



EL

PAN BREAD

PÃO PAIN 面包

ES...



INFORME ANUAL INTEGRADO 2014

EL PAN ES...

- ➔ ...UN ALIMENTO BÁSICO
- ➔ ...NUTRITIVO Y DELICIOSO
- ➔ ...EL CORAZÓN DE NUESTRA EMPRESA
- ➔ ...APENAS EL INICIO DE NUESTRO PORTAFOLIO DE PRODUCTOS
- ➔ ...UNA INCREÍBLE OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO

QUIÉNES SOMOS

Grupo Bimbo es la empresa de panificación más grande del mundo, con ventas por \$14,064 millones de dólares* en 2014. Día tras día, millones de personas disfrutan nuestros panes, bollos, galletas, pastelitos, *muffins*, *bagels*, tortillas, botanas saladas, productos de confitería y alimentos empacados, entre otros. Nuestras operaciones abarcan 22 paí-

ses en América, Europa y Asia. El compromiso con la responsabilidad social es un pilar de nuestro modelo de negocio y de nuestra estrategia de crecimiento. Las acciones de Grupo Bimbo cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra BIMBO.

* \$1 dólar = \$13.30 pesos, tipo de cambio promedio 2014

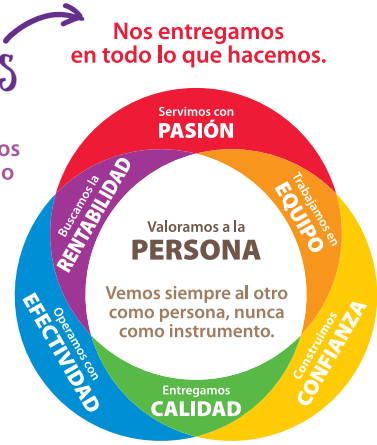
NUESTRA MISIÓN
Alimentar, deleitar y servir a nuestro mundo.

NUESTRA VISIÓN
Ser la mejor empresa de panificación en el mundo y un líder en la industria alimenticia, donde nuestra gente hace la diferencia todos los días.

NUESTROS VALORES

Obtenemos resultados para seguir creciendo y emprendiendo.

Ejecutamos con precisión y excelencia.



Nos entregamos en todo lo que hacemos.

Colaboramos, sumamos esfuerzos, multiplicamos logros.

Cultivamos cada relación con integridad.

Ofrecemos diariamente productos y servicios de calidad superior.

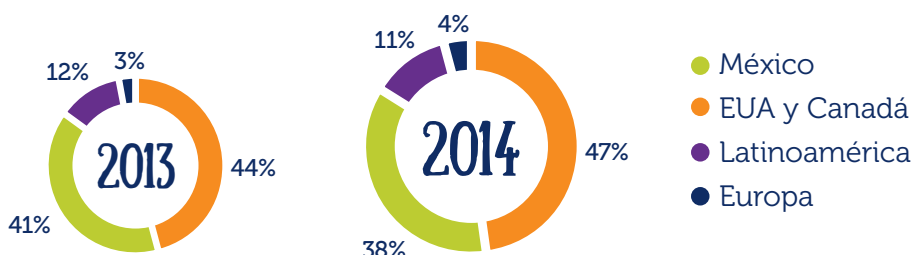
CIFRAS RELEVANTES

(Datos financieros en millones de pesos)

G4-9, G4-EC1

	2014	2013	% VARIACIÓN
Ventas Netas	187,053	176,041	6.3
Utilidad Bruta	99,137	92,099	7.6
Utilidad de Operación	10,312	10,490	(1.7)
Utilidad Neta Mayoritaria	3,518	4,404	(20.1)
UAFIDA	18,420	17,326	6.3
Colaboradores	≈128,000	≈125,000	2.5
Plantas	167	144	16.0
Puntos de venta <small>(millones; cifras cerradas a dos dígitos)</small>	≈2.4	≈2.3	6.9

VENTAS POR REGIÓN¹



¹ Las cifras consolidadas excluyen las operaciones entre las regiones.

EL PAN ES...

Durante miles de años, el pan ha sido un alimento esencial para los seres humanos y actualmente sigue siendo el de mayor consumo en el mundo. De hecho, el trigo aporta más nutrientes que cualquier otro alimento.*

* Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Las tendencias alimenticias pueden ir cambiando, pero el pan —en todas sus formas— será invariablemente básico para la dieta humana. Estará siempre en el corazón de Grupo Bimbo, impulsando nuestra estrategia de crecimiento, con un portafolio que ha crecido de manera relevante hasta abarcar una amplia gama de productos de panificación y *snacks*.



POR UN INFORME INTEGRADO

Es nuestro compromiso y nuestra responsabilidad, reportar con las métricas de creación de valor que más le conciernen a los grupos de interés, tal como lo determinan las evaluaciones de materialidad. Nuestro propósito es cubrir aquellos temas clave que los grupos de interés señalan como de vital importancia para entender la estrategia y el desempeño de la Compañía. Nuestras prácticas en materia de revelación y divulgación se van perfeccionando a medida que crecemos y evolucionamos; reco-

nocemos que nuestro informe es sólido en muchas áreas, mientras que en otras continúa en desarrollo. Agradecemos su retroalimentación sobre este proceso.

Para una comprensión cabal de nuestro compromiso con los grupos de interés, así como del proceso y los avances de la evaluación de materialidad, ver www.grupobimbo.com/es/rse/grupos-de-interes/materialidad/

INTRODUCCIÓN

RELEVANTES DEL AÑO

G4-EC1

DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

2014

Ventas netas consolidadas:

**+6.3%, A \$187,053
MILLONES DE PESOS,**

impulsadas primordialmente por la adquisición de *Canada Bread* y por el sólido desempeño en Latinoamérica y Europa.

**MARGEN BRUTO: +68
PUNTOS BASE,**

lo que refleja la reducción en los costos de materias primas y nuestra estrategia global de compras.

Colocación exitosa de bonos por

**\$1,300 MILLONES DE
DOLARES**

bajo la Regla 144A-RegS, incluyendo la primera oferta de títulos de deuda con vencimiento a

30 AÑOS.

**UTILIDAD ANTES DE
OTROS INGRESOS Y
GASTOS: +15.1%**

como resultado de un estricto control de gastos, sinergias e iniciativas de eficiencia en Estados Unidos; utilidad de operación: -1.7%, debido a gastos de reestructura en Estados Unidos y a un cargo no monetario en dicho país, originado por una disminución en la curva de tasas de interés lo que tuvo un impacto en el valor presente de la obligación de los planes de pensiones multipatronales; tanto estos cargos como una tasa impositiva alta derivaron en -20% en la utilidad neta mayoritaria.

**UAFIDA: +6.3%,
a \$18,420 millones de pesos**

DATOS OPERATIVOS RELEVANTES



G4-13

SE ADQUIRIÓ CANADA BREAD,

diversificando la presencia de la Compañía en América del Norte y Europa; incursión en Ecuador a través de la adquisición de Supan; anuncio de la adquisición de *Saputo Bakery Inc.* en Canadá (la transacción se concretó durante el 1T15).

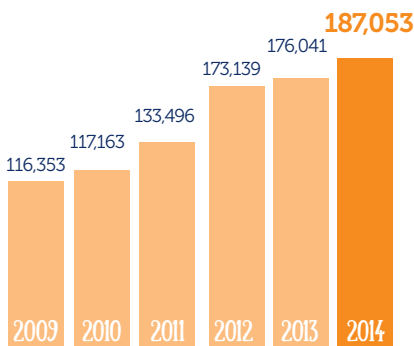
Prácticamente se concluyó la integración de Sara Lee en Estados Unidos después de tres años.

La transformación de activos, así como la reestructura y optimización de la red de distribución en Estados Unidos continúa conforme a lo planeado, las mejoras en producción y distribución en Iberia dieron como resultado una reducción en las pérdidas operativas de casi 50%, **el proceso de reestructura en Brasil, junto a una mayor penetración de mercado e iniciativas de reducción de costos soportan un cambio importante en dicho país.**

Significativa expansión de la gama de productos catalogados como "mejores para ti" y "funcionales". Dentro de los lanzamientos más notables están, los productos endulzados con *stevia* y la ampliación de la línea *Oroweat, Amaranta*, entre otros.

G4-9, G4-EC1

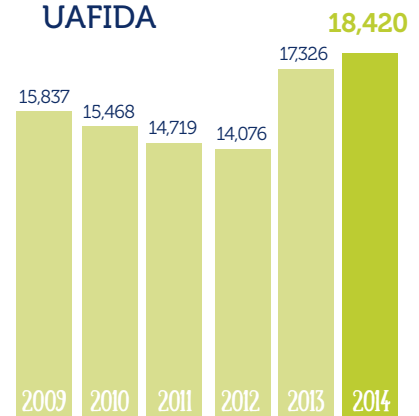
Ventas Netas



Utilidad Neta



UAFIDA



Nota: Cifras en millones de pesos mexicanos.

DATOS RELEVANTES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

2014

G4-15

DMA IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES

Nos adherimos a los

DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS,

un conjunto de valores fundamentales en las áreas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Alcanzamos la meta de

CERO RESIDUOS

en los rellenos sanitarios en Estados Unidos; en El Globo (México) reemplazamos 2 millones de charolas para venta, por otras elaboradas a base de fécula de maíz.

CREAMOS EL COMITÉ GLOBAL DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

con siete comités a nivel regional, con la finalidad de monitorear, evaluar y mejorar las iniciativas de igualdad de oportunidades en toda la Compañía.

Gracias a los esfuerzos de reformulación de productos, eliminamos **3,061 toneladas de azúcares** (100 productos), **45 toneladas de sodio** (77 productos) y **856 toneladas de grasas saturadas** (45 productos).

Para promover la actividad física se llevó a cabo la carrera atlética familiar

“CIRCUITO BIMBO”

en seis países: México, Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Panamá y Honduras.

Fortalecimos nuestra cadena de valor apoyando a nuestros clientes a través del

PROGRAMA “PESITO”, que otorgó créditos para mejorar el negocio de 325,000 tenderos. Asimismo, la red Qiubo, que permite transacciones con tarjeta al 35% de los 75,000 comerciantes.

CONVERSACIÓN CON EL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECTOR GENERAL

G4-1, G4-2
DMA DESEMPEÑO ECONÓMICO



DANIEL SERVITJE

se ha desempeñado como Director General de Grupo Bimbo desde 1997 y como Presidente del Consejo de Administración desde 2013.

En este espacio comparte su punto de vista sobre el desempeño, estrategia y perspectivas de la Compañía.



COMENCEMOS CON LOS HECHOS RELEVANTES DEL AÑO. EN TU OPINIÓN, ¿QUÉ ES LO MÁS SOBRESALIENTE DE 2014?

2014 fue un año crucial para nosotros y muy positivo en muchos sentidos: sólido crecimiento en ventas, diversificación geográfica y del portafolio, continuos avances en nuestras iniciativas estratégicas, participación dentro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, apertura de una más de nuestras plantas con tecnología de punta, en este caso en Lehigh Valley en Pensilvania, Estados Unidos y la modernización de varias plantas a lo largo de todas nuestras operaciones. Y todo ello tuvo lugar durante un entorno complicado en nuestros mercados más relevantes, de mane-

ra que los colaboradores merecen gran parte del crédito de estos logros.

Hablando de eventos relevantes en el año, comenzaría con el proceso que hemos venido llevando a cabo en Estados Unidos; además de haber prácticamente completado la integración de Sara Lee después de tres años —lo cual representó un esfuerzo complejo dentro de un entorno de cambios sin precedentes en la industria panificadora estadounidense— también realizamos un proceso de reestructura minucioso y

meticuloso a gran escala, a fin de liberar todo el potencial y el valor de la nueva Compañía, encaminar a nuestra empresa para el futuro y posicionarla para generar valor a nuestros accionistas en el largo plazo. Lo anterior consistió en un examen profundo dentro del negocio, revisando todos los detalles, planta por planta, línea por línea y ruta por ruta. Por último, pasamos de 12 a siete divisiones regionales, lo que da al negocio mayor flexibilidad y agilidad.

La fase más demandante de ese proceso ha quedado atrás, y aunque seguiremos invirtiendo en menor medida, confío en que estamos bien posicionados para lograr un crecimiento rentable. Para ello, aprovecharemos la integración de nuestros sistemas, la reconfiguración de nuestra base de activos, nuestra red de distribución, y amplia presencia nacional así como un sólido y robusto portafolio.

Desde luego, otro hecho relevante en el año fue la adquisición de *Canada Bread*, lo que nos permitió incursionar en el atractivo mercado canadiense con un extraordinario portafolio de marcas líderes y una fuerte experiencia en la categoría de productos congelados, un segmento que sin duda queremos expandir. La adquisición incluyó también el negocio de *Canada Bread* en el Reino Unido, líder en la categoría de *bagels* en ese país, el cual impulsa nuestro negocio en Europa. Asimismo, adquirimos Supan en Ecuador y, de este modo, diversificamos y fortalecimos nuestra presencia en Latinoamérica. En total, estas adquisiciones representan 10% de los ingresos del Grupo y 11% de nuestra UAFIDA.

Me gustaría resaltar algunos temas en Latinoamérica, que este año logró márgenes positivos. Por supuesto, destacaría el giro radical que hubo en Brasil, aunque también estamos generando eficiencias en toda la región y el portafolio de productos está mejor que nunca, además de incursionar en nuevos mercados como Ecuador. Algo similar ocurre en el caso de Europa, con la incorporación del negocio en el Reino Unido, el desempeño del negocio en Iberia es muy positivo a pesar del entorno económico.

A nivel consolidado, hemos progresado en nuestro programa de compras globales y haciendo más eficiente la productividad a lo largo de la cadena de suministro, así como apalancar mejores prácticas internas, desde la innovación de productos hasta la optimización de activos. Estas estrategias son relevantes no sólo para la rentabilidad y el máximo aprovechamiento de los recursos, sino también para temas de responsabilidad social, tales como la seguridad alimentaria, el suministro ético y nuestra huella ambiental. Tomemos como ejemplo nuestro parque eólico, estamos utilizando energía renovable en casi todas nuestras plantas y centros de venta en México, a través de un acuerdo de suministro de largo plazo que estabiliza el costo y abastecimiento de las necesidades de electricidad y, al mismo tiempo, reduce las emisiones de gases de efecto invernadero.

Realmente, todo esto se resume en aprovechar el tamaño y la escala de Grupo Bimbo. ¿Cómo? Simplificando procesos, descifrando cómo hacer las cosas para generar valor y cerciorándonos que nuestro crecimiento esté alineado a nuestros valores.

¿QUÉ NOS PUEDES COMENTAR ACERCA DEL DESEMPEÑO FINANCIERO Y SUS ASPECTOS MÁS RELEVANTES?

Además de registrar ventas récord, expandimos el margen bruto y la UAFIDA, incluyendo aquellas unidades del negocio cuyo desempeño en el pasado había estado por debajo de lo esperado. Durante el año emitimos deuda por \$1,300 millones de dólares, un bono de \$800 millones de dólares con vencimiento en 2024 y \$500 mi-

llones de dólares en nuestro primer bono a 30 años. Esta transacción fue muy bien recibida por los mercados financieros internacionales, debido primordialmente a nuestro historial de desapalancamiento así como a nuestra disciplina en el manejo del efectivo. Esta colocación de bonos sirvió para incrementar el plazo de la deuda

de cinco a casi nueve años, de manera que el perfil de amortización de nuestras obligaciones financieras está alineado con la generación de flujo de efectivo de la Compañía y nos permite mantener una cobertura económica y contable de nuestros activos.

Por lo que respecta al estado de resultados, en el último trimestre del año realizamos un car-

go no monetario para reflejar un cambio en el valor presente de las obligaciones relacionadas con los planes de pensiones multipatronales en Estados Unidos. Esto se hizo debido a la caída en las tasas de interés en dólares, lo que también significa que, cuando las tasas suban, veremos el efecto contrario en el estado de resultados.

LOS VOLÚMENES ESTUVIERON BAJO PRESIÓN EN ESTADOS UNIDOS Y EN MÉXICO DURANTE 2014. ¿QUÉ OCURRIÓ?

Ambos mercados enfrentaron retos significativos durante el año, aunque por distintos motivos. En el caso de Estados Unidos veníamos de un año récord en 2013, sin embargo, el entorno competitivo se intensificó y el negocio de marca privada se desaceleró mientras que el consumo continuaba débil. En consecuencia, BBU* tuvo un año complicado en esta nueva dinámica de mercado en un contexto de fuertes esfuerzos de integración, transformación y reducción de desperdicios. Sin embargo, nuestra categoría de desayuno tuvo un año récord y la categoría de pan dulce siguió creciendo, siendo esto un gran ejemplo de la diversificación de nuestro portafolio.

En cuanto a México, a principios de 2014 entró en vigor un nuevo impuesto a productos con alta densidad calórica, impactando el in-

greso disponible de los consumidores. Tampoco ayudó que esto tuvo lugar en medio de una recuperación económica. No obstante, se focalizaron los esfuerzos hacia los consumidores y nuestros clientes para impulsar los volúmenes, especialmente en las categorías que no se vieron afectadas por dicho impuesto, pudimos mantener la participación de mercado y minimizar el impacto en los ingresos. Lanzamos varios productos innovadores apalancando nuestras marcas y ofrecimos diferentes presentaciones para que pudieran ser más accesibles al consumidor.

Y, más importante aún, esperamos que el desempeño de los volúmenes mejore en ambos mercados durante 2015 como resultado de nuestras iniciativas internas, así como de los factores macroeconómicos.

MENCIONASTE IMPUESTOS ESPECIALES, ¿CUÁL ES TU PUNTO DE VISTA SOBRE LOS ESFUERZOS PARA ABORDAR EL TEMA DE OBESIDAD Y SOBRE EL PAPEL DE LAS EMPRESAS ALIMENTICIAS EN RELACIÓN CON LA SALUD?

No hay duda que jugamos un rol importante, ya que millones de personas consumen nuestros productos y que el pan es un alimento básico en la mayoría de las dietas. En realidad no se requiere ver más allá de nuestra misión: "alimentar, deleitar y servir a nuestro mundo". Con tal propósito hemos ido añadiendo una mayor gama de granos integrales con nutrientes clave y, al mismo tiempo, hemos eliminado casi por completo ingredientes como las grasas trans y redu-

cido el contenido de azúcar, grasas saturadas y los niveles de sal.

Pero, siendo honesto, diría que un poco de indulgencia es un deseo humano básico, y podemos proveerlo de manera responsable, como parte de una dieta saludable y balanceada, aunado a un estilo de vida más activo. Esto es particularmente importante a medida que el mundo se vuelve más sedentario. Por tal motivo, hemos

*Bimbo Bakeries USA, Inc.

redoblado esfuerzos relacionados a la promoción de la actividad física, así como a campañas responsables de mercadotecnia.

Nuestro trabajo consiste en ofrecer los mejores productos posibles a los consumidores. Con esa finalidad, invertimos en investigación

y desarrollo, nos asociamos con universidades y pugnamos por la salud del consumidor a través de iniciativas internacionales como la de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), entre otras.

¿DE DÓNDE PROVENDRÁ EL CRECIMIENTO? ¿CAMBIA EL ROL DEL PAN A MEDIDA QUE VARÍAN LAS PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR?

Grupo Bimbo es la empresa panificadora más grande del mundo y, a pesar de ello, seguimos teniendo menos de un 5%* de participación a nivel global. Esto significa que todavía hay muchas oportunidades. La pregunta principal es: ¿cómo priorizamos estas oportunidades considerando nuestras fortalezas, experiencia y las tendencias del mercado?

El rol del pan es fundamental en los hábitos de alimentación, ya que contiene macronutrientes esenciales que el cuerpo humano obtiene del trigo y otros cereales integrales. El pan aporta beneficios que contribuyen a la salud y también al deleite, es por ello que nuestro compromiso no es sólo ofrecer opciones saludables, sino también deliciosas. Por ejemplo, en algunos países ya estamos vendiendo panes con granos integrales como quinoa, cebada y avena, entre otros. Dado que el pan siempre será el corazón de nuestro negocio, monitoreamos muy de cerca las tendencias y desarrollamos las estrategias pertinentes. Somos lo suficientemente flexibles para adaptarnos a las preferencias de los consumidores.

Al margen de los ingredientes, la categoría de pan está también evolucionando en la forma de prepararse, homearse y distribirse. Esperamos crecer a partir de oportunidades, como por ejemplo los panes congelados y artesanales, las barras de pan sin corteza, los Sandwich Thins y las tortillas, entre otros productos.

EL ADN DE NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

“NUESTRA META NO ES SER LA EMPRESA DE PANIFICACIÓN Y DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA MÁS GRANDE, SINO LA MEJOR”

Esta forma de pensar es el ADN de nuestro modelo de negocio. Para ser la mejor Compañía vivimos las siguientes reglas simples:



Actuamos con **INTEGRIDAD** todos los días

*Ver gráfica en página 19



No hay que olvidar que, más allá del pan, nuestro portafolio tiene muchas más categorías en las que vemos oportunidades de crecimiento. Los *snacks*, por ejemplo, son para nosotros una categoría dinámica y en crecimiento. Basta con observar a los consumidores actuales, activos y muy ocupados, para visualizar que la tendencia de los *snacks* es una de las más importantes. Tenemos una participación relevante en esta categoría y podemos apalancar aún más nuestras marcas, activos y distribución a fin de brindar opciones para satisfacer las necesidades en la medida que evolucionen.

Junto con los segmentos de mayor crecimiento en los que nos estamos enfocando, como los panes *Premium* y los *snacks*, existe todavía mu-

cho margen de crecimiento en nuestros mercados incrementando la penetración, es decir, agregando más rutas, expandiéndonos a diferentes canales y adquiriendo nuevos clientes. En resumen, nuestra intención es ofrecer productos para cada estilo de vida y preferencias del consumidor, buscando un *stomach share* en cada comida y ocasión, así como en más hogares y más mercados día a día.

Por último, me gustaría agregar que debido a nuestra escala, especialmente en lugares como México, tenemos la oportunidad de generar valor de manera única, probando nuevos productos, modelos e iniciativas, por ejemplo, nuestra red *Qiubo*, para incentivar el crecimiento y la innovación en nuestro negocio.

¿QUÉ NOS PUEDES DECIR ACERCA DE LAS FUSIONES Y ADQUISICIONES?

Las adquisiciones no son un fin por sí solas, aunque ciertamente representan una parte importante de nuestro crecimiento en los últimos años. Dicho esto, nuestra prioridad en el corto plazo es desapalancarnos y consolidar e integrar

las últimas adquisiciones de manera eficiente. Por supuesto, continuaremos evaluando cualquier oportunidad que pudiera surgir, sea complementaria o de otro tipo, como lo hemos hecho siempre.

¿QUÉ TANTO ESPACIO HAY PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA Y EXPANDIR EL MARGEN?

Nos esforzamos por ser un productor de bajo costo en términos de cómo administramos nuestros activos y nuestro capital. Todavía hay múltiples oportunidades por delante en lo referente a optimizar la cadena de valor, optimizar el portafolio y los precios, apalancar nuestras marcas, mejorar y expandir la distribución, así como modernizar la producción. Durante los últimos tres años, por ejemplo, hemos cerrado 17 plantas obsoletas en Estados Unidos y abrimos dos nuevas plantas con capacidades de producción muy eficientes y flexibles, además de estar más cerca de nuestros clientes.

Nuestros esfuerzos de responsabilidad social juegan un rol importante: reducimos desperdicios; minimizamos el consumo de combustible, energía y agua, utilizando fuentes de energía renovables y fuentes de energía alternativas, y mejoramos la productividad, a través de lugares de trabajo seguros y comprometidos con el bienestar de los colaboradores. "Sembrando Juntos" es mucho más que un eslogan de responsabilidad social; es realmente una parte fundamental de nuestro enfoque holístico para generar valor.

EN LA COMPETENCIA POR CAPITAL, ¿DE QUÉ MANERA GRUPO BIMBO CREA VALOR Y SE DISTINGUE A SÍ MISMO COMO UNA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN?

No hay muchos “Grupos Bimbo” en el mundo, así que tan sólo nuestro tamaño y escala son dignos de destacarse. Además, nuestro portafolio nos vuelve únicos en esta industria, ya que abarca todos los segmentos y categorías. Es posible ver otros participantes en las categorías de pan, barras de cereal, pastelillos o *bagels*, pero ninguno cubre realmente todas como nosotros. A pesar de ello, siempre hemos dicho que nuestro objetivo no es ser la empresa panificadora más grande, sino la mejor.

¿Qué significa eso? Bien, aspiramos a generar crecimiento rentable a una tasa más acelerada que el mercado en el largo plazo. Para ello,

nuestros productos deben ir de la mano de los consumidores a fin que podamos primero crear valor para nuestros clientes. Debemos producir de manera eficiente y sustentable para poder crear valor a lo largo de nuestra cadena de suministro. Y después, al reinvertir en el negocio y manejar nuestros recursos adecuadamente, podemos generar valor para los accionistas. Considero también que si asumimos nuestra responsabilidad con los valores con los que fuimos fundados—ser una empresa profundamente humana e invertir en nuestra gente y nuestras comunidades— creamos un círculo virtuoso de valor.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Durante 2014, el Consejo de Administración aprobó varias políticas para implementar los programas de cumplimiento normativo a nivel global. Entre ellas destaca la Política Global de Anticorrupción, que ayudará a la Compañía a adoptar el mejor programa en su tipo para cumplir con la legislación internacional, así como una nueva Política de Competencia Económica en México, aprobada por el Comité Ejecutivo, que fortalecerá las prácticas y procedimientos internos para garantizar un mercado equitativo y competitivo.

A principios de 2015, el Consejo de Administración aprobó también los lineamientos, políticas y mecanismos de control para las operaciones de valores que realicen los consejeros, directivos y colaboradores de Grupo Bimbo.

El Consejo de Administración ha aprobado los resultados del último ejercicio fiscal y el correspondiente informe de los auditores. El Consejo considera que los estados financieros de Grupo Bimbo han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS); que las políticas y principios contables se aplicaron de manera consistente y apropiada, en línea con las circunstancias de la Compañía, y que la información financiera refleja fiel y razonablemente la posición y los resultados de la Sociedad.

Asimismo, junto con este informe, sometemos a la consideración de los accionistas los siguientes documentos:

- Informe del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.
- Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones fiscales.
- Informe sobre las políticas y criterios contables y de información.
- Informe sobre la situación financiera de la Compañía.

GRUPO BIMBO HOY

22 PAÍSES



MÁS DE
128 MIL
COLABORADORES



MÁS DE
2.4 MILLONES
DE PUNTOS
DE VENTA



MÁS DE
52 MIL
RUTAS DE
DISTRIBUCIÓN



MÁS DE
100 MARCAS
PARAGUAS

VENTAS NETAS

187,053

MILLONES DE PESOS



ESTADOS UNIDOS
& CANADÁ

MÉXICO

85 PLANTAS

39 PLANTAS



LATINOAMÉRICA

EUROPA

ASIA

32 PLANTAS

10 PLANTAS

1 PLANTA

PANORAMA GENERAL DE LA EMPRESA

G4-1, G4-3, G4-7

Continuando con la tradición del pan en México, en Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. llevamos 69 años innovando diariamente para ofrecer productos de calidad y de acuerdo a las preferencias de nuestros consumidores. Debido al esfuerzo conjunto de todos los integrantes de nuestra Compañía, hemos logrado convertirnos en la panificadora más importante del mundo. Como tal, nuestra responsabilidad es enorme, por lo cual continuamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente y el bienestar de las comunidades.

Hemos cotizado en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) desde 1980, bajo la clave de pizarra BIMBO y, confirmando nuestro compromiso con la responsabilidad social, desde 2011 formamos parte del Índice Sustentable del mismo organismo financiero.



LO QUE HACEMOS

Fabricante global de productos de consumo, y líder en la industria de la panificación.

G4-4

PRINCIPALES CATEGORÍAS



PAN COMERCIAL:

Pan y bollería, pan *Premium*, desayuno (*muffins* y *bagels*) y pan congelado

PASTELES Y PASTELITOS GALLETAS DULCES Y SALADAS

SOLUCIONES:

tortillas, pita, bases para pizza, tostadas y totopos

BOTANAS SALADAS

CONFITERÍA

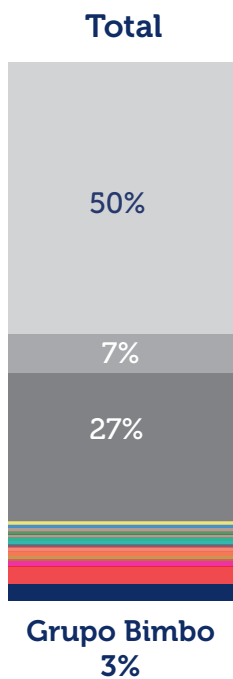
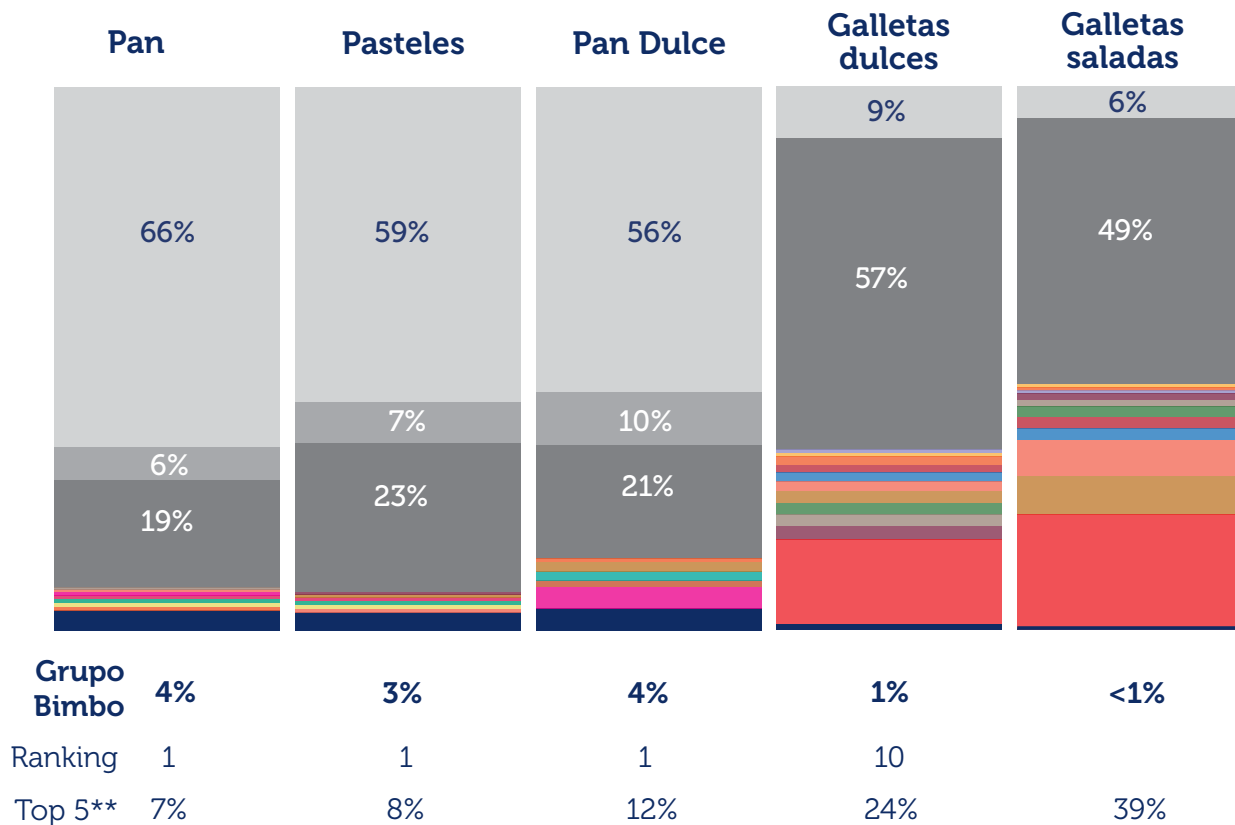
ALIMENTOS EMPACADOS

OTROS

LA OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO

DMA PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL

Participación de mercado en ventas al consumidor final de la industria de panificación*



COMPETIMOS EN UNA INDUSTRIA EN CRECIMIENTO Y FRAGMENTADA

- Artesanal
- Marca Propia
- Otros
- Principales participantes
- **Grupo Bimbo**

* No incluye cereales para desayuno, Associated British Foods, M Dias Branco.
 ** Participación de mercado.





G4-18, G4-19, G4-20, G4-21

CÓMO OPERAMOS

SOMOS UNA EMPRESA ALTAMENTE PRODUCTIVA Y PLENAMENTE HUMANA

La estrategia y el modelo de negocio de Grupo Bimbo son reflejo de nuestros valores. En este sentido, las políticas, programas y prácticas de responsabilidad social están completamente integrados en nuestras operaciones y se agrupan bajo una misma plataforma: "Sembrando Juntos".

NUESTRA PLATAFORMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, SEMBRANDO JUNTOS



G4-14

En 2012 nació la plataforma de comunicación de responsabilidad social de Grupo Bimbo Sembrando Juntos, la cual guía nuestras acciones bajo la premisa de sumar esfuerzos en beneficio de la sociedad, el medio ambiente y el desarrollo comunitario.

En Grupo Bimbo decidimos crear un programa especial para dar a conocer las acciones de Responsabilidad Social y poder facilitar la

comprensión de nuestra estrategia, tanto al interior como al exterior de la organización. El programa está estructurado de manera incluyente, es decir, contempla la participación de diversas personas y grupos, ya que consideramos que la unión de fuerzas es la forma más eficiente de alcanzar un verdadero impacto en aquellos temas en los que queremos hacer la diferencia.

Sembrando Juntos es el eje rector del programa. Este concepto otorga a la responsabilidad social un lugar estratégico y activo dentro de Grupo Bimbo. Funge como una marca que se posiciona en la mente de los grupos de interés, con la finalidad de recordar que solamente de manera conjunta se puede hacer un cambio a favor de un mundo mejor.

Adicional a la marca paraguas Sembrando Juntos, ésta se complementa con cuatro pilares: Bienestar, Planeta, Comunidad y Colaboradores.



Bienestar

Se enfoca a sensibilizar, posicionar, gestionar y crear líneas de acción a favor de una mejora en nuestros productos y promocionar estilos de vida saludables que contribuyan con una mejor calidad de vida en la población.

- Mejoramos los perfiles nutrimentales de nuestros productos.
- Fomentamos la actividad física.
- Promovemos estilos de vida saludable.
- Comunicamos y etiquetamos de forma responsable.



Comunidad

G4-EC7

DMA CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS

A través de este pilar, buscamos contribuir con el bienestar de las personas en las comunidades donde operamos. Con programas como el voluntariado, donativos y "Buen Vecino", Grupo Bimbo aportamos nuestro granito de harina en beneficio de quienes más lo necesitan.

- Enfocamos recursos a favor de acciones de la sociedad civil.
- Impulsamos proyectos educativos, ambientales y de desarrollo rural a través de alianzas estratégicas.
- Buscamos apoyar a nuestra cadena de valor en su desarrollo.



Planeta

Este pilar establece las actividades y la evaluación de nuestras operaciones para medir, controlar y reducir nuestra huella ambiental. Esta estrategia se divide en cuatro líneas de acción estratégicas: reducción de huella de carbono, reducción de huella hídrica, manejo integral de residuos y capital natural.

- Reducimos la Huella Hídrica y de Carbono.
- Buscamos un manejo integral de residuos.
- Trabajamos por la conservación y mejora del entorno.



Colaboradores

La responsabilidad social no puede ser efectiva si no comienza con una estrategia para mejorar las condiciones al interior de la organización. A través de este pilar fomentamos acciones que protegen y favorecen un buen clima laboral, cuidan los derechos humanos, el desarrollo tanto personal como profesional de los colaboradores, su seguridad y salud y la buena relación con sus jefes.

- Fortalecemos nuestra cultura de salud y seguridad.
- Buscamos el desarrollo tanto profesional como personal.
- Promovemos la ética y los valores de nuestra empresa.

G4-12, G4-13

Durante 2015, ampliaremos la estrategia para integrar a la Cadena de Valor dentro de Sembrando Juntos como un quinto pilar independiente y transversal que contribuya con la profundización de temas y la ampliación del alcance.

Anteriormente estos temas se gestionaban a través del pilar Comunidad.

Sembrando Juntos es pues, la plataforma de responsabilidad social que engloba nuestro margen de acción en la materia.

NUESTRAS VENTAJAS COMPETITIVAS

EXCEPCIONALMENTE POSICIONADOS PARA CREAR VALOR



LIDERAZGO GLOBAL EN LA INDUSTRIA DE PANIFICACIÓN

El tamaño es una ventaja decisiva en una industria tan compleja e intensiva en capital. Nos beneficiamos de nuestra diversidad geográfica, portafolio de productos, talento dentro de la industria y nuestra capacidad para aprovechar los recursos y el conocimiento, así como para construir, adquirir y reinvertir.



DISTRIBUCIÓN DE CLASE MUNDIAL

Operamos una de las flotillas de distribución más grandes en el continente americano. Llegamos a más de dos millones de puntos de venta con un modelo de distribución directa, en sintonía con las necesidades particulares de cada canal, cliente y consumidor.



CAPACIDADES DE PRODUCCIÓN EXTRAORDINARIAS

Producimos más de 60 millones de piezas por día, lo que garantiza calidad y frescura con alcance global y ejecución local; nuestro enfoque permanente en ser un productor de bajo costo mejora la eficiencia de nuestras operaciones.



MARCAS LÍDERES Y DESARROLLO CON INNOVACIÓN

G4-4

Nuestro portafolio de marcas incluye marcas emblemáticas con valor superior a los mil millones de dólares en ventas, como lo son: Bimbo, Marinela, Arnold, Brownberry, Oroweat y Barcel, y marcas, altamente reconocidas, como Thomas', Sara Lee, Entenmann's, Ricolino, Tía Rosa, Plus Vita y Dempster's, entre otras. Todas ellas gozan de lealtad de los consumidores, conciencia de marca y sólida presencia en el mercado; la fuerte inversión realizada en investigación y desarrollo nos permite innovar y anticiparnos a las tendencias de los consumidores.



CRECIMIENTO SOSTENIDO

Con una trayectoria de casi 70 años de crecimiento, sabemos cómo identificar y capitalizar las oportunidades que ofrece nuestra industria, ya sea en nuestros mercados —a través de la innovación y la penetración de mercado— o en nuevas regiones y categorías con alto potencial.



POLÍTICAS FINANCIERAS RESPONSABLES

G4-14

Adoptamos un enfoque conservador en materia de riesgos, así como políticas disciplinadas en términos de reinversión y manejo de efectivo; la solidez y flexibilidad de nuestro balance general nos permiten invertir para crecer y optimizar, manteniendo al mismo tiempo nuestras calificaciones de crédito de grado de inversión; tenemos un sólido historial financiero y un desempeño sobresaliente.



EQUIPO DIRECTIVO EXPERIMENTADO, SÓLIDO GOBIERNO CORPORATIVO Y AMPLIO SENTIDO SOCIAL

Asumimos nuestros valores organizacionales, alineamos nuestros intereses con los de nuestros grupos de interés y nos adherimos a los estándares, certificaciones y mejores prácticas internacionales.

