

Bianca Godoy de Oliveira

São Paulo, SP
+55 11 97228-7041
biancagodoyoliveira@gmail.com

EXPERIÊNCIAS

Americanas s.a, Marketplace (CLT) — Redatora Sênior

JANEIRO DE 2022 - JULHO DE 2025

Nesse cargo, atuava supervisionando, orientando e organizando as demandas de um time de redatores Jr. e Pl. Era responsável por revisar e otimizar o conteúdo do meu time e de outras áreas. Planejava hotspots e lojas parceiras, do wireframe à produção de conteúdo SEO, e criava copys adaptadas com técnicas de SEO para páginas de categoria e páginas de produto (lâminas HTML). Gerenciava projetos especiais e estratégicos, fazendo o acompanhamento junto a equipes internas, sellers e agências externas. Analisar e interpretar dashboards para obtenção de insights, visando mais assertividade no conteúdo produzido, também fazia parte da minha rotina.

B2W Companhia Digital (Atual Americanas s.a), Marketplace (CLT) — Redatora Web Pleno

MARÇO DE 2020 - JANEIRO DE 2022

Além de continuar com minhas atribuições de produção de conteúdo, absorvi outros papéis estratégicos para o negócio, como o desenvolvimento de análises de comportamento de busca para sellers e demais equipes, criei materiais de boas práticas de SEO adaptados a diferentes vertentes e necessidades da equipe, além de apresentar oficinas em eventos da companhia (B2W Summit) e participar do desenvolvimento de projetos especiais, para além da redação.

B2W Companhia Digital (Atual Americanas s.a), Marketplace (CLT) — Redatora Web

AGOSTO DE 2018 - MARÇO DE 2020

Produzi conteúdo especial adaptado com técnicas de SEO para páginas de produto (lâminas HTML), fazia copywriting para hotspots com foco em lançamentos e campanhas, páginas de categoria e home pages dos marketplaces Americanas, Submarino e Shoptime, além de produzir roteiros de vídeos.

Nexaas, Marketplace (PJ) — Analista de Marketing

OUTUBRO DE 2019 - MARÇO DE 2020

Criava landing pages dentro de ferramentas de e-mail marketing - do texto

COMPETÊNCIAS

Redatora

Copywriter

Revisora

Editora

Especialista em SEO

Analista de Marketing

Perfil de liderança

FAMILIARIDADE COM FERRAMENTAS

SEMRush

Ubersuggest

Google Trends

WordPress

RD Station

MailChimp

Microsoft Office

IDIOMAS

Inglês: Básico.

Espanhol: Básico.

ao layout –, desenvolvendo fluxos de automatização de e-mails, formulários, segmentação e tratamento de leads, além de fazer contato direto com o suporte das ferramentas.

Mandaê, Tecnologia em Logística (CLT) — *Analista de Marketing*

MAIO DE 2018 - AGOSTO DE 2018

Planejava, desenvolvia e acompanhava eventos corporativos, criava conteúdo para campanhas de marketing e elaborava briefings para agências de criação. Desenvolvia jornadas de e-mail, gerenciava ferramentas de automação de marketing e criava peças para redes sociais, e-mail marketing, além de produzir landing pages (do conteúdo à publicação).

Mandaê, Tecnologia em Logística (CLT) — *Assistente de Marketing*

OUTUBRO DE 2016 - MAIO DE 2018

Gerenciei redes sociais, continuei produzindo conteúdo para blog, mas também abracei conteúdos institucionais e de comunicação interna. Produzia e disparava newsletters semanais, acompanhava assessoria de imprensa e fazia parcerias de co-marketing, além de planejar e criar conteúdo de e-books e ajudar a produzir webinars e palestras para eventos de e-commerce.

Mandaê, Tecnologia em Logística (CLT) — *Estagiária em Marketing*

OUTUBRO DE 2015 - OUTUBRO DE 2016

Comecei produzindo artigos com técnicas de SEO para o blog da marca, ajudando a criar a consistência necessária que possibilitou um crescimento exponencial na performance orgânica.

FORMAÇÃO

MBA em Comunicação e Marketing — *Pós-graduação completa*

CONCLUSÃO: 2018

Universidade Cruzeiro do Sul (UNICSUL).

Jornalismo — *Graduação completa*

CONCLUSÃO: 2016

Universidade Nove de Julho (UNINOVE).