

Bianca Godoy de Oliveira

São Paulo, SP
+55 11 97228-7041
biancagodoyoliveira@gmail.com

EXPERIÊNCIAS

Americanas s.a, Marketplace (CLT) — Redatora Sênior

JANEIRO DE 2022 - JULHO DE 2025

Nesse cargo eu atuava supervisionando, orientando e organizando as demandas de um time de redatores. Era responsável por revisar e otimizar o conteúdo do meu time e de outras áreas. Planejava hotspots, lojas parceiras, páginas de categoria e páginas de produto (lâminas HTML), do wireframe — em par com um designer — à produção de conteúdo SEO. Auxiliei projetos especiais e estratégicos, garantindo o cumprimento de prazos e objetivos junto às equipes internas, sellers e agências. Também fazia parte da minha rotina analisar e interpretar dashboards para obtenção de insights, visando máxima assertividade no conteúdo produzido.

B2W Companhia Digital (Atual Americanas s.a), Marketplace (CLT) — Redatora Web Pleno

MARÇO DE 2020 - JANEIRO DE 2022

Além de continuar com a produção de conteúdo para diversos formatos, absorvi outros papéis estratégicos para o negócio como o desenvolvimento de análises de comportamento de busca para lojistas e equipes internas, materiais de boas práticas de SEO adaptados a diferentes vertentes e necessidades da área, além de apresentar oficinas em eventos da companhia (B2W Summit) e participar de projetos especiais, para além da redação.

B2W Companhia Digital (Atual Americanas s.a), Marketplace (CLT) — Redatora Web

AGOSTO DE 2018 - MARÇO DE 2020

Produzia textos com técnicas de SEO para páginas de produto (lâminas HTML), hotspots — com foco em lançamentos e campanhas —, páginas de categoria e home pages dos marketplaces, sempre adaptando a linguagem para as diferentes bandeiras do grupo: Americanas, Submarino e Shoptime. Também absorvia a produção de roteiros de vídeos e brifava as fotos necessárias para o time de produção.

Nexaas, Marketplace (PJ) — Analista de Marketing

OUTUBRO DE 2019 - MARÇO DE 2020

Criava landing pages dentro de ferramentas de e-mail marketing — do texto ao layout —, desenvolvia fluxos de automatização de e-mails, formulários,

COMPETÊNCIAS

Redação

Copywriting

Revisão

Otimização

SEO

Liderança

Organização

Proatividade

Autonomia

Aprendizagem

FAMILIARIDADE COM FERRAMENTAS

SEMRush

Ubersuggest

Google Trends

WordPress

RD Station

MailChimp

Microsoft Office

IDIOMAS

Inglês: Básico.

Espanhol: Básico.

segmentação e tratamento de leads, além de fazer contato direto com o suporte das ferramentas para corrigir eventuais bugs.

Mandaê, Tecnologia em Logística (CLT) — *Analista de Marketing*

MAIO DE 2018 - AGOSTO DE 2018

Planejava, desenvolvia e acompanhava eventos de e-commerce. Elaborava briefings para agências de criação e fazia a ponte com a Assessoria de Imprensa. Desenvolvia jornadas de e-mail, posts para redes sociais, conteúdo para blog, site e campanhas de marketing, além de produzir landing pages completas, do texto à criação de assets e banners.

Mandaê, Tecnologia em Logística (CLT) — *Assistente de Marketing*

OUTUBRO DE 2016 - MAIO DE 2018

Gerenciava redes sociais e, além de produzir conteúdo para o blog, abracei conteúdos institucionais e de comunicação interna. Produzia e disparava newsletters semanais, acompanhava Assessoria de Imprensa, fazia parcerias de co-marketing, planejava e criava conteúdo de e-books e outros materiais e eventualmente ajudava a produzir webinars e palestras para eventos de e-commerce.

Mandaê, Tecnologia em Logística (CLT) — *Estagiária em Marketing*

OUTUBRO DE 2015 - OUTUBRO DE 2016

Comecei, sobretudo, produzindo artigos aprofundados para o blog e, com o aprendizado obtido sobre SEO, sólido planejamento de pauta, benchmark e consistência nas postagens, contribuí para o crescimento exponencial da performance orgânica do blog e autoridade da marca.

FORMAÇÃO

MBA em Comunicação e Marketing — *Pós-graduação completa*

CONCLUSÃO: 2018

Universidade Cruzeiro do Sul (UNICSUL).

Jornalismo — *Graduação completa*

CONCLUSÃO: 2016

Universidade Nove de Julho (UNINOVE).