ESTRATEGIA

EL PAPEL DE GRUPO BIMBO DENTRO DE LA INDUSTRIA DE LA PANIFICACIÓN

NUESTRA ESTRATEGIA EN EL CONTEXTO DE LA INDUSTRIA Y LA DINÁMICA DEL MERCADO

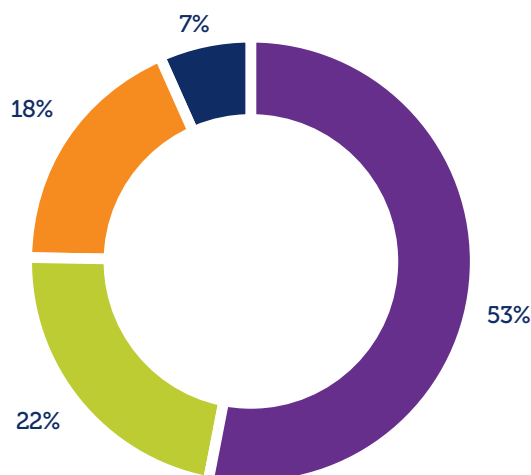


TAMAÑO Y ALCANCE DE LA INDUSTRIA

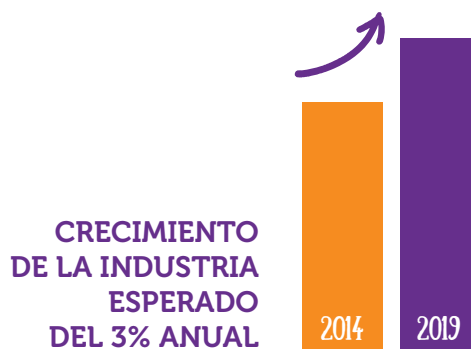
Participamos en la industria de panificación a nivel global, dado que el pan empaçado —la categoría más relevante de la industria— es un alimento básico y, por lo general accesible a todos los segmentos socioeconómicos, la industria se ha visto beneficiada por una demanda continua, así como por un crecimiento estable en ventas. El valor de la industria de panificación ascendió a \$461,000 millones de dólares* en 2014.

EL POTENCIAL DE CRECIMIENTO

De acuerdo con *IBISWorld*, el crecimiento esperado de la industria para los próximos cinco años será mucho más dinámico que en el periodo previo de cinco años. El desempeño dependerá en gran medida de la región y de la categoría. En Latinoamérica y en Asia recientemente se ha observado un mayor crecimiento debido a los cambios en la dieta de los consumidores, ya que cada vez más incorporan productos elaborados a base de trigo. Paralelamente, el incremento en el ingreso disponible ha permitido que los consumidores adquieran una gama de productos más amplia. Se espera que estas tendencias continúen.



- Panes y bollos frescos y congelados
- Galletas dulces y saladas y *pretzels*
- Pasteles, pays y pan dulce frescos y congelados
- Tortillas



* Todas las cifras y estimaciones de la industria contenidas en esta sección están basadas en investigaciones de terceros independientes, principalmente en los informes de *IBISWorld*.

Si bien la demanda se ha estabilizado en mercados maduros, como Estados Unidos y Europa occidental, las ventas en categorías *Premium* y en aquellos productos enriquecidos con nutrientes ha tenido crecimientos atractivos. Por lo tanto, se prevé que el crecimiento en estos mercados derivará en cierta medida de la capacidad de innovar, lo que incentivará el desarrollo general de la industria.



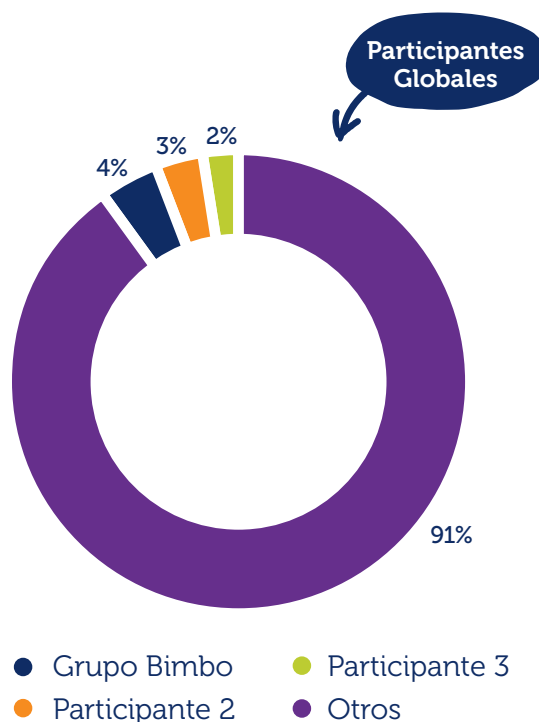
En el caso de Grupo Bimbo, la oportunidad radica no sólo en la presencia en los mercados emergentes y en los segmentos de mayor crecimiento —ambos forman parte de nuestra estrategia actual—, sino también en nuestros mercados y categorías principales, en los esfuerzos para incrementar la penetración de mercado del pan empacado y las categorías adyacentes buscando un mayor *stomach share*.

EL ENTORNO COMPETITIVO

G4-S07

La industria de panificación es altamente competitiva y se encuentra fragmentada. Las pequeñas panaderías dominan la industria. Hay más de 277 mil empresas operando a nivel global, incluyendo las panaderías regionales, familiares, los supermercados y las tiendas de abarrotes que cuentan con panaderías internas.

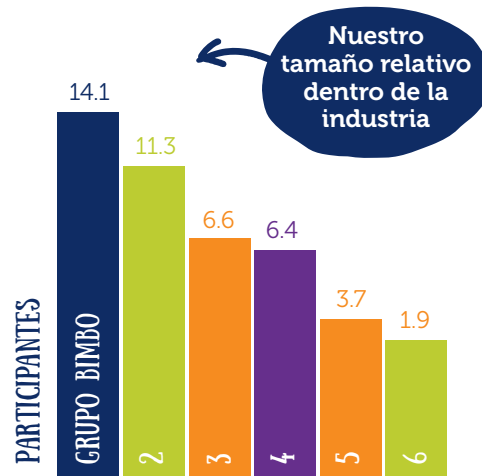
Los participantes más importantes son Grupo Bimbo, *Mondelez International*, *Yamazaki Baking Company* y *The Kellogg Company*, que en conjunto sólo tienen alrededor del 10% del mercado (Grupo Bimbo es el líder con 4% de participación). Durante los últimos cinco años, estas empresas han ganado participación de mercado, en gran medida gracias a las fusiones y adquisiciones, así como a su capacidad de adaptarse y anticiparse a las nuevas tendencias.



Fuente: IBISWorld Industry Report Global Bakery Goods Manufacturing, octubre 2014.

El entorno competitivo es distinto en cada uno de los mercados en los que participamos. En Estados Unidos y Canadá, donde recientemente ha habido una fuerte consolidación, los principales participantes tienen cerca del 50% del mercado, mientras que las marcas propias representan otro 25%. En cambio, en México, las panaderías tradicionales tienen una presencia relevante, mientras los grandes participantes compiten principalmente en las categorías de pan empaçado, pan dulce y botanas. Por su parte, la industria en Latinoamérica está conformada fundamentalmente por panaderías regionales y tradicionales con un alcance geográfico limitado. Europa occidental, donde tenemos presencia en el Reino Unido, España y Portugal, es el mercado más grande para la industria de panificación, pero las marcas privadas y los productos elaborados artesanalmente tienen la mayor participación de mercado. En el caso de China, la producción está sumamente fragmentada; sin embargo, se prevé que los productores globales

expandan gradualmente sus operaciones en la región como resultado de un incremento en el consumo de pan.



Nota: Datos de la empresa, cifras en miles de millones de dolares. Datos del participante 2 incluyen únicamente el negocio de pastelitos. Los datos del participante 6 incluyen únicamente el negocio de comida.

TENDENCIAS CLAVE Y FACTORES QUE IMPULSAN A LA INDUSTRIA DE PANIFICACIÓN GLOBAL

Hay numerosos factores que impulsan a la industria, tales como los cambios en las preferencias del consumidor, el crecimiento en los productos considerados saludables y enriquecidos con nutrientes, el crecimiento de productos *Premium*, entre otros.

Recientemente, la competencia de precios se ha intensificado en muchos mercados. No obstante, consideramos que la capacidad para apalancar las oportunidades de crecimiento depende de factores competitivos que van más allá del precio, como: la calidad de los productos, diferenciación, innovación, manejo de marca, control sobre la calidad de los ingredientes y la tecnología. Además, considerando la naturaleza percedera de los productos y la necesidad de llegar constantemente al punto de venta, las empresas con producción local y una robusta distribución estarán siempre mejor posicionadas para competir.



NUESTRA ESTRATEGIA E INDICADORES CLAVE DE DESEMPEÑO

CÓMO CREAMOS VALOR Y MEDIMOS NUESTRO PROGRESO

Nuestra estrategia de negocio se encuentra vinculada con nuestra misión. Con ello incrementamos la congruencia entre la toma de decisiones y las acciones diarias, apegándolas a las métricas establecidas. De esta forma, aseguramos que todo ello esté encaminado a agregar valor y así acercarnos a nuestra visión.

VISIÓN	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE DESEMPEÑO CLAVE*
<p>Somos una empresa con marcas líderes y confiables para nuestros consumidores</p>	<p>Desarrollar productos, categorías y marcas de la más alta calidad, en sintonía con las necesidades de los consumidores, que satisfagan sus preferencias, y generen conciencia de marca y lealtad. Se genera valor a través de la promoción de la actividad física y estilo de vida saludable. Mejorar el perfil nutricional de nuestros productos tomando en cuenta tanto el bienestar como el deleite.</p>	<p>Ventas netas; participación de mercado; índice de salud del portafolio de productos e indicadores de preferencia.</p>
<p>El proveedor preferido de nuestros clientes</p>	<p>Asegurar la disponibilidad de productos en cualquier momento y en cualquier lugar a través de una ejecución sobresaliente en el punto de venta. Apoyar a nuestros clientes y a la cadena de valor con servicios complementarios que mejoren su negocio.</p>	<p>Índice del Proveedor Preferido porcentaje de saturación; Puntos de Venta Perfectos.</p>
<p>Una empresa innovadora que mira hacia el futuro</p>	<p>Lograr avances innovadores en productos y procesos invirtiendo en investigación y desarrollo, estableciendo alianzas con universidades y organizaciones no gubernamentales, e identificando oportunidades a lo largo de la cadena de valor para reducir nuestra huella de carbono e hídrica, eliminar desperdicios y compartir e implementar las mejores prácticas.</p>	<p>Emisiones de CO₂; uso eficiente de combustibles; consumo energético; tasa de innovación.</p>
<p>Una empresa financieramente sólida</p>	<p>Buscar la mejora continua en nuestra estructura de costos y gastos, comprometidos con una cadena de valor socialmente responsable y eficiente con la mayor calidad en el servicio y en el producto para nuestros clientes y consumidores.</p>	<p>Utilidad de operación, UAFIDA, razón de apalancamiento; costo por unidad de devolución.</p>
<p>Un lugar extraordinario para trabajar</p>	<p>Fomentar el compromiso de nuestra gente promoviendo su desarrollo personal y laboral, así como asegurando un lugar de trabajo seguro y saludable; con un fuerte compromiso con el respeto a los Derechos Humanos, la equidad y la diversidad; desarrollar un sólido proceso de manejo de talento y liderazgo en toda la Compañía.</p>	<p>Índice de accidentes, encuestas diversas, indicadores de rotación y diversidad; evaluaciones de desempeño.</p>

* Estos indicadores incluyen tanto aquellos que revelamos públicamente a los grupos de interés como los usados por la administración de la Compañía de manera interna, para evaluar la efectividad de la estrategia en la creación de valor.

DESEMPEÑO OPERATIVO Y FINANCIERO

UNA MIRADA A FONDO A NUESTROS RESULTADOS DEL AÑO.

EJERCICIO CONCLUIDO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 EN COMPARACIÓN CON EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013.



Durante 2014, Grupo Bimbo generó resultados sólidos y positivos, con un crecimiento en ventas netas consolidadas de 6.3%, incremento de la utilidad bruta de 7.6% y la UAFIDA alrededor de 6.3%.

FACTORES DETERMINANTES DEL DESEMPEÑO

Entre los principales factores y tendencias que repercutieron en el desempeño operativo y financiero destacan:

- En 2014, la Compañía adquirió *Canada Bread*, empresa con operaciones en Canadá, Estados Unidos y el Reino Unido, así como Supan en Ecuador. Estas adquisiciones diversificaron y fortalecieron la presencia de Grupo Bimbo en América y, en conjunto, representaron 10% de las ventas y 11% de la UAFIDA.
- El consumo en México siguió débil a lo largo del año. Esto se debió principalmente a la presión en el consumidor como resultado de un nuevo impuesto a productos con alta densidad calórica en determinadas categorías del portafolio. El entorno competitivo en Estados Unidos, particularmente en las categorías de pan *mainstream* y marcas privadas ejercieron presión en los precios y los volúmenes.
- La Compañía lanzó nuevos productos durante el año, así como reformulaciones, innovación en los empaques y diferentes porciones para los productos existentes. Los volúmenes y las ventas de los productos saludables y “funcionales” siguieron creciendo.
- El costo promedio de las materias primas fue más bajo a lo largo del año, a pesar del impacto de un dólar más fuerte en los últimos meses; en este sentido, la estrategia de compras y las políticas de cobertura de la Compañía brindaron estabilidad y visibilidad.
- Logramos mejoras significativas en mercados clave tanto en Latinoamérica como en Iberia, sobre todo gracias a nuestros esfuerzos por incrementar la penetración de mercado, innovación de los productos y las iniciativas de reducción de costos.

- La Compañía continuó con su estrategia de reestructura en Estados Unidos, incluyendo la reconfiguración de los activos y la optimización de la red de distribución. Con el proceso de integración de Sara Lee, prácticamente concluido en 2014, se han generado importantes sinergias y eficiencias. Sin embargo, se espera invertir — aunque en menor medida— en el proceso de transformación durante los próximos años.

- Una disminución en la curva de tasas de interés en Estados Unidos tuvo un impacto en el

valor presente de la reserva relacionada con los planes de pensiones multipatronales en ese país. En consecuencia, al final del año se registró un cargo no monetario en el estado de resultados.

- El impacto de un dólar más fuerte a finales de año incrementó el valor de las obligaciones financieras de la Compañía; sin embargo, dichas obligaciones están vinculadas a las inversiones realizadas, con lo que se genera una cobertura natural que no afecta el estado de resultados.

VENTAS NETAS

Las ventas netas consolidadas ascendieron a \$187,053 millones, lo que representa un crecimiento de 6.3% en relación con 2013. Lo anterior se debe primordialmente a la adquisición de *Canada Bread* y el sólido desempeño en Latinoamérica y Europa.

MÉXICO: Las ventas netas disminuyeron 1.5%, a \$72,097 millones, debido a la continua presión en los volúmenes, producto de un débil entorno en el consumo y las iniciativas en precios implementadas en el cuarto trimestre de 2013 asociados al IEPS introducido en enero de 2014.

ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ: El crecimiento de 13.3% en las ventas netas, para un total de \$90,375 millones, se debió en gran medida a la adquisición de *Canada Bread* y al beneficio del tipo de cambio; pese a un entorno más complejo y desafiante en el negocio de Estados Unidos, las categorías de pan dulce, botanas y desayuno continuaron con una tendencia positiva.

LATINOAMÉRICA: Las ventas netas totalizaron \$21,931 millones, observando crecimientos en moneda local en todos los países que integran la región. El aumento de 0.5% con respecto al año anterior fue impulsado por la innovación y el consecuente lanzamiento de nuevos productos así como los esfuerzos continuos de penetración de mercado aún y cuando el rubro fue afectado por la reexpresión por una devaluación en la moneda de Venezuela.

EUROPA: El aumento de 29.6% en las ventas netas, que finalizaron el año en \$6,897 millones, es atribuible principalmente a la incorporación de la nueva operación en el Reino Unido, adquirida como parte de la transacción de *Canada Bread*, así como al continuo crecimiento en Iberia tras los lanzamientos de nuevos productos y el sólido desempeño en la mayoría de las categorías a pesar de un contexto económico adverso.

UTILIDAD BRUTA

La utilidad bruta registró un incremento de 7.6%, a \$99,137 millones, con una expansión en el margen de 68 puntos base, que se ubicó en 53.0%. Este resultado se explica principalmente por la disminución en los precios promedio de ciertas materias primas a lo largo del año.

GASTOS GENERALES

Los gastos generales se ubicaron en \$83,635 millones, o 44.7% expresados como porcentaje de las ventas, lo que significa que se mantuvieron sin cambio en comparación con la cifra de 2013.

OTROS INGRESOS Y GASTOS

El rubro de otros ingresos y gastos ascendió a \$5,190 millones, un aumento de 74.3% debido principalmente a: i) un cargo no monetario de \$1,990 millones de pesos en Estados Unidos, asociado al efecto que la reducción observada en las tasas de interés en dicho país tuvo sobre los pasivos relacionados a los planes de pensiones multipatronales ("MEPPs", por sus siglas en inglés); y ii) mayores gastos en Estados Unidos durante 2014, relacionados a la estrategia de optimización de activos incluyendo la huella de manufactura y la red de distribución (\$2,259 millones, contra \$1,680 millones en 2013).

UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación disminuyó 1.7% situándola en \$10,312 millones, lo que reflejó el efecto antes mencionado en el renglón de otros ingresos y gastos.

UAFIDA

La UAFIDA creció 6.3%, a \$18,420 millones, con un margen de 9.8%, como resultado del desempeño operativo más la depreciación y los cargos no monetarios. Cabe resaltar que el cargo asociado a MEPPs no afectó este rubro.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El resultado integral de financiamiento concluyó el ejercicio en \$3,265 millones, lo que equivale a un incremento de 16.7%. Lo anterior se atribuye prácticamente en su totalidad al gasto incremental por concepto de intereses relacionado con el financiamiento de la adquisición de *Canada Bread*. Esto fue parcialmente contrarrestado con ganancias cambiarias y monetarias más elevadas.

IMPUESTOS

En 2014, los impuestos registraron un aumento de 2.6%, para un total de \$2,955 millones, mientras que la tasa impositiva efectiva fue de 42.3%, en comparación con 37.6% en 2013. Esta alza se debió principalmente a: i) la menor deducibilidad en la previsión social en México; ii)

una base gravable más alta producto del efecto inflacionario en la deuda financiera; y iii) un impacto negativo derivado de no reconocer beneficios en impuestos diferidos por pérdidas fiscales en Brasil.

UTILIDAD NETA MAYORITARIA

En 2014, la Compañía reportó una utilidad neta mayoritaria de \$3,518 millones, una disminución de 20.1% atribuible al cargo no monetario por concepto de MEPPs y una tasa impositiva efectiva más alta.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2014, la posición de efectivo de Grupo Bimbo totalizó \$2,572 millones, contra \$2,504 millones al 31 de diciembre de 2013.

La deuda total al 31 de diciembre de 2014 fue de \$62,204 millones, \$21,875 millones más que al cierre del ejercicio anterior. Este incremento se explica por el crédito contratado para la adquisición de *Canada Bread* y por el impacto de un tipo de cambio peso-dólar más alto, que aumentó el valor en pesos de las obligaciones financieras denominadas en dólares americanos y en dólares canadienses.

La deuda a largo plazo representó 97% del total, con un vencimiento promedio de 8.9 años. De la deuda total, 70% estuvo denominada en dólares estadounidenses, 29% en dólares canadienses y 1% en pesos mexicanos. Tanto el perfil de amortizaciones como la composición por moneda están alineados a la generación de flujo de efectivo de la Compañía, manteniendo una cobertura económica y contable natural. El costo promedio de la deuda financiera de Grupo Bimbo fue de 4.4%.

La razón de deuda total a UAFIDA fue de 3.4 veces. Sobre una base pro forma, considerando cinco meses de UAFIDA proveniente de *Canada Bread*, la razón de deuda total a UAFIDA fue de 3.2 veces. La Compañía mantiene un enfoque disciplinado en el manejo de efectivo con el fin de desapalancarse para llegar a niveles confortables.



NUESTROS VALORES, NUESTRO MOTOR

Sembrando Juntos es la plataforma de Responsabilidad Social de Grupo Bimbo, mediante la cual sumamos esfuerzos y acciones en beneficio del medio ambiente y el desarrollo de la comunidad.



Bienestar



Planeta



Comunidad



Colaboradores

DESEMPEÑO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Nuestros Grupos de Interés

G4-24, G4-25

De acuerdo con la política GB.SUS.PO01.AN01 "Definición de los Grupos de Interés", en Grupo Bimbo hemos identificado a los grupos relacionados más cercanos a la operación de nuestra Compañía.

Estos grupos se clasifican en internos y externos de la siguiente manera:

GRUPO INTERNOS	GRUPO EXTERNOS
<p>Accionistas/Socios Buscamos proporcionar una rentabilidad razonable de manera sostenida.</p>	<p>Clientes Brindamos un servicio ejemplar y buscamos apoyarlos en su crecimiento y desarrollo, a través del valor de nuestras marcas.</p>
<p>Colaboradores Garantizamos el respeto a su dignidad e individualidad y facilitar un ambiente para su bienestar y desarrollo.</p>	<p>Proveedores Mantenemos relaciones cordiales, propiciamos su desarrollo y cubrimos el costo de sus servicios de acuerdo a los términos contractuales acordados.</p>
<p>Representación de Colaboradores Apoyamos que sean auténticos, con pleno respeto a su libertad de asociación y mantenemos relaciones de colaboración y respeto mutuo.</p>	<p>Distribuidores Establecemos formas de trabajo que cumplan con los objetivos de negocio y sean benéficas para ambas partes.</p>
	<p>Competidores Contendemos de manera vigorosa y objetiva, basándonos en prácticas de comercio legales.</p>
	<p>Consumidores Ofrecemos alimentos sanos y variedad en nuestros productos, mediante la mejora continua.</p>
	<p>Sociedad Promovemos el fortalecimiento de los valores éticos universales y apoyamos el crecimiento económico y social de las comunidades donde nos encontramos.</p>
	<p>Gobierno En un ambiente de cumplimiento de las legislaciones vigentes en los países donde operamos, promovemos una relación y comunicación cercana y respetuosa, y colaboramos en proyectos e iniciativas en beneficio de la comunidad.</p>
	<p>Organismos Empresariales y/o Organismos internacionales compartimos experiencias y mejores prácticas en un ambiente de cordialidad y respeto.</p>
	<p>Medios de Comunicación Proporcionamos información veraz, clara y oportuna.</p>
	<p>Organizaciones Sociales Contribuimos a la superación y desarrollo de las comunidades donde servimos junto con los organismos sociales.</p>
<p>Instituciones Educativas Compartimos buenas prácticas y nos acercamos para contribuir con la mejora continua de la educación en el mundo.</p>	

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

G4-24, G4-25, G4-26, G4-49

Mantenemos diálogo constante con nuestros Grupos de Interés a través de diferentes vías, para conocer sus intereses y expectativas e integrarlos en la gestión empresarial. Esta comunicación supone información de gran importancia para la toma de decisiones de la empresa.

Otros canales de diálogo generales: redes sociales, páginas web, informe anual de resultados.

De estos grupos de interés definidos, se llevó a cabo la priorización para determinar su relevancia e iniciar un primer acercamiento para efectos de la materialidad llevada a cabo por la Compañía. Los criterios utilizados para la priorización de los grupos de interés, fueron la frecuencia de interacción con ellos a lo largo del año y los impactos económicos directos e indirectos que causa Grupo Bimbo sobre ellos y viceversa.

Los Grupos de interés seleccionados para esta primera materialidad fueron:

- Colaboradores
- Instituciones de Educación Superior.
- Organizaciones Sociales
- Consumidores

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO
Accionistas/socios	Juntas y entrevistas directas de Relación con Inversionistas Asamblea Anual de Accionistas
Colaboradores	Intranet: cuenta con noticias de todo el Grupo, secciones para comentar y entablar conversaciones, blog Encuesta de clima laboral Comunicación interna a través de comunicados Línea Comenta
Representación de colaboradores	A través de la gerencia de relaciones laborales
Clientes	A través de la Dirección de Ventas SATECC (Sistema de Atención a Clientes y Consumidores)
Proveedores	Portal de Proveedores Junta anual de proveedores Línea Comenta
Consumidores	Encuestas de satisfacción. SATECC (Sistema de Atención a Clientes y Consumidores)
Sociedad	Eventos deportivos: Circuito Bimbo, Futbolito Bimbo Voluntariado y programa Buen Vecino Activaciones de producto

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO
Gobierno	Relación con organismos gubernamentales a través del área de Asuntos Corporativos
Organismos empresariales y organismos internacionales	A través del área de Asuntos Corporativos
Medios de Comunicación	A través de las áreas de Asuntos Corporativos y Relaciones Institucionales
Organizaciones Sociales	A través del Área de Relaciones Institucionales: Atención a solicitudes y requerimientos (telefónico y/o correo electrónico) Junta general con organizaciones de la sociedad civil Formato de evaluación de actividades
Instituciones Educativas	Visitas a planta Ferias y congresos estudiantiles Pláticas en planteles educativos

MATERIALIDAD

G4-18, G4-19, G4-20, G4-21

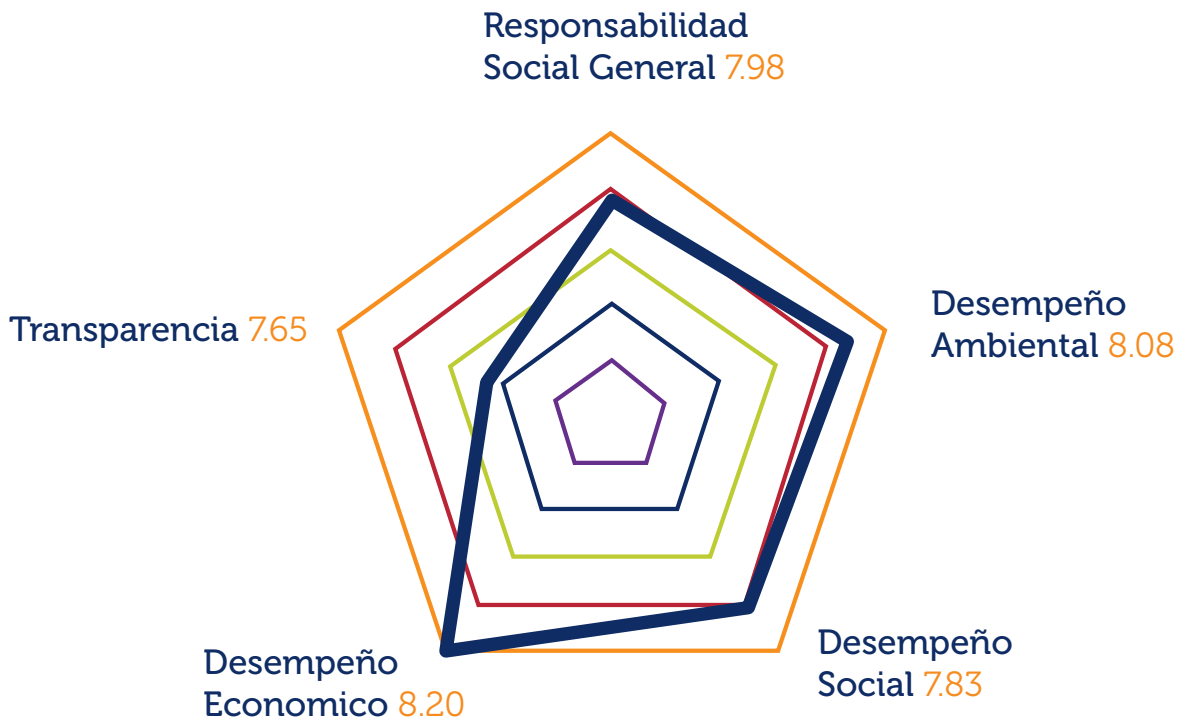
En los últimos años, en Grupo Bimbo hemos vivido una etapa de crecimiento que nos coloca en una posición de liderazgo en la industria de panificación.

La complejidad del mundo actual y el dinamismo que existe, nos obligan a conocer mejor cada geografía y a ponernos a la altura de la responsabilidad que tenemos.

Durante 2014 definimos nuestra estrategia de conocimiento de comunidades e identificación de necesidades para poder complementar la plataforma de Responsabilidad Social y poder implementarla en cada uno de los países en donde tenemos presencia.

En términos de materialidad, se definió un cuestionario que pudiera hacer frente a la recopilación de información y se puso a prueba únicamente en México, aunque se sometió a la revisión de los consultores (Volans y Genera) para asegurar su funcionalidad más allá de las fronteras mexicanas.

Los grupos de interés consultados nos sugieren que los rubros en los que mejor está la empresa son el aspecto de cuidado al medio ambiente y el aspecto financiero. Sin embargo, los rubros de desempeño social y de transparencia, requieren de mayor trabajo para alcanzar un nivel más aceptable de evaluación.



En la siguiente tabla, se indican los aspectos de interés para nuestros *Stakeholders*. Estos son los temas materiales más relevantes en los que concuerdan todos ellos, y por lo tanto, los convierten en temas indispensables a cubrir en el Informe Anual.

		PROMEDIO
Energía	Consumo de energía eléctrica	7.49
Agua	Consumo de agua	8.04
Emisiones	Uso de energías renovables	7.53
Efluentes y residuos	Reciclaje y reducción de residuos	8.04
Transporte	Mejoras en transporte y logística	7.82

		PROMEDIO
Comunidades locales	Desarrollo Comunitario	7.12
	Desarrollo rural	7.19
	Programa Buen Vecino	7.09
	Comunidad, Salud y Actividad	7.08



		PROMEDIO
Salud y seguridad de los clientes	Salud y seguridad de los consumidores	8.40
	Mejora en perfiles nutrimentales de productos	7.43
	Alianzas e investigación	6.96
Alimentos saludables y asequibles	Promoción de la actividad física	7.73
	Promoción de estilos de vida saludables	7.71
	Actividades de salud y bienestar	7.68

		PROMEDIO
Libertad de asociación y negociación colectiva	Ética y Transparencia	7.66
	Libertad de asociación y negociación colectiva	7.22

		PROMEDIO
Diversidad e igualdad de oportunidades	Igualdad de oportunidades	7.33

ASPECTOS MATERIALES CON IDENTIFICACIÓN DE INDICADORES GRI A REPORTAR



		INDICADOR GRI
Energía	Consumo de energía eléctrica	G4-EN3 – G4-EN7
Agua	Consumo de agua	G4-EN8 – G4-EN10
Emisiones	Uso de energías renovables	G4-EN15 – G4-EN21
Efluentes y residuos	Reciclaje y reducción de residuos	G4-EN22 – G4-EN26
Transporte	Mejoras en transporte y logística	G4-EN30

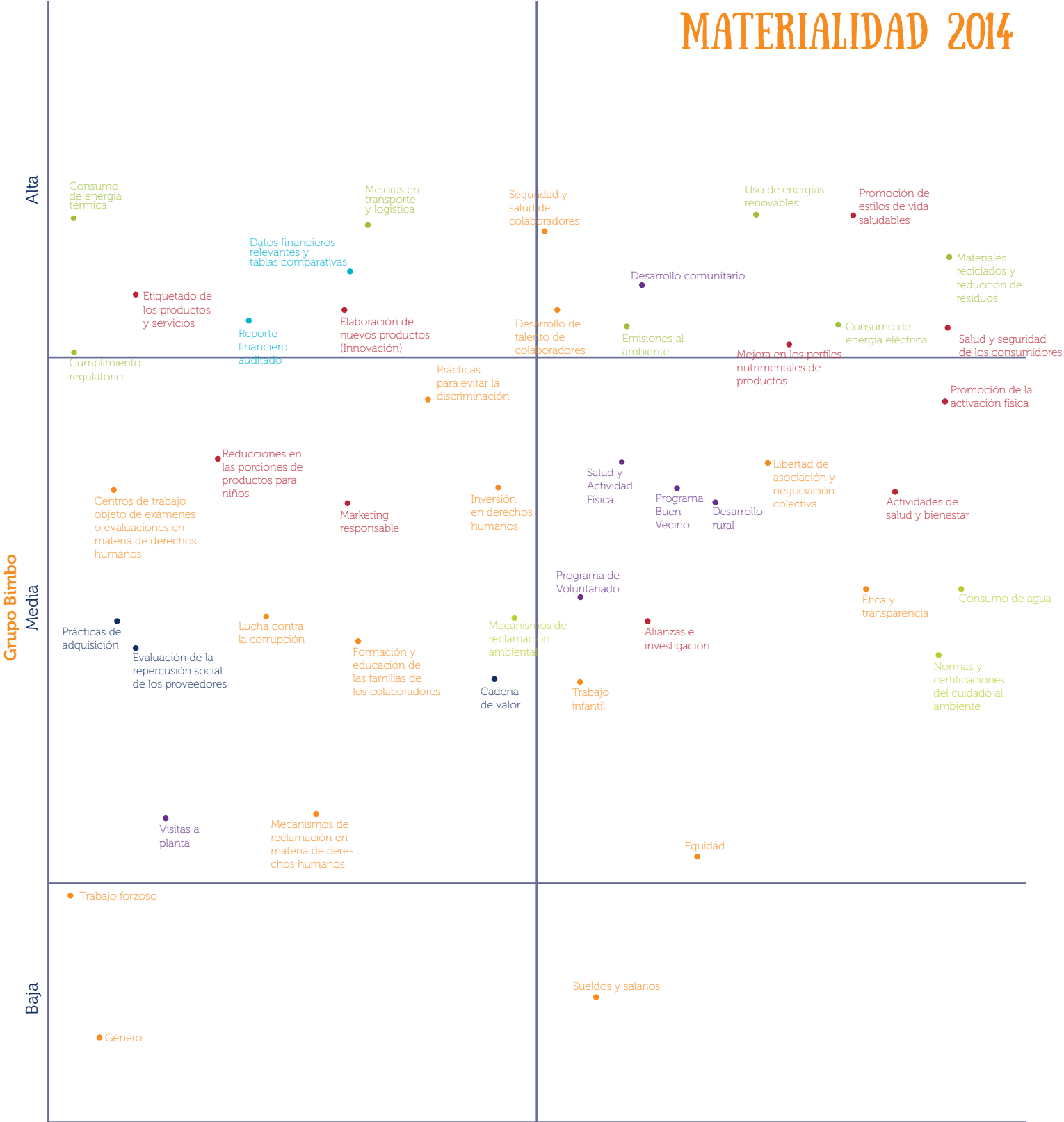
		INDICADOR GRI
Comunidades locales	Desarrollo Comunitario	G4-SO1 – G4-SO2
	Desarrollo rural	G4-SO1 – G4-SO2
	Programa Buen Vecino	G4-SO1 – G4-SO2
	Comunidad, Salud y Actividad	G4-SO1 – G4-SO2

		INDICADOR GRI
Salud y seguridad de los clientes	Salud y seguridad de los consumidores	G4-PR1 – G4-PR2
	Mejora en perfiles nutrimentales de productos	G4-PR1 – G4-PR2
	Alianzas e investigación	G4-PR1 – G4-PR2
Alimentos saludables y asequibles	Promoción de la actividad física	DMA Alimentos saludables y asequibles
	Promoción de estilos de vida saludables	DMA Alimentos saludables y asequibles
	Actividades de salud y bienestar	DMA Alimentos saludables y asequibles

		INDICADOR GRI
Libertad de asociación y negociación colectiva	Ética y Transparencia	G4-56 – G4-58
	Libertad de asociación y negociación colectiva	G4-HR4

		INDICADOR GRI
Diversidad e igualdad de oportunidades	Igualdad de oportunidades	G4-LA12

MATERIALIDAD 2014



- Planeta
- Comunidad
- Colaboradores
- Cadena de valor
- Bienestar
- Finanzas

PARTICIPACIÓN EN LA INDUSTRIA

G4-16
DMA ESPECÍFICO POLÍTICA PÚBLICA

En Grupo Bimbo respetamos el marco jurídico vigente, las instituciones legalmente constituidas y las autoridades en todos los países en los cuales tenemos presencia.

Participamos en Cámaras y Organismos Empresariales con el objetivo de buscar constantemente mejoras, identificar coincidencias y explorar propuestas alternativas y solución a problemas relacionados con la industria.

De igual manera, reconocemos la labor de las Cámaras y Organismos Empresariales que favorecen la generación de consensos y actúan como facilitadores en una dinámica interactiva y de cooperación propositiva con todas las autoridades en sus distintos niveles, promoviendo ante todo un sentido de corresponsabilidad.

CÁMARAS Y ASOCIACIONES

G4-16

PRINCIPALES ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECE GRUPO BIMBO

Cámara/Asociación	Sede	Función	Inicio membresía
1 Cámara Nacional de la Industria y la Transformación (CANACINTRA)	México, D.F., México	Es una institución de interés público, autónoma, no lucrativa con personalidad jurídica propia, integrada por industriales de toda la República Mexicana. Permite el acercamiento con actores relevantes en temas legislativos. Permite exponer temas relevantes de la industria y en especial del Grupo a Diputados y Senadores.	2003
2 Consejo Mexicano de la Industria de Consumo (CONMEXICO)	México, D.F., México	ConMéxico agrupa a 46 empresas líderes de las industrias de productos para el hogar y cuidado personal, alimentos y bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas, tabaco y textil, y tiene como misión promover el bienestar del consumidor, proteger el valor y reputación de sus marcas, y establecer y desarrollar vínculos con el comercio y los proveedores.	Socio fundador 1996
3 Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	México, D.F., México	Es un sindicato patronal de afiliación voluntaria, que aglutina empresarios de todos los sectores, que buscan mediante ella su representación en el ámbito laboral y social. Sus más de 36 mil empresas socias en todo el país son responsables del 30% del PIB y de 4.8 millones de empleos formales.	1970
4 Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C. (COMCE)	México, D.F., México	Es el organismo del sector privado reconocido por el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), autoridades mexicanas, cuerpo diplomático y organismos internacionales, como el organismo encargado de la promoción del crecimiento y fortalecimiento del Comercio Exterior mexicano, fomento a la inversión extranjera directa en México y de mexicanos en el mundo, así como estimular el desarrollo tecnológico de las empresas mediante la transferencia de tecnología, la capacitación y las alianzas de innovación que traiga mayor valor agregado a las manufacturas de nuestro país.	2003



PRINCIPALES ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECE GRUPO BIMBO

Cámara/Asociación	Sede	Función	Inicio membresía
5	Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Similares, A.C. México, D.F. México	<p>Realiza investigaciones en materia de comercio exterior (balanza comercial) sobre el sector confitero. Información que únicamente puede ser obtenida a través de Organismos de Representación.</p> <p>Brinda asesoría sobre el cumplimiento de las normas relacionadas. Realiza monitoreo de carácter legislativo, regulatorio y de medios.</p> <p>Lleva cabo estudios de representatividad.</p> <p>Participa en mesas de negociación de CANACINTRA, CON-CAMIN, COMCE y ANTAD.</p> <p>Promueve el consumo de chocolate mediante campañas masivas y de relaciones públicas.</p> <p>Promueve el sello "Chocolate Genuino" (NYCE - ASCHOCO) y la certificación de sus productos.</p>	1973
6	Cámara Nacional del Maíz Industrializado (CANAMI) México, D.F., México	<p>Afilia a las empresas que transforman el maíz para obtener productos intermedios o insumos industriales, como son harina de maíz nixtamalizado y los derivados del almidón, o que producen alimentos, entre estos figuran: cereales para desayuno o frituras, botanas y muy diversos alimentos tradicionales mexicanos, en particular tortillas.</p>	1998
7	Comité de Emisoras de la Bolsa Mexicana de Valores México, D.F., México	<p>El Comité tiene como objetivo, representar a las emisoras de la BMV a efecto de analizar, revisar y discutir temas relacionados con su participación en el mercado de valores. Es objetivo central del Comité facilitar la participación de las emisoras en todas las actividades de regulación, promoción, desarrollo y difusión, orientadas a fomentar el fortalecimiento del mercado. El Comité buscará ser además una fuente de retroalimentación y consulta de la CNBV, de la BMV, de la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles y de la S.D. Indeval, S.A. de C.V., entre otros.</p>	2002
8	Asociación Mexicana de Relación con Inversionistas México, D.F., México	<p>La Asociación Mexicana de Relación con Inversionistas, A.C., (AMERI) tiene como objetivo estandarizar criterios y mensajes de inversión, desarrollar Códigos de Ética y Comportamiento, acceder a un mayor número de Inversionistas a un menor costo y proveerles de más y mejor información sobre México y sus empresas, intercambiar experiencias y conocimientos sobre la materia, así como elevar el nivel de la Profesión de Relación con Inversionistas en México en beneficio de las empresas y los inversionistas.</p>	2002

PRINCIPALES ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECE GRUPO BIMBO

	Cámara/Asociación	Sede	Función	Inicio membresía
9	ILSI de México	Washington, D.C., Estados Unidos	<p>El <i>International Life Sciences Institute</i> es una organización no lucrativa, con sede en Washington, D.C., que promueve el entendimiento científico y el consenso en nutrición, seguridad en los alimentos, toxicología y salud ambiental.</p> <p>ILSI reúne científicos de la academia, de los gobiernos y de la industria para tratar y resolver problemas de relevancia o de preocupación común. ILSI, juega un papel de catalizador en la resolución de problemas relacionados con la calidad nutricional y la seguridad de los alimentos y del medio ambiente.</p>	2003
10	<i>Grocery Manufacturers Association</i>	Washington, D.C., Estados Unidos	<p>Es la voz de las más de 300 empresas de alimentos más importantes, de bebidas y de productos de consumo que mantienen y mejoran la calidad de vida de cientos de millones de personas en los Estados Unidos y alrededor del mundo. Con sede en Washington, D.C., las organizaciones miembros de la GMA incluyen marcas reconocidas internacionalmente.</p>	2011
11	<i>Grain Foods Foundation</i>	Washington, D.C., Estados Unidos	<p>Es una sociedad conjunta de los miembros de la industria de panadería y molineros, formada en 2004. Su misión es promover la comprensión pública del papel beneficioso de los alimentos de granos que juegan un papel importante en una dieta saludable. La Fundación está comprometida con los programas de educación nutricional que está firmemente enraizada en sólidos conocimientos científicos, en colaboración con su Comité Científico Asesor, trabajando juntos con un equipo multidisciplinario y reconocido de la nutrición así como expertos de la salud.</p>	2005
12	<i>American Bakers Association</i>	Washington, D.C., Estados Unidos	<p>Es la voz de la industria de la panadería mayorista con sede en Washington, D.C. Desde 1897, la ABA ha representado los intereses de los panaderos ante el Congreso de EE.UU., las agencias federales y las autoridades reguladoras internacionales. ABA aboga en nombre de más de 700 instalaciones de horneado y proveedores de las empresas panaderas. Los miembros de la ABA producen pan, bollos, galletas, panecillos, productos dulces, tortillas y muchos otros productos nutritivos y saludables horneados para las familias estadounidenses. La industria de la panadería genera más de \$102 mil millones USD en actividad económica cada año y emplea a más de 633,000 personas altamente calificadas.</p>	1998
13	<i>Wheat Quality Council</i>	Colorado, Estados Unidos	<p>El objetivo del <i>Wheat Quality Council</i> es mejorar el valor de todos los productores, molineros y procesadores de trigo de los Estados Unidos.</p>	2009

PRINCIPALES ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECE GRUPO BIMBO

Cámara/Asociación	Sede	Función	Inicio membresía	
14	<i>Latin American Conservation Council</i>	Virginia, Estados Unidos	Es un grupo de líderes mundiales trabajando con <i>The Nature Conservancy</i> en las soluciones a tres de los mayores desafíos de América Latina - la seguridad del agua, la seguridad alimentaria sostenible y la infraestructura <i>Smart</i> - en beneficio de las personas y la naturaleza.	2011
15	<i>Consumer Goods Forum</i>	París, Francia	Reúne a los directores ejecutivos y altos directivos de más de 400 minoristas, fabricantes y proveedores de servicios a través de 70 países. Las empresas miembros, han obtenido ventas de 2.5 billones de euros juntas. Sus miembros minoristas y fabricantes emplean directamente a cerca de 10 millones de personas.	2009
16	<i>International Food and Beverage Alliance</i>	Ginebra, Suiza	Es un grupo de alto nivel que agrupa a las 11 principales empresas de alimentos y bebidas no alcohólicas del mundo. Es el principal foro de análisis de las tendencias globales en la materia.	2008
17	<i>World Federation of Advertisers (WFA)</i>	Bruselas, Bélgica	Organización mundial que representa los intereses comunes de las empresas de comercio. Reúne a los mercados más grandes y comerciantes en todo el mundo, lo que representa aproximadamente el 90% de los gastos en comunicaciones de marketing globales en casi 700 mil millones de dólares al año. WFA aboga por comunicaciones de marketing responsables y eficaces.	2011
18	Cámara de Comercio e Industria Venezolana (Cavemex)	Venezuela	Facilidades comerciales. Atención de gestiones ante entes gubernamentales (CADIVI, MILCO, Ministerio de Alimentación, Seniat, etc.).	1999
19	Cámara Venezolana de la Industria de Alimentos (Cavidea)	Venezuela	Facilidades comerciales. Atención de gestiones ante entidades gubernamentales (CADIVI, MILCO, Ministerio de Alimentación, Seniat, etc.).	1999
20	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)	Colombia	Se encarga de hacer oír opiniones y propuestas en beneficio de sus afiliados, la ANDI escucha, analiza, transmite y busca solucionar las necesidades del sector privado ante diferentes organismos. Se encarga de organizar certámenes, seminarios, conferencias, congresos, talleres, grupos de trabajo, que aclaran, aportan, e impulsan el desarrollo del sector.	2005

PRINCIPALES ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECE GRUPO BIMBO

Cámara/Asociación	Sede	Función	Inicio membresía
21 Asociación CentraRSE	Guatemala	CentraRSE es una organización privada, autónoma, de carácter asociativo, apolítico, no lucrativo y extragremial que tiene como objetivo generar una actitud de cambio en las empresas que operan en el país, para que implementen conscientemente, prácticas de responsabilidad social empresarial. En ella se encuentran todas las empresas líderes en Guatemala y da asesoría y capacitación para mantenerse dentro de las prácticas responsables de las empresas líderes a nivel nacional.	2012
22 Cámara de Comercio de Guatemala	Guatemala	La Cámara de Comercio de Guatemala se constituyó en Entidad con personalidad jurídica el 26 de febrero de 1894, y ha significado un importante motor en el desarrollo del sector comercial y empresarial guatemalteco. Su amplia trayectoria de 119 años en defensa del comercio y la libertad de empresa, la ha posicionado como la Entidad que mejor representa a sus agremiados y sus objetivos para su desarrollo.	1999
23 Cámara de Industria de Guatemala	Guatemala	Cámara de Industria de Guatemala es una organización históricamente ligada al desarrollo económico del país, que existe y trabaja por los guatemaltecos la cual cree que la industria es el potencial más poderoso para generar desarrollo y riqueza para un país.	1989
24 Cámara Costarricense de Industria Alimentaria (CACIA)	Costa Rica	Defensa de los intereses de la industria, la generación de una cultura de calidad y el mejoramiento continuo de su competitividad.	1994
25 Asociación Salvadoreña de Industrias	El Salvador	Representación de la rama industrial ante entidades de gobierno.	1993
26 Cámara de Industrias del Uruguay (CIU)	Uruguay	Se defienden los intereses de la industria en conjunto y permite presentar iniciativas de interés ante las autoridades como cámara.	ND
27 Federación Industrial Panaderil de la Provincia de Buenos Aires	Argentina	Representación de la industria de la panadería en Argentina.	2007
28 Asociación de Supermercados Unidos (ASU)	Buenos Aires, Argentina	Entidad que reúne a las cadenas de supermercados más grandes del país. Todos unidos, representan más del 70% de la facturación nacional del sector de supermercados y encabezan una acción decidida a solucionar problemas que los afectan.	2003



PRINCIPALES ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECE GRUPO BIMBO

Cámara/Asociación	Sede	Función	Inicio membresía
29 Abia - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DA ALIMENTAÇÃO	Sao Paulo, Brasil	Actúa a fin de asegurar que la legislación esté adecuada a la evolución de alimentos procesados; incentivar el uso de mejores técnicas de producción; promover el fortalecimiento económico-financiero del sector.	2003
30 Chile Alimentos	Santiago de Chile, Chile	Es la Asociación de empresas de alimentos de Chile, entidad privada de carácter gremial que reúne y representa a empresas de alimentos elaborados y compañías de maquinaria, equipos y de servicio relacionadas con el procesamiento de los alimentos. El objeto de la Asociación es promover el desarrollo y protección de las actividades que le son comunes a sus asociados y la defensa de sus intereses, en Chile o en el extranjero ante las autoridades y entidades públicas o privadas.	2007
31 Asociación Peruana de Empresas de Consumo Masivo (APECOM)	Perú	Promover el ejercicio de las buenas prácticas comerciales y facilitar el comercio entre los proveedores y los canales de distribución.	2010
32 Sociedad Nacional de Industrias	Perú	Asesoría en materia relacionada a la industria alimentaria.	2012
33 Asociación Española de Codificación Comercial	Barcelona, España	Codificación Comercial. Búsqueda de eficiencias entre la distribución y la fabricación.	2000
34 Asociación Multisectorial de Empresas, AME	Madrid, España	Agrupar las mayores empresas de fabricación de marca en alimentación y bebidas en España para debatir temas técnicos y de interés general relacionados con la alimentación y la nutrición. Representa a las empresas miembro ante los organismos públicos y Administraciones.	2011
35 Cámara de Comercio China México	Beijing, China	Representación ante CCPIT (<i>Chinese Commerce Promotion for International Trade</i>).	2009



ADOPCIÓN DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE

En Grupo Bimbo, promovemos el bienestar de los consumidores, por medio del trabajo que llevamos a cabo a través de nuestro Pilar Bienestar. Para lograr una vida saludable requerimos de una dieta correcta la cual requiere cumplir con las siguientes características: completa, equilibrada, inocua, suficiente, variada y adecuada.

COMPLETA: que contenga todos los nutrientes. Se recomienda incluir en cada comida alimentos de los tres grupos.

EQUILIBRADA: que los nutrientes guarden las proporciones apropiadas entre sí.

INOCUA: que su consumo habitual no implique riesgos para la salud porque está exenta de microorganismos patógenos, toxinas o contaminantes. Que se consuma con mesura y que no aporte cantidades excesivas de ningún componente o nutrimento.

SUFICIENTE: que incluya todos los nutrientes requeridos, de tal manera que el sujeto adulto tenga una buena nutrición y un peso saludable. En el caso de los niños o niñas, que contribuya con su crecimiento y desarrollo de manera correcta.

VARIADA: que cada una de las comidas incluya alimentos diferentes de cada grupo.

ADECUADA: que sea acorde a los gustos y la cultura de quien la consume y ajustada a sus recursos económicos, sin que ello signifique que se deban sacrificar sus otras características.

Así mismo, requerimos llevar estilos de vida saludable los cuales son clave para nuestro bienestar.

ACTIVACIÓN
física cotidiana



ACTITUD



RELACIONES
INTERPERSONALES



MANEJO
DEL ESTRÉS



DIETA
CORRECTA



BALANCE
entre trabajo
y tiempo libre



HÁBITOS
SALUDABLES



SENTIDO
DE VIDA



DMA SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES
DMA ALIMENTOS SALUDABLES Y ASEQUIBLES

NUESTRO PILAR “SEMBRANDO JUNTOS POR TU BIENESTAR” fortalece nuestro espíritu para continuar trabajando por el bienestar de nuestros consumidores. Para ello innovamos y mejoramos los perfiles nutrimentales de nuestro portafolio; mantenemos nuestro entusiasmo y compromiso para establecer alianzas con las instituciones académicas, públicas y privadas y promovemos la actividad física y los buenos hábitos alimenticios.

En Grupo Bimbo estamos conscientes que debemos afrontar el gran reto de disminuir los índices de sobrepeso, obesidad y diabetes que afectan actualmente a la sociedad. Estamos convencidos que la industria de alimentos debe participar activamente en esfuerzos conjuntos, con diferentes sectores, para impactar positivamente la salud de las futuras generaciones.

Actualmente nos enfrentamos a dos retos importantes:

1

Las tendencias mundiales llevan a nuestros consumidores a solicitar productos que complementen estilos de vida y dietas saludables, así como a tener la posibilidad de documentarse mejor sobre las opciones disponibles en el mercado.

2

El problema de la obesidad, sus consecuencias y las deficiencias nutrimentales que afectan a muchos países.

Ambos aspectos nos motivan a desarrollar alternativas que respondan a estas necesidades específicas ya que nuestra misión es ofrecer a nuestros consumidores una amplia variedad de productos que puedan formar parte de dietas correctas.

A través de redes sociales como *Facebook*, *Twitter*, la página de nutrición corporativa o los teléfonos de atención a clientes y consumidores, respondemos a las preguntas y preocupaciones que nuestros consumidores tienen en referencia a nuestros productos (para más detalles ir al indicador FP4).

Comercializamos únicamente aquellos productos que están permitidos por las regulaciones locales y nos apegamos al 100% a los requerimientos que deben cumplir por ley.

DMA ALIMENTOS SALUDABLES Y ASEQUIBLES

En Grupo Bimbo tenemos el compromiso de trabajar constantemente en la reformulación e innovación de nuestro portafolio con el fin de ofrecer a nuestros consumidores más y mejores opciones que formen parte de estilos de vida saludable. Pensando en esto, elaboramos nuestros productos incluyendo ingredientes benéficos para la salud como granos enteros, fibra, vitaminas, minerales (hierro, calcio, zinc, yodo y fósforo), entre otros.

G4-PR5

DMA ESPECÍFICO ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

El compromiso de contribuir con el bienestar de nuestros consumidores comienza por conocer sus necesidades, requerimientos y gustos en general. A través de diversas encuestas realizadas durante el año, tuvimos la oportunidad de entender mejor nuestro entorno y las necesidades de las comunidades en las que servimos, las cuales se muestran a continuación.

SOLICITUD	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA
Ayúdame a cuidarme	Conocer la información nutrimental de forma fácil y rápida para tomar decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> • GDA en productos.
Acceso al producto	Facilidad de acceso al producto a través de canales con imagen saludable.	<ul style="list-style-type: none"> • Máquinas de Autovend, misceláneas y autoservicios.
Cuidarme a través de porciones controladas	Productos empaquetados en porciones que complementen mi alimentación adecuadamente.	<ul style="list-style-type: none"> • Porciones reducidas en Portafolios escolares. • Lonchibon.
Botanas que resulten dulces, pero con propiedades sanas	Botanas dulces y saludables a base de frutas, verduras, semillas y nueces.	<ul style="list-style-type: none"> • Madre Tierra.
Alimentos accesibles y nutritivos, fáciles de comer y que aporten beneficios a la salud	Comer sano, rápido y en cualquier lugar, en un tiempo reducido que me permita seguir mi ritmo de vida.	<ul style="list-style-type: none"> • Madre Tierra.
Alimentos que combinen nutrición y diversión	Productos nutritivos y entretenidos para mis hijos.	<ul style="list-style-type: none"> • Panditas (adicionados con jugos de frutas). • Pica papas. • Portafolio escolar Barcel.
Productos que apoyen a mi comunidad	Que cuiden el ambiente y aporten beneficios a mi comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Empaques oxodegradables. • Silueta apoyo a la lucha contra el cáncer de mama.



LIBRE DE GRASAS TRANS

Nuestros productos están libres de grasas trans, lo que cuida tus niveles de colesterol y triglicéridos.

BAJO EN GRASA

Reducimos los niveles de grasa en nuestros productos y mejoramos el perfil graso de los mismos.

BUENA FUENTE DE FIBRA

La fibra puede contribuir a la buena digestión.

BUENA FUENTE DE VITAMINAS Y MINERALES

Adicionamos nuestros productos con elementos positivos.





**menos
azúcares en
marcas líderes**

8% del volumen total
de ventas de productos
reformulados



**menos grasas
saturadas en nuestros
productos en marcas
líderes / 15% en
botanas**

2% del volumen total
de ventas de productos
reformulados



**menos sodio en
marcas líderes de
panes y bollería**

4% del volumen total
de ventas de productos
reformulados

**En total se redujeron estos
ingredientes en las siguientes
proporciones:**

- Azúcares en 100 productos, eliminando 3,061 toneladas
- Sodio en 77 productos eliminando 45 toneladas
- Grasas saturadas en 45 productos eliminando 856 toneladas



ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y COLABORACIÓN

Trabajamos en alianza con el *Whole Grains Council*, el *International Food and Beverage Alliance* y otras organizaciones para trabajar por una mejora continua en los perfiles nutrimentales de nuestros productos.

PRODUCTOS ADICIONADOS

- Se adicionaron 81 productos con nuevos ingredientes
- 3% volumen total de venta*

*Incluye productos de grano entero, productos saludables, productos con elementos positivos y productos mejorados dirigidos a niños.

DMA ESPECÍFICO SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

Continuamos alineando nuestras acciones a los estatutos de la Organización Mundial de la Salud con el fin de sumarnos a estrategias y mejores prácticas con reconocimiento internacional.

SEGURIDAD E HIGIENE EN ALIMENTOS

Desde nuestra fundación, nos apegamos a los más altos estándares de calidad e higiene en la fabricación, transportación y manejo de nuestros productos.

Actualmente 115 de nuestras plantas se encuentran certificadas por la *Global Food Safety Initiative* (GFSI). A lo largo de nuestra cadena de valor, 906 de nuestros proveedores y 336 maquiladores, también trabajan bajo los estándares de esta certificación.

COMUNICACIÓN RESPONSABLE

DMA COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA G4-FP8

Nuestra política interna de comunicación conlleva la adopción de los estándares regulatorios de comunicación a consumidores de aquellos países donde elaboramos y comercializamos nuestros productos.

Seguimos cumpliendo el compromiso que tenemos como miembros de la *International Food and Beverage Alliance* (IFBA) para fomentar y asegurar que la publicidad elaborada y dirigida a niños menores de 12 años cumpla con los más altos estándares internacionales en prácticas de mercadeo socialmente responsable promoviendo estilos de vida saludable, así como la adopción de buenos hábitos alimentarios entre nuestros consumidores. Dicho compromiso está alineado a las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud e incluye a 17 países donde tenemos presencia.

Privacidad de datos

G4-PR8

Contamos con un aviso de privacidad de datos en México, el cual puede ser consultado en la sección de políticas del micrositio de Responsabilidad Social de Grupo Bimbo. En él, la empresa se compromete a hacer un uso adecuado y responsable del manejo de datos de sus clientes y consumidores.

La información de tus datos personales y/o datos sensibles, tales como: datos generales, nombre completo, dirección de correo electrónico, domicilio, números de teléfono, lugar y fecha de nacimiento, estado civil, estado de salud, educación, experiencia profesional, referencias profesionales y personales, situación económica, datos patrimoniales y financieros, entre otros; que es recolectada por el Grupo de manera directa o por cualquier medio, con su pleno consentimiento, tendrán el uso que en forma enunciativa pero no limitativa, se describe a continuación: i) para la organización y administración de tu expediente laboral, ii) para el desarrollo personal y profesional iii) para el cumplimiento de las obligaciones legales, fiscales, laborales, seguridad social, y las que se deriven de la relación laboral, y en general todas aquellas referentes a la relación jurídica que te vincula con el Grupo.

ETIQUETADO DE PRODUCTOS

DMA ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS G4-PR3, FP8

La adopción de estilos de vida saludable requiere de información oportuna, clara y suficiente que permita a los consumidores tomar mejores decisiones sobre aquellos productos que forman parte de su dieta diaria. Es así que, desde hace ya varios años, tenemos una política global de etiquetado, que abarca lo siguiente:

- Estricto cumplimiento a las disposiciones oficiales en materia de etiquetado en los países donde tenemos presencia
- Información de nutrimentos de impacto en salud pública más importantes en aquellos productos donde el espacio lo permita
- Etiquetado frontal sencillo y de fácil acceso (GDAs)
- Adopción del estándar más alto en aquellos países donde no exista una política regulatoria aplicable a algún tema
- Promoción de actividad física

Para mayor información de nuestros empaques visita www.nutriciongrupobimbo.com



ETIQUETADO DE PRODUCTOS EN PÁGINA WEB

ETIQUETADO FRONTAL GDA's



PARTE POSTERIOR DEL EMPAQUE

INFORMACIÓN NUTRIMENTAL

Tamaño de porción: 22.7g (1 Rebanada)
Porciones por envase: 22

	Por Porción
Contenido energético	178 kJ (42 kcal)
Proteínas	1.8g
Grasas (Lípidos)	0.3g
Grasa saturada	0.1g
Grasa monoinsaturada	0.1g
Grasa poliinsaturada	0.1g
Colesterol	0mg
Carbohidratos	9.6g
Azúcares	0.7g
Fibra dietética	1.6g
Sodio	118mg



Procedimientos de Grupo Bimbo relativos a la información y el etiquetado de sus productos

Grupo Bimbo, lleva a cabo evaluaciones para conocer el origen de los componentes de sus productos; el contenido en lo que respecta a sustancias que puedan tener impactos ambientales o sociales; instrucciones de consumo y seguridad y la eliminación del producto e impacto ambiental.

DMA ALIMENTOS SALUDABLES Y ASEQUIBLES

La activación física es otro de los aspectos a cuidar para fomentar estilos de vida saludable en nuestros consumidores. Queremos un mundo activo donde las personas practiquen el ejercicio de manera cotidiana, para lo cual cada año organizamos diversos eventos deportivos en los países en los que tenemos presencia.

INFORMACIÓN QUE SE EVALÚA EN ETIQUETADO DE PRODUCTOS	SÍ	NO
Origen de los componentes del producto o servicio	X	
Contenido, especialmente en lo que respecta a sustancias que pueden tener cierto impacto ambiental o social	X	
Instrucciones de seguridad del producto o servicio	X	
Eliminación del producto e impacto ambiental o social	X	
Otros (explíquense)		NA

ACTIVIDAD	TORNEO O COMPETENCIA	PAÍS, CIUDAD O REGIÓN
 FÚTBOL SOCCER	Futbolito Bimbo 	45 ciudades en México, Estados Unidos y Guatemala
	Futbolito Ideal	Chile
	Torneo BBU de fútbol soccer con pan Bimbo	Estados Unidos
 CARRERAS ATLÉTICAS	Circuito Bimbo 	México: D.F., Monterrey y Guadalajara Panamá, Honduras, Costa Rica y El Salvador
	Dulces Vero <ul style="list-style-type: none"> • <i>20 in 24 Run Walk i</i> • <i>Run for women</i> • <i>Mid Atlantic Fun Run</i> • <i>Project bread walk in Boston</i> • <i>Entenmann's Kick it Program</i> 	Estados Unidos
 ENTRETENIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Record Guinness Mundial de energía eléctrica generada por bicicletas • Primera carrera temática de <i>Halloween Barcel</i> 	México
 NATACIÓN	Open Sea (natación en aguas abiertas)	Panamá y Costa Rica

MÁS DE 41,000 NIÑOS Y NIÑAS PARTICIPARON EN FUTBOLITO BIMBO MÉXICO.



FUTBOLITO BIMBO Y CIRCUITO BIMBO

CIRCUITO BIMBO
EN LA EDICIÓN DE
MÉXICO PARTICIPARON...

18,407 personas, y en los
otros países donde se llevó
a cabo, 3,624 personas.

Cada año, miles de niños y niñas a lo largo y ancho de México, esperan el inicio de Futbolito Bimbo. Al mismo tiempo que es un torneo infantil de fútbol interescolar es una experiencia inolvidable para los pequeños como para sus familias. Además de promover la práctica de actividad física, se fomentan a través de este torneo valores como son el trabajo en equipo, el compañerismo, el juego limpio y el respeto, por mencionar algunos.

En 2014, Futbolito Bimbo en México contó con la participación de 41,357 niños y niñas de 45 ciudades de la república. El torneo tuvo una duración de más de tres meses y los ocho equipos finalistas en ambas ramas obtuvieron como premio por ser campeones regionales, un campamento por cinco días en la Ciudad de México donde aprendieron de técnica de fútbol y escucharon pláticas de temas diversos, entre ellos nutrición. Los equipos ganadores del torneo obtuvieron como premio un viaje a Orlando, Florida con todos los gastos pagados.

Debido al éxito de este proyecto, otros países han realizado el torneo. Tal es el caso de Chile, Guatemala y Estados Unidos, que con mucho ímpetu están posicionando este torneo de fútbol infantil en esos países y que en 2014 alcanzaron en conjunto una participación de 11,725 niños y niñas.

Por segundo año consecutivo, se llevó a cabo el Circuito Bimbo, caminata familiar de 3 km y carreras de 5 y 10 km. Además de incorporar dos ciudades más en México (Guadalajara y Monterrey), Guatemala, Panamá, Honduras, Costa Rica y El Salvador organizaron también su carrera familiar. En sus diferentes modalidades de carrera y caminata, promueven entre los participantes la realización de actividad física y la convivencia familiar.

Dulces Vero, en México, organizó su primera carrera recreativa para toda la familia "Dulce o Truko", en la cual participaron 2,000 corredores niños y adultos.



sembrando
juntos



Planeta

Nuestra estrategia de cuidado ambiental se encuentra basada en nuestro Pilar Planeta, en torno a cuatro principales líneas de acción: huella de carbono, huella hídrica, manejo de residuos y capital natural.

A partir de 2010 —y tomando como referencia el año anterior— establecimos objetivos ambientales para la reducción de varios indicadores, tales como consumo de energía y emisión de gases de efecto invernadero. Mientras nos aproximamos a la fecha límite, finales de 2015, estamos trabajando para cumplir con las metas y preparando nuevos datos como base de comparación para los objetivos a futuro.

El perfeccionamiento de los sistemas de monitoreo ambiental ha permitido a la Compañía hacer análisis más precisos y tomar mejores decisiones en nuestras operaciones a nivel global.

Estamos ampliando nuestro rango de acción y trabajando en la disminución de nuestra huella ambiental a lo largo de la cadena de suministro, así como en el desarrollo de productos con más atributos ecológicos.

A FINALES DE 2014, GRUPO BIMBO ACTUALIZÓ SU POLÍTICA AMBIENTAL CON LA FINALIDAD DE ASEGURAR EL CAMINO HACIA LA SUSTENTABILIDAD.

* El periodo de reporte correspondiente al pilar Planeta se ha ajustado de noviembre a octubre para posibilitar un mejor análisis y una óptima comunicación de los datos. Por lo tanto, este Informe Anual sólo abarca de enero a octubre de 2014 (10 meses), mientras que el Informe de 2015 cubrirá 12 meses. El presente informe no incluye información de los almacenes, Barcel USA y las adquisiciones recientes (Canada Bread, New York Bakeries, Wholesome Harvest, Saputo, Lucerna y Supán).



POLÍTICA AMBIENTAL DE GRUPO BIMBO

En Grupo Bimbo reconocemos que nuestro impacto ambiental alcanza toda la cadena de valor. Para minimizar nuestra huella ambiental, hemos adoptado un compromiso amplio y de largo plazo, buscando crecer el negocio a través de la implementación de diversas prácticas sustentables.

De esta manera, Grupo Bimbo, sus subsidiarias y todos sus colaboradores cumplimos con los siguientes principios:

- **Planeación estratégica que integra la sustentabilidad.**
- **Gestión ambiental responsable, a través del liderazgo visible en todas las áreas de la empresa.**
- **Involucramiento de los grupos de interés con nuestra política y programas ambientales:**
 - **Capacitación a colaboradores.**
 - **Colaboración con proveedores para disminuir el impacto ambiental, conservar la biodiversidad y combatir la deforestación.**
 - **Diálogo con gobiernos y comunidades locales en donde operamos, para considerar sus preocupaciones.**

G4-48

- **Mejora continua y monitoreo del desempeño ambiental, uso eficiente de recursos (agua, energía, materias primas y otros) y minimización de generación de residuos y emisiones.**
Comunicación del desempeño hacia audiencias externas e internas, y fomento de una cultura sustentable.
- **Remodelaciones y construcciones nuevas, de acuerdo a criterios de sustentabilidad ambiental.**
- **Optimización de empaques y empleo de materiales reciclados y/o de fuentes renovables, considerando los requerimientos de nuestros productos.**

Proteger la naturaleza es responsabilidad de todos y debe ser parte de la forma en que conducimos nuestro negocio.

Daniel Servitje Montull

Presidente del Consejo de Administración
y Director General

Grupo Bimbo



DMA BIODIVERSIDAD

LÍNEA DE TIEMPO GLOBAL PARA PONERLE FIN A LA DEFORESTACIÓN

La Cumbre sobre el Clima, realizada a instancias del Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas en septiembre de 2014, incluyó la Declaración de Nueva York sobre los Bosques, que es una declaración política sin vinculación jurídica. Grupo Bimbo suscribió la Declaración y respaldó una línea de tiempo global para detener la pérdida de bosques naturales hacia mediados de 2020 y pugnar para ponerle fin a este problema en 2030.



La Declaración es avalada por docenas de gobiernos, 30 de las empresas más grandes del mundo y más de 50 organizaciones de la sociedad civil. Hay también una agenda de acción que comprende el compromiso de eliminar la deforestación de la cadena de suministro (incluyendo a los proveedores) a más tardar en 2020, la trazabilidad y la transparencia, así como el establecimiento de metas cuantificables de reducción de emisiones en las cadenas agrícolas.

PARTICIPACIÓN CON EL CDP

DMA EMISIONES

Colaboramos con el CDP (anteriormente conocido como *Carbon Disclosure Project* o Proyecto de Divulgación de Emisiones de Carbono) respondiendo a la solicitud de la publicación de información concerniente a energía y bosques.

Al participar con el CDP demostramos nuestro liderazgo en la comprensión de los riesgos que entrañan el cambio climático y la deforestación.



PREMIOS DE SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

Nuestra subsidiaria en Estados Unidos (BBU, Inc.) organizó la primera edición de los Premios de Sustentabilidad para reconocer a los equipos que han demostrado un liderazgo sobresaliente en la promoción e implementación de la sustentabilidad ambiental dentro de la empresa. Los proyectos ganadores se enfocaron en los siguientes aspectos: ahorro de energía, limpieza con vapor, mejora del sistema de refrigeración con glicol e iluminación LED en exteriores, entre otros.

NATURAL CAPITAL BUSINESS HUB

A través de nuestra subsidiaria en Estados Unidos, nos unimos a la iniciativa *Natural Capital Business Hub* para compartir ideas y oportunidades encaminadas a integrar el valor de la naturaleza en la estrategia de negocio. Este centro consiste en una red de profesionales y una base de datos con casos de estudio y recursos para ayudar a las empresas a evaluar la posibilidad de emprender negocios que consideren estrategias de respeto al capital natural.

De esta manera las operaciones de Grupo Bimbo en Estados Unidos se exponen a la par de otras 40 reconocidas empresas. Este espacio fue concebido como una alternativa de colaboración y apertura a través del cual en el Grupo aprendemos del trabajo de otros, forjamos vínculos significativos evitando la duplicidad de esfuerzos para incorporar los activos de la naturaleza a nuestro negocio.

EQUIPO CORPORATIVO DE SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

En 2014, el equipo Corporativo de Sustentabilidad Ambiental se fortaleció con más recursos y capacidad para impulsar los esfuerzos en todos los países donde operamos y, de este modo, propiciar un enfoque más global y estratégico hacia la sustentabilidad.

G4-EN27

PLANTA DE LEHIGH VALLEY, CON CERTIFICACIÓN LEED

Nuestra planta recientemente construida en Lehigh Valley se hizo acreedora a la certificación *Gold LEED* debido a sus credenciales en materia de eficiencia hídrica, transportes alternativos, aprovechamiento del agua de lluvia e innovación en el diseño.

HUELLA DE CARBONO

DMA EMISIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS

ACCIONES SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LAS EMISIONES AL AIRE

Implementamos diferentes iniciativas para disminuir las emisiones a la atmósfera incluyendo a la cadena de valor y, así, reducir el impacto en el cambio climático; algunas de estas iniciativas se vuelven una práctica común y estándar, mientras que otras ayudan a resolver necesidades temporales o son proyectos piloto.

A continuación algunos ejemplos de las acciones más representativas que llevamos a cabo durante 2014.



1 PROGRAMA DE TRANSPORTE LIMPIO

Nuestras operaciones en México están inscritas en el programa gubernamental voluntario "Transporte Limpio", cuyo objetivo es disminuir los gases de efecto invernadero y los contaminantes en el aire, como los óxidos de nitrógeno y otras partículas, a través de un menor consumo de combustible.

2 PLANTAS SIN CALDERAS

Recuperamos el calor originado en los procesos de producción para abastecer de vapor y agua caliente a las plantas construidas recientemente, como las de Rockwall (Texas, Estados Unidos) y Lehigh Valley (Pensilvania, Estados Unidos).

Otras alternativas de las calderas tradicionales son los calentadores eléctricos para la generación de vapor. Con la utilización de esta tecnología estamos ahorrando mensualmente miles de metros cúbicos de gas en nuestras plantas en Uruguay y en la planta Santa María, de la Ciudad de México, además de que estamos evaluando su viabilidad para otras instalaciones.

3 EFICIENCIA DE LAS PRENSAS DE TORTILLAS

Por lo regular, las líneas de producción de tortillas consumen una gran cantidad de energía. En la mayoría de nuestras plantas instalamos variadores de frecuencia en las prensas de tortillas para ahorrar energía y mejorar el desempeño del proceso.

4 CENTRO DE GESTIÓN ENERGÉTICA

Nuestra Compañía contrató a Schneider Electric para instalar un centro de gestión energética en las oficinas corporativas. En una primera fase, dicho centro ayuda a administrar el parque eólico Piedra Larga localizado en el estado de Oaxaca, México, con una potencia de 90 MW. El sistema utilizado es el Administrador Integral de Recursos Energéticos (AIRE), que incluye la instalación de equipo de medición y comunicación en México.



ENERGÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO

DMA ENERGÍA

Desde la producción hasta el transporte, la energía juega un papel muy importante en nuestro negocio. En Grupo Bimbo nos esforzamos continuamente por reducir nuestro impacto en el cambio climático y las emisiones de contaminantes a la atmósfera.



Estamos disminuyendo el uso de energía en nuestras operaciones, buscando alternativas de energía renovable y mejorando la eficiencia de nuestra flotilla de distribución.

CONSUMO ENERGÉTICO DE GRUPO BIMBO

G4-EN3

La siguiente tabla muestra el consumo total de energía (combustible y eléctrica) de las plantas y vehículos de Grupo Bimbo.

Grupo Bimbo en GJ	2010	2011	2012	2013	2014
Consumo total de combustible a partir de fuentes no renovables	15,062,453	15,068,360	20,413,615	17,346,175	14,287,157
Consumo total de combustible a partir de fuentes renovables	0	0	0	0	236
Consumo de electricidad	2,260,513	2,271,171	3,213,065	3,240,572	2,610,985
Consumo energético total	17,322,966	17,339,531	23,626,680	20,586,747	16,898,378

*Los datos correspondientes a 2014 pueden no ser comparables debido a que sólo incluyen el periodo comprendido de enero a octubre.

El incremento en el consumo energético total durante 2012 es atribuible a las grandes adquisiciones en Estados Unidos y España. En Grupo Bimbo sólo usamos etanol en Brasil, compuesto químico catalogado dentro de las fuentes renovables.

PARQUE EÓLICO PIEDRA LARGA

Reducción de
139,000 TONELADAS
de emisiones de CO₂e
45 AEROGENERADORES
cada uno con
capacidad de 2 MW

GENERACIÓN DE
304 GWH
(DE NOVIEMBRE
DE 2013 A OCTUBRE
DE 2014)*

* Para Grupo Bimbo
y empresas amigas que
obtienen también el suministro
de electricidad.

La electricidad proveniente de fuentes renovables, como la solar y la eólica, no tiene un impacto en el cambio climático o en la contaminación atmosférica debido a que no hay combustión.

El Parque Eólico Piedra Larga, en el estado de Oaxaca, México, se ha convertido en nuestro proyecto bandera en materia de energía renovable.

Inició operaciones en noviembre de 2012 para abastecer aproximadamente 90% de electricidad a nuestras plantas en México*, dos centros de distribución (Guadalajara y Monterrey) y las oficinas corporativas en la Ciudad de México durante un periodo de doce meses. Estamos en proceso de ampliar el suministro del parque eólico a más de 50% de los centros de ventas, 25% de las sucursales de El Globo y una planta.

* El Parque Eólico Piedra Larga no abastece de electricidad a las tres plantas en Baja California debido a que esa área del país no está conectada a la red nacional. Asimismo, debido a procesos administrativos, las plantas de Dulces Vero y Hazpan no cuentan temporalmente con este suministro.

PROYECTOS DE ENERGÍA RENOVABLE

Estamos siempre en busca de soluciones para proveer de energía limpia a nuestras plantas en todos los países donde operamos. Cada operación y cada país demandan proyectos de energía alternativa hechos a la medida.

CO₂e: para tomar en cuenta la emisión de bióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero al momento de calcular el nivel de emisiones de gases de efecto invernadero, los científicos concibieron una medida análoga, conocida como CO₂e (que significa emisiones de bióxido de carbono equivalentes). Esta medida permite expresar otras emisiones de gases de efecto invernadero en términos de CO₂ con base en el Potencial de Calentamiento Global (GWP, por sus siglas en inglés) relativo.

CONSUMO DE ELECTRICIDAD

La generación de electricidad tiene generalmente cierto nivel de impacto ambiental, que varía según la fuente. En Grupo Bimbo entendemos que utilizando la electricidad de manera más eficiente reducimos la cantidad de contaminantes y gases de efecto invernadero liberados a la atmósfera.

La siguiente tabla muestra el consumo de electricidad proveniente de la red (consumo indirecto) y de la energía autogenerada en el Parque Eólico Piedra Larga.

En Grupo Bimbo entendemos que utilizando la electricidad de manera más eficiente reducimos la cantidad de contaminantes.

GJ	2010	2011	2012	2013	2014
Consumo indirecto de energía proveniente de proveedores	2,260,513	2,271,171	3,072,959	2,473,933	1,932,634
Energía eólica	0	0	140,106	766,639	678,441
Total	2,260,513	2,271,171	3,213,065	3,240,572	2,611,075

* Los datos correspondientes a 2014 pueden no ser comparables debido a que sólo incluyen el periodo comprendido de enero a octubre.

CONSUMO DE ENERGÍA TÉRMICA (COMBUSTIBLE)

Todos en Grupo Bimbo nos enfocamos en hacer un uso eficiente del combustible, tanto a lo largo de nuestras operaciones en plantas como en nuestra flotilla de distribución. Este es el primer año en que reportamos los datos correspondientes a vehículos de distribución de terceros; en esta etapa, las cifras no incluyen vehículos de terceros en México y Estados Unidos.



CONSUMO POR TIPO DE COMBUSTIBLE

G4-EN6

GJ	2010	2011	2012	2013	2014
Gas natural en plantas	6,308,151	6,095,813	8,038,092	8,124,529	6,216,706
Gas LP en plantas	424,985	465,627	453,960	464,720	419,313
Diésel en plantas	62,086	66,604	24,867	13,827	52,185
Otros combustibles en plantas (combustóleo)	97,950	74,638	92,567	120,108	110,792
Subtotal de GJ en plantas	6,893,173	6,702,682	8,609,486	8,723,184	6,798,995
Gas natural en vehículos	-	-	-	123	2,805
Gas LP en vehículos	89,991	66,080	44,759	25,693	23,022
Diésel en vehículos	6,145,779	6,315,369	9,650,926	6,461,793	4,548,479
Gasolina en vehículos	1,933,510	1,984,229	2,108,443	2,135,382	2,057,527
Otro combustible en vehículos (etanol)	0	0	0	0	236
Subtotal de GJ en vehículos	8,169,280	8,365,679	11,804,129	8,622,990	6,632,068
Diésel en vehículos de terceros	0	0	0	0	860,009
Subtotal de GJ en vehículos de terceros	0	0	0	0	860,009
Total de consumo directo de combustibles (adquiridos)	15,062,453	15,068,360	20,413,615	17,346,175	14,291,073

* Los datos correspondientes a 2014 pueden no ser comparables debido a que sólo incluyen el periodo comprendido de enero a octubre.

El aumento en el consumo de diesel en 2014 se debe a que algunas plantas en México tuvieron que suplementar su suministro de electricidad con los generadores de emergencia. Este aumento también se debe a mejoras en los sistemas de monitoreo en las plantas de Brasil.

G4-22, G4-EN27

El consumo de energía reportado para los vehículos de terceros se refiere solamente a los vehículos de distribución y no incluye a Estados Unidos y México. Los datos correspondientes a los años previos se acumularon dentro del subtotal para vehículos; por lo tanto, este es el primer año en que presentamos los datos por separado. Los ahorros en el consumo de combustible proveniente de vehículos se deben a las eficiencias y a mayor precisión en el cálculo y en el proceso de recopilación de datos.





EMISIONES DE CARBONO Y CAMBIO CLIMÁTICO

Hemos llevado a cabo acciones para incrementar la eficiencia en el consumo energético y de combustibles

Para 2015 establecimos la meta de reducir en 27% nuestras emisiones de bióxido de carbono equivalentes (CO₂e) provenientes de las plantas y la flotilla de distribución (tomando 2009 como año base de comparación). Hemos llevado a cabo acciones para incrementar la eficiencia en el consumo energético y de combustibles, así como para reducir la cantidad de residuos que van a rellenos sanitarios y el metano correspondiente.

Durante 2014 perfeccionamos la trazabilidad de la información sobre el consumo de combustible y las emisiones asociadas al mismo, lo que nos permitió monitorear más de cerca los vehículos de terceros. Las emisiones reportadas bajo el alcance 3 corresponden a las emisiones indirectas provenientes de vehículos que no son propiedad de la Compañía (vehículos de terceros), con excepción de los vehículos en México y Estados Unidos.

G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN19

EMISIONES DE BIÓXIDO DE CARBONO EQUIVALENTES

TONELADAS DE CO ₂ E	2010	2011	2012	2013	2014
Gas natural en plantas	336,211	341,495	451,355	433,960	337,362
Gas LP en plantas	25,031	29,405	28,669	29,348	26,482
Diésel en plantas	4,494	4,821	5,073	5,114	3,623
Otros combustibles en plantas (combustóleo)	5,841	4,451	5,520	7,658	7,382
Subtotal de CO₂e en plantas	371,577	380,172	490,617	476,080	374,849
Gas natural en vehículos	0	0	0	7	0
Gas LP en vehículos	5,824	4,276	2,829	1,624	1,486
Diésel en vehículos	444,012	456,960	714,265	478,237	328,294
Gasolina en vehículos	128,302	132,840	146,010	147,875	137,397
Otros combustibles en vehículos (etanol)	0	0	0	0	16
Subtotal de CO₂e en vehículos	578,138	594,076	863,104	627,743	467,193
Total de emisiones directas de CO₂e (alcance 1)	949,715	974,248	1,353,721	1,103,823	842,042
Electricidad	287,430	286,376	424,327	300,472	230,170
Total de emisiones indirectas de CO₂e (alcance 2)	287,430	286,376	424,327	300,472	394,283
Diésel en vehículos de terceros	0	0	0	0	62,040
Total de emisiones de CO₂e de vehículos de terceros (alcance 3)	0	0	0	0	62,040
TOTAL DE EMISIONES DE CO₂e DE GB	1,237,145	1,260,624	1,778,048	1,404,295	1,134,252

* Los datos correspondientes a 2014 pueden no ser comparables debido a que sólo incluyen el periodo comprendido de enero a octubre.

* Los cálculos se basaron en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol).

OTRAS EMISIONES A LA ATMÓSFERA



Emisiones de Estados Unidos

Las emisiones a la atmósfera pueden ser derivados de la combustión que tiene lugar en los hornos y los generadores de emergencia/de respaldo.

Desde 2013 hemos reportado las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) y óxidos de azufre (SOx) de nuestras operaciones en Estados Unidos. Estamos implementando sistemas de monitoreo estandarizado en el resto de las unidades de negocio para poder reportar las emisiones en años futuros.

G4-EN21

TONELADAS	2013	2014
NOx	153.90	112.48
SOx	0.92	0.67

* Los datos correspondientes a 2014 pueden no ser comparables debido a que sólo incluyen el periodo comprendido de enero a octubre.

ENVERDECIENDO LA FLOTILLA DE DISTRIBUCIÓN

DMA TRANSPORTE
 G4-EN19, G4-EN30

Gracias a nuestra sólida red de distribución podemos abastecer productos frescos a todos los puntos de venta de los distintos mercados que atendemos. Estamos muy orgullosos de nuestra propia flota y de los pasos que estamos dando para transformarla en una distribución más ecológica. También estamos trabajando de la mano de nuestros socios de distribución para apoyarlos en la adopción de procesos más sustentables.





40 VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

FUERON AGREGADOS A FINALES DE 2014 EN COZUMEL



Instalamos 2,953 controladores de velocidad para mejorar el desempeño del combustible. De acuerdo con la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía en México, velocidades superiores a los 110km/h pueden generar hasta un 15% de sobreconsumo de combustible.

Actualmente, 163 vehículos están operando con gas natural comprimido en México y Colombia. En el caso de Estados Unidos adquirimos 16 tractores para nuestras operaciones en California y obtuvimos una subvención para convertir 81 vehículos a gas natural comprimido en 2015.

CENTROAMÉRICA Y SUDAMÉRICA

Convertimos vehículos de gasolina a gas LP y etanol, lo que dio como resultado un ahorro de 195,296 litros de combustible. Estamos haciendo pruebas de vehículos a gas LP en Estados Unidos.

BEIJING

48 bicicletas eléctricas viajaron 423,600 km en la capital china de enero a octubre de 2014 para entregar productos frescos, lo que representó un ahorro calculado en 59,245 litros de diésel.

MÉXICO

El número de viajes se redujo utilizando remolques con cabina sobre el motor y tráileres extragrandes. 73 vehículos eléctricos distribuyeron productos en el centro de la Ciudad de México, para un total de 247,969 kilómetros recorridos. A finales de 2014 se agregaron a la flota otras 40 unidades en Cozumel.



TRASLADOS SUSTENTABLES

En México nos asociamos con Embarq Centro de Transporte Sustentable (Embarq CTS) para un proyecto piloto de transporte compartido entre las oficinas corporativas de Grupo Bimbo y las oficinas corporativas de otras dos empresas en la zona de Santa Fe en la Ciudad de México. La razón para impulsar este proyecto es que, a pesar de que las tres empresas tienen sus propios vehículos para personal, éstos no cubren toda su capacidad en la mayoría de los casos. En cambio, al compartir las necesidades de traslado, podemos ofrecer más rutas a nuestros colaboradores para transportarlos de su casa a su lugar de trabajo y viceversa.

A finales de 2014, Embarq CTS aplicó una encuesta en las oficinas corporativas de Grupo

Bimbo para entender el comportamiento y las necesidades de traslado de los colaboradores. Las conclusiones de la encuesta se usaron para planear las alternativas de transporte a implementarse durante 2015 y, de este modo, disminuir la cantidad de contaminantes en el aire, la demanda de espacio y el estrés ocasionado por los traslados.

Por otra parte, con el propósito de obtener la Certificación LEED para nuestra nueva planta de Lehigh Valley, nos unimos con las autoridades en materia de transporte de Lehigh y Northampton a fin de modificar las rutas de autobuses y proporcionar transporte público a nuestros colaboradores en esa planta.

ÍNDICE DE INTENSIDAD DE CONSUMO ENERGÉTICO

ESTE INDICADOR MUESTRA LA CANTIDAD DE ENERGÍA QUE CONSUME GRUPO BIMBO POR CADA TONELADA DE PRODUCTO EMPACADO. SE TRATA DE LA MEJOR FORMA DE MEDIR NUESTRA EFICIENCIA ENERGÉTICA.

Las siguientes tablas muestran el índice de intensidad energética considerando el consumo de combustible en las plantas, los vehículos propios y los vehículos de terceros.

Índice de intensidad energética en GJ dentro de la organización (plantas y vehículos propios)	COMBUSTIBLE
Consumo total de combustibles (GJ)	13,431,063.64
Toneladas de producto empacado (TPE)	3,257,910.69
Índice	4.12

* Los datos correspondientes a 2014 pueden no ser comparables debido a que sólo incluyen el periodo comprendido de enero a octubre con excepción de vehículos de terceros en México y Estados Unidos.

Índice de intensidad energética en GJ fuera de la organización (vehículos de terceros y electricidad)	COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD
Consumo total de combustibles de vehículos de terceros (GJ)	860,009.47
Consumo total de electricidad (GJ)	2,611,075.00
Consumo energético total (GJ)	3,471,084.47
Toneladas de producto empacado (TPE)	3,257,910.69
Índice	1.07

* Los datos correspondientes a 2014 pueden no ser comparables debido a que sólo incluyen el periodo comprendido de enero a octubre con excepción de vehículos de terceros en México y Estados Unidos.

El índice de intensidad resulta de dividir el consumo energético total entre las toneladas de producto empacado. Este es el primer año en que reportamos sobre estos datos siguiendo las recomendaciones del GRI. En los próximos años, este indicador ayudará a hacer mejores análisis de nuestros avances en cuanto al uso sustentable de los recursos.

ÍNDICE DE INTENSIDAD DE EMISIONES GENERADAS

Este importante indicador es comparable a través de los años, además de que brinda transparencia. se calcula dividiendo la cantidad de emisiones de CO₂e entre las toneladas de producto empacado.

La siguiente tabla muestra el índice de intensidad de emisiones de CO₂e considerando las emisiones de las plantas, los vehículos propios y los vehículos de terceros.

Índice de intensidad de emisiones de CO ₂ e dentro de la organización, alcance 1	CO ₂ E
Total de emisiones de CO₂e (toneladas)	842,042.18
Toneladas de producto empacado (TPE)	3,257,910.69
Índice	0.26

Índice de intensidad de emisiones de CO ₂ e fuera de la organización, alcances 2 y 3	CO ₂ E
Total de emisiones de CO₂e (toneladas)	292,209.53
Toneladas de producto empacado (TPE)	3,257,910.69
Índice	0.09

* Los datos correspondientes a 2014 pueden no ser comparables debido a que sólo incluyen el periodo comprendido de enero a octubre con excepción de vehículos de terceros en México y Estados Unidos.



Uno de nuestros compromisos es la reducción de la generación de residuos. Por tal motivo, invertimos continuamente en la conservación de materias primas, la reducción de desperdicios en nuestras plantas, el reciclaje, el uso de materiales renovables y la optimización de empaques utilizando una menor cantidad de material.

Hemos mejorado nuestros procesos para alcanzar la meta de cero residuos enviados a los rellenos sanitarios y estamos cerca de lograrlo. El manejo adecuado de estos no sólo tiene sentido para el negocio, sino que es la forma responsable de proceder.

CERO RESIDUOS A RELLENOS SANITARIOS

Nuestro objetivo es aumentar la cantidad de residuos destinados a usos benéficos: reutilización, reciclaje, compostaje y recuperación. De 2009 a la fecha hemos logrado que más de 95% de los residuos se destinen a estos usos, en vez de confinarse en los rellenos sanitarios.



Durante 2014 agregamos registros de manejo de residuos en todas nuestras operaciones (con excepción de El Salvador, debido a las mejoras en el monitoreo) a nuestro sistema interno de monitoreo ambiental, lo que nos permite contar con una forma más precisa de calcular el tipo de residuos generados y su método de disposición.

G4-EN23

Residuos (toneladas)	2014
Reciclables	192,787
No reciclables	11,401
Manejo especial	9,780
Peligrosos**	866
Disposición total de residuos	214,833

* Los datos correspondientes a 2014 pueden no ser comparables debido a que sólo incluyen el periodo comprendido de enero a octubre.
 ** Principalmente aquellos derivados del mantenimiento de vehículos (aceites minerales usados, baterías, pintura y solventes, entre otros).

Al igual que los residuos peligrosos, la mayoría de los residuos clasificados como de manejo especial se destinan a usos benéficos. Por lo tanto, más de 90% de los residuos totales se envían a reciclaje y otros usos benéficos, mientras que el resto (menos de 10%) va a los rellenos sanitarios.

En Estados Unidos, 14 plantas alcanzaron la meta de cero residuos a los rellenos sanitarios durante 2014. La planta de Sioux Falls (Dakota del Sur) no ha enviado ningún residuo a estos rellenos desde junio de 2013, debido al reciclaje y mejores prácticas en la materia.

TRANSPORTACIÓN Y TRASLADO INTERNACIONAL DE RESIDUOS

G4-EN25

En **Grupo Bimbo** no transportamos nuestros residuos, sean o no peligrosos; para ello contratamos los servicios de otras empresas.

MATERIALES DE EMPAQUE

LOS EMPAQUES DE NUESTROS PRODUCTOS AYUDAN A ASEGURAR QUE ENTREGUEMOS PRODUCTOS DE CALIDAD A NUESTROS CONSUMIDORES. LUCHAMOS CONTINUAMENTE POR MEJORAR LA SUSTENTABILIDAD DE NUESTROS EMPAQUES MEDIANTE UN EQUILIBRIO ENTRE LA SEGURIDAD ALIMENTICIA, EL MEDIO AMBIENTE Y LA TRANSPORTACIÓN.

DMA PRODUCTOS Y SERVICIOS
G4-EN27

En 2014 desarrollamos e implementamos nuevas fórmulas que ayudan a estandarizar los empaques de polietileno a fin de garantizar su buen desempeño y disminuir el peso de los empaques de plástico. Hemos ido reduciendo el espesor de nuestros empaques y optimizando la capacidad de nuestros envases.

En **Grupo Bimbo** entendemos las necesidades de empaque de cada uno de nuestros productos en los diferentes países donde operamos, con apego a las legislaciones locales; nuestros empaques cumplen con los estrictos requerimientos de calidad de la Compañía.

Entre las iniciativas puestas en marcha durante 2014 destaca la reducción de 23% en el espesor del empaque de tortillas en México, de 16% en el correspondiente al panqué en Brasil y de 8% en el de pan de caja en España.

La siguiente tabla muestra los avances alcanzados durante los últimos cinco años. En 2013 se registró la mayor reducción.

CALIBRE DE EMPAQUES	2010	2011	2012	2013	2014
Reducción (kg)	394,862	99,804	164,706	963,965	199,110

Grupo Bimbo emplea varias clases de materiales para empaclar sus diferentes líneas de productos, dependiendo de las necesidades de calidad y mercadotecnia. Estamos mejorando nuestros sistemas de identificación y trazabilidad para monitorear estrechamente los materiales y agregar criterios de sustentabilidad al proceso de compra.

Además de adquirir materiales renovables, estamos trabajando para incrementar la cantidad de contenido reciclado en nuestros empaques.



GRUPO
BIMBO



En 2011, Grupo Bimbo comenzó a trabajar conjuntamente con TerraCycle para evitar el envío de residuos de empaques a los rellenos sanitarios. TerraCycle es una empresa especializada en el reciclaje de empaques y en la sensibilización de los consumidores sobre este tema.

Hay más de 5,000 equipos de trabajo, reunidos en grupos conocidos como brigadas, que recolectan empaques de marcas como Bimbo, Ricolino y Entenmann's en México y Estados Unidos. Las brigadas ayudan a eliminar los residuos y aprovechan la oportunidad de ganar dinero para sus escuelas o para las organizaciones benéficas de su preferencia.

TerraCycle recibe los empaques en sus instalaciones y selecciona el mejor método de tratamiento para cada uno de ellos. Los empaques pueden reutilizarse, reciclarse o convertirse en materiales promocionales de Grupo Bimbo.

Más de
1 MILLÓN
de empaques
recolectados en
2014.

G4-EN27

CHAROLAS DE FÉCULA DE MAÍZ EN EL GLOBO, MÉXICO

En las tiendas El Globo vendemos la mayor parte de nuestros productos en charolas, utilizando casi 4 millones de estas piezas por año. En 2014 se reemplazaron las charolas de plástico tradicionales por charolas de fécula de maíz y, con ello, se ofreció a los consumidores una experiencia más sustentable, ya que este material es renovable y biodegradable. Al cierre del presente Informe Anual, El Globo había reemplazado 2 millones de charolas.

Para la degradación de la fécula
de maíz se requieren entre
90 Y 240 DÍAS
bajo condiciones ambientales
de composta.

Durante el segundo semestre
de 2014 se introdujo el nuevo
polímero a base de bioplástico
en sustitución de otros
materiales de empaque de
poliéstireno.

SUSTITUTO DE MADERA

En octubre de 2014, a través de nuestra subsidiaria Moldex, comenzamos la producción de una alternativa ecológica de la madera, elaborada con materiales de residuos. Nuestro compromiso se refuerza al asignar recursos para la investigación y el desarrollo de tecnologías sustentables.

A partir de plástico extruido y residuos de fibras naturales desarrollamos un material reciclado y reciclable en forma de placas con apariencia de madera rústica. Este material atravesó por una fase de pruebas para adaptar y fortalecer sus aplicaciones utilizando los empaques de plástico de nuestros productos en México. Se trata de una solución que ayuda al manejo de residuos y que puede servir como sustituto de madera, cartón, plástico y concreto.

Este sustituto ecológico de la madera es no tóxico, resistente al fuego, impactos y descomposición; duradero, de bajo mantenimiento, y con baja absorción de agua. Algunos de sus usos son: materiales para el punto de venta, muebles para exteriores, material de construcción, tarimas y muchos otros productos.



HUELLA HÍDRICA DMA AGUA



AHORRO DE AGUA

En Grupo Bimbo estamos orgullosos de nuestro sistema de manejo integral del agua con prácticas como su uso eficiente, tratamiento y reutilización en todas nuestras operaciones.

Un total de 29 plantas consumen agua de pozos que han sido autorizados por los órganos reguladores. En México, 16 plantas captan y utilizan agua pluvial. En 2015 se harán mediciones precisas sobre la captación de agua de lluvia.

G4-EN28

GLOBAL (M ³)	2012	2013	2014
Aguas de pozo	1,548,221	1,334,810	983,852
Agua pluvial captada	0	3,965	0
Redes municipales de suministro de agua y otros servicios hidráulicos públicos	3,264,032	3,160,999	2,642,903
Total	4,812,253	4,499,773	3,626,755

* Los datos correspondientes a 2014 pueden no ser comparables debido a que sólo incluyen el periodo comprendido de enero a octubre.

DESCARGA DE AGUAS RESIDUALES

Estamos reduciendo nuestro impacto ambiental ampliando dentro de nuestras instalaciones la capacidad de tratamiento y reutilización del agua para lavado de vehículos, servicios y riego de áreas verdes. En algunos países no se requiere que tratemos el agua para su descarga in situ, ya que se cuenta con sistemas de tratamiento municipales.

Las plantas de tratamiento en El Salvador y Honduras entraron en operación en septiembre, mientras que en Tenjo (Colombia) y Costa Rica se están construyendo nuevas plantas de tratamiento de aguas, cuya inauguración está programada para el primer trimestre de 2015.

En 2013, el porcentaje de aguas tratadas se reportó empleando una nueva metodología. Después de un análisis realizado en 2014 se tomó la decisión de reportar los datos conforme al mismo formato utilizado en 2012.

GLOBAL (m ³)	2012	2013	2014
Volumen total de aguas tratadas	939,098	2,117,430	720,666
Volumen total de aguas reutilizadas	416,003	1,523,300	369,133
Porcentaje de aguas tratadas en relación con el volumen total consumido	20%	47%	20%

* Los datos correspondientes a 2014 pueden no ser comparables debido a que sólo incluyen el periodo comprendido de enero a octubre.

* Los datos correspondientes a 2012 no incluyen a Estados Unidos. La planta de China tampoco está incluida.

En nuestras operaciones en México, el agua tratada se utiliza para el riego de áreas verdes y para el lavado de vehículos. En algunos centros de venta en Centroamérica comenzamos a captar agua de lluvia, la cual se utiliza para lavar vehículos.

CAPITAL NATURAL

ENFOQUE EN LA NATURALEZA Y EN LOS ECOSISTEMAS AGRÍCOLAS

En 2012 hicimos un estudio sobre el impacto de nuestras 158 plantas productivas en la biodiversidad. De acuerdo con las conclusiones del estudio, el impacto directo de nuestras plantas en sitios de biodiversidad críticos y en las especies en peligro de extinción es de poco impacto desde una perspectiva integral. Todas las plantas existentes hasta 2013 se ubican en áreas urbanas o semiurbanas.

Varias organizaciones gubernamentales, como el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP), junto con otras organizaciones no gubernamentales, como el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), manifiestan que los mayores impactos ambientales de la industria alimenticia tienen lugar en las cadenas de suministro y de valor vinculadas a la agricultura. Los impactos más significativos de la industria son las emisiones de gases de efecto invernadero debido al uso de la tierra, la liberación de sustancias tóxicas y el consumo de agua.

DMA ESPECÍFICO EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES

En 2014, además de garantizar que las plantas de Grupo Bimbo operan de forma responsable con el ambiente, comenzamos a enfocar nuestros esfuerzos en el entendimiento de los impactos que generamos en los ecosistemas a través de la cadena de suministro de materias primas.

Actualmente estamos planeando una estrategia global para el Grupo con la finalidad de abordar el impacto de su cadena de valor en los ecosistemas naturales.

A nivel regional iniciamos un proyecto piloto en México encaminado a investigar el impacto de nuestros proveedores de papa y leche de cabra en la naturaleza. En Estados Unidos trabajamos en conjunto con uno de los principales proveedores de harina para entender mejor el impacto que tiene la siembra de trigo en el medio ambiente.

PAPA Y LECHE DE CABRA EN MÉXICO, PROYECTO PILOTO

La Compañía en México se abastece de papa para la producción de papas fritas bajo la marca Barcel, así como de leche de cabra para producir confitería bajo la marca Coronado. Uno de los primeros retos que enfrentamos fue investigar datos geográficos precisos sobre las tierras de los proveedores. El segundo paso consiste en identificar la relación entre estos sitios y los daños potenciales al hábitat. Los resultados nos ayudarán a diseñar planes de acción para proteger a la naturaleza en las áreas locales.



PAN ORGÁNICO EUREKA!

El pan orgánico Eureka! es el único producto orgánico dentro del portafolio de Grupo Bimbo. La marca está posicionada de manera excepcional en torno al descubrimiento del gran sabor del pan orgánico (de ahí "Eureka!"). El pan está elaborado con granos enteros orgánicos e ingredientes naturales de alta calidad, lo que le ha dado el derecho de exhibir los logotipos de certificación "USDA Orga-

nic" del Departamento de Agricultura de Estados Unidos y "Certified Vegan" ("vegano certificado"). Después de su lanzamiento en California en 2012, el pan orgánico Eureka! se expandió por todo Estados Unidos en 2014; recientemente alcanzó toda la costa este de ese país con tres nuevas presentaciones. La marca Eureka! incluye las siguientes variedades:



SWEET BABY GRAINS

lleno de sabor y dulce

TOP SEED

pan crujiente con cinco diferentes semillas

"SAAA-WHEAT"

lleno de sabor y con el crujido justo

GRAINIAC

pan de doce granos

SEEDS THE DAY

pan de seis semillas envuelto en más semillas

SMOOOTH WHEAT

clásico pan de trigo



El pan Eureka! ocupa el segundo lugar en crecimiento dentro del segmento de pan orgánico en Estados Unidos y continúa expandiéndose a través de la distribución, las pruebas de sabor y las reiteraciones de compra. La marca tiene una sólida presencia en los principales comercios, así como en muchas tiendas de alimentos naturales y orgánicos más pequeñas.

G4-EN27

Además, el pan Eureka! lanzó un innovador empaque, elaborado en un 39% con materiales de base biológica, en especial con polietileno ecológico producido por la empresa *Braskem*; se trata de una materia prima renovable utilizando la norma D6866 de *ATSM International* (sobre métodos de prueba para determinar el contenido de base biológica). Eureka! es el primer pan de caja en Norteamérica que utiliza esta tecnología renovable y sustentable. Para ayudar a los consumidores a reconocer el material ecológico del empaque en las tiendas, *Braskem* desarrolló un sello que garantiza el contenido renovable del plástico, sello que todos los productos Eureka! portan con orgullo en la parte frontal de sus empaques.

¿QUÉ SIGNIFICA “ORGÁNICO”?

Los productos etiquetados como orgánicos se elaboran con métodos encaminados a preservar el ambiente y evitan el uso de sustancias químicas como: pesticidas y antibióticos. Aunque los estándares en materia orgánica pueden variar de un país a otro, todos los productos comparten principios básicos, tales como la preservación de los recursos naturales y la biodiversidad, el apoyo a la salud y el bienestar de los animales y la no utilización de ingredientes genéticamente modificados (GM). Las granjas orgánicas se someten a inspecciones anuales para garantizar el cumplimiento de estos estándares.

¿QUÉ SIGNIFICA “VEGANO”?

Los productos con la certificación de vegano no contienen ingredientes animales o sus derivados y no han sido probados en animales. Para obtener la certificación, los productos deben proporcionar la verificación de los proveedores, en donde conste que no se usaron productos animales para los ingredientes y que en la elaboración tanto de éstos como de los productos terminados no se utilizaron derivados genéticamente modificados o genes de animal alguno.

POLÍTICA SOBRE EL ACEITE DE PALMA



G4-EN27

Durante 2014, la Compañía trabajó en el desarrollo de una ambiciosa política a largo plazo relacionada con la compra de aceite de palma.

Para lograr nuestro compromiso de 2015 hemos instrumentado un plan que asegure el suministro de aceite de palma 100% sustentable para finales del mismo año a través de la certificación "Green Palm" de Round Table on Sustainable Oil (RSPO) junto con el sistema de balance de masas.

Adicionalmente, estamos trabajando en una nueva Política sobre Aceite de Palma Sustentable, que se dará a conocer durante el primer semestre de 2015. Esta política va más allá de los requisitos de la RSPO y refuerza nuestro compromiso con la no deforestación de las áreas de Alto Valor de Conservación (HCV, por sus siglas en inglés) y de los bosques con Elevadas Reservas de Carbono (HCS, por sus siglas en inglés), así como nuestro compromiso con el no desarrollo de terrenos pantanosos y la no explotación social o laboral, al tiempo que asegura la trazabilidad.

Las certificaciones *Green Palm* se refieren a un sistema comercial según el cual las empresas adquieren aceite de palma de proveedores establecidos, junto con una certificación para pagarle directamente a un productor de aceite de palma sustentable certificado. El balance de masas es un sistema en donde el aceite de palma sustentable certificado se mezcla con el aceite de palma no certificado para evitar los costos de mantener ambos por separado.

MEJORA AMBIENTAL DE PRODUCTOS



TORTILLAS PRECOCIDAS

Grupo Bimbo en México agregó recientemente una nueva línea de tortillas precocidas a su categoría de productos precocidos. Bajo la marca Tortillitas Tía Rosa, estas tortillas sólo están precocidas, lo que significa que el consumidor debe terminar de cocerlas en casa. El consumidor mexicano suele calentar en la estufa las tradicionales Tortillitas (que han sido previamente cocidas en nuestras plantas), lo que implica que entre Grupo Bimbo y el consumidor se consume una mayor cantidad de energía. En cambio, con estas nuevas tortillas precocidas en la planta y calentadas por el consumidor en casa, ambos ahorran en gas considerando el ciclo de vida completo del producto.

En Grupo Bimbo sabemos que el éxito se logra cuando el beneficio es para todos. Además del buen desarrollo y gestión en la compañía, es necesario un programa de apoyo y desarrollo para las comunidades que sirve la empresa.

Desde su comienzo, Grupo Bimbo adoptó prácticas de responsabilidad social basadas en este principio. Hoy, estas acciones se gestionan desde el Pilar Comunidad en la plataforma Sembrando Juntos.

LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PILAR COMUNIDAD



Estas líneas de acción nos acercan a las comunidades donde podemos desarrollar proyectos en común, aportamos un granito de harina para mejorar su entorno cotidiano.



Grupo Bimbo sabe qué elementos son útiles para los grupos de interés. A través de diversas acciones durante el año, se buscó un acercamiento que nos permitiera saber qué aspectos es necesario reportar, y obtuvimos los siguientes resultados:

ASPECTO	
Lucha contra la corrupción	Por el tamaño de la organización y por los compromisos adquiridos con el Índice Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores y el Pacto Mundial.
Cumplimiento regulatorio	Damos cumplimiento a todos los requerimientos legales en cada una de las comunidades donde operamos. Esto incluye normas, regulaciones específicas para el sector al que pertenecemos y cualquier otro lineamiento que aplique a nuestra operación.

Un aspecto importante debido al giro de la empresa, son las acciones que contribuyen con la activación física y mejoran la salud. Aunque este rubro no está contemplado dentro de los lineamientos de la *Global Reporting Initiative* (GRI), nos parece un tema relevante, por lo que brindamos información acerca de los programas que impartimos para impulsar la activación física y el cuidado de la salud en las comunidades.

En Grupo Bimbo hemos trabajado desde nuestros inicios bajo un esquema de responsabilidad social. Por ello, sabemos que esta práctica debe promoverse de manera permanente, además de sumar nuevos integrantes que hagan posible su implementación con resultados tangibles.

DMA CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS G4-EC7

Es por esto que consideramos importante reportar dos de nuestros programas fundamentales para transmitir e involucrar a las comunidades en una cultura de responsabilidad social: el Voluntariado y Buen Vecino.

El Pilar Comunidad forma parte de la estrategia de Responsabilidad Social de Grupo Bimbo denominada Sembrando Juntos. A través de ésta se definen y difunden los lineamientos básicos de los programas Voluntariado y Buen Vecino, así como cada una de las plantas participantes realiza las adaptaciones necesarias al programa para adecuarlo a los requerimientos de cada región.

Una vez que se identifican las necesidades, se realiza una planeación, se implementa, mide y reporta cada una de las actividades autorizadas por las oficinas corporativas en México, y así damos continuidad a los programas.

En la siguiente tabla se explican los componentes de la gestión del pilar y los aspectos materiales.

Políticas	Política de Responsabilidad Social, Política de Donativos, Política de Desastres Naturales.
Compromisos	Contribuir con el bienestar de las comunidades en las cuales Grupo Bimbo tiene presencia, a través de acciones enfocadas principalmente a salud, promoción de la actividad física, conservación del medio ambiente, educación y desarrollo comunitario.
Objetivos y metas	Que todas las plantas de Grupo Bimbo cuenten con proyecto de Buen Vecino. Para 2020, contar con el 100% de las plantas con proyecto de Buen Vecino.
Responsabilidades	Ser un buen ciudadano corporativo.
Recursos	2% de las utilidades netas del año anterior para apoyo a instituciones.
Medidas específicas	Número de personas beneficiadas directa e indirectamente, número de proyectos.

Con la combinación de estos programas, Grupo Bimbo espera hacer una contribución medible a las distintas comunidades en las que opera.

CADENA DE VALOR

G4-12, G4-13

En Grupo Bimbo continuamos el acercamiento con nuestros proveedores y clientes, dos eslabones esenciales de nuestra cadena de valor, así como con otros actores importantes en la misma.

En 2013 definimos los eslabones de nuestra cadena de valor, mismos que exponemos a continuación nuevamente.

DONDE sembramos juntos	LO QUE HACEMOS para crear el mejor sabor	CÓMO LE acercamos nuestras marcas
 <p>ABASTECIMIENTO 33 proveedores de materias primas auditados</p>	 <p>OPERACIONES 167 plantas en 22 países 4 centros de innovación y nutrición</p>	 <p>DISTRIBUCIÓN Y VENTAS Más de 52 mil rutas de distribución 1000 centros de distribución</p>

NUESTRAS ACCIONES

- Código de conducta para proveedores
- Programa de Compras Verdes
- Parque Eólico Piedra Larga
- Programa Buen Vecino
- Reformulación y desarrollo de productos saludables
- Ecoflota
- Centro de ventas ecológico

TENEMOS LAS MEJORES OPCIONES para alimentarte y deleitarte	ALIANZAS A LARGO PLAZO	PORQUE trabajamos por un mejor futuro
 <p>MARKETING Más de 10 mil productos Más de 100 marcas</p>	 <p>CLIENTES Más de 2.4 millones de puntos de venta</p>	 <p>POST CONSUMO Alianza con Terracycle Limpiemos nuestro México</p>

NUESTRAS ACCIONES

- Mercadotecnia responsable
- Promoción de estilos de vida saludables
- Capacitación y consultoría especializada
- Atención para la mejora en administración y operación de su negocio
- Desarrollo de clientes
- Sustentabilidad en empaques
- Brigadas Terracycle

En 2014 se iniciaron o continuaron trabajos de implementación de iniciativas en varios de estos eslabones, algunas de las que se presentan a continuación:

ABASTECIMIENTO	OPERACIONES	DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	MARKETING	CLIENTES	POSTVENTA
Apoyo al cultivo de Stevia	Automóviles eléctricos.	Préstamos Fin Común a proveedores	Innovación en cartera de productos	Desarrollo de clientes	Sustituto de Madera Moldex
Iniciativa Papa	Mejora nutricional de productos	Apertura de centros de ventas ecológicos	Marketing responsable	Proyecto Qiubo	Terracycle
Ajonjolí	Programa Buen Vecino y voluntariado en las zonas aledañas a las plantas		Futbolito Bimbo Circuito Bimbo	Mejora de tiendas de clientes	Limpiemos Nuestro México
			Acciones con consumidores para beneficio de la comunidad		Envolturas degradables

PRINCIPALES ACTIVIDADES DE NUESTRA CADENA DE VALOR

Estrechar los lazos con la cadena de valor es una actividad que llevamos realizando desde hace mucho. Durante 2014 incrementamos esfuerzos para cubrir cada eslabón. El primer paso consistió en identificar la cadena de forma completa e integral. Una vez hecho esto se identificaron áreas de oportunidad donde pudiéramos contribuir.

Clientes:

Uno de los eslabones con los que hemos participado de manera consistente de forma anual es con nuestros clientes.

Las principales actividades realizadas en 2014 son las siguientes:

ACTIVIDAD	RESULTADO	REGIÓN
Capacitación en administración y operación de su negocio	477 clientes impactados	México
Créditos otorgados a través del programa "Pesito"	327,674 créditos otorgados por un monto de \$238,803,230	México
Capacitación a través de FUNDES (Fundación para la Acción Educativa y Social)	75 tenderos capacitados	Panamá
Programa de mejora de locales	34,507 tiendas mejoradas o transformadas	México
Establecimientos con sistema para cobro con tarjeta, "Qiubo"	75,000	México

En países como Venezuela, se han otorgados créditos a tenderos con alto potencial; en Guatemala, 811 clientes fueron apoyados con el crédito Quetzalito. Bimbo Panamá implementó nuevamente el programa Fundes, brindando cursos en administración, seguridad alimentaria y servicios a 75 tenderos del Canal Detalle.

Adicionalmente, se llevaron a cabo mejoras de fachadas de tenderos en México, Colombia, Guatemala, Panamá y El Salvador, incrementando el flujo de clientes en ese tipo de negocios.

En una coinversión minoritaria con Blue Label Telecoms, a través de Qiubo estamos llegando a 75 mil clientes de toda la república mexicana, acercándoles una opción más para su

sistema de cobro. A través de estas terminales, el 35% de los tenderos pueden cobrar a sus clientes con tarjeta de crédito, débito y vales de despensa, así como vender tiempo aire y ser puntos de cobro de servicios como luz y teléfono. De esta forma, están generando un mayor tráfico en sus comercios y por lo tanto un mayor ingreso.

Proveedores:

Nuestros proveedores han sido aliados incansables en todo momento, y por ello han sido una pieza clave en los apoyos a la cadena de valor. A través del área de Compras se coordinaron diversas actividades para contribuir con el desarrollo de nuestros proveedores. Se alcanzaron los siguientes resultados durante el año:

G4-EN32, G4-EN33, G4-HR10, G4-HR11, G4-SO9, G4-SO10

ACTIVIDAD	RESULTADO	REGIÓN
Auditoría		
Evaluación a través del indicador internacional NOIS (Negociación, Operación, Innovación y Suministro)	Elección del mejor proveedor 2014 para Bimbo y Barcel	México
Auditorías en materia de empaque a través de certificaciones avaladas por la Global Food Safety Initiative (GFSI)	Al cierre del 2014 se tiene el 73% del gasto cubierto con proveedores que cuentan con auditoria de proceso o alguna certificación avalada por el GFSI	México
Capacitación		
Implementación de programa de desarrollo a proveedores	254 proveedores que conforman el programa de diferentes categorías como materia prima, empaque y envoltura, obra civil y servicios de mantenimiento	México
Instrumentación de mejores prácticas en conjunto	Publicación en el portal de proveedores	Global
Institucionalidad		
Cuestionario de responsabilidad social	120 cuestionarios aplicados, 2.5% de la meta	México
Carbon Disclosure Project (CDP- FFDP)	Se realizó el cuestionario 2014	Global
Participación en ferias y eventos	Participación en la semana de Emprendedor	México

EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES

DMA EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA AMBIENTAL

Desarrollamos una estrategia para evaluar la sustentabilidad ambiental de nuestros proveedores en México. La estrategia, presentada en octubre de 2014, incluye guías específicas para compras y está validada con auditorías y verificaciones. Asimismo, Grupo Bimbo promueve el intercambio de información y buenas prácticas con sus proveedores.

Encuesta de sustentabilidad

Como primera fase se envió una encuesta a más de 120 proveedores, junto con el proceso de auditoría, con el propósito de conocer su situación actual en relación con varios aspectos como el medio ambiente.

La encuesta nos permite saber si los proveedores tienen programas de ahorro energético, prácticas de ahorro de agua, programas de manejo de residuos y monitoreo, uso de materiales reciclados y planes de acción para mitigar el impacto ambiental, entre otros. Posteriormente validamos sus respuestas a través de una auditoría en el sitio.

Asimismo, como todos los años, se llevó a cabo en la Ciudad de México la Junta Anual de Proveedores, la cual contó con la participación de socios comerciales de distintos países. En esta junta, además, se realizó un taller donde se discutieron temas de relevancia para los proveedores y para Grupo Bimbo. Durante 2014 se puso en marcha el Portal de Proveedores de Grupo Bimbo, mediante el cual se inició un nuevo canal de comunicación con ellos, logrando el intercambio de información relevante, así como comunicar y compartir información relevante. También, se dio a conocer en este medio el Código de Ética de Conducta de Terceros, con la finalidad de que lo conozcan y firmen de aceptación del mismo. El código incluye tanto temas ambientales en aspectos como ahorro de agua, manejo de residuos, energía, cambio climático así como también temas de derechos humanos, entre otros. Actualmente está en proceso de firma por parte de proveedores de la empresa.

Alentamos a nuestros proveedores a minimizar o eliminar todos los impactos negativos en el medio ambiente que resulten de sus operaciones, así como a cumplir o exceder todas las regulaciones en materia ambiental.

Una iniciativa importante en materia de desarrollo de proveedores, es el proyecto llevado a cabo con los principales proveedores de papa de Grupo Bimbo. Mediante un curso de Buenas Prácticas Agrícolas (BPAs) con énfasis en el protocolo GLOBALG.A.P., se brindaron los conocimientos y herramientas necesarias para la correcta documentación e implementación de los procesos de las BPA's versión 4.0., así como en los principios básicos exigidos por diversas cadenas de supermercados en Estados Unidos y Europa. Con ello contribuimos a que nuestros proveedores conozcan y ejecuten las mejores prácticas de agricultura, obteniendo procesos más inocuos y sustentables, trabajando en la mejora de la calidad del producto vendido.

Implementamos el programa DESEO con 195 pymes, dentro de las categorías de materias primas, empaque, producto terminado, obra civil, maquiladores, entre otros, con el objetivo de darles a conocer los lineamientos mínimos requeridos para poder ser proveedores de Grupo Bimbo en temas como inocuidad alimentaria, responsabilidad social, sustentabilidad y cumplimiento con las leyes locales, por mencionar algunos.

Bimbo de Colombia, trabaja desde hace 3 años con campesinos de ese país para desarrollar semilla de ajonjolí.

El objetivo es apoyar a un grupo de familias de agricultores con recursos para la siembra, la cosecha y la limpieza del ajonjolí.

COMUNIDAD

Nuestra contribución a la sociedad se concentra en los temas de: salud y promoción de la actividad física, conservación del medio ambiente, educación y desarrollo comunitario.

Donativos

DMA DESEMPEÑO ECONÓMICO

G4-EC1, G4-EC8

Por medio de la estrategia de donativos, nos acercamos a los sectores más vulnerables de la sociedad a través de diversas asociaciones civiles, mismas que nos apoyan con experiencia y conocimiento para sembrar de forma conjunta un beneficio hacia las comunidades.

El programa de donativos dirige sus contribuciones a instituciones que trabajan en los siguientes rubros: promoción de la actividad física y salud, conservación del medio ambiente, educación y desarrollo comunitario.

A través de nuestro presupuesto de donativos (regulado por nuestra política) llevamos a cabo los apoyos a las comunidades. En 2014 se destinaron 86 millones de pesos mexicanos para apoyar a 370 instituciones; destinamos recursos económicos a 144 instituciones y beneficiamos con donativos en especie a 226.

Educación

INSTITUCIÓN	PAÍS	RESULTADO
Enactus	Estados Unidos y México	1,832 emprendedores sociales apoyados.
Impulsa - Junior Achievement	Estados Unidos y México	Apoyamos a jóvenes participantes en proyectos de desarrollo de emprendedores y de valores.
Papalote Museo del Niño	México	10,000 niños de bajos recursos visitaron el museo.
Fundación Pro Empleo Productivo	México	486 emprendedores recibieron capacitación empresarial.
GPARE	Estados Unidos	Contribuimos con la educación de jóvenes en situación de riesgo.
Empresarios por la Educación	Colombia	Contribuimos con el mejoramiento de la calidad de la educación básica del país.
Fundación Sara Raier de Rassmuss	Chile	Apoyamos proyectos educativos, a través de herramientas de gestión.
ONG Sonhar Acordado	Brasil	Ayudamos a 1,200 niños con materiales educativos.

Grupo Bimbo, desde sus inicios hace casi 70 años, asumió la responsabilidad social como parte de la filosofía y del compromiso de sus fundadores de retribuir a la sociedad algo de lo recibido de ella. Es por ello que, siendo el apoyo a la comunidad un aspecto material, en este momento estamos más enfocados en proyectos en México. Se llevan a cabo también proyectos en otros países, incrementándose el impacto de los mismos en los próximos años.

Política de Donativos

La mayoría de los países en los cuales tenemos presencia, cuentan con un presupuesto para este fin. Éste es asignado por el Comité de Donativos, que se encarga de autorizar proyectos y montos. Una vez aprobada la donación, es canalizada a instituciones no lucrativas enfocadas en nuestros ejes principales.

Resultados en Donativos

Dentro de las 370 organizaciones a las que apoyamos, a continuación mostramos algunas por cada rubro de nuestra estrategia, de acuerdo con resultados.

Salud, promoción de actividad física y estilos de vida saludable

INSTITUCIÓN	PAÍS	RESULTADO
Fundación Nemi	México	72,830 jóvenes de secundarias públicas y privadas recibieron la plática "Salud en Onda" sobre estilos de vida saludable.
Queremos Mexicanos Activos	México	Impulsar iniciativas que promuevan la actividad física en diferentes espacios como trabajo, escuelas, delegaciones, etc.
Casa de la Amistad para Niños con Cáncer	México	Apoyo a 86 niños con cáncer en medicamentos, estudios especiales y requerimientos específicos durante su tratamiento.
APAC	México	500 niños con parálisis cerebral beneficiados.
<i>Pitt Hopkins Research Foundation</i>	Estados Unidos	Contribuimos con la investigación para encontrar el tratamiento y eventual cura al síndrome Pitt Hopkins.
<i>Back on my Feet</i>	Estados Unidos	Promovemos la autosuficiencia de los sin hogar, creando confianza, autoestima y fortaleza a través del deporte.
<i>Children's Miracle Network</i>	Estados Unidos	Contribuimos para el equipamiento, programas educativos y otros servicios del <i>Hospital Infantil Janet Weis</i> .
Movimiento Nueva Generación	Panamá	Apoyamos a niños y adolescentes en situación de riesgo a través de actividades sociales, culturales y deportivas.
Fundación Bambi	Colombia	Ayudamos a niños en situación vulnerable en su bienestar y desarrollo.
Asociación de Lucha Contra el Cáncer Infantil	Costa Rica	Apoyamos a niños con cáncer en su tratamiento.
Escuela de Béisbol Menor	Venezuela	Promovemos la realización de actividad física entre niños de los municipios de Plaza y Zamora.
CONADIS	Perú	Apoyamos acciones para lograr la integración social, económica y cultural de las personas con capacidades diferentes.
Yo Mujer	Chile	Apoyamos a mujeres con cáncer de mama y promovemos la detección oportuna.
Fundación Descúbreme	Chile	Contribuimos con la sensibilidad de la población para la inclusión de personas con capacidades diferentes.
Abrigo Santa Luzia	Brasil	Apoyamos al cuidado integral de mujeres de la tercera edad.

Medio Ambiente

INSTITUCIÓN	PAÍS	RESULTADO
Reforestamos México	México	Compromiso comunitario a favor de bosques sustentables.
Fundación Azteca	México, Guatemala, El Salvador	Campaña de limpieza, con participación de más de 8.5 millones de personas y 42 mil toneladas de basura recolectadas.
CESPEDES	México	Promoción del desarrollo sostenible.
<i>New Mexico Bio Park Society</i>	Estados Unidos	Contribuimos con el cuidado del parque y sus programas de educación y recreación.

Desarrollo Rural

INSTITUCIÓN	PAÍS	RESULTADO
Fundación León XIII	México	8,450 indígenas beneficiados
Patronato Pro Zona Mazahua	México	Proyectos productivos apoyados, mediante los cuales se vieron beneficiados 120 indígenas y sus familias.
México Tierra de Amaranto	México	540 indígenas beneficiados.
Fundación Pro Mixteca	México	1,000 indígenas beneficiados a través de formación, reforestaciones, invernaderos, huertos, etc.
Fundación CIE	México	80 niños indígenas tepehuanos beneficiados a través del apoyo a albergue indígena La Ventana en Durango.
Secretos para Contar	Colombia	Apoyamos el fortalecimiento de la lectura y educación en familias y maestros rurales de la región de Antioquia.

A través del apoyo a diferentes instituciones en México, se han alcanzado en 2014 los siguientes logros:

Indicador	VALORES	
	Suma de Beneficiarios directos	Suma de Beneficiarios indirectos
Adultos mayores	1,655	0
Capacitación	350,387	12,0590
Educación	332,723	90,4791
Emprendedurismo	131,036	68
Familias vulnearables	60,000	0
Indígenas	31,465	30,820
Jóvenes	1,175	380
Niños	342,465	0
Salud	13,458	6,263
Proyectos productivos	129,429	2,950
Total general	1,393,793	1,065,862

Los programas apoyados a través de donativos se focalizan en mejorar la calidad de vida de las comunidades más necesitadas en los lugares donde la empresa tiene presencia. Estas acciones van de acuerdo con los intereses manifestados por los grupos de interés evaluados, en donde desarrollo rural y comunidad son de los expresados como más importantes y prioritarios para ellos.

PROFESIONALIZACIÓN DE INSTITUCIONES

Durante 2014 llevamos a cabo una capacitación para las instituciones no lucrativas que apoyamos en el Grupo, con el fin de que las organizaciones asistentes mejoren sus conocimientos y habilidades para el diseño e implementación de

metodologías de evaluación, que les permitan conocer y dar a conocer a sus diversos grupos de interés los beneficios que brindan a la población que atienden.

Contamos con la participación de 31 instituciones y 60 colaboradores de las mismas, y la capacitación fue impartida por un experto en el tema.

Otras acciones de beneficio a la comunidad:

Como acción con los consumidores, por segundo año consecutivo, la marca Bimbo se sumó en México a la Campaña Rosa durante el mes de octubre. Los empaques de Pan Silueta Bimbo se vistieron con la campaña y durante ese mes, una parte de los ingresos obtenido por la venta de este producto fueron destinados a la Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer AC. Mujeres se estarán viendo beneficiadas con mastografías en comunidades vulnerables, prótesis de mama y mangas para linfedema. Debido a la fecha de la campaña y la entrega del donativo, gran parte de las mujeres recibirán el beneficio en 2015. El apoyo entregado en 2013 benefició en 2014 a un total de 516 mujeres con mastografías, 37 con prótesis externas y 40 con mangas para linfedema. Asimismo, las tiendas de El Globo contaron con urnas de apoyo para esta misma asociación.

En un esfuerzo conjunto a favor del desarrollo integral de las comunidades indígenas en México, y con la participación de Miguel Bosé, se lanzó la "Alianza por el Desarrollo y Bienestar de los Pueblos Indígenas", conformada por Bimbo, la Comisión Nacional para el desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) y otras empresas, que llevará a cabo trabajos de acondicionamiento en Casas del Niño Indígena de todo el país, para convertirlos en espacios sustentables que promoverán la educación, salud y nutrición, así como el aprendizaje de oficios a los niños y jóvenes indígenas, para que se conviertan en agentes de cambio, promotores de su cultura y del desarrollo sustentable regional.

DASH BERLIN

La marca Barcel, que busca a través de sus actividades conectar a los jóvenes con la responsabilidad social, junto con Dash Berlin, uno de los DJ más reconocidos a nivel mundial, realizaron en 2014 dos proyectos relevantes en esta materia.

Luego del fuerte impacto obtenido a través del apoyo a la comunidad Mixteca en 2013, y en el marco del Mundial Brasil 2014, Dash Berlin hizo una apuesta pública a través de redes sociales mediante la cual, si México ganaba el partido México – Holanda, se comprometía a portar la camiseta verde en su siguiente concierto. Si por el contrario, ganaba Holanda, junto con Barcel donaría una cancha de fútbol en el estado de Yucatán. El triunfo de Holanda sobre México llevó por lo tanto a que se remodelara por completo una cancha de fútbol en la ciudad de Izamal, Yucatán. La obra consistió en rehabilitación del campo de juego, pintura en todas las estructuras, restauración de baños, gradas, barda y malla perimetral, con lo que en el mes de septiembre se puso a disposición de niños y jóvenes un espacio acondicionado en su totalidad para la realización de actividad física y la sana convivencia.

Con el objetivo de crear conciencia entre los jóvenes sobre el cuidado del medio ambiente, también en el mes de septiembre,

DASH BERLIN Y BARCEL
llevaron a cabo un evento para romper
EL RÉCORD GUINNESS
de energía generada partir
de pedaleo

la cual sirvió para nutrir el escenario del evento (pantallas, bocinas, etc) donde el DJ presentó un showcase. Se invitó a los jóvenes a ser parte de esta iniciativa y más de mil 700 personas participaron en la misma. Se generaron 5,545 watts durante todo el evento.

Por su parte, Deep Dish, otro grupo musical reconocido mundialmente, realizó junto con Barcel un concierto a beneficio de APAC (Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral I.A.P. (APAC), mediante el cual una parte de la recaudación por la venta de boletos fue destinada a mejorar la calidad de vida de niños con parálisis cerebral, contribuyendo al desarrollo de la psicomotricidad de 500 alumnos de la institución, entre otras acciones.

Junto con Fundación CIE, seguimos creando alegrías entre sectores vulnerables de la sociedad, apoyando con producto aquellos eventos especialmente diseñados para ellos. Ejemplo de esta ayuda fue la celebración junto con la Sonora Santanera, del Día del Abuelo con 1,500 adultos mayores o la posada navideña organizada para 800 niños y niñas de México.

Con motivo de Día de Reyes, el 6 de enero apoyamos a Juguetón de Fundación Azteca con 9 vehículos de reparto para entregar juguetes a niños y niñas en situación vulnerable de distintas instituciones, hospitales y casas hogar en la Ciudad de México.

Desde su fundación en 2002 apoyamos a la Asociación Civil Reforestamos México, quienes trabajan por transformar la relación entre

las personas y los bosques para aumentar la competitividad del sector y en consecuencia su sostenibilidad. Para lograrlo, cuentan con los programas: Desarrollo Empresarial Comunitario que favorece la creación de empresas forestales que ayudan a las personas a adquirir competencias empresariales; Certamen Joven Emprendedor Forestal donde jóvenes universitarios de carreras forestales reciben capacitación y asesoría para realizar un emprendimiento y con Mejores Alianzas, Mejores Bosques vincula a las empresas con las comunidades de los bosques para su recuperación.



DURANTE 2014 ESTOS PROGRAMAS BENEFICIARON A 993 PERSONAS

APOYO EN DESASTRES NATURALES

Fondo Grupo Bimbo México para desastres naturales:

En Grupo Bimbo en México nos hemos organizado para crear un fondo de apoyo a colaboradores que enfrentan momentos de contingencia ocasionados por desastres naturales causados por fenómenos imprevisibles: movimientos sísmicos, huracanes, inundaciones, etc.

Este fondo se conforma por aportaciones tanto de los colaboradores como de la empresa. El apoyo se detona cuando algún fenómeno natural afecta directamente el patrimonio de algún colaborador y su familia. En 2014 se apoyó a través de este fondo, a 136 colaboradores en México, en diferentes situaciones en Tabasco, Estado de México y Baja California.

El norte de México se vio afectado por el Huracán Odile. El fondo se utilizó para ayudar a aquellos colaboradores afectados. De igual manera, se realizaron otras acciones que se enlistan a continuación:

APOYOS GRUPO BIMBO PARA BAJA CALIFORNIA	
ACTIVIDAD	RESULTADO
Colecta interna para apoyo a colaboradores Grupo Bimbo Afectados	14,575 colaboradores donaron, monto que fue duplicado por la empresa
Apoyo a SEDENA para transportación de víveres	4 tráileres
Producto Grupo Bimbo donado	9.8 toneladas
Dispensas y agua purificada	6.7 toneladas donadas por los colaboradores y la empresa
Colaboradores apoyados a través de Fondo Grupo Bimbo México para desastres naturales	41

En abril de 2014 apoyamos en las contingencias que se presentaron en Chile, primero el terremoto y después el incendio en Valparaíso.

Terremoto:

Un grupo de colaboradores de Ideal viajaron a la zona afectada para dar apoyo a los niños, otorgando una mirada de esperanza en medio de la tragedia. Realizaron actividades de entretenimiento para niños tanto en algunas poblaciones, como en colegios, además de donar productos y regalos para las familias.

Asimismo, trabajaron con el equipo del Ejército de Salvación, quienes se instalaron en Huara, una pequeña comuna del Norte donde la mayoría de las viviendas fueron destruidas durante el sismo debido al tipo de material con el cual fueron construidas. Su función era la de preparar comida para las personas que están en la zona viviendo en carpas o con graves daños en sus

viviendas y que fueron nuestros compañeros en esta tarea en esa zona.

Incendio en Valparaíso:

Además de realizar una colecta de víveres entre los colaboradores, Ideal en Chile lanzó una campaña en redes sociales para sumar esfuerzos de manera virtual y al mismo tiempo brindar apoyo de manera real a los damnificados.

Se invitó a los seguidores de la página de Ideal en Facebook que dieran "Me Gusta" a la imagen de la campaña para así sumar solidaridad y conciencia sobre la grave situación por la que estaban pasando las familias que allí viven. La marca, por su parte, se comprometió a donar a los damnificados, a través de la Cruz Roja Chilena, el mismo número de Me Gusta en barritas.

Se donaron así más de 1,755 barritas de cereal que se entregaron a los damnificados.

VOLUNTARIADO

Sembrando Juntos se alcanzan mejores resultados, pero para poder hacer una verdadera estrategia inclusiva, es necesario compartir la experiencia con más personas. Por esta razón, nuestro voluntariado tiene el objetivo de impulsar la participación activa de nuestros colaboradores y sus familias en programas que impacten de manera positiva el desarrollo y calidad de vida de las comunidades en las que tenemos presencia, dando solución a las necesidades y ofreciéndoles un mejor presente y futuro.

Los resultados del voluntariado en 2014 son los siguientes:

13 PAÍSES con programa de voluntariado en Grupo Bimbo
105 MIL voluntarios a nivel global
101 PROYECTOS realizados a nivel global
27 PROYECTOS realizados en México



Dentro de los programas de voluntariado más destacados se encuentra:

Limpiemos Nuestro México

Por quinto año consecutivo, nos unimos a la campaña Limpiemos Nuestro México, misma que tiene como meta sensibilizar a la población sobre el problema que surge cuando hacemos un manejo inadecuado de la basura. El programa busca crear una cultura de manejo responsable de los residuos a través de una correcta disposición, preferentemente enfocada al reciclaje y reutilización de la misma.

LIMPIEMOS TUVO LOS SIGUIENTES RESULTADOS EN 2014:



Descripción	México
Número de participantes	79,477
Toneladas de basura recolectadas	406

Evolución de Limpiemos Nuestro México:

GRUPO BIMBO	2010	2011	2012	2013	2014
Participantes	30,084	46,667	55,927	62,382	79,477

En Guatemala y El Salvador se llevó a cabo esta campaña, con una participación de 380 voluntarios entre ambos países.

Colaboradores en países como Costa Rica, Honduras y Venezuela también realizaron jornadas de limpieza en diferentes lugares públicos como plazas, ríos y playas.

Este 2014, en México, iniciamos un acercamiento a escuelas cercanas a nuestros centros de trabajo para invitar a los niños y a sus familias a ser parte de este proyecto, y de esta forma, también, promover la cultura de correcta disposición de la basura entre los pequeños.

Voluntariado económico

G4-EC8

También se ha realizado el voluntariado económico de los colaboradores de Grupo Bimbo, con monto duplicado por la empresa, recaudando un total de 6,084,000 pesos. Además de apoyar a instituciones, el monto recaudado incluye la campaña realizada para capitalizar el Fondo Grupo Bimbo México para Desastres Naturales.

Reforestaciones:

En 2014 se llevaron a cabo en Grupo Bimbo **9 REFORESTACIONES** en diferentes países, con la participación de 2,591 voluntarios y familiares, ayudando a recuperar hectáreas de bosques o áreas verdes deterioradas.

Nuevos proyectos de voluntariado:

DONACIÓN DE SANGRE: en Chile, Costa Rica, Colombia y México se realizó campaña de donación de sangre. Más de 300 colaboradores participaron de esta iniciativa, nueva en la compañía.

DONACIÓN DE CABELLO: Organización Barcel en México organizó una colecta de cabello para elaboración de pelucas para niños con cáncer. 62 colaboradoras donaron trenzas que sirvieron para elaborar 11 pelucas.

Otros proyectos de voluntariado:

Entre los proyectos de voluntariado que se llevan a cabo en Grupo Bimbo, además de los ya mencionados, se destacan:

- Visitas a comunidades marginales para apoyar en programas sociales
- Visitas a instituciones para convivio con beneficiados
- Recaudación de fondos para instituciones de asistencia
- Acopio de alimentos, ropa, juguetes, herramientas y útiles escolares para comunidades o para damnificados por desastres naturales
- Trabajos de recuperación o acondicionamiento de espacios públicos
- Compra de equipamiento para instituciones o escuelas
- Apoyo en construcción de viviendas



Algunos de los proyectos de voluntariado fueron en conjunto con Buen Vecino, uniendo el apoyo de la empresa y de los colaboradores para beneficio de la comunidad.

BUEN VECINO

G4-EC7, G4-SO1

A través del programa Buen Vecino, buscamos mejorar la calidad de vida de quienes trabajan o habitan alrededor de nuestras plantas. Participaron en 2014 el 64% de las fábricas, sin considerar las adquisiciones llevadas a cabo durante el año. Se han llevado a cabo 94 proyectos y 16 aún no han concluido pero ya están en proceso de concretarse. Los proyectos se enfocan mayoritariamente a la promoción de la actividad física, la mejora del medio ambiente o la seguridad.

A través de Buen Vecino se alcanzaron los siguientes resultados:



Organización	Número total de iniciativas que forman el proyecto y status	Proyectos finalizados	Proyectos en proceso
México	41	41	0
Estados Unidos	33	24	9
Latinoamérica	28	28	3
Asia	1	1	0
Iberia	4	0	4
Total	110	94	16

Algunos proyectos destacados por región y población beneficiada directa e indirectamente:

MÉXICO:

- **Guadalajara.** Construcción de banquetas para salvaguardar la seguridad de quienes transitan por la calle. 550 beneficiados. Instalación de gimnasios al aire libre. 2,300 beneficiados.
- **Mérida.** Rehabilitación de espacio comunitario. 260 beneficiados.
- **Mazatlán.** Rehabilitación de espacios verdes y gimnasio al aire libre. 1,500 beneficiados.
- **Ciudad de México.** Mejoramiento de instalaciones deportivas en los alrededores de las plantas e instalación de gimnasios al aire libre. 11,000 beneficiados.
- **Monterrey.** Acondicionamiento de parques públicos e instalación de gimnasio al aire libre. 7,000 beneficiarios.
- **Mexicali.** Instalación de gimnasios al aire libre en 2 escuelas primarias. 520 beneficiarios.
- **Torreón.** carrera atlética y mundialito escolar. 600 beneficiados.
- **Chihuahua.** Instalación de gimnasio al aire libre, rehabilitación de parque y área deportiva. 1,500 beneficiarios.
- **Hermosillo.** Rehabilitación de áreas deportivas. 615 beneficiarios.
- **Lerma.** Instalación de estaciones de espera de autobús, colocación de señalizaciones viales y banqueta perimetral. Actividades para vecinos



como clases de Zumba. Restauración de espacios deportivos. Gimnasios al aire libre. Más de 16,000 beneficiarios.

- **Tijuana.** Reparación de andador perimetral, escalera y área de patio de escuela, 2,600 beneficiarios.
- **Villahermosa.** Rehabilitación de cancha de futbol y basquetbol. 8,000 beneficiarios.
- **Puebla.** Instalación de gimnasio al aire libre y rehabilitación de área bajo puente elevado. 5,500 beneficiarios.
- **San Luis Potosí.** Instalación de gimnasio al aire libre. Rehabilitación de canchas deportivas, acondicionamiento de sendero. 1,600 beneficiarios.
- **Matehuala.** Instalación de gimnasio al aire libre. 120 beneficiados.

Otras acciones llevadas a cabo son carreras atléticas para los vecinos, clases de baile, torneos deportivos locales, reacondicionamiento de espacios culturales, restauración de luminarias, actividades de limpieza junto con el voluntariado Grupo Bimbo, etc.

ASIA:

- **China.** Limpieza y cuidado de la avenida principal cercana a la planta y reforestación. 600 beneficiarios.

LATINOAMÉRICA

- **Guatemala.** instalación de módulos de ejercicio en casa del deportista – 1,500 beneficiarios.
- **El Salvador.** Instalación de gimnasios al aire libre 200 beneficiarios.
- **Honduras.** Limpieza, reforestación y rehabilitación de parque recreativo y vía pública. 1,500 beneficiarios.
- **Costa Rica.** Remodelación de espacio público y construcción de banqueta perimetral. 1,000 beneficiarios.
- **Venezuela.** Implementación de parque biosaludable, fomentando el sano esparcimiento y la actividad física entre jóvenes. 2,000 beneficiarios.
- **Colombia.** Reforestación y pláticas sobre cuidado del medio ambiente, instalación de luminarias, capacitación en seguridad vial a estudiantes, remodelación de espacios públicos. 2,900 beneficiados.



- **Perú.** Instalación del gimnasio al aire libre. 10,000 personas beneficiadas.
- **Panamá.** Reforestación, rehabilitación de cancha de basquetbol e instalación de basurero comunal. Más de 600 beneficiados.
- **Brasil.** Restauración de parada de autobús y jornada de actividad física en la planta.

Otras acciones en la región: capacitación en escuela sobre uso de extintores, resguardo de seguridad peatonal en escuela, recuperación de espacios culturales, promoción de actividad física entre niños residentes en la zona, pláticas de seguridad con la comunidad, jornadas de actividad física, pláticas de prevención de drogas y alcohol entre jóvenes, etc.

ESTADOS UNIDOS:

- **Gastonia, NC.** Remodelación de cancha de básquetbol. 3,000 beneficiados.
- **Carlisle, PA.** Colocación de pared para escalar en alberca. 5,000 beneficiados.
- **Fort Worth, TX.** Colocación de cancha de Volleyball en parque. Más de 500 beneficiados.
- **Oklahoma City, OK.** Acondicionamiento de espacio deportivo. Más de 650 beneficiados.
- **Oconomowoc, WI.** Instalación de gimnasio al aire libre y colocación de estacionamiento para bicicletas. 15,000 beneficiados.
- **Salt Lake City, UT.** Instalación de juegos infantiles para el desarrollo sensorial de niños con capacidades diferentes. 687 beneficiados.
- **Sayre, PA.** Recuperación de reloj emblemático en plaza pública. 3,000 beneficiados.

Buen vecino a través de los años:

	2012	2013	2014	TOTAL
Proyectos	31	77	94	202

2014 fue el tercer año de implementación del proyecto Buen Vecino. Aunque se han alcanzado resultados importantes, estamos trabajando en desarrollar la metodología más adecuada que nos dé una medición objetiva del impacto que tienen estos programas en la comunidad.

Asimismo, seguimos trabajando para que todas las plantas de Grupo Bimbo cuenten con al menos un proyecto al año.

DMA COMUNIDADES LOCALES

Los programas seleccionados para cada zona se definen a partir de la observación y comunicación con los vecinos y/o autoridades locales. De esta manera se decide si el proyecto planteado alivia alguna de las necesidades, y cuál puede ser la participación de Grupo Bimbo. La relación con los vecinos la hace cada centro de trabajo.



VISITAS A PLANTA

Niños de escuelas primarias pueden conocer nuestros procesos productivos para la elaboración de panificación, confitería y botanas a través del programa de Visitas a Planta. Con ello, además de aprender acerca de cómo se elaboran los productos de Grupo Bimbo, fomentamos estilos de vida saludable y damos mensajes sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.

Cada año recibimos a miles de visitantes; nos gusta sorprender e inspirar compartiendo con ellos las experiencias y proyectos que llevamos a cabo en el Grupo.

En la siguiente tabla se muestran los resultados de este programa.

	Región	Resultado
Porcentaje de plantas participantes	Global	34 plantas
Número de visitantes globales en el año del reporte	Grupo Bimbo	651,902 visitantes

ALGUNAS ACTIVIDADES ADICIONALES

Por segundo año consecutivo, participamos en la campaña "Leer Más" promovida por el Consejo de la Comunicación, que tiene como objetivo fomentar la lectura entre la población.

	Región	Resultado
Horas de lectura reportadas por colaboradores de Grupo Bimbo y sus familias	México	1,054,998.67
Horas de lectura reportadas en 2013	México	667,677

En Grupo Bimbo sembramos juntos por la comunidad porque sabemos que cada persona es el valor central de nuestro mundo.



DMA EMPLEO

En Grupo Bimbo nos esforzamos por ser una empresa altamente productiva y plenamente humana, filosofía contenida en nuestro Pilar Colaboradores y que ha sido permeada a nuestras 167 plantas en 22 países y a los más de 128 mil colaboradores que hacen de nuestra empresa la panificadora más grande de mundo.

Estamos comprometidos con la Seguridad y Salud, el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores y sus familias, trabajando día a día para que cuenten con una mejor calidad de vida, conscientes de que ellos son la base de nuestro éxito y que con su trabajo podremos alcanzar los objetivos y metas planteadas, a través de la Regla de Oro: respeto, justicia, confianza y afecto, nuestros principios rectores.

Tenemos la responsabilidad de proporcionar a cada uno de nuestros colaboradores las herramientas necesarias para que puedan desarrollar su trabajo de manera correcta y brindarles la capacitación necesaria que su labor demande, así como las evaluaciones para conocer aquellas áreas que necesiten mejoras, para lo cual contamos con procesos muy específicos, para llevarlos a cabo.



MÁS DE
128 MIL
COLABORADORES



JOSE

Asimismo, hemos trabajado intensamente en el desarrollo de políticas que protejan a todos nuestros colaboradores en materia laboral, y las cuales se encuentran publicadas en nuestro sitio.

DMA EMPLEO, SALUD Y SEGURIDAD, CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN, DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- Política global anticorrupción
- Política sobre donativos económicos
- Política ambiental
- Política de grupos de interés
- Política de relaciones con el personal
- Política sobre identificación y desarrollo de talento
- Protección de datos personales
- Política de seguridad y salud

TOTAL GLOBAL DE COLABORADORES EN NÓMINA

125,719

Somos uno de los empleadores más importantes de la industria de panificación a nivel global, buscamos mantener buenas prácticas de contratación que sean incluyentes y que se basen en talento. Contamos con una política global para la contratación de residentes locales.

G4-EC6

EMPLEO



G4-9

TOTAL MUNDIAL

128,583

81.9%

DE ALTOS DIRECTIVOS DE LA COMUNIDAD LOCAL

Nota: Total Grupo Bimbo. Se considera a altos directivos a partir del 2° nivel Directivo y superior.



CONTRATACIÓN Y ROTACIÓN 2014



16,464
 NUEVOS COLABORADORES
 EN 2014

	TOTAL NO PERMANENCIA (BAJAS 2014)		TOTAL DE NUEVAS CONTRATACIONES	
	Total nuevos colaboradores	% del Total de nuevos colaboradores	Total de nuevos colaboradores que dejan el nuevo empleo en el año	% que dejan el nuevo empleo en el año
México	8911	54.12%	870	67.18%
El porcentaje de colaboradores menores de 30 años	5897	66.18%	662	76.09%
El porcentaje de colaboradores entre 30 y 50 años	3003	33.70%	208	23.91%
El porcentaje de colaboradores mayores de 50 años	11	0.12%	0	0.00%
Estados Unidos	2023	12.29%	47	3.63%
El porcentaje de colaboradores menores de 30 años	718	35.49%	24	51.06%
El porcentaje de colaboradores entre 30 y 50 años	960	47.45%	19	40.43%
El porcentaje de colaboradores mayores de 50 años	345	17.05%	4	8.51%
Europa	724	4.40%	97	7.49%
El porcentaje de colaboradores menores de 30 años	205	28.31%	30	30.93%
El porcentaje de colaboradores entre 30 y 50 años	453	62.57%	63	64.95%
El porcentaje de colaboradores mayores de 50 años	66	9.12%	4	4.12%
Latinoamérica	4509	27.39%	258	19.92%
El porcentaje de colaboradores menores de 30 años	2494	55.31%	179	69.38%
El porcentaje de colaboradores entre 30 y 50 años	1962	43.51%	78	30.23%

El porcentaje de colaboradores mayores de 50 años	53	1.18%	1	0.39%
Asia	297	1.80%	23	1.78%
El porcentaje de colaboradores menores de 30 años	108	36.36%	8	34.78%
El porcentaje de colaboradores entre 30 y 50 años	184	61.95%	14	60.87%
El porcentaje de colaboradores mayores de 50 años	5	1.68%	1	4.35%
Total Mundial	16464	100.00%	1295	100.00%
El porcentaje de colaboradores menores de 30 años	9422	57.23%	903	69.73%
El porcentaje de colaboradores entre 30 y 50 años	6562	39.86%	382	29.50%
El porcentaje de colaboradores mayores de 50 años	480	2.92%	10	0.77%

México: Incluye OB, OBL (México), Corporativo Bimbo, Moldex, QNET y El Globo

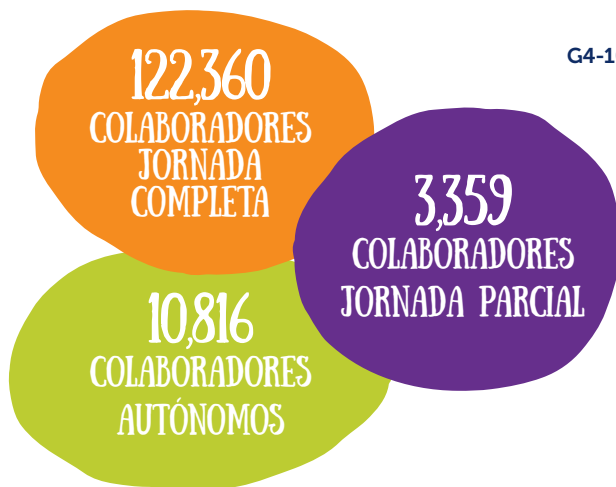
Estados Unidos: Incluye BBU y OBL (USA)

Europa: Incluye Bimbo Iberia (España y Portugal)

Latinoamérica: Incluye LAC, LAS y Bimbo Brasil

Asia: Incluye Bimbo China

* No incluye información de Canada Bread, New York Bakery y Wholesome Harvest Baking



G4-10 Respetamos el derecho y los procesos de negociación colectiva de los colaboradores. Trabajamos con todas aquellas organizaciones que los representan bajo esta modalidad y respetamos la libertad de asociación, siempre en apego a la legislación de los países en los que operamos.

G4-11

31.8% PERSONAL NO SINDICALIZADO

68.2% PERSONAL SINDICALIZADO

Incluye: Asia, Brasil, Canadá, EU, Iberia, LAC, LAS, México, Reino Unido

TOTAL COLABORADORES POR REGIÓN	
México	72,071
Estados Unidos y Canadá	27,719
Europa	2,736
Latinoamérica	24,798
Asia	1,259

• Estados Unidos y Canadá: Incluye BBU, Bimbo Canadá, OBL USA y Bimbo Frozen

• Europa: Bimbo Iberia (España y Portugal) y Bimbo UK

• Latinoamérica: Incluye LAC, LAS y Bimbo Brasil



CÓDIGO DE ÉTICA

Buscamos las mejores condiciones de trabajo en todas las unidades de negocio basados siempre en nuestro Código de Ética, documento que rige nuestro actuar con los grupos de interés internos y externos, y el cual se encuentra aprobado por el Consejo de Administración.

Por otra parte contamos con el Comité de Ética que tiene por objeto promover los valores organizacionales del Grupo, así como fortalecer el cumplimiento normativo al que el Grupo está sujeto en los distintos países en los que opera.

De igual forma, el Comité de Ética se encarga de formular y recomendar políticas al Consejo de Administración y la Dirección General, revisar y proponer mejoras a controles y procedimientos internos, coordinar programas de auditoría interna y supervisión del cumplimiento normativo, realizar investigaciones especiales, administrar las líneas anónimas de comunicación interna y quejas con colaboradores y terceros, así como sancionar conductas que infrinjan disposiciones normativas.

Contamos también con un Código de Gobierno Corporativo de la Sociedad, el cual contiene diversos documentos que regulan los estatutos sociales y los reglamentos de los diferentes Comités del Consejo de Administración, así como las principales políticas aplicables a la operación de los órganos de gobierno de la Sociedad.

Nuestros colaboradores, canalizan sus quejas y sugerencias, además de desviaciones al Código de Ética, a través de la Línea Comenta y de la encuesta anual de satisfacción laboral. El proceso de investigación, seguimiento y resolución de desviaciones, se reporta trimestralmente al Comité de Auditoría del Consejo de Administración.

Buscamos brindar las mejores condiciones de trabajo en todas las unidades de negocio, otorgando un lugar primordial a la igualdad, el respeto y la equidad, además de rechazar el trabajo infantil, así como cualquier forma de trabajo forzoso y de discriminación.

G4-HR5

En Grupo Bimbo desde el proceso de selección, cualquier persona, deberá presentar identificación oficial donde conste que es mayor de edad, para tener derecho a una contratación. En nuestro Código de Ética, promovemos el respeto a los Valores Universales de los niños, y no contratamos a menores de edad, sin embargo, cabe hacer notar que en algunos países está regulado, por la ley local, que sí puedan trabajar menores de edad e inclusive existen programas que obligan a todas las empresas de dichos países a contratarlos.

Para evitar riesgos para los menores deberán laborar principalmente en áreas administrativas, no estar cerca de maquinaria, no trabajar en la calle, manipular dinero en efectivo, entre otros.

Contamos con políticas donde se especifica que no permitimos que jóvenes realicen trabajos que pongan en riesgo su salud y seguridad. A través de Auditorías Internas de Personal y de las Auditorías de Conductas Seguras - establecidas en nuestro Modelo de Seguridad y Salud -, podemos identificar posibles riesgos no sólo para los jóvenes, sino para todos los colaboradores en general; asimismo, las propias auditorías o visitas que realizan las autoridades gubernamentales en cada operación.

CONTAMOS CON POLÍTICAS DONDE SE ESPECIFICA QUE NO PERMITIMOS QUE JÓVENES REALICEN TRABAJOS QUE PONGAN EN RIESGO SU SALUD Y SEGURIDAD.



G4-52, G4-HR6, G4-EC5

Asimismo, no hemos detectado un lugar en particular o país con riesgo o evidencia de trabajo forzoso; en algunos países depende en mucho de la cultura que en ellos existe.

Sin embargo, hemos adoptado diversas medidas para evitar que exista el trabajo forzoso como lo es nuestro Código de Ética, Políticas, Reglamentos, el Modelo Grupo Bimbo entre otras. En nuestras políticas se especifica que deben respetarse los derechos humanos de toda clase de trabajadores y tratarlos con respeto y dignidad. Se hace mención que el empleo debe ser libre, sin utilizar medios para trabajos forzados como: amenazas, secuestros, engaños o uso de la fuerza.

COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

DMA PRESENCIA EN EL MERCADO

Nuestros salarios son justos y competitivos en todas las regiones en donde tenemos operaciones y acuerdos con las funciones, conocimientos y desempeño de los colaboradores. Asimismo ellos reciben beneficios y prestaciones de acuerdo con su nivel interno y competitividad de mercado de referencia en cada país donde operamos.

RELACIÓN ENTRE EL SALARIO INICIAL Y EL SALARIO MÍNIMO LOCAL

G4-EC5, G4-LA13

	Salario Mínimo del país *	Salario Mínimo GB **	% de variación
	General	Total	Total
México	132.7	480.8	362%
Estados Unidos	1,167.1	2,119.0	182%
Canada Bread ***	1,505.0	2,018.3	134%
Latinoamérica	343.2	614.9	178%
Europa	1,136.0	1,314.9	124%
Asia	298.3	349.7	117%
Promedio total	763.7	1,149.6	183%

Cifras expresadas en Sueldo Base mensual en USD con tasas de cambios al 15/enero/2015

* No hay distinciones entre géneros

** Considerado el Sueldo Base mensual promedio nacional (país) del puesto operativo más bajo en GB

*** Reportado en Salario GB el Mínimo de la estructura salarial

México: se muestran los valores promedios de 5 Compañías

Latinoamérica: muestra el valor promedio de 3 Organizaciones (LAS, LAC, Brasil)

Europa: muestra el promedio de 2 Organizaciones (Iberia, Reino Unido)

Nota: Como operaciones significativas consideramos los países con más de 25 mil colaboradores

BENEFICIOS

G4-EC1, G4-LA2

	Tiempo completo	Medio tiempo	Temporales	Regiones en donde aplica
Acciones (Stock Options), niveles Ejecutivos y Directivos	✓			Brasil, Canadá, China, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Iberia, LAS, México, Nicaragua, Panamá, Reino Unido, USA, Venezuela
Automóvil asignado, niveles Ejecutivos y/o Directivos	✓			Colombia, Guatemala, Honduras, Iberia, LAS, México, Nicaragua, Panamá, Venezuela
				Canadá, Iberia, LAS, Reino Unido, USA
Baja por maternidad o paternidad	✓	✓	✓	Se ofrecen a colaboradores Medio Tiempo solo en: Iberia, Reino Unido, USA, Canadá Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: Iberia, Reino Unido
Bono Anual por resultados	✓	✓	✓	Argentina, Brasil, Canadá, Chile, China, Iberia, LAC, México, Perú, Reino Unido, Uruguay, USA
Chequeo médico, al menos a niveles Directivos	✓			LAS, México, Reino Unido
Cobertura por incapacidad o invalidez	✓	✓	✓	Brasil, Canadá, Colombia, Iberia, México, Panamá, Reino Unido, USA, Uruguay Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: Iberia, Reino Unido
Seguro de vida	✓	✓	✓	Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Iberia, LAC, México, Perú, Reino Unido, Uruguay, USA Se ofrecen a colaboradores Temporales solo en: El Salvador, Honduras, Reino Unido, Brasil, Canadá
Seguro médico	✓	✓	✓	Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Iberia, México, Perú, Reino Unido, USA Se ofrecen a colaboradores Medio Tiempo y Temporales solo en: Reino Unido.

Solo se muestran aquellos beneficios que se ofrecen en más del 40% (9) de los países donde GB opera, y en al menos un Nivel Jerárquico

LAC: agrupa los países Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Venezuela

LAS: agrupa los países Argentina, Chile, Perú, Uruguay, Paraguay

Iberia: agrupa España y Portugal

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

G4-LA5

La Seguridad y Salud de nuestros colaboradores en los centro de trabajo a nivel mundial es prioridad en Grupo Bimbo y no es negociable.

Buscamos que nuestros jefes, en todo momento, sean líderes en seguridad y muestren un compromiso visible hacia la política de Seguridad y Salud de Grupo Bimbo.

G4-2

Ofrecemos, a todos nuestros colaboradores, capacitación y entrenamiento continuos en temas de Seguridad, poniendo especial énfasis en las actividades de alto riesgo, las cuales siguen procedimientos específicos muy estrictos. Adicionalmente, los colaboradores que trabajan en el área comercial han completado un extensivo programa de seguridad vial.

Identificamos, constantemente, los factores de riesgo de trabajo que puedan provocar lesiones y/o enfermedades ocupacionales, con el fin de controlarlos mediante una metodología de gestión de riesgos.

Promovemos la salud de nuestros colaboradores, a través de un extensivo programa de salud ocupacional, así como la promoción de hábitos saludables e impulso a la activación física.

G4-LA7

DMA ESPECÍFICO SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Durante 2014, desarrollamos más de 150 actividades de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos dirigidos a nuestros colaboradores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.

Ejemplos destacados de dichas acciones son:

CAMPAÑAS DE VACUNACIÓN.

FERIAS DE SEGURIDAD Y SALUD.

CAPACITACIÓN EN MANEJO DE DESFIBRILADORES (CERTIFICACIÓN AMERICAN HEART ASSOCIATION).

CERTIFICACIONES EMPRESA LIBRE DE HUMO DEL TABACO

RUTINAS DE EJERCICIO

CAMPAÑAS DE SALUD Y DE ERGONOMÍA

CLASES DE ZUMBA

G4-LA5

Contamos con Comités de Seguridad y Salud, que representan al 100% de nuestra fuerza laboral y que operan en cada centro de trabajo, país y organización.

COMITÉ CENTRAL DE SEGURIDAD Y SALUD

COMITÉ DE ORGANIZACIÓN

1

Subcomité de Investigación y análisis de accidentes e incidentes.

2

Subcomité de Auditoría de conducta segura.

3

Subcomité de Comunicación, participación y reconocimiento.

4

Subcomité Altos estándares de desempeño y apego a procedimientos.

G4-LA6, G4-LA7

La Seguridad en Grupo Bimbo no solo está enfocada a nuestros colaboradores, sino también a los contratistas y proveedores de servicios, para lo cual contamos con normativas y procedimientos dirigidos a ellos.

Todas estas iniciativas nos han permitido la disminución del índice de gravedad en **Grupo Bimbo** y una importante disminución del índice de frecuencia en nuestras plantas productivas, muchas de las cuales han logrado la meta de cero accidentes.

Tipos de lesión, índice de accidentes con lesiones, tasa de enfermedades profesionales, tasa de días perdidos, tasa de absentismo y víctimas mortales (*)				
Colaboradores	Tasa de Accidentes (IR)	Tasa de Días Perdidos (IDR)	Tasa de Absentismo (AR)	
México	2.35	66.40	449.25	
Estados Unidos y Canadá	2.04	145.81	814.52	
Latinoamérica	2.68	56.08	392.31	
Europa	1.98	32.77	171.67	
Asia	0.46	13.96	97.24	
Total GB	2.33	77.94	508.17	

*Durante 2014 no se presentaron víctimas mortales entre los colaboradores; se presentó una en contratistas.

*No se tienen colaboradores con incidencia elevada a enfermedades determinadas derivadas de las actividades laborales que desarrollan.

ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES RELEVANTES QUE LLEVAMOS A CABO:

➤ Actualización de la Política de Seguridad y Salud, incorporando temas de: Bienestar, Marco Legal y Condición de Empleo.

➤ Se presentó la iniciativa para incorporar los principios de Responsabilidad y Liderazgo en Seguridad y Salud dentro del Código de Ética.

➤ Organización de "Talleres para fumadores" en los edificios corporativos, 80% de los participantes dejaron de fumar.

➤ Exitosa campaña de concientización en Seguridad y Salud titulada "Never Reach..." (Estados Unidos).

➤ Capacitación en herramientas de evaluación ergonómica para la prevención de lesiones músculo esqueléticas (Canadá y Estados Unidos).

➤ Nuestras plantas de Rotherham y Maidstone fueron galardonadas por el *British Safety Council International Safety Award* (Premio Internacional de Seguridad del Consejo Británico de Seguridad) (Gran Bretaña).

Seguridad y Salud

Nos comprometemos a proporcionar un ambiente de trabajo seguro y mantener una cultura de seguridad, salud y bienestar entre el personal, sus familias y las comunidades donde laboramos.

En Grupo Bimbo creemos que:



Trabajar con seguridad y cuidar nuestra salud, contribuye a que logremos "Ser una empresa altamente productiva y plenamente humana"



G4-2, G4-LA9

➤ **Implantación de una metodología de Gestión de Riesgos, reforzamiento del Modelo de Seguridad y Salud en nuestros Centros de Ventas y creación de un Sistema electrónico único para Auditorías de Conductas Seguras (en una operación de México).**

➤ **Certificación de colaborador seguro e impartición del Taller de Crecimiento en Liderazgo de Seguridad y Salud para jefaturas (en una operación de México).**

➤ **Creación de una aplicación móvil sobre Auditorías de Conductas Seguras para promover la adopción de hábitos seguros entre nuestros colaboradores (Centroamérica).**

➤ **Premios Crear y Deloitte (Uruguay) e implantación de proyecto Grupo Génesis (operarios y maestros panificadores en Chile).**

➤ **Incorporación de criterios de seguridad en la fase de diseño de nuevos proyectos y reentrenamiento en Conducción Preventiva y en Ergonomía en área comercial (España y Portugal).**

➤ **Verificación gubernamental de seguridad industrial aprobada, instalación de dispositivos de seguridad en vehículos e implementación de licencia de conductor interna (Asia).**

DESARROLLO DEL TALENTO

G4-LA9 DMA MECANISMOS DE RECLAMACIÓN DE DERECHOS HUMANOS, CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

Es primordial que nos aseguremos se cuenta con el talento requerido para afrontar el presente y el crecimiento futuro; por ello, el desarrollo de talento juega un papel importante en el logro de las metas y objetivos del Grupo, además de proporcionar a nuestros Colaboradores las herramientas necesarias para su desarrollo personal y profesional, potenciando su desempeño y su talento.

Inversión en capacitación a nivel global más de **322 MILLONES DE PESOS**

Categoría Laboral	Horas totales de formación		Promedio de horas por colaborador	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Personal Administrativo y Operativo	143,138.86	528,629.84	7.99	5.75
Supervisores	56,343.07	192,875.79	25.15	20.82
Ejecutivos y Directores	21,765.83	41,719.48	24.79	10.33
Total Mundial por nivel de Empleo	221,247.76	763,225.11	10.52	7.25

* La meta para 2016 es incrementar un 5% del promedio de horas por colaborador.

CAPACITACIÓN EN DERECHOS HUMANOS

G4-HR2

A partir de 2014, hemos suscrito nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas a través del cual nos comprometemos a cumplir con los 10 principios que establece relacionados con Derechos Humanos, Medio Ambiente y Anticorrupción y continuamos impartiendo programas de formación en esta materia.

	Número de horas de capacitación en Derechos Humanos	% de colaboradores formados en Derechos Humanos
México	72,332.00	10.02%
Estados Unidos y Canadá	27,437.00	3.49%
Latinoamérica	22,762.00	9.36%
Europa	2,407.00	2.99%
Asia	1,175.00	0.00%
Total GB	107,719.92	8.26%

G4-LA11

Es importante gestionar el desempeño de nuestros colaboradores para lo cual llevamos a cabo evaluaciones periódicas que nos permitan identificar aquellas áreas que merezcan un reconocimiento, así como las débiles que merezcan mayor capacitación para lograr mejoras.

EVALUACIÓN PERIÓDICA DE DESEMPEÑO		
	% Mujeres	% Hombres
Personal Administrativo y Operativo	78.4%	76.1%
Supervisores	98.4%	97.7%
Ejecutivos y Directores	90.5%	98.1%
Total Mundial por nivel de Empleo	73.4%	75.8%

G4-LA10

Durante el año impartimos una serie de talleres a colaboradores enfocados a ayudarlos a gestionar su retiro.

		Tipo de programa		
	Programa	Capacitación interna	Apoyo económico a los programas de capacitación externa	Alcance
México	Programa para Colaboradores Próximos a Jubilarse	Cursos y Talleres		Personal de 58 y más, de todos los niveles.
Latinoamérica	Programa de Acompañamiento a Pensionados	Asesoría legal y acompañamiento a futuros pensionados		Colaboradores próximos a pensión por edad en Colombia.
Europa	Outplacement	Orientación Profesional, Cursos, Coaching, Prospección e intermediación de ofertas.	4,500 Euros por persona	Ofrecidos a colaboradores despedidos por temas reorganizativos en España.

DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS

G4-51

MÉXICO

PROGRAMA PARA COLABORADORES PRÓXIMOS A JUBILARSE

Personal de 58 años o más, cursos y talleres

Talleres para personal próximo a jubilarse. Estos talleres proporcionan al colaborador un conjunto de herramientas y conocimientos que le permitirán planear su jubilación, identificar qué documentos necesitarán tener al momento de jubilarse y conocimientos para el cobro de pensiones, etc.

LATINOAMÉRICA

PROGRAMA PARA COLABORADORES PRÓXIMOS A JUBILARSE

Programa de Acompañamiento a Pensionado

Colaboradores próximos a pensión por edad en Colombia

Apoyo a los colaboradores próximos a pensión, en cuanto a asesoría legal, conocimiento de pensiones, etc.

IBERIA

OUTPLACEMENT

Taller I de Análisis Profesional

Ayuda al colaborador a reflexionar sobre las distintas etapas de su carrera profesional y realizar un trabajo de autoconocimiento tanto sobre el recorrido profesional como sobre su proyecto personal.

Taller II de Orientación Profesional

.Orientación profesional y de búsqueda de nuevas oportunidades.

Formación y coaching

Proporciona un conjunto de herramientas y conocimientos del mercado laboral que ayuden a mejorar la autonomía del

colaborador para la búsqueda de empleo, siempre guiado por su consultor a través de sesiones grupales e individuales.

Talleres de activación y productividad.

Se involucra de forma directa en el programa a un grupo de colaboradores con diferentes perfiles profesionales, pero con un mismo objetivo común como es la unión de sinergias, intereses comunes y aprovechamiento de nuevos contactos.

Búsqueda selectiva de ofertas de empleo

Ajustadas al perfil y la alternativa profesional del candidato.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

DMA DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Como parte de nuestros esfuerzos para crear un extraordinario lugar para trabajar, durante 2014 iniciamos un proyecto global de Diversidad e Inclusión en donde personas de distinta procedencia, estilos y experiencias, tengan la oportunidad de desarrollarse y contribuir en el éxito de la empresa así como también apreciar la diversidad de las comunidades en las que operamos, lo que nos conducirá a ser una empresa de clase mundial.

MANIFIESTO DE NUESTRO DIRECTOR GENERAL:

- Que nuestra organización sea un reflejo de las sociedades en las que participamos.
- Que en Grupo Bimbo las oportunidades de desarrollo estén abiertas a todas las personas, independientemente de las características que los hacen diferentes.
- Que entendamos la Diversidad e Inclusión como una estrategia de negocio de alcance global, que se tiene que aplicar localmente.
- Que atraigamos y retenemos al mejor talento.

NUESTRAS CREENCIAS:

Clientes y consumidores: nuestra gente debe ser un reflejo de la diversidad de nuestros clientes y consumidores.

Valor de la persona: tenemos la obligación de apreciar las diferencias entre las personas, sus talentos únicos e individuales y apoyar su desarrollo profesional.

Innovación: contar con personas con diferentes perspectivas estimula la creatividad y la generación de nuevas ideas.

Cultura e inclusión: ser el mejor lugar para trabajar al contar con un ambiente incluyente.

NUESTROS PRINCIPIOS:

- Tratar a todas las personas con base en la Regla de Oro: Respeto, Justicia, Confianza y Afecto.

- Valorar a cada persona, apreciando sus diferencias, ideas diversas, habilidades y perspectivas.

- Ser responsables de la creación de un entorno en el que todos los colaboradores puedan expresar libremente sus ideas.

- Construir y mantener una cultura incluyente que atraiga, desarrolle y apoye una fuerza laboral diversa.

Algunas de las acciones dentro de esta iniciativa fueron:

- La creación del Comité Global de Diversidad e Inclusión así como también siete Comités de Diversidad e Inclusión. (dos en México, tres en Latinoamérica, uno en Estados Unidos y uno en España)
- Impartición del seminario de Diversidad e Inclusión el cual se dio por primera vez en Estados Unidos en 2013 y en México en 2014.

SEMINARIO DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Organización	No. de participantes	Perfil de participantes
Latinoamérica	81	Directores,
México	126	Comité de
España	10	Diversidad e
Estados Unidos	484	Inclusión y
		Ejecutivos

- Modificación de 16 preguntas de la encuesta de clima y cultura laboral y la creación de cinco preguntas nuevas.

- Publicación de la Biblioteca de Diversidad e Inclusión, dentro de la red interna de Grupo Bimbo, la cual contiene diversos materiales sobre Diversidad e Inclusión con más de 380 visitas.*

*cierre a marzo 2015.

Actualmente estamos desarrollando la política de Diversidad e Inclusión y continuamos con la sensibilización y capacitación de nuestros colaboradores.

GOBIERNO CORPORATIVO

G4-34, G4-35, G4-36, G4-38, G4-39, G4-40, G4-42, G4-43, G4-44, G4-45, G4-46, G4-47

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Seguimos las mejores prácticas internacionales en Gobierno Corporativo, así como aquellas sugeridas por la Bolsa Mexicana de Valores. Todos nuestros órganos de gobierno están conformados por profesionales quienes cuentan con amplia experiencia y conocimientos de la industria en México.

Nuestro máximo órgano de gobierno es la Asamblea de Accionistas, quien tiene la facultad de designar a los miembros del Consejo de Administración.

Conforme a los estatutos sociales de Grupo Bimbo, el Consejo de Administración debe estar integrado por un mínimo de cinco (5) y un máximo de veintiún (21) consejeros propietarios, de los cuales al menos veinticinco por ciento (25%) deben ser independientes.

El Consejo de Administración es nombrado y ratificado durante la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 08 de abril de 2014 y se encuentra integrado por dieciocho (18) consejeros propietarios, quienes permanecerán en su puesto hasta que las personas designadas para sustituirlos tomen posesión.

El Consejo de Administración es el órgano de gobierno encargado de establecer la estrategia de negocio de largo plazo, aprobar las principales decisiones de negocio, supervisar la administración, gestionar los riesgos, vigilar el cumplimiento normativo, así como elegir, evaluar y remover al Director General y a los directivos relevantes de la empresa.

Para mayor información, consulte la sección de "Administradores y Accionistas" del reporte anual presentado a la Bolsa Mexicana de Valores.

Disponible en www.grupobimbo.com

El Consejo de Administración está apoyado por el trabajo especializado de tres Comités:

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Se encuentra integrado únicamente por consejeros independientes, y sus principales funciones consisten en:

- Verificar que las operaciones de Grupo Bimbo se lleven a cabo dentro del marco normativo aplicable, teniendo la facultad de evaluar y supervisar las labores de la administración en relación con el cumplimiento de políticas y prácticas contables, el desempeño del auditor o auditores internos y externos de Grupo Bimbo.
- Investigar violaciones a las políticas de control interno y auditoría interna, y evaluar las políticas de administración de riesgos, entre otras.
- Emitir opiniones respecto a:
 - Las modificaciones y cambios relevantes que se hubieren realizado a las políticas, criterios y prácticas contables conforme a las cuales se elaboran los estados financieros de Grupo Bimbo.
- La ejecución de operaciones relevantes o inusuales.
- Operaciones con partes relacionadas, opiniones respecto del nombramiento, evaluación y destitución del Director General y demás directivos relevantes.
- Las políticas para la retribución integral del Director General y de los demás directivos relevantes de Grupo Bimbo.

Miembros del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

PRESIDENTE

Henry Davis Signoret

Arturo Fernández Pérez
Thomas Heather Rodríguez
Agustín Irurita Pérez
Ignacio Pérez Lizaur
Edmundo Miguel Vallejo Venegas

Comité de Evaluación y Resultados

Se encarga de:

- Analizar y aprobar la estructura general de compensación de Grupo Bimbo, así como las políticas y lineamientos generales de compensación y programas de desarrollo de los funcionarios y colaboradores de Grupo Bimbo y sus subsidiarias.
- Analizar los resultados financieros de Grupo Bimbo y su impacto en la estructura general de compensación del Grupo.

PRESIDENTE

Raúl Obregón del Corral

Thomas Heather Rodríguez
Nicolás Mariscal Servitje
Edmundo Vallejo Venegas
Daniel Servitje Montull

Comité de Finanzas y Planeación

Tiene las facultades de:

- Analizar y someter a la aprobación del Consejo de Administración la evaluación de las estrategias a largo plazo y las principales políticas de inversión y financiamiento de Grupo Bimbo.
- Identificar los riesgos de estas estrategias y evaluar las políticas para la administración de ellas.

PRESIDENTE

José Ignacio Mariscal Torroella

Javier de Pedro Espínola
Ricardo Guajardo Touché
Luis Jorba Servitje
Raúl Obregón del Corral
Daniel Servitje Montull
Guillermo Jorge Quiroz Abed

Para mayor información acerca de la experiencia de nuestros consejeros, favor de visitar:

www.grupobimbo.com/ri/

ANTIGÜEDAD DE NUESTROS CONSEJEROS

Consejeros Propietarios	Antigüedad	Cargo
Jaime Chico Pardo	1 año	Consejero
Henry Robert Davis Signoret	16 años	Consejero Independiente
Arturo Manuel Fernández Pérez	9 años	Consejero Independiente
Ricardo Guajardo Touché	11 años	Consejero Independiente
Thomas Stanley Heather Rodríguez	3 años	Consejero Independiente
Agustín Irurita Pérez	11 años	Consejero Independiente
Luis Jorba Servitje	9 años	Consejero
Mauricio Jorba Servitje	18 años	Consejero
Fernando Francisco Lerdo de Tejada Luna	4 años	Consejero
Nicolás Mariscal Servitje	7 años	Consejero

ANTIGÜEDAD DE NUESTROS CONSEJEROS

Consejeros Propietarios	Antigüedad	Cargo
José Ignacio Mariscal Torroella	26 años	Consejero
María Isabel Mata Torrallardona	9 años	Consejero
Raúl Carlos Obregón del Corral	21 años	Consejero
Javier de Pedro Espínola	4 años	Consejero
Ignacio Pérez Lizaur	4 años	Consejero Independiente
Jorge Pedro Jaime Sendra Mata	2 años	Consejero
Daniel Javier Servitje Montull	21 años	Consejero/Presidente
Edmundo Miguel Vallejo Venegas	3 años	Consejero Independiente

NOTA: La actualización de estas fechas es a la ratificación de nombramientos que se hace en 2015.

Secretario Propietario

Luis Miguel Briola Clement

Secretario Suplente

Pedro Pablo Barragán Barragán



EXPERIENCIA DE LOS CONSEJEROS

Daniel Servitje Montull

Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V.

Miembro del Consejo de Administración de:

- Grupo Financiero Banamex, S.A. de C.V.
- Coca-Cola Femsa, S.A.B de C.V.
- Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C.
- *The Global Consumer Goods Forum.*
- *Latin America Conservation Council (The Nature Conservancy).*
- *Stanford GSB Advisory Council.*
- Aura Solar.

Henry Davis Signoret

Presidente de Promotora DAC, S.A.

Miembro del Consejo de Administración de:

- *Kansas City Southern.*
- Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.
- Alcanza Seguros, S.A. de C.V.

Thomas Heather Rodríguez

Socio, Ritch, Mueller, Heather y Nicolau, S.C.

Presidente del Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias de los Consejos de Administración de:

- Grupo Financiero Scotiabank Inverlat, S.A. de C.V. y subsidiarias.
- Grupo Industrial Maseca, S.A.B. de C.V.
- Gruma, S.A.B. de C.V.
- Miembro del Consejo Consultivo del Programa de Instituciones Financieras Internacionales-Harvard University.
- Miembro del Comité de Mejores Prácticas Corporativas del Consejo Coordinador Empresarial.

Edmundo Vallejo Venegas

Profesor de Política de Empresa Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa-IPADE.

- Ex-Presidente y Director General GE Latin America.

Nicolás Mariscal Servitje

Director General de Grupo Marhnos.

- Miembro del Consejo de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C.

Raúl Obregón del Corral

Alianzas, Estrategia y Gobierno Corporativo, S.C., Socio Director.

Proxy Gobernanza Corporativa, S.C., Asociado.

Miembro de los Consejos de Administración de:

- Grupo Palacio de Hierro, S.A.B. de C.V.
- Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V.
- Grupo Nacional Provincial, S.A.B. de C.V.
- Invermat, S.A. de C.V.
- Altamira Unión de Crédito, S.A. de C.V.
- Activos Turísticos de México, S.A.P.I. de C.V.
- Valores Mexicanos, S.A. de C.V.
- Crédito Afianzador, S.A.
- Fondo Nacional de Infraestructura, consejero independiente del sub-comité de evaluación y financiamiento.
- Instituto Tecnológico Autónomo de México, miembro de la Junta de Gobierno.

Ricardo Guajardo Touché

Miembro del Consejo de:

- Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V.
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- Grupo Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.
- Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.
- Grupo Industrial Alfa.
- El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V.
- Grupo Aeroportuario del Sureste, S.A.B. de C.V. (ASUR).
- Grupo COPPEL.
- Grupo Vitro.
- Vicepresidente Fondo para la Paz, Fondo Comunitario para áreas de pobreza extrema.
- Presidente SOLFI, Corporación de Microfinanzas.

Agustín Irurita Pérez

Consejero Nacional y Miembro de la Comisión Ejecutiva de Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX).

Miembro del Consejo de:

- Cámara Nacional de Autotransporte de Pasaje y Turismo (Consejero Vitalicio).
- Grupo Comercial Chedraui, S.A. de C.V.
- Fincomún Servicios Financieros Comunitarios, S.A. de C.V.
- Grupo Financiero Aserta, S.A. de C.V.

José Ignacio Mariscal Torroella

Presidente de Grupo Marhnos (Desarrollador de Infraestructura, Vivienda y Bienes Raíces).

Miembro del Consejo de:

- Afianzadora Aserta, S.A. de C.V., Grupo Financiero Aserta.
- Grupo Calidra.
- Arko.
- City Express.
- Aura Solar.
- Mexoil.
- Vicepresidente de FinComún Servicios Financieros Comunitarios, S.A. de C.V.
- Presidente del Comité por Una Sola Economía, todos dentro de la Ley del Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

- Miembro del Consejo, Comisión Ejecutiva y de la Oficina de la Presidencia de COPARMEX.
- Comisionado del Comité de Desarrollo Humano de la COPARMEX.
- Vicepresidente de Asuntos Internacionales de COPARMEX.
- Miembro del BIAC, Comité de Asesores de Comercio e Industria de la OCDE.
- Presidente de la Fundación León XIII, IAP.
- Miembro del Consejo y de la Comisión Ejecutiva de la Confederación USEM (Unión Social de Empresarios Mexicanos).
- Expresidente y Consejero de la Uniapac
- Expresidente y Miembro del Comité de Vigilancia del IMDOSOC.

María Isabel Mata Torrallardona

Director General Fundación José T. Mata.

- Miembro del Consejo de Administración de Tepeyac, A.C.

Luis Jorba Servitje

Director General de Frialsa Frigoríficos, S.A. de C.V.

Presidente del Consejo de:

- Efform, S.A. de C.V.

Miembro del Consejo de Administración de:

- *Texas Mexico Frozen Food Council.*
- *International Association of Refrigerated Warehouses.*
- *World Food Logistics Organization.*
- *World Group of Warehouses.*

Arturo Manuel Fernández Pérez

Rector del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).

Miembro del Consejo de Administración de:

- Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V.
- Grupo Nacional Provincial, S.A.B. de C.V.
- Grupo Palacio de Hierro, S.A.B. de C.V.
- Valores Mexicanos, Casa de Bolsa, S.A.B. de C.V.
- Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V.
- Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.
- Fresnillo, P.L.C.

Mauricio Jorba Servitje

Presidente del Consejo de Administración de Bimbo Iberia (Bakery Iberian Investments SLU).

- Miembro del Consejo de Administración de VIDAX.
- Miembro del Consejo Directivo y Administración de Promociones Monser, S.A. de C.V.

Javier de Pedro Espínola

Director Administrativo y Financiero en MXO Trade, S.A. de C.V.

Miembro del Consejo de Administración de:

- *Global Biotherapeutics.*
- Industrias Rampe.
- MXO Trade, S.A. de C.V.
- Fundación José T. Mata.

Ignacio Pérez Lizaur

Socio: Consultores Pérez Lizaur, S.C.

Miembro del Consejo de Administración de:

- Central American Bottling Corporation (Guatemala). Presidente del Comité de Auditoría
- *Newell Rubbermaid, Inc.* (Atlanta, USA). Miembro de los Comités de Auditoría y de Gobierno Corporativo y Nominaciones.
- Nacional Monte de Piedad (México D.F). Miembro titular del Patronato y miembro de los Comités de Inversión Social y de Finanzas y Crédito.
- Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C. (México, D.F).Presidente del Comité de Educación.

Fernando Lerdo de Tejada Luna

Presidente y Director General en Asesoría Estrategia Total, S.C.

Miembro del Consejo de Administración de:

- Consultoría Estratégica Primer Círculo, S.C.
- Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C.
- *Advisory Board Accenture, S.C.*

Consultor de:

- Breskem Idesa, S.A.P.I.
- Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF).
- Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ).
- Microsoft.
- Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES).
- Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT).
- Grupo Aeroportuario del Pacífico, Sureste y Centro Norte.
- Nacional Monte de Piedad (NMP)
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE)

Jorge Jaime Pedro Sendra Mata

Administrador de JJ Textiles, S.A.

Miembro del Consejo de Administración de:

- *Advance Design Center, Inc.*
- *db Homes, S.A.*
- *JRPVJ, Inc.*

Jaime Chico Pardo

Socio Fundador y Presidente de Enesa, S.A. de C.V.

Miembro del Consejo de Administración de:

- *Honeywell International Inc.*
- *AT&T Inc.*
- *Chicago Booth GSB*
- Tec de Monterrey (Valle de México).



De izquierda a derecha: Guillermo Jorge Quiroz Abed, Gabino Gómez Carbajal, Javier Augusto González Franco, Pablo Elizondo Huerta, Daniel Servitje Montull, Alfred Penny, Reynaldo Reyna Rodríguez, Miguel Ángel Espinoza Ramírez, Raúl Argüelles Díaz González.

COMITÉ DIRECTIVO

Daniel Servitje Montull

Director General de Grupo Bimbo.

Ingresó a Grupo Bimbo en 1982, estudió una Licenciatura en Administración de Empresas y obtuvo el grado de MBA en la Universidad de Stanford, EUA.

Forma parte del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banamex, Coca-Cola Femsa, Instituto Mexicano para la Competitividad, *The Global Consumer Goods Forum*, *Latin America Conservation Council (The Nature Conservancy)*, *Stanford GSB Advisory Council*.

Pablo Elizondo Huerta

Director General Adjunto de Grupo Bimbo.

Ingresó a Grupo Bimbo en 1977, estudió Ingeniería Química. Cursó el *Advanced Management Program* en Harvard Business School.

Javier Augusto González Franco

Director General Adjunto de Grupo Bimbo.

Ingresó a Grupo Bimbo en 1977, posee el título de Ingeniero Químico y cuenta con una maestría en Administración de Negocios en la Universidad Diego Portales, Chile; *Advanced Management Program* en la Universidad Harvard Business School y el *Breakthrough Program* en el IMD, Suiza. Fue Presidente del Consejo de CONMEXICO (Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo, A.C.) de 2009 a 2013.

Alfred Penny

Director General de Bimbo Bakeries USA.

Ingresó a Grupo Bimbo en 2009. Experiencia de 34 años en la industria de la panificación colaborando en diversas compañías y puestos, siendo el más reciente el de Vicepresidente Ejecutivo de BBU. Cuenta con un MBA en Finanzas en la Universidad de Nueva York y Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad de Long Island.

Miguel Ángel Espinoza Ramírez

Director General de Bimbo S.A. de C.V.

Ingresó a Grupo Bimbo en 1981. Estudió Ingeniería Industrial y cursó el *Advanced Management Program* de Harvard Business School en 2006.

Gabino Gómez Carbajal

Director General de Barcel, S.A. de C.V.

Ingresó a Grupo Bimbo en 1981. Estudió la carrera de Licenciado en Mercadotecnia. Estudió la Maestría en Administración de Empresas en la Universidad de Miami. Pertenece al Consejo Directivo de CONMEXICO y es miembro de *Food Group*.

Guillermo Jorge Quiroz Abed

Director Global de Finanzas y Administración de Grupo Bimbo.

Ingresó a Grupo Bimbo en 1999. Estudió la carrera de Actuaría y cuenta con una Maestría en Dirección de Empresas por el IPADE.

Raúl Argüelles Díaz González

Director Global de Personal y Relaciones de Grupo Bimbo.

Ingresó a Grupo Bimbo en 2011. Estudió la carrera de Ingeniería Industrial en la UNAM y la Maestría en Ingeniería Administrativa en la Universidad de Stanford. Actualmente es consejero de la US-Mexico Foundation, de Enactus México y preside el Comité Empresarial México-EEUU del COMCE.

Reynaldo Reyna Rodríguez

Director de Servicios Globales de Grupo Bimbo.

Ingresó a Grupo Bimbo en 2001. Estudió la carrera de Ingeniería Industrial y de Sistemas y terminó su Maestría en Investigación de Operaciones y Finanzas en la Universidad de Wharton, EUA.

ACERCA DE ESTE INFORME

La información de nuestro Cuarto Informe Anual Integrado, incluye los resultados de las actividades llevadas a cabo a nivel global de nuestras operaciones en materia económica, social y ambiental para el período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2014 a excepción de aquellas del Pilar Planeta que se presenten de octubre 2013 a diciembre de 2014.

Como ya es costumbre presentamos nuestro informe de manera anual por lo que el informe inmediato anterior corresponde a 2013, sin embargo es importante mencionar que por primera ocasión nos basamos en la metodología G4 del *Global Reporting Initiative* (GRI) bajo la opción esencial de conformidad con la guía. Adicionalmente incluimos los indicadores del Suplemento Sectorial de Alimentos y la información solicitada por EIRIS y la Universidad Anáhuac para formar parte del Índice Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores.

Asimismo, y como indica la guía G4, hemos elaborado un Estudio de Materialidad el cual nos mostró los aspectos materiales más importantes para nuestros Grupos de Interés con los cuales se encuentra conformado el informe.

Hemos elaborado también un resumen ejecutivo del informe y respetando siempre el

cuidado del medio ambiente, una versión digital, evitando así el uso de papel para la impresión del mismo.

Este documento cubre las actividades de las siguientes entidades mediante datos cualitativos y cuantitativos: México, Estados Unidos de América, Latinoamérica, Iberia, Asia y Canadá y se encuentra a lo largo del informe claramente indicado cuando no se encuentre la información de alguna de ellas.

Este año nos adherimos a los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, por lo cual reflejamos también la implementación de dichos principios en el informe. Este documento constituye nuestra Comunicación sobre el Progreso de 2014.

A lo largo del documento se hace referencia a los indicadores GRI y los aspectos materiales resultantes de la Materialidad y para mayor información contamos con un micrositio www.grupobimbo.com/rse en donde podrán encontrar mayor información acerca de la empresa, nuestros resultados financieros y de sustentabilidad así como otros documentos de consulta, así como una sección de retroalimentación a través de la cual esperamos sus comentarios los cuáles son muy valiosos para hacer de Grupo Bimbo una mejor empresa.

G4-15, G4-17, G4-22, G4-23, G4-28, G4-29, G4-30, G4-32

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
Contenidos Básicos Generales	Página o link	Respuesta directa / Observaciones	Verificación externa
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4-1	6,14		
G4-2	6,98,100		
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-3	14		
G4-4	14,18		
G4-5	3 ^a de forros	México, D.F.	
G4-6	12		
G4-7	14		
G4-8	12		
G4-9	1,4,12,92,100		
G4-10 Pacto Mundial	93,94	Grupo Bimbo no reporta la información laboral por género, debido a la existencia de regulaciones internas	
G4-11 Pacto Mundial	94		
G4-12	17,75		
G4-13	4,17,75		
G4-14	16,18		
G4-15	5,112		
G4-16	34		
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-17	112		
G4-18	29		
G4-19	29		
G4-20	29		
G4-21	29		
G4-22	58,59		
G4-23	58,112		
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	27,28		
G4-25	27,28		
G4-26	28		
G4-27	44		
PERFIL DE MEMORIA			
G4-28	112		
G4-29	112		
G4-30	112		
G4-31	3 ^a de forros		

Contenidos Básicos Generales		Página o link	Respuesta directa / Observaciones		Verificación externa	
G4-32		112				
G4-33			Este informe no cuenta con verificación externa			
GOBIERNO						
G4-34		104				
G4-35		104				
G4-36		104				
G4-37		104				
G4-38		104				
G4-39		104				
G4-40		104				
G4-41		104				
G4-42		104				
G4-43		104				
G4-44		104				
G4-45		104				
G4-46		104				
G4-47		104				
G4-48		52				
G4-49		28,97				
G4-50		97	Información confidencial			
G4-51		102				
G4-52		96				
ÉTICA E INTEGRIDAD						
G4-56		95				
G4-57		95	Línea comenta			
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS						
DMA e Indicadores	Página o Link	Omisiones identificadas	Razón de omisión	Explicación de omisión	Respuesta directa / Observaciones	Verificación externa
CATEGORÍA: ECONÓMICA						
ASPECTO: DESEMPEÑO ECONÓMICO						
G4-DMA	6,79					
G4-EC1	1,3,4,79	Salarios para colaboradores; pagos a proveedores de capital; pagos a gobiernos	Actualmente la información no se encuentra disponible	Grupo Bimbo realiza esfuerzos para reportar esta información		
G4-EC4			El Indicador o parte del Indicador es no aplicable	Grupo Bimbo no recibe ayudas financieras por parte del gobierno		
ASPECTO: PRESENCIA EN EL MERCADO						
G4-DMA	96					
G4-EC5	96					
G4-EC6	92					

DMA e Indicadores	Página o Link	Omisiones identificadas	Razón de omisión	Explicación de omisión	Respuesta directa / Observaciones	Verificación externa
CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS						
G4-DMA	74					
G4-EC7	74					
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE						Pacto Mundial
ASPECTO MATERIAL: ENERGÍA						
G4-DMA	52,56,57					
G4-EN3	56					
G4-EN4	58					
G4-EN5	63					
G4-EN6	58					
ASPECTO MATERIAL: AGUA						
G4-DMA	67					
G4-EN8	67					
G4-EN10	68					
ASPECTO MATERIAL: EMISIONES						
G4-DMA	52,53,54,60					
G4-EN15	60					
G4-EN16	60					
G4-EN17	60	Emisiones de eslabones de la cadena de valor, tanto superiores, como parte de los inferiores	Actualmente la información no se encuentra disponible	Grupo Bimbo sólo reporta emisiones indirectas provenientes de vehículos tercerizados. La Compañía está trabajando en varios temas relacionados con su cadena de valor, entre ellos, indicadores ambientales		
G4-EN18	63					
G4-EN19	60,61	Reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero logradas como resultado directo de iniciativas para la reducción de emisiones, en toneladas de CO2 equivalente	Actualmente la información no se encuentra disponible	Grupo Bimbo no cuenta con información sobre las reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero, sin embargo, la Compañía establecerá indicadores ambientales específicos		
G4-EN21	61	Fuente del factor de emisión utilizado; emisiones de NOx y SOx en todas las instalaciones de la Compañía	Actualmente la información no se encuentra disponible	Grupo Bimbo sólo reporta información sobre las emisiones de Nox y Sox resultantes de instalaciones de Estados Unidos. La Compañía está trabajando en la implementación de sistemas de monitoreo en el resto de las unidades de negocio		
ASPECTO MATERIAL: EFLUENTES Y RESIDUOS						
G4-DMA	52,64					
G4-EN22		Volumen de descargas y destino	Actualmente la información no se encuentra disponible	Grupo Bimbo no cuenta con información sobre el volumen total de descargas y destino. La Compañía sólo reporta el volumen de agua reutilizada y se encuentra en la búsqueda de la implementación de un sistema de monitoreo		
G4-EN23	64					

DMA e Indicadores	Página o Link	Omisiones identificadas	Razón de omisión	Explicación de omisión	Respuesta directa / Observaciones	Verificación externa
G4-EN25	65					
ASPECTO: PRODUCTOS Y SERVICIOS						
G4-DMA	52,54,57,65					
G4-EN27	54,65,66,70,71					
G4-EN28	66	Porcentaje de productos recuperados; porcentaje por categoría de producto	Actualmente la información no se encuentra disponible	Grupo Bimbo cuenta con información acerca del volumen de materiales de empaque recolectados. La Compañía está trabajando para reportar el porcentaje por categoría de producto		
ASPECTO MATERIAL: TRANSPORTE						
G4-DMA	61					
G4-EN30	61	Impactos ambientales	Actualmente la información no se encuentra disponible	Grupo Bimbo cuenta con información sobre la eficiencia de su flotilla y las acciones de mitigación. La Compañía no reporta impactos ambientales, pero está trabajando en la implementación de un sistema de identificación		
ASPECTO: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES						
G4-DMA-b	68,70					
G4-EN32	77	Porcentaje de nuevos proveedores que fueron examinados en función de criterios ambientales	Actualmente la información no se encuentra disponible	Grupo Bimbo no cuenta con información sobre el porcentaje de nuevos proveedores que fueron examinados en función de criterios medioambientales, sólo reporta el procedimiento de evaluación		
G4-EN33	77	Impactos ambientales	Actualmente la información no se encuentra disponible	Grupo Bimbo no cuenta con información acerca de impactos ambientales significativos en la cadena de suministro, sólo reporta el procedimiento de evaluación		
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL						
SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRBAJO DIGNO						
ASPECTO: EMPLEO						Pacto Mundial
G4-DMA	90,92					
G4-LA1	93					
G4-LA2	97					
ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO						
G4-DMA	98					
G4-LA5	98					
G4-LA6	99					
G4-LA7	98,99					
ASPECTO: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN						
G4-DMA	92,100					
G4-LA9	100					
G4-LA10	101					
G4-LA11	101					

DMA e Indicadores	Página o Link	Omisiones identificadas	Razón de omisión	Explicación de omisión	Respuesta directa / Observaciones	Verificación externa
ASPECTO MATERIAL: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES						
G4-DMA-b	103					
G4-LA12					Grupo Bimbo respeta la igualdad de oportunidades con base en su Regla de Oro. La Compañía realiza esfuerzos para implementar nuevas acciones que permitan soportar de manera tangible este tema	
ASPECTO: IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES						
G4-DMA	92					
G4-LA13	96					
SUBCATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS						
ASPECTO: INVERSIÓN						Pacto Mundial
G4-DMA			No se cuenta con la información	No se cuenta con cláusulas de Derechos Humanos		
G4-HR2	101	Horas de formación	No se cuenta con la información de horas de capacitación			
ASPECTO MATERIAL: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA						
G4-HR4					Grupo Bimbo no ha identificado operaciones o proveedores en los que el derecho a ejercer la libertad de asociación y de adherirse a un contrato colectivo puedan infringirse o estar amenazados	
ASPECTO: TRABAJO INFANTIL						Pacto Mundial
G4-DMA	95					
G4-HR5	95					
ASPECTO: TRABAJO FORZOSO						Pacto Mundial
G4-DMA	95					
G4-HR6	96					
ASPECTO: EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS						
G4-HR10		Porcentaje de nuevos proveedores que fueron examinados en función de criterios relativos a los derechos humanos	Actualmente la información no se encuentra disponible	Grupo Bimbo no cuenta con información sobre el porcentaje de nuevos proveedores que fueron examinados en función de criterios relativos a los derechos humanos, sólo reporta el procedimiento de evaluación		
G4-HR11	77	Impactos en derechos humanos	Actualmente la información no se encuentra disponible	Grupo Bimbo no cuenta con información acerca de impactos en los derechos humanos significativos en la cadena de suministro, sólo reporta el procedimiento de evaluación		
SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD						
ASPECTO MATERIAL: COMUNIDADES LOCALES						
G4-DMA	88					

DMA e Indicadores	Página o Link	Omisiones identificadas	Razón de omisión	Explicación de omisión	Respuesta directa / Observaciones	Verificación externa
G4-SO1	86					
ASPECTO: POLÍTICA PÚBLICA						Pacto Mundial
G4-DMA	34					
G4-SO6					Grupo Bimbo no lleva a cabo contribuciones políticas	
ASPECTO: PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL						
G4-DMA	15					
G4-SO7	20				Grupo Bimbo desincentiva las prácticas monopolíticas y promueve la libre competencia en el mercado	
ASPECTO MATERIAL: EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES						
G4-DMA						
G4-SO9	77	Porcentaje de nuevos proveedores que fueron examinados en función de criterios relacionados con la repercusión social	Actualmente la información no se encuentra disponible	Grupo Bimbo no cuenta con información sobre el porcentaje de nuevos proveedores que fueron examinados en función de criterios relacionados con la repercusión social, sólo reporta el procedimiento de evaluación		
G4-SO10	77	Impactos sociales		Grupo Bimbo no cuenta con información acerca de impactos sociales significativos en la cadena de suministro, sólo reporta el procedimiento de evaluación		
SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS						
ASPECTO MATERIAL: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES						
G4-DMA	43,45					
G4-PR1	45					
FP6	45					
FP7	45					
ASPECTO: ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS						
G4-DMA-b	43					
G4-PR1	45					
G4-PR3	46					
G4-PR5	43					
G4-PR8	46					
FP8	46					
SUPLEMENTOS SECTORIAL PARA EL PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS						
ASPECTO: RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN						
FP3					Durante el periodo de reporte, no se presentaron paros ni huelgas	
ASPECTO MATERIAL: ALIMENTOS SALUDABLES Y ASEQUIBLES						
G4-DMA(FP4)	43,47					

México, D. F., a 10 de abril de 2015

AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V.



Muy señores míos.

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores, los estatutos de la Sociedad y el Reglamento del Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. ("el Grupo", "la compañía", "la sociedad"), rindo a ustedes el informe de las actividades que llevó a cabo el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias ("el Comité") en el transcurso del año terminado el 31 de diciembre de 2014. Durante el desarrollo de nuestro trabajo tuvimos presentes las recomendaciones establecidas en el Código de Mejores Prácticas Corporativas.

Con base en el programa de trabajo previamente aprobado, el Comité se reunió en siete ocasiones en el año, y desahogamos los temas que por disposición legal estamos obligados y llevamos a cabo las actividades que describo enseguida:

CONTROL INTERNO

Nos cercioramos que la Administración haya establecido los lineamientos generales en materia de control interno así como los procesos necesarios para su aplicación y cumplimiento, con la ayuda tanto de los Auditores Internos como Externos. Adicionalmente, dimos seguimiento a las observaciones que al respecto desarrollaron ambos cuerpos de auditoría en el cumplimiento de su trabajo.

Los responsables por parte de la Administración nos presentaron los planes de acción correspondientes a las observaciones derivadas de las auditorías internas, de tal manera que el contacto con ellos fue frecuente y sus respuestas satisfactorias.

CÓDIGO DE ÉTICA

Con el apoyo tanto de Auditoría Interna como de otras instancias de la compañía, nos cercioramos del grado de cumplimiento, por parte de su personal, del Código de Ética vigente en el Grupo.

Conocimos los resultados y temas sobresalientes en la línea de contacto para los colaboradores del Grupo. La Administración nos hizo saber de las acciones que tomaron en tales casos.

AUDITORÍA EXTERNA

La firma de auditores externos que presta los servicios relativos, es la misma que en años anteriores y de igual forma, es una sola en todos los países en los que la compañía opera.

Aprobamos los honorarios correspondientes a estos servicios, incluyendo los relativos a los adicionales por el crecimiento del Grupo y otros servicios permitidos. Nos aseguramos que dichos pagos no interfirieran con su independencia.

Los auditores externos nos expusieron, y el Comité aprobó, su enfoque y programa de trabajo y las áreas de interacción con la Dirección de Auditoría Interna del Grupo.

Mantuvimos comunicación directa y estrecha con los auditores externos y trimestralmente nos dieron a conocer los avances de su trabajo, las observaciones que tuvieran y tomamos nota de sus comentarios sobre los estados financieros trimestrales y anuales. Conocimos oportunamente sus conclusiones e informes sobre los estados financieros anuales.

Por último, evaluamos los servicios que prestó la firma de auditores externos, correspondientes al año 2014 y conocimos oportunamente los estados financieros preliminares.

AUDITORÍA INTERNA

Revisamos y aprobamos el programa anual de trabajo para el año 2015 así como el presupuesto para llevar a cabo las actividades del área.

En cada una de las sesiones de este Comité, recibimos y aprobamos los informes periódicos relativos al avance del programa de trabajo aprobado.

Dimos seguimiento a las observaciones y sugerencias que hizo Auditoría Interna y nos cercioramos que la Administración solucionara las desviaciones de control interno señaladas, por lo que consideramos que el estado que guarda dicho sistema es razonablemente correcto.

Autorizamos el plan anual de capacitación para el personal del área y nos cercioramos de su efectividad. En dicho plan participan activamente diversas firmas de profesionales especializados, de tal manera que los temas cubiertos mantienen actualizados a los integrantes de esta función.

Revisamos y aprobamos el programa de transformación de la función de Auditoría Interna, que fue puesto en marcha para lograr su fortalecimiento.

INFORMACIÓN FINANCIERA Y POLÍTICAS CONTABLES

En conjunto con las personas responsables de la preparación de los estados financieros trimestrales y anuales de la sociedad, los conocimos, revisamos y recomendamos al Consejo de Administración su aprobación y otorgamos la autorización para ser publicados. Para llevar a cabo este proceso tomamos en cuenta la opinión y observaciones que emitieron los auditores externos.

Con apoyo de los auditores internos y externos y para opinar sobre los estados financieros nos cercioramos que los criterios, políticas contables y la información utilizados por la Administración para preparar la información financiera fueran adecuados y suficientes y se hayan aplicado en forma consistente con el ejercicio anterior, considerando los cambios aplicables tanto en el año como para el año anterior, relacionados con las Normas Internacionales de Información Financiera. En consecuencia, la información presentada por la Administración refleja en forma razonable la situación financiera, los resultados de la operación, las variaciones en el capital contable y los flujos de efectivo de la Sociedad.

CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD Y LEYES APLICABLES. CONTINGENCIAS

Nos aseguramos de la existencia y confiabilidad de los controles internos establecidos por la empresa para dar cabal cumplimiento de las diferentes disposiciones legales a que está sujeta, cerciorándonos que estuviesen adecuadamente reveladas en la información financiera. Todo lo anterior con el apoyo de los auditores internos y externos.

Al cierre de cada trimestre revisamos las diversas contingencias fiscales, legales y laborales existentes en la empresa y nos cercioramos que el procedimiento establecido para identificarlas fuera integral y se siguiera consistentemente, para que la Administración tuviera los elementos para su oportuno y adecuado seguimiento.

El Comité de Riesgos de la Administración nos informó de la metodología que sigue para determinar y evaluar los riesgos relevantes que enfrenta el Grupo y nos cercioramos que estuvieran siendo monitoreados y gestionados en su caso, así como que estuvieran considerados en los planes de trabajo de los auditores internos.

La Administración nos expuso los lineamientos principales que rigen la política de anticorrupción, así como los planes de difusión y validación de su cumplimiento, los cuales encontramos adecuados.

CUMPLIMIENTO DE OTRAS OBLIGACIONES

Llevamos a cabo las reuniones con los directivos y funcionarios de la Administración que consideramos necesarias para mantenernos informados de la marcha de la Sociedad y las actividades y eventos relevantes y poco usuales.

Tuvimos conocimiento de los asuntos significativos que pudieron implicar posibles incumplimientos a las políticas de operación, sistema de control interno y políticas de registro contable, así mismo, fuimos informados sobre las medidas correctivas tomadas en cada uno de ellos, encontrándolas satisfactorias.

No juzgamos necesario solicitar el apoyo y opinión de expertos independientes pues los asuntos tratados en cada sesión fueron debidamente sustentados por la información relativa y por tanto las conclusiones a las que llegamos fueron satisfactorias para los consejeros miembros del Comité.

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS

Revisamos y recomendamos al Consejo para su aprobación, todas y cada una de las operaciones con partes relacionadas que requieren de aprobación por el Consejo de Administración por el ejercicio de 2014, así como las operaciones recurrentes que se proyectan celebrar durante el ejercicio de 2015 y que requieren de aprobación por el Consejo de Administración.

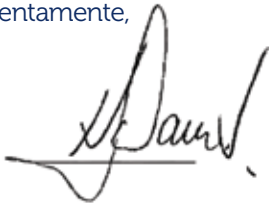
EVALUACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN

Revisamos y recomendamos al Consejo para su aprobación la designación, evaluación y retribución del Director General, así como de los directivos que conforman el Comité Ejecutivo para el ejercicio de 2014.

En mi calidad de Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, reporté al Consejo de Administración las actividades que desarrollamos colegiadamente al interior de dicho órgano.

Los trabajos que llevamos a cabo, quedaron debidamente documentados en actas preparadas de cada reunión las cuales, fueron revisadas y aprobadas oportunamente por los integrantes del Comité.

Atentamente,



Henry Davis Signoret

Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias
de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

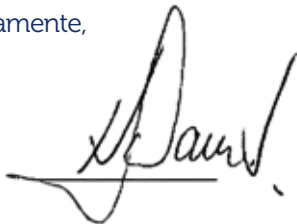
México, D. F., a 10 de abril de 2015

AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V.

En mi carácter de presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, (el "Comité") de "Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.", (la "Sociedad"), y en cumplimiento a lo dispuesto en el inciso e), fracción II del Artículo 42 de la Ley del Mercado de Valores, rindo a ustedes la opinión del Comité respecto al contenido del informe del Director General en relación con la situación financiera y los resultados de la Sociedad por el año terminado el 31 de diciembre de 2014.

En la opinión del Comité, las políticas y criterios contables y de información, seguidos por la Sociedad y considerada en la preparación de la información financiera consolidada, son adecuados y suficientes y acordes a las normas internacionales de información financiera. Por lo tanto, la información financiera consolidada presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2014 y por el año terminado en esa fecha.

Atentamente,



Henry Davis Signoret

Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de
Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2014 y 2013,
e Informe de los auditores independientes del 30 de marzo de 2015

Informe de los auditores independientes	125
Estados consolidados de posición financiera	126
Estados consolidados de resultados	128
Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales	129
Estados consolidados de cambios en el capital contable	130
Estados consolidados de flujos de efectivo	132
Notas a los estados financieros consolidados	133

Índice de las notas a los estados financieros consolidados	Página
1 Actividades y eventos importantes	133
2 Bases de presentación	136
3 Resumen de las principales políticas contables	139
4 Juicios contables críticos y fuentes clave para la estimación de incertidumbres	154
5 Transacciones que no resultaron de flujos de efectivo	156
6 Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar	156
7 Inventarios	157
8 Entidades de propósito específico	157
9 Propiedades, planta y equipo	158
10 Inversión en asociadas	159
11 Activos intangibles	160
12 Crédito mercantil	162
13 Deuda a largo plazo	165
14 Instrumentos financieros	167
15 Beneficios a empleados y previsión social	182
16 Capital contable	193
17 Transacciones y saldos con partes relacionadas	194
18 Impuestos a la utilidad	195
19 Costos y gastos por naturaleza	201
20 Otros gastos, neto	201
21 Compromisos	202
22 Contingencias	202
23 Información por segmentos	203
24 Hechos posteriores al periodo sobre el que se informa	204
25 Aprobación de la emisión de los estados financieros consolidados	204

Informe de los auditores independientes

al Consejo de Administración y Accionistas de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V.

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la "Entidad"), los cuales comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2014 y 2013, y los estados consolidados de resultados, de resultados y otros resultados integrales, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

Responsabilidad de la Administración en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, así como del control interno que la administración de la Entidad considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de errores importantes, debido a fraude o error.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados adjuntos con base en nuestras auditorías. Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas requieren que cumplamos los requisitos de ética, así como que planeemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados están libres de errores importantes.

Una auditoría consiste en la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la evaluación de los riesgos de error importante en los estados financieros consolidados debido a fraude o error. Al efectuar dicha evaluación de riesgo, el auditor considera el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados por parte de la Entidad, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de lo adecuado de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la administración, así como la evaluación de la presentación de los estados financieros consolidados en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera de Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2014 y 2013, así como sus resultados y sus flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en dichas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C. P. C. Octavio Aguirre Hernández

Ciudad de México, México
30 de marzo de 2015

Estados consolidados de posición financiera

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013

(En millones de pesos)



	Notas	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Activo			
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo		\$ 2,572	\$ 2,504
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, neto	6	19,028	15,848
Inventarios, neto	7	4,978	4,729
Pagos anticipados		695	1,421
Instrumentos financieros derivados	14	386	38
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados		18	659
Activos clasificados como mantenidos para su venta	9	188	54
Total del activo circulante		27,865	25,253
Cuentas por cobrar a largo plazo a operadores independientes		1,109	1,560
Propiedades, planta y equipo, neto	9	52,475	42,683
Inversión en asociadas	10	2,031	2,132
Instrumentos financieros derivados	14	1,653	695
Impuestos a la utilidad diferidos	18	8,709	5,399
Activos intangibles, neto	11	37,960	26,977
Crédito mercantil	12	45,257	29,822
Otros activos, neto		702	206
Total		\$ 177,761	\$ 134,727
Pasivo y capital contable			
Pasivo circulante:			
Porción circulante de la deuda a largo plazo	13	\$ 1,789	\$ 7,997
Cuentas por pagar a proveedores		11,867	9,698
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados		12,776	10,779
Cuentas por pagar a partes relacionadas	17	789	523
Impuesto sobre la renta	18	3,232	2,372
Participación de los trabajadores en las utilidades		1,114	876
Instrumentos financieros derivados	14	673	1,033
Total del pasivo circulante		32,240	33,278
Deuda a largo plazo	13	60,415	32,332
Instrumentos financieros derivados	14	1,540	236
Beneficios a empleados y previsión social	15	24,595	18,771
Impuestos a la utilidad diferidos	18	3,380	1,554
Otros pasivos a largo plazo		1,989	773
Total del pasivo		124,159	86,944

	Notas	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Capital contable:			
Capital social	16	4,227	4,227
Reserva para recompra de acciones		916	917
Utilidades retenidas		46,975	43,617
Efecto acumulado de conversión de operaciones extranjeras		(2,064)	(3,975)
Utilidades actuariales de planes de beneficios definidos de obligaciones laborales		103	1,067
Superávit por revaluación		1,038	–
Variación neta de la pérdida por realizar de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo	14	(220)	(234)
Participación controladora		50,975	45,619
Participación no controladora		2,627	2,164
Total del capital contable		53,602	47,783
Total		\$ 177,761	\$ 134,727

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Estados consolidados de resultados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2014 y 2013

(En millones de pesos, excepto la utilidad básica por acción ordinaria que esta expresada en pesos)

	Notas	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Ventas netas		\$ 187,053	\$ 176,041
Costo de ventas	19	87,916	83,942
Utilidad bruta		99,137	92,099
Gastos generales:			
Distribución y venta		71,305	66,882
Administración		12,330	11,750
Gastos de integración		2,489	1,834
Otros gastos, neto	20	2,701	1,143
	19	88,825	81,609
Utilidad de operación		10,312	10,490
Costos financieros:			
Intereses a cargo		3,692	3,146
Intereses ganados		(271)	(268)
Ganancia cambiaria, neta		(90)	(1)
Ganancia por posición monetaria		(66)	(81)
		3,265	2,796
Participación en los resultados de compañías asociadas		(61)	(38)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		6,986	7,656
Impuestos a la utilidad	18	2,955	2,878
Utilidad neta consolidada		\$ 4,031	\$ 4,778
Participación controladora		\$ 3,518	\$ 4,404
Participación no controladora		\$ 513	\$ 374
Utilidad básica por acción ordinaria		\$ 0.75	\$ 0.94
Promedio ponderado de acciones en circulación, expresado en miles de acciones		4,703,200	\$ 4,703,200

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2014 y 2013

(En millones de pesos)



	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Utilidad neta consolidada	\$ 4,031	\$ 4,778
Otros resultados integrales		
Partidas que no se reclasificarán a la utilidad o pérdida:		
Variación neta de (pérdidas) utilidades actuariales de planes de beneficios definidos de las obligaciones laborales	(1,411)	2,330
Superávit por revaluación	1,038	-
Impuestos a la utilidad relativos a partidas que no serán reclasificadas	430	(796)
	57	1,534
Partidas que se reclasificarán a resultados en un futuro:		
Diferencias en cambios en conversión de operaciones extranjeras:		
Efectos de cobertura económica neta	(5,463)	(385)
Efectos de conversión del año de operaciones extranjeras	5,936	(2,235)
Variación neta de la pérdida por realizar de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo	(19)	(140)
Impuesto a la utilidad relacionado con las partidas que serán reclasificadas en un futuro	1,682	153
	2,136	(2,607)
Total de otros resultados integrales	2,193	(1,073)
Resultado integral consolidado del año	\$ 6,224	\$ 3,705
Participación controladora atribuible al resultado integral	\$ 5,517	\$ 3,294
Participación no controladora atribuible al resultado integral	\$ 707	\$ 411

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Estados consolidados de cambios en el capital contable

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2014 y 2013
(En millones de pesos)

	Capital social	Reserva para recompra de acciones
Saldos al 1 de enero de 2013	\$ 4,227	\$ 906
Efecto de consolidación de entidades de propósito específico	-	-
Dividendos decretados	-	-
Aumento a la reserva para recompra de acciones	-	11
Saldos antes de pérdida integral	4,227	917
Utilidad neta consolidada del año	-	-
Otros resultados integrales	-	-
Utilidad integral	-	-
Saldos al 31 de diciembre de 2013	4,227	917
Efecto de consolidación de entidades de propósito específico	-	-
Pérdida en inversión asociada por efecto en dilución	-	-
Disminución a la reserva para recompra de acciones	-	(1)
Saldos antes de utilidad integral	4,227	916
Utilidad neta consolidada del año	-	-
Otros resultados integrales	-	-
Utilidad integral	-	-
Saldos al 31 de diciembre de 2014	\$ 4,227	\$ 916

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

	Utilidades retenidas	Otros resultados integrales acumulados	Total de participación controladora	Participación no controladora	Total del capital contable
\$	41,635	\$ (2,032)	\$ 44,736	\$ 2,322	\$ 47,058
	-	-	-	(284)	(284)
	(2,422)	-	(2,422)	(285)	(2,707)
	-	-	11	-	11
	39,213	(2,032)	42,325	1,753	44,078
	4,404	-	4,404	374	4,778
	-	(1,110)	(1,110)	37	(1,073)
	4,404	(1,110)	3,294	411	3,705
	43,617	(3,142)	45,619	2,164	47,783
	-	-	-	(244)	(244)
	(160)	-	(160)	-	(160)
	-	-	(1)	-	(1)
	43,457	(3,142)	45,458	1,920	47,378
	3,518	-	3,518	513	4,031
	-	1,999	1,999	194	2,193
	3,518	1,999	5,517	707	6,224
\$	46,975	\$ (1,143)	\$ 50,975	\$ 2,627	\$ 53,602

Estados consolidados de flujos de efectivo

Por los años que terminaron al 31 de diciembre de 2014 y 2013

(En millones de pesos)

	Notas	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Flujos de efectivo de actividades de operación:			
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		\$ 6,986	\$ 7,656
Ajustes por:			
Depreciación y amortización		5,831	5,247
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo		330	194
Participación en los resultados de compañías asociadas		61	38
Deterioro de activos de larga duración		166	393
Provisión de planes de pensiones multipatronales		1,990	368
Intereses a cargo		3,692	3,146
Intereses a favor		(271)	(268)
Cambios en activos y pasivos:			
Cuentas y documentos por cobrar		(881)	(340)
Inventarios		630	(262)
Pagos anticipados		789	(986)
Cuentas por pagar a proveedores		84	197
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados		2,280	(350)
Cuentas por pagar a partes relacionadas		266	(154)
Impuestos a la utilidad pagados		(3,921)	(2,369)
Instrumentos financieros derivados		260	(213)
Participación de los trabajadores en las utilidades		238	126
Beneficios a empleados y previsión social		(211)	(1,029)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación		18,319	11,394
Actividades de inversión:			
Adquisición de propiedades, planta y equipo		(6,829)	(6,766)
Adquisiciones de negocios, neto de efectivo recibido		(22,351)	(139)
Venta desinversión California		-	455
Venta de propiedades, planta y equipo		85	277
Adquisición de intangibles		(1,415)	(497)
Otros activos		(672)	811
Inversión en acciones de asociadas		(120)	(28)
Intereses cobrados		270	266
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión		(31,032)	(5,621)
Actividades de financiamiento:			
Préstamos obtenidos	13	46,476	3,046
Pago de préstamos	13	(30,231)	(4,522)
Intereses pagados		(3,128)	(3,465)
Pagos de cobertura de tasas de interés		(1,277)	(1,470)
Cobros de coberturas de tasa de interés		1,478	1,805
Recompra de acciones		-	11
Dividendos pagados		-	(2,707)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento		13,318	(7,302)
Ajuste en el valor del efectivo por efecto de tipo de cambio y efectos inflacionarios		(537)	(245)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo		68	(1,774)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período		2,504	4,278
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período		\$ 2,572	\$ 2,504

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Notas a los estados financieros consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2014 y 2013
(En millones de pesos)

1. ACTIVIDADES Y EVENTOS IMPORTANTES

Actividades – Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (“Grupo Bimbo” o “la Entidad”) se dedica principalmente a la fabricación, distribución y venta de pan; así como a la fabricación y distribución de galletas, pasteles, dulces, chocolates, botanas, tortillas y alimentos procesados.

La Entidad opera en distintas áreas geográficas que son: México, Estados Unidos de América (“EUA”), Canadá, Centro y Sudamérica, Europa y China. Las cifras de China se presentan en el segmento México debido a su poca representatividad.

Las oficinas corporativas de la Entidad se ubican en Prolongación Paseo de la Reforma No. 1000, Colonia Peña Blanca Santa Fe, Álvaro Obregón, Código Postal 01210, Distrito Federal, México.

Durante 2014 y 2013, las ventas netas de las subsidiarias Bimbo, S. A. de C. V. y Barcel, S. A. de C.V., que se encuentran en el segmento México, representaron aproximadamente el 36% y 40% , respectivamente, de las ventas netas consolidadas. Durante 2014 y 2013 las ventas netas de la subsidiaria Bimbo Bakeries USA, Inc. (“BBU”) y Canada Bread Inc (“Canada Bread” o “CB”), que se encuentra en la región de EUA y Canadá, representaron el 48% y 45%, de las ventas netas consolidadas, respectivamente.

Eventos importantes – Durante 2013 la Entidad completó la desinversión de algunas plantas en California, como resultados de la reestructura por la compra de Sara Lee en 2011. En 2014, la Entidad compró la totalidad de varios negocios en Canadá, Estados Unidos y Reino Unido, referidas como Canada Bread y en Ecuador, referido como Supan, S.A. (“Supan”), como se describe a continuación:

Empresa	País	Monto de la operación	Fecha
Canada Bread, Inc.	Canadá, EUA y Reino Unido	\$ 21,731	23 de mayo de 2014
Supan, S. A.	Ecuador	858	15 de julio de 2014
		<u>\$ 22,589</u>	

Canada Bread

Canada Bread es una de las empresas líderes en la producción y venta de productos de panificación, incluyendo las categorías de pan de caja, bollos, bagels, english muffins y tortillas en Canadá, pan congelado en Norteamérica y productos de panificación especializados en el Reino Unido.

Esta adquisición impulsa la estrategia de crecimiento global de Grupo Bimbo y posibilita su incursión en el atractivo mercado canadiense a través de marcas reconocidas, tales como DEMPSTER’S®, POM®, VILLAGGIO®, BEN’S®, BON MATIN® y MCGAVIN’S®. Canada Bread mantiene una sólida relación con los principales autoservicios y canales institucionales en Canadá y es reconocida por su fuerte posicionamiento en el mercado en todas las categorías de panificación.

Fuentes de financiamiento

Para financiar la operación, Grupo Bimbo utilizó tantos recursos propios, financiamiento disponible bajo líneas de crédito comprometidas existentes a largo plazo y la emisión de Bonos Internacionales.



Efectos contables de la adquisición de Canada Bread y Subsidiarias

El proceso de valuación y registro de la adquisición se realizó de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) 3, Adquisiciones de Negocios. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron por la adquisición realizada el 23 de mayo de 2014 al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción:

Importe pagado en la operación		\$	21,731
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	200		
Cuentas por cobrar	1,359		
Inventarios	719		
Propiedades, planta y equipo	6,031		
Activos intangibles identificables	7,746		
Otros activos	122		
Total de activos identificables			16,177
Crédito mercantil			10,836
Total de activos adquiridos			27,013
Pasivos circulantes	2,274		
Impuesto a la utilidad diferido	1,883		
Pasivos a largo plazo	1,125		
Total de pasivos asumidos			5,282
Valor de la inversión adquirida		\$	21,731

Supan

El 15 de julio de 2014, la Entidad anunció la adquisición del 100% del negocio de panificación fresca en Ecuador "Supan". De esta manera, incursiona en el mercado de Ecuador y fortalece su presencia en America Latina con marcas como Supan, Guile, Braun, Dulzones y Rey Pan.

Efectos contables de la adquisición de Supan

El proceso de valuación y registro de la adquisición se realizó de conformidad con la IFRS 3. La asignación de valores razonables definitivos se concluirá en el transcurso de los doce meses subsecuentes a la adquisición. En la siguiente tabla se resumen los valores razonables preliminares de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos que se reconocieron por la adquisición realizada el 15 de julio de 2014 al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción:

Importe pagado en la operación		\$	858
Montos reconocidos de los activos identificables y pasivos asumidos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$	38	
Cuentas por cobrar		27	
Inventarios		33	
Propiedades, planta y equipo		409	
Otros activos		10	
Total de activos identificables			517
Crédito mercantil			573
Total de activos adquiridos			1,090
Pasivos circulantes		174	
Pasivos a largo plazo		58	
Total de pasivos asumidos			232
Valor de la inversión adquirida		\$	858

Fuentes de financiamiento

Para completar la compra de Supan, la Entidad obtuvo en 2014 un financiamiento por un monto equivalente al monto de la transacción.

Cifras consolidadas

En la siguiente tabla se presentan los montos en que contribuyeron CB y Supan al 31 de diciembre de 2014 en las cifras consolidadas de Grupo Bimbo por los 222 y 169 días transcurridos desde la fecha de cada adquisición, respectivamente, hasta el 31 de diciembre de 2014.

	Al 31 de diciembre de 2014 Consolidado 1 de enero al 31 31 de diciembre de 2014	Canada Bread 23 de mayo al 31 de diciembre de 2014	Supan 15 de julio al 31 de diciembre de 2014
Ventas netas	\$ 187,053	\$ 10,735	\$ 438
Utilidad de operación	\$ 10,312	\$ 684	\$ 20
Participación controladora	\$ 3,518	\$ 406	\$ 12
	Al 31 de diciembre de 2014 Consolidado	Canada Bread	Supan
Activos totales	\$ 177,761	\$ 34,873	\$ 852
Pasivos totales	\$ 124,159	\$ 5,925	\$ 153

(*) La Entidad determina la UAFIDA como la utilidad de operación, más la depreciación, amortización, deterioro y otras partidas virtuales.



Las ventas netas consolidadas y la utilidad neta consolidada, si se incluyeran las adquisiciones de Canada Bread y Supan, a partir del 1 de enero de 2014, hubieran sido \$193,821 y \$4,293, respectivamente.

El crédito mercantil registrado en 2014 como resultado de estas adquisiciones, ascendió a \$11,409, el cual se justifica principalmente por las sinergias esperadas en ambas adquisiciones.

La Entidad incurrió en 2014 en honorarios y gastos para llevar a cabo estas adquisiciones, los cuales se reflejan en los gastos generales y ascendieron aproximadamente a \$124.

2. BASES DE PRESENTACIÓN

a. Modificaciones a las Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRSs” o “IAS” por sus siglas en inglés) y nuevas interpretaciones que son obligatorias a partir de 2014.

En el año en curso, la Entidad aplicó una serie de nuevas y modificadas IFRSs emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (“IASB” por sus siglas en inglés) las cuales son obligatorias y entran en vigor a partir de los ejercicios que inicien en o después del 1 de enero de 2014.

Modificaciones a la IAS 32, *Compensación de Activos y Pasivos Financieros*

La Entidad aplicó las modificaciones a la IAS 32 Compensación de activos y pasivos Financieros por primera vez en el año actual. Las modificaciones a IAS 32 aclaran los requerimientos relacionados con la compensación de activos y pasivos financieros. Específicamente, las modificaciones aclaran el significado de ‘actualmente tiene el derecho legal efectivo de compensación’ y ‘realización y liquidación simultánea’.

Dado que la Entidad no tiene ningún acuerdo de compensación, la aplicación de las modificaciones no tuvo ningún efecto significativo en las revelaciones o en los saldos reconocidos en los estados financieros consolidados.

Modificaciones a la IAS 36 *Revelaciones de Montos Recuperables para Activos no Financieros*

La Entidad ha aplicado las modificaciones a IAS 36 Revelaciones de Montos Recuperables para Activos no Financieros por primera vez en el año. Las modificaciones a la IAS 36 eliminan los requerimientos de revelación del monto recuperable de una Unidad Generadora de Efectivo (“UGE”) a la cual se le ha atribuido crédito mercantil o algún otro activo intangible de vida indefinido, y no ha tenido deterioro o reversión de deterioro en dicha UGE. Aún más, las modificaciones introducen requerimientos de revelaciones adicionales aplicables cuando el monto recuperable de un activo o de una UGE es medido a valor razonable menos costo de venta en situaciones cuando se ha determinado deterioro o una reversión de deterioro. Estas nuevas revelaciones incluyen la jerarquía del valor razonable, supuestos clave y técnicas de valuación utilizadas cuando, conforme a la IFRS 13 Medición del Valor razonable, son necesarias dichas.

La aplicación de estas modificaciones no ha tenido impacto significativo sobre las revelaciones en los estados financieros consolidados.

Modificaciones a IAS 39 *Renovación de Derivados y Continuación de Contabilidad de Coberturas*

La Entidad aplicó las modificaciones a la IAS 39 Renovación de Derivados y Continuación de Contabilidad de Coberturas por primera vez en el año actual. Las modificaciones a la IAS 39 releva de la obligación de suspender la contabilidad de coberturas cuando el derivado designado como instrumento de cobertura sea renovado en determinadas circunstancias. Las modificaciones también aclaran que cualquier cambio en el valor razonable del derivado designado como instrumento de cobertura derivado de la renovación debe ser incluido en la evaluación y medición de efectividad de la cobertura.

Debido a que la Entidad no tiene ningún derivado sujeto a renovación, la aplicación de estas modificaciones no tuvieron impacto en las revelaciones o en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados.

Interpretación a la IFRS (“IFRIC”) 21 Gravámenes

En el año actual, la Entidad aplicó por primera vez la IFRIC 21 Gravámenes que indica cuándo debe reconocerse un pasivo para pagar un gravamen impuesto por un gobierno. La interpretación define los gravámenes y especifica que el evento que da origen a la obligación y al pasivo es la actividad que provoca el pago del gravamen, como se identifique en la legislación aplicable. La Interpretación establece guías en como contabilizar los distintos tipos de gravámenes, en particular, aclara que ni la obligación económica ni la base negocio en marcha implica que una entidad tiene una obligación presente para pagar un gravamen que se activará al operar en un periodo futuro.

La aplicación de esta Interpretación no ha tenido impacto significativo en las revelaciones o en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados.

b. IFRS nuevas y modificadas emitidas pero no vigentes

La Entidad no ha aplicado las siguientes IFRS nuevas y modificadas que han sido emitidas pero aún no están vigentes:

IFRS 9,	<i>Instrumentos Financieros</i> ³
IFRS 15	<i>Ingresos por Contratos con Clientes</i> ²
Modificaciones a la IAS 16 e IAS 38	<i>Aclaración de Métodos de Depreciación y Amortización Aceptables</i> ¹

- ¹ Entrada en vigor para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016, se permite su aplicación anticipada
- ² Entrada en vigor para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2017, se permite su aplicación anticipada
- ³ Entrada en vigor para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018, se permite su aplicación anticipada

IFRS 9, Instrumentos Financieros

La IFRS 9 emitida en noviembre de 2009 introduce nuevos requerimientos para la clasificación y medición de activos financieros. La IFRS 9 fue posteriormente modificada en octubre de 2010 para incluir requerimientos para la clasificación y medición de pasivos financieros y para su baja, y en noviembre de 2013 para incluir nuevos requerimientos generales para contabilidad de coberturas. Otras modificaciones a la IFRS 9 fueron emitidas en julio de 2014 principalmente para incluir a) requerimientos de deterioro para activos financieros y b) modificaciones limitadas para los requerimientos de clasificación y medición al introducir la categoría de medición de ‘valor razonable a través de otros resultados integrales’ (“FVTOCI”, por sus siglas en inglés) para algunos instrumentos simples de deuda.

Los principales requerimientos de la IFRS 9 se describen a continuación:

- La IFRS 9 requiere que todos los activos financieros reconocidos que estén dentro del alcance de IAS 39, *Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición* sean medidos posteriormente a costo amortizado o a valor razonable. Específicamente, las inversiones de deuda en un modelo de negocios cuyo objetivo es cobrar los flujos de efectivo contractuales y que tengan flujos de efectivo contractuales que sean exclusivamente pagos de capital e intereses sobre el capital en circulación generalmente se miden a costo amortizado al final de los periodos contables posteriores. Los instrumentos de deuda mantenidos en un modelo de negocios cuyo objetivo es alcanzado mediante la cobranza de los flujos de efectivo y la venta de activos financieros, y que tengan términos contractuales para los activos financieros que dan origen a fechas específicas para pagos únicamente de principal e intereses del monto principal, son medidos a FVTOCI. Todas las demás inversiones de deuda y de capital se miden a sus valores razonables al final de los periodos contables posteriores. Adicionalmente, bajo IFRS 9, las compañías pueden hacer la elección irrevocable de presentar los cambios posteriores en el valor razonable de una inversión de capital (que no es mantenida con fines de negociación) en otros resultados integrales, con ingresos por dividendos generalmente reconocidos en la (pérdida) utilidad neta del año.

- En cuanto a los pasivos financieros designados a valor razonable a través de resultados, la IFRS 9 requiere que el monto del cambio en el valor razonable del pasivo financiero atribuible a cambios en el riesgo de crédito de dicho pasivo sea presentado en otros resultados integrales, salvo que el reconocimiento de los efectos de los cambios en el riesgo de crédito del pasivo que sea reconocido en otros resultados integrales creara o incrementara una discrepancia contable en el estado de resultados. Los cambios en el valor razonable atribuibles al riesgo de crédito del pasivo financiero no se reclasifican posteriormente al estado de resultados. Anteriormente, conforme a IAS 39, el monto completo del cambio en el valor razonable del pasivo financiero designado como a valor razonable a través de resultados se presentaba en el estado de resultados.
- En relación con el deterioro de activos financieros, la IFRS 9 requiere sea utilizado el modelo de pérdidas crediticias esperadas, en lugar de las pérdidas crediticias incurridas como lo indica la IAS 39. El modelo de pérdidas crediticias incurridas requiere que la entidad reconozca en cada periodo de reporte las pérdidas crediticias esperadas y los cambios en el riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial. En otras palabras, no es necesario esperar a que ocurra una afectación en la capacidad crediticia para reconocer la pérdida.
- Los requerimientos de contabilidad de cobertura tiene tres mecanismos de contabilidad de coberturas disponibles actualmente en la IAS 39. Conforme a la IFRS 9, se ha introducido una mayor flexibilidad para los tipos de instrumentos para calificar en contabilidad de coberturas, específicamente ampliando los tipos de instrumentos que califican y los tipos de los componentes de riesgo de partidas no financieras que son elegibles para contabilidad de cobertura. Adicionalmente, las pruebas de efectividad han sido revisadas y remplazadas con el concepto de 'relación económica'. En adelante no será requerida la evaluación retrospectiva de la efectividad, y se han introducido requerimientos de revelaciones mejoradas para la administración de riesgos de la entidad.

La Administración de la Entidad anticipa que la aplicación de la IFRS 9 no tendrá un impacto importante en los montos reportados con respecto a los activos y pasivos financieros de la Entidad. Sin embargo, no es práctico proporcionar un estimado razonable de dicho efecto hasta que se haya completado una revisión detallada.

IFRS 15 Ingresos de Contratos con Clientes

En mayo de 2014 se emitió la IFRS 15 que establece un solo modelo integral para ser utilizado por las entidades en la contabilización de ingresos provenientes de contratos con clientes. Cuando entre en vigor la IFRS 15 remplazará las guías de reconocimiento de ingreso actuales incluidas en la IAS 18 Ingresos, IAS 11 Contratos de Construcción, así como sus interpretaciones.

El principio básico de la IFRS 15 es que una entidad debe reconocer los ingresos que representen la transferencia prometida de bienes o servicios a los clientes por los montos que reflejen las contraprestaciones que la entidad espera recibir a cambio de dichos bienes o servicios. Específicamente, la norma introduce un enfoque de cinco pasos para reconocer los ingresos:

Paso 1: Identificación del contrato o contratos con el cliente

Paso 2: Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato;

Paso 3: Determinar el precio de la transacción;

Paso 4: Asignar el precio de la transacción a cada obligación de desempeño en el contrato;

Paso 5: Reconocer el ingreso cuando la entidad satisfaga la obligación de desempeño.

Conforme a IFRS 15, una entidad reconoce el ingreso cuando se satisface la obligación es decir, cuando el 'control' de los bienes o los servicios subyacentes de la obligación de desempeño ha sido transferido al cliente. Asimismo se han incluido guías en la IFRS 15 para hacer frente a situaciones específicas. Además, se incrementa la cantidad de revelaciones requeridas.

La administración de la Entidad estima que la aplicación de la IFRS 15 en el futuro no tendrá un efecto importante en los montos reportados y revelaciones hechas en los estados financieros consolidados de la Entidad.

Modificaciones a la IAS 16, IAS 38 Métodos Aceptables de Depreciación y Amortización

Las modificaciones a la IAS 16 prohíben a las entidades usar un método basado en ingresos para la depreciación de propiedad, planta y equipo. Las modificaciones a la IAS 38 introducen una presunción refutable que los ingresos no son una base apropiada para amortizar un activo intangible. La presunción solamente puede ser refutada en las siguientes dos circunstancias limitadas:

- a) cuando el activo intangible se expresa como una medida del ingreso; o
- b) cuando puede ser demostrado que los ingresos y el consumo de los beneficios económicos del intangible están altamente correlacionados.

Las modificaciones aplican prospectivamente para periodos anuales que inician el 1 de enero de 2016 o posteriormente. Actualmente la Entidad utiliza el método de línea recta para la depreciación y amortización de su propiedad, planta y equipo y activos intangibles, respectivamente. La administración de la Entidad considera que el método de línea recta es el método más apropiado para reflejar el consumo de los beneficios económicos inherentes en los activos respectivos, por lo tanto, la administración de la Entidad no estima que la aplicación de estas modificaciones a la IAS 16 e IAS 38 tengan efectos importantes en los estados financieros consolidados de la Entidad.

c. Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

La Entidad presenta el estado de resultados en dos estados: i) el estado consolidado de resultados, y ii) el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales. Los gastos en el estado de resultados se presentan atendiendo a su función, debido a que esa es la práctica del sector al que la Entidad pertenece, la naturaleza de esos gastos está presentada en la Nota 19. Adicionalmente, la Entidad presenta el subtotal de utilidad de operación, el cual, aun cuando no es requerido por las IFRS, se incluye ya que contribuye a un mejor entendimiento del desempeño económico y financiero de la Entidad.

d. Estado de flujos de efectivo

La Entidad presenta el estado de flujos de efectivo conforme al método indirecto. Clasifica los intereses y dividendos cobrados en las actividades de inversión, mientras que los intereses y dividendos pagados se presentan en las actividades de financiamiento.

3. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

a. Declaración de cumplimiento

Los estados financieros consolidados adjuntos cumplen con las IFRSs emitidas por el IASB.

b. Bases de medición

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre una base de costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros, propiedad, planta y equipo en economías hiperinflacionarias, que se valúan a cantidades revaluadas o a sus valores razonables al cierre de cada periodo, como se explica en las políticas contables más adelante.

i. Costo histórico

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

ii. Valor razonable

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad tiene en cuenta las características del activo o pasivo, si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición. El valor razonable para propósitos de medición y / o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de forma tal, y las valuaciones que tienen algunas similitudes con valor razonable, pero no es un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la IAS 2 o el valor en uso de la IAS 36.

Además, para efectos de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 o 3 con base en el grado en que son observables los datos de entrada en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- Nivel 1 Se consideran precios de cotización en un mercado activo para activos o pasivos idénticos que la entidad puede obtener a la fecha de la valuación;
- Nivel 2 Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, sea directa o indirectamente;
- Nivel 3 Considera datos de entrada no observables.

Los estados financieros de subsidiarias en las cuales la moneda funcional es la moneda de una economía hiperinflacionarias son preparados al valor de la moneda al cierre del periodo. Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, solo Venezuela califica como país hiperinflacionario.

c. *Bases de consolidación de estados financieros*

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013 los estados financieros consolidados incluyen los de Grupo Bimbo, S.A.B. de C.V. y los de sus subsidiarias en las que se tiene control, incluyendo las entidades de propósito específico ("EPE"). El control se obtiene cuando la Entidad:

- Tiene poder sobre la inversión,
- Está expuesta, o tiene derecho, a los rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte.

La Entidad reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Una EPE se consolida cuando se controla, basado en la evaluación de la sustancia de la relación con la Entidad y en los riesgos y beneficios de la EPE. Las subsidiarias más importantes se muestran a continuación:

Subsidiaria	% de participación	País	Actividad principal
Bimbo, S. A. de C. V.	97	México	Panificación
Bimbo Bakeries USA, Inc.	100	Estados Unidos	Panificación
Canada Bread, Inc.	100	Canadá	Panificación ¹
Barcel, S. A. de C. V.	98	México	Dulces y botanas
Bimbo do Brasil, Ltda.	100	Brasil	Panificación
Bimbo, S.A.U.	100	España y Portugal	Panificación

¹ Canada Bread fue adquirida el 23 de mayo de 2014, fecha en la que la Entidad tomó el control.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que su control se transfiere a la Entidad, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas durante el año



se incluyen en los estados consolidados de resultados y de resultados y otros resultados integrales desde la fecha de adquisición, según sea el caso.

La utilidad y cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladoras y no controladoras. El resultado integral se atribuye a las participaciones controladoras y no controladoras aún si da lugar a un déficit en éstas últimas.

Los saldos y operaciones importantes entre las entidades consolidadas han sido eliminados en estos estados financieros consolidados.

Los cambios en las inversiones en las subsidiarias de la Entidad que no den lugar a una pérdida de control se registran como transacciones de capital.

d. Combinación de negocios

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de adquisición. La contraprestación transferida en una combinación de negocios se mide a valor razonable, el cual se calcula como la suma de los valores razonables de los activos transferidos por la Entidad, menos los pasivos incurridos por la Entidad con los anteriores propietarios de la empresa adquirida y las participaciones de capital emitidas por la Entidad a cambio del control sobre la empresa adquirida a la fecha de adquisición. Los costos relacionados con la adquisición generalmente se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

A la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a valor razonable con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados, que se reconocen y miden de conformidad con IAS 12 *Impuestos a la Utilidad* y IAS 19 *Beneficios para Empleados*, respectivamente;
- Pasivos o instrumentos de capital relacionados con acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida o acuerdos de pagos basados en acciones de la Entidad celebrados para reemplazar acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida que se miden de conformidad con la IFRS 2 *Pagos basados en acciones* a la fecha de adquisición (al 31 de diciembre de 2014 y 2013 la Entidad no tiene pagos basados en acciones);
- Activos (o un grupo de activos para su disposición) que se clasifican como mantenidos para venta de conformidad con la IFRS 5 *Activos no Circulantes Conservados para Venta y Operaciones Discontinuas* que se miden de conformidad con dicha norma.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida, y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere) sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición. Si después de una revaluación el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición excede la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere), el exceso se reconoce inmediatamente en el estado de resultados como una ganancia por compra a precio de ganga.

Las participaciones no controladoras que son participaciones accionarias y que otorgan a sus tenedores una participación proporcional de los activos netos de la Entidad en caso de liquidación, se pueden medir inicialmente ya sea a valor razonable o al valor de la participación proporcional de la participación no controladora en los montos reconocidos de los activos netos identificables de la empresa adquirida. La opción de medición se realiza en cada transacción. Otros tipos de participaciones no controladoras se miden a valor razonable o, cuando aplique, con base en lo especificado por otra IFRS.

Cuando la contraprestación transferida por la Entidad en una combinación de negocios incluya activos o pasivos resultantes de un acuerdo de contraprestación contingente, la contraprestación contingente se mide a su valor razonable a la fecha de adquisición y se incluye como parte de la contraprestación transferida. Los cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que califican como ajustes del periodo de medición se ajustan retrospectivamente con los correspondientes ajustes contra crédito mercantil. Los ajustes del periodo de medición son ajustes que surgen de la información adicional obtenida durante el 'periodo de medición' (que no puede ser mayor a un año a partir de la fecha de adquisición) sobre hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición.

El tratamiento contable para cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que no califiquen como ajustes del periodo de medición depende de cómo se clasifique la contraprestación contingente. La contraprestación contingente que se clasifique como capital no se vuelve a medir en fechas de informe posteriores y su posterior liquidación se contabiliza dentro del capital. La contraprestación contingente que se clasifique como un activo o pasivo se vuelve a medir en fechas de informe posteriores de conformidad con IAS 39, o IAS 37, *Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes*, según sea apropiado, reconociendo la correspondiente ganancia o pérdida en el estado de resultados.

Cuando una combinación de negocios se logra por etapas, la participación accionaria previa de la Entidad en la empresa adquirida se remide al valor razonable a la fecha de adquisición y la ganancia o pérdida resultante, si hubiere, se reconoce en el estado de resultados. Los montos que surgen de participaciones en la empresa adquirida antes de la fecha de adquisición que han sido previamente reconocidos en otros resultados integrales se reclasifican al estado de resultados cuando este tratamiento sea apropiado si dicha participación se elimina.

Si el tratamiento contable inicial de una combinación de negocios está incompleto al final del periodo de informe en el que ocurre la combinación, la Entidad reporta montos provisionales para las partidas cuya contabilización esté incompleta. Dichos montos provisionales se ajustan durante el periodo de medición (ver arriba) o se reconocen activos o pasivos adicionales para reflejar la nueva información obtenida sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubiesen afectado a los montos reconocidos a dicha fecha.

e. Activos mantenidos para su venta

Los activos de larga duración y los grupos de activos en disposición se clasifican como mantenidos para su venta si su valor en libros será recuperado a través de su venta y no mediante su uso continuo. Se considera que esta condición ha sido cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo (o grupo de activos en disposición) está disponible para su venta inmediata en su condición actual sujeta únicamente a términos comunes de venta de dichos activos. La administración debe estar comprometida con la venta, misma que debe calificar para su reconocimiento como venta finalizada dentro un año a partir de la fecha de clasificación.

El activo de larga duración (y los grupos de activos en disposición) clasificados como mantenidos para la venta se valúan al menor entre su valor en libros y el valor razonable de los activos menos los costos para su venta.

f. Reconocimiento de los efectos de la inflación

Los efectos de la inflación se reconocen únicamente cuando la moneda funcional de una entidad es la moneda de una economía hiperinflacionaria. La economía mexicana dejó de ser hiperinflacionaria en 1999 y, en consecuencia, los efectos inflacionarios fueron reconocidos hasta esa fecha, excepto por las propiedades, planta y equipo cuya inflación se reconoció hasta 2007, como está permitido por las Normas de Información Financieras mexicanas ("NIF"), conforme a las reglas de transición a IFRS. En el 2014 y 2013, la operación en Venezuela calificó como hiperinflacionario, en relación a las inflaciones de los tres ejercicios anuales anteriores y por los cuales se reconocieron los efectos de la inflación. Dichos efectos no son materiales para la situación financiera, desempeño o flujos de efectivo de la Entidad.

g. Arrendamientos

Los arrendamientos se clasifican como financieros cuando los términos del arrendamiento transfieren sustancialmente a los arrendatarios todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad. Todos los demás arrendamientos se clasifican como operativos.

– La Entidad como arrendatario

Los activos que se mantienen bajo arrendamientos financieros se reconocen como activos de la Entidad a su valor razonable, al inicio del arrendamiento, o si éste es menor, al valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento. El pasivo correspondiente al arrendador se incluye en el estado de posición financiera como un pasivo por arrendamiento financiero.

Los pagos por arrendamiento se distribuyen entre los gastos financieros y la reducción de las obligaciones por arrendamiento a fin de alcanzar una tasa de interés constante sobre el saldo remanente del pasivo. Los gastos financieros se cargan directamente a resultados, a menos que puedan ser directamente atribuibles a activos calificables, en cuyo caso se capitalizan conforme a la política contable de la Entidad para los costos por préstamos. Las rentas contingentes se reconocen como gastos en los periodos en los que se incurrir.

Los pagos por rentas de arrendamientos operativos se cargan a resultados empleando el método de línea recta, durante el plazo correspondiente al arrendamiento.

h. Transacciones en monedas extranjeras

Al preparar los estados financieros de cada entidad, las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la entidad (moneda extranjera) se reconocen utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada periodo, las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a esa fecha. Las partidas no monetarias registradas a valor razonable, denominadas en moneda extranjera, se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no-monetarias que se calculan en términos de costo histórico, en moneda extranjera, no se reconvierten.

Las diferencias en tipo de cambio se reconocen en los resultados del periodo, excepto cuando surgen por:

- Diferencias en tipo de cambio provenientes de préstamos denominados en monedas extranjeras relacionados con activos en construcción para su uso productivo futuro, las cuales se incluyen en el costo de dichos activos cuando se consideran como un ajuste a los costos por intereses sobre dichos préstamos denominados en monedas extranjeras;
- Diferencias en tipo de cambio proveniente de transacciones relacionadas con coberturas de riesgos de tipo de cambio (ver Nota 14);
- Diferencias en tipo de cambio provenientes de partidas monetarias por cobrar o por pagar a una operación extranjera cuya liquidación no está planeada ni es posible realizar el pago (formando así parte de la inversión neta en la operación extranjera), las cuales se reconocen inicialmente en otros resultados integrales y se reclasifican desde el capital contable a resultados en reembolso de las partidas monetarias.

Para fines de la presentación de los estados financieros consolidados, los activos y pasivos en moneda extranjera de la Entidad se expresan en pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del periodo. Las partidas de ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio promedio vigentes del periodo, a menos que éstos fluctúen en forma significativa durante el periodo, en cuyo caso se utilizan los tipos de cambio a la fecha en que se efectúan las transacciones. Las diferencias en tipo de cambio que surjan, dado el caso, se reconocen en los otros resultados integrales y son acumuladas en el capital contable (atribuidas a las participaciones no controladoras cuando sea apropiado).

En la venta de una operación extranjera (es decir, venta de toda la participación de la Entidad en una operación extranjera, o una disposición que involucre una pérdida de control en la subsidiaria que incluya una operación extranjera, pérdida de control conjunto sobre una entidad controlada conjuntamente que incluya una operación extranjera parcial de la cual el interés retenido se convierte en un instrumento financiero), todas las diferencias en tipo de cambio acumuladas en capital relacionadas con esa operación atribuibles a la Entidad se reclasifican a los resultados.

Los ajustes correspondientes al crédito mercantil y el valor razonable de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos generados en la adquisición de una operación en el extranjero se consideran como activos y pasivos de dicha operación y se convierten al tipo de cambio vigente al cierre del reporte. Las diferencias de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales.

i. Efectivo y equivalentes de efectivo

Consisten principalmente en depósitos bancarios en cuentas de cheques e inversiones en valores a corto plazo, de gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo, con vencimiento hasta de tres meses a partir de su fecha de adquisición y sujetos a riesgos poco significativos de cambios en valor. El efectivo se presenta a valor nominal y los equivalentes se valúan a su valor razonable; las fluctuaciones en su valor se reconocen en resultados (ver activos financieros abajo). Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por inversiones en instrumentos de deuda gubernamental con vencimiento diario.

j. Activos financieros

Los activos financieros se clasifican dentro de las siguientes categorías: "activos financieros a valor razonable con cambios en resultados" ("FVTPL", por sus siglas en inglés), "inversiones conservadas al vencimiento", "activos financieros disponibles para su venta" ("AFS", por sus siglas en inglés) y "préstamos y cuentas por cobrar". La clasificación depende de la naturaleza y propósito de los activos financieros y se determina al momento de su reconocimiento inicial. Todas las compras o ventas de activos financieros realizados de forma habitual se reconocen y eliminan con base en la fecha de negociación. Las compras o ventas realizadas de forma habitual son aquellas compras o ventas de activos financieros que requieren la entrega de los activos dentro del marco de tiempo establecido por norma o costumbre en dicho mercado.

1. Método de la tasa de interés efectiva

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un instrumento de deuda y de asignación del ingreso o costo financiero durante el periodo relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta los ingresos futuros de efectivo estimados (incluyendo todos los honorarios y puntos base pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, costos de la transacción y otras primas o descuentos) durante la vida esperada del instrumento de deuda o, cuando es apropiado, un periodo menor, al valor en libros neto al momento del reconocimiento inicial.

Los ingresos se reconocen con base en el interés efectivo para instrumentos de deuda distintos a aquellos activos financieros clasificados como FVTPL.

2. Activos financieros a FVTPL

Los activos financieros se clasifican como FVTPL cuando se conservan para ser negociados o se designan como FVTPL.

Un activo financiero se clasifica como mantenido con fines de negociación si:

- Se compra principalmente con el objetivo de venderlo en un periodo corto; o
- En su reconocimiento inicial, es parte de una cartera de instrumentos financieros identificados que la Entidad administra conjuntamente, y para la cual existe un patrón real reciente de toma de utilidades a corto plazo; o
- Es un derivado que no está designado y es efectivo, como instrumento de cobertura.

3. Inversiones conservadas al vencimiento

Inversiones conservadas al vencimiento son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables y fechas fijas de vencimiento que la Entidad tiene la intención y capacidad de conservar hasta su vencimiento. Con posterioridad al reconocimiento inicial, las inversiones conservadas hasta su vencimiento se valoran a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo menos cualquier pérdida por deterioro.

4. Activos financieros disponibles para su venta

Los activos financieros disponibles para su venta son instrumentos financieros no derivados que se designan como disponibles para su venta o que no son clasificados como (a) préstamos y cuentas por cobrar, (b) inversiones mantenidas hasta el vencimiento o (c) activos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados.

Los dividendos sobre instrumentos de capital disponibles para su venta se reconocen en los resultados cuando se establece el derecho de la Entidad a recibir los dividendos.

El valor razonable de los activos monetarios disponibles para su venta denominados en moneda extranjera, se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio de cierre al final del periodo que se informa. Las ganancias y pérdidas en cambio de moneda extranjera que se reconocen en los resultados, se determinan con base en el costo amortizado del activo monetario. Otras ganancias y pérdidas en cambio se reconocen en otros resultados integrales. Inversiones de capital disponibles para su venta que no tengan un precio de mercado cotizado en un mercado activo y cuyo valor razonable no se pueda estimar confiablemente y los instrumentos derivados que estén vinculados con y deban ser liquidados mediante la entrega de tales inversiones en acciones no cotizadas se valúan a su costo menos las pérdidas por deterioro identificadas al final de cada periodo de reporte.

5. Préstamos y cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar a clientes, préstamos y otras cuentas por cobrar con pagos fijos o determinables, son activos financieros no derivados que no se negocian en un mercado activo, se clasifican como préstamos y cuentas por cobrar. Los préstamos y cuentas por cobrar se valúan al costo amortizado usando el método de interés efectivo, menos cualquier deterioro.

Los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva, excepto por las cuentas por cobrar a corto plazo en caso de que el reconocimiento de intereses sea inmaterial.

6. Deterioro de activos financieros

Los activos financieros distintos a los activos financieros a valor razonable con cambios a través de resultados, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al final de cada periodo de reporte. Se considera que los activos financieros están deteriorados, cuando existe evidencia objetiva que, como consecuencia de uno o más eventos que hayan ocurrido después del reconocimiento inicial del activo financiero, los flujos de efectivo futuros de la inversión han sido afectados.

Para los instrumentos de capital cotizados y no cotizados en un mercado activo clasificados como disponibles para su venta, un descenso significativo o prolongado del valor razonable de los valores por debajo de su costo, se considera que es evidencia objetiva de deterioro.

Para todos los demás activos financieros, la evidencia objetiva de deterioro podría incluir:

- Dificultades financieras significativas del emisor o contraparte;
- Incumplimiento en el pago de los intereses o el principal;
- Es probable que el prestatario entre en quiebra o en una reorganización financiera; o
- La desaparición de un mercado activo para el activo financiero debido a dificultades financieras.

Para ciertas categorías de activos financieros, como cuentas por cobrar a clientes, los activos que se sujetan a pruebas para efectos de deterioro y que no han sufrido deterioro en forma individual, se incluyen en la evaluación de deterioro sobre una base colectiva. Entre la evidencia objetiva de que una cartera de cuentas por cobrar podría estar deteriorada, se podría incluir la experiencia pasada de la Entidad con respecto a la cobranza, un incremento en el número de pagos atrasados en la cartera que superen el periodo de crédito promedio sobre las ventas de bienes son para México 30 días, EUA 60 días, Canadá 21 días y Organización Latinoamericana "OLA", que incluye los países de Centro y Sudamérica, 30 días, así como cambios observables en las condiciones económicas nacionales y locales que se correlacionen con el incumplimiento en los pagos.

Para los activos financieros que se registran al costo amortizado, el importe de la pérdida por deterioro que se reconoce es la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros, descontados a la tasa de interés efectiva original del activo financiero.

Para los activos financieros que se contabilicen al costo, el importe de la pérdida por deterioro se calcula como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos futuros de efectivo estimados, descontados a la tasa actual del mercado de cambio de un activo financiero similar. Tal pérdida por deterioro no se revertirá en los periodos posteriores.

El valor en libros del activo financiero se reduce por la pérdida por deterioro directamente para todos los activos financieros, excepto para las cuentas por cobrar a clientes, donde el valor en libros se reduce a través de una cuenta de estimación para cuentas de cobro dudoso. Cuando se considera que una cuenta por cobrar es incobrable, se elimina contra la estimación. La recuperación posterior de los montos previamente eliminados se convierte en un crédito contra la estimación. Los cambios en el valor en libros de la cuenta de la estimación se reconocen en los resultados.

Cuando se considera que un activo financiero disponible para la venta está deteriorado, las utilidades o pérdidas acumuladas previamente reconocidas en otros resultados integrales se reclasifican a los resultados del periodo.

Para activos financieros valuados a costo amortizado, si, en un periodo subsecuente, el importe de la pérdida por deterioro disminuye, y esa disminución se puede relacionar objetivamente con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro previamente reconocida se reversa a través de resultados hasta el punto en que el valor en libros de la inversión a la fecha en que se reversó el deterioro no exceda el costo amortizado que habría sido si no se hubiera reconocido el deterioro.

Con respecto a los instrumentos de capital disponibles para su venta, las pérdidas por deterioro previamente reconocidas en los resultados no se reversan a través de los mismos. Cualquier incremento en el valor razonable posterior al reconocimiento de la pérdida por deterioro se reconoce en otros resultados integrales y acumulados en el rubro de reserva por revaluación de las inversiones. Con respecto a los instrumentos disponibles para su venta de deuda, las pérdidas por deterioro se reversan posteriormente a través de resultados si un aumento en el valor razonable de la inversión puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre posterior al reconocimiento de la pérdida por deterioro.

7. Baja de activos financieros

La Entidad deja de reconocer un activo financiero únicamente cuando expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero, o cuando se transfieren de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo financiero. Si la Entidad no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad y continúa reteniendo el control del activo transferido, la Entidad reconocerá su participación en el activo y la obligación asociada por los montos que tendría que pagar. Si la Entidad retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de un activo financiero transferido, la Entidad continúa reconociendo el activo financiero y también reconoce un préstamo colateral por los recursos recibidos.



En la baja de un activo financiero en su totalidad, la diferencia entre el valor en libros del activo y la suma de la contraprestación recibida y por recibir y la ganancia o pérdida acumulada que haya sido reconocida en otros resultados integrales y resultados acumulados se reconocen en resultados.

En la baja de un activo financiero que no sea en su totalidad (por ejemplo, cuando la Entidad retiene una opción para recomprar parte de un activo transferido), la Entidad distribuye el importe en libros previo del activo financiero entre la parte que continúa reconociendo en virtud de su involucramiento continuo, y la parte que ya no reconoce sobre la base de los valores razonables relativos de dichas partes en la fecha de la transferencia. La diferencia entre el importe en libros imputable a la parte que ya no se reconoce y la suma de la contraprestación recibida por la parte no reconocida y cualquier ganancia o pérdida acumulada que le sea asignada que haya sido reconocida en otros resultados integrales se reconoce en el resultado del ejercicio. La ganancia o pérdida acumulada que haya sido reconocida en otros resultados integrales se distribuirá entre la parte que continúa reconociéndose y la parte que ya no se reconocen sobre la base de los valores razonables relativos de dichas partes.

k. Inventarios y costos de ventas

Los inventarios se registran a su costo de adquisición o a su valor neto de realización, el que resulte menor. El costo, incluye el costo de la mercancía más los costos de importación, fletes, maniobras, embarque, almacenaje en aduanas y centros de distribución, disminuido del valor de las devoluciones respectivas. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado de menos todos los costos de terminación y estimados para efectuar su venta. El costo se determina usando la fórmula de costo promedio.

l. Propiedades, planta y equipo

Las partidas de propiedades, planta y equipo se reconocen al costo menos su depreciación acumulada y pérdidas por deterioro. Las adquisiciones realizadas en México hasta el 31 de diciembre de 2007 fueron actualizadas aplicando factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor ("INPC") hasta esta fecha, los cuales se convirtieron en el costo estimado de dichos activos al 1 de enero de 2011 con la adopción de IFRS.

Para economías hiperinflacionarias se presenta las propiedades, planta y equipo a partir de 2014 su valor razonable, a partir de 2014. Cualquier aumento en la revaluación de terrenos y edificios se reconoce en los otros resultados integrales, excepto si revierte una disminución en la revaluación del mismo activo previamente reconocido en resultados, en cuyo caso el aumento se acredita a resultados en la medida en que reduce el gasto por la disminución efectuada previamente. Una disminución del valor en libros que se originó de la revaluación de dichos terrenos y edificios, se registra en resultados en la medida que excede el saldo, si existe alguno, de la reserva de revaluación de propiedades relacionado con una revaluación anterior de ese activo.

El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de estos activos y todos los gastos relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la administración.

Los costos de ampliación, remodelación o mejora que representan un aumento de la capacidad y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, también se capitalizan. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultados en el período en que se incurren. El importe en libros de los activos reemplazados es dado de baja cuando se cambian, llevando todo el efecto al estado de resultados.

La depreciación de los edificios revaluados es reconocida en resultados. En caso de venta o retiro posterior de las propiedades revaluadas, el superávit de revaluación atribuible a la reserva de revaluación de propiedades restante es transferido directamente a las utilidades acumuladas.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación de otras propiedades, planta y equipo se calcula con base en el método de línea recta para distribuir su costo a su valor residual durante sus vidas útiles estimadas como sigue:

	Años
Obra negra	15
Cimentación	45
Techos	20
Instalaciones fijas y accesorios	10
Equipo de fabricación	10
Vehículos	13
Mobiliario y equipo	10
Equipo de cómputo	3

Mejoras a locales arrendados Durante la vigencia del contrato

La Entidad asigna el importe inicialmente reconocido respecto de un elemento de edificios y equipo de fabricación en sus diferentes partes significativas (componentes) y deprecia por separado cada uno de esos componentes.

El valor en libros de un activo se castiga a su valor de recuperación si el valor en libros del activo es mayor que su valor de recuperación estimado.

Un elemento de propiedades, planta y equipo se da de baja cuando se vende o cuando no se espere obtener beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo. La utilidad o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de propiedades, planta y equipo, se calcula como la diferencia entre los recursos que se reciben por la venta y el valor en libros del activo, y se reconoce en resultados dentro de otros gastos neto.

Las mejoras y adaptaciones a inmuebles y locales comerciales en los que la Entidad actúa como arrendatario se reconocen al costo histórico disminuido de la depreciación respectiva.

m. Inversión en asociadas

Una asociada es una entidad sobre la cual la Entidad tiene influencia significativa. Influencia significativa es el poder de participar en decidir las políticas financieras y de operación de la entidad en la que se invierte, pero no implica un control o control conjunto sobre esas políticas.

Los resultados y los activos y pasivos de las asociadas se incorporan a los estados financieros consolidados utilizando el método de participación, excepto si la inversión o una porción de la misma se clasifica como mantenida para su venta, en cuyo caso se contabiliza conforme a la IFRS 5, *Activos No Corrientes Mantenedos para la Venta y Operaciones Discontinuas*. Conforme al método de participación, las inversiones en asociadas inicialmente se contabilizan en el estado consolidado de posición financiera al costo y se ajusta por cambios posteriores a la adquisición por la participación de la Entidad en la utilidad o pérdida y los resultados integrales de la asociada. Cuando la participación de la Entidad en las pérdidas de una entidad asociada de la Entidad supera la participación de la Entidad en esa asociada la Entidad deja de reconocer su participación en las pérdidas. Las pérdidas adicionales se reconocen siempre y cuando la Entidad haya contraído alguna obligación legal o implícita o haya hecho pagos en nombre de la asociada.

Una inversión en una asociada se registra utilizando el método de participación desde la fecha en que la participada se convierte en una asociada. En la adquisición de la inversión en una asociada, el exceso en el costo de adquisición sobre la participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en la inversión se reconoce como crédito mercantil, el cual se incluye en el valor en libros de la inversión. Cualquier exceso de participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en el costo de adquisición de la inversión, después de la re-evaluación, luego de su re-evaluación, se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo en el cual la inversión se adquirió.

La entidad discontinúa el uso del método de participación desde la fecha en que la inversión deja de ser una asociada o cuando la inversión se clasifica como mantenida para su venta.

La Entidad sigue utilizando el método de participación cuando una inversión en una asociada se convierte en una inversión en un negocio conjunto o una inversión en un negocio conjunto se convierte en una inversión en una asociada. No existe una evaluación a valor razonable sobre dichos cambios en la participación.

Cuando la Entidad reduce su participación en una asociada pero la Entidad sigue utilizando el método de la participación, la Entidad reclasifica a resultados la proporción de la ganancia o pérdida que había sido previamente reconocida en otros resultados integrales en relación a la reducción de su participación en la inversión si esa utilidad o pérdida se hubieran reclasificado al estado de resultados en la disposición de los activos o pasivos relativos.

Cuando la Entidad lleva a cabo transacciones con su asociada, la utilidad o pérdida resultante de dichas transacciones con la asociada o se reconocen en los estados financieros consolidados de la Entidad sólo en la medida de la participación en la asociada que no se relacione con la Entidad.

n. Activos intangibles

Se integra principalmente por marcas y relaciones con clientes derivados de la adquisición de los negocios en EJA, Canadá, Iberia, Compañía de Alimentos Fargo, S.A. ("Fargo") y de algunas marcas en Sudamérica. Se reconocen al costo de adquisición. El costo de activos intangibles adquiridos a través de una combinación de negocios es el de su valor razonable a la fecha de adquisición y se reconocen separadamente del crédito mercantil. Posteriormente se valúan a su costo menos amortización y pérdidas por deterioro acumuladas. Los activos intangibles generados internamente, excepto por los costos de desarrollo, no se capitalizan y se reconocen como gastos en resultados del periodo en el que se incurrían.

Los activos intangibles se clasifican como de vida definida o indefinida. Los de vida definida se amortizan bajo el método de línea recta durante su vida estimada y cuando existen indicios, se prueban por deterioro. Los métodos de amortización y la vida útil de los activos se revisan y ajustan, de ser necesario, a la fecha de cada estado de posición financiera. La amortización se carga a resultados en el rubro de gastos generales. Los de vida indefinida no se amortizan pero se sujetan cuando menos anualmente, a pruebas de deterioro.

o. Deterioro de activos tangibles e intangibles distintos al crédito mercantil

Al final de cada periodo, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existen indicios de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna). Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan a la Entidad más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor en uso. Al evaluar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados

Posteriormente, cuando una pérdida por deterioro se revierte, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se incrementa al valor estimado revisado de su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros ajustado no exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados

p. Crédito mercantil

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio (ver Nota 12) menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran.

Para fines de evaluar el deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) de la Entidad, que se espera será beneficiada por las sinergias de la combinación.

Las unidades generadoras de efectivo a las que se ha asignado crédito mercantil se prueban por deterioro anualmente, o con mayor frecuencia cuando existen indicios de que la unidad pueda estar deteriorada. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor a su valor en libros, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil asignado a la unidad y posteriormente a los otros activos de la unidad de manera prorrateada y con base en el valor en libros de cada activo dentro de la unidad. Cualquier pérdida por deterioro del crédito mercantil se reconoce directamente. Una pérdida por deterioro al crédito mercantil reconocida no se reversa en periodos posteriores.

Al disponer de la unidad generadora de efectivo relevante, el monto de crédito mercantil atribuible se incluye en la determinación de la utilidad o pérdida al momento de la disposición.

La política de la Entidad para el crédito mercantil que surge de la adquisición de una asociada se describe en la Nota 3.m.

q. Pasivos financieros

Los pasivos financieros se valúan inicialmente a valor razonable, menos los costos de transacción, excepto por aquellos pasivos financieros clasificados como valor razonable con cambios a través de resultados, los cuales se valúan inicialmente a valor razonable. La valuación posterior depende de la categoría en la que se clasifican.

Los pasivos financieros se clasifican dentro de las siguientes categorías: "a valor razonable con cambios en resultados" o como "otros pasivos financieros". La Nota 14 describe la categoría en las que califica cada clase de pasivos financieros que mantiene la Entidad.

Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Los pasivos financieros se clasifican a valor razonable con cambios en resultados cuando se designan opcionalmente como tal (y cumplen ciertas condiciones) o cuando se mantienen para negociación. La Entidad no ha designado pasivos a valor razonable. Los instrumentos financieros derivados se clasifican como de negociación, salvo los que se designan y son eficaces como coberturas (la política contable específica para instrumentos financieros derivados se detalla más adelante). La Entidad no ha designado pasivos financieros con cambios a través de resultados.

Otros pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Los otros pasivos financieros, que incluyen principalmente préstamos de instituciones financieras, cuentas por pagar a proveedores y otras cuentas por pagar, se valúan posteriormente al costo amortizado usando el método de interés efectivo, reconociendo los gastos por interés sobre una base de rendimiento efectivo.

El *método de interés efectivo* es un método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de asignación del gasto financiero a lo largo del período pertinente. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los flujos estimados de pagos en efectivo a lo largo de la vida esperada del pasivo financiero (o, cuando sea adecuado, en un período más corto) al importe neto en libros del pasivo financiero en su reconocimiento inicial.

Baja de pasivos financieros

La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o expiran. La diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y por pagar se reconoce en resultados.



r. **Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura**

Los instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra el contrato del instrumento financiero derivado y son remedidos subsecuentemente a su valor razonable. El método para reconocer la utilidad o pérdida de los cambios en los valores razonables de los instrumentos financieros derivados depende de si son designados como instrumentos de cobertura, y si es así, la naturaleza de la partida que se está cubriendo. La Entidad únicamente cuenta con instrumentos financieros derivados de cobertura de flujos de efectivo y de cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero.

La Entidad documenta al inicio de la transacción la relación entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, así como sus objetivos y la estrategia de la administración de riesgos que respaldan sus transacciones de cobertura. La Entidad documenta en forma periódica si los instrumentos financieros derivados utilizados en las transacciones de cobertura son altamente efectivos para cubrir los cambios en valor razonable o flujos de efectivo de las partidas cubiertas.

Los valores razonables de los instrumentos financieros derivados utilizados como instrumentos de cobertura se revelan en la Nota 14.

Coberturas de flujos de efectivo

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados que se designan y califican como cobertura de flujos efectivo se reconocen en los otros resultados integrales y se presentan en el rubro "variación neta de la pérdida/ganancia por realizar de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo". La porción inefectiva se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo. Las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de otros resultados integrales, se reclasifican a los resultados del mismo periodo en el que la partida cubierta impacta resultados.

La Entidad suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, ha sido vendido, es cancelado o ejercido, cuando el derivado no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta, o cuando la entidad decide cancelar la designación de cobertura. Cualquier pérdida o ganancia reconocida en otros resultados integrales y acumuladas en el capital, permanece en el capital y es reconocida cuando la proyección de la transacción es finalmente reconocida en resultados.

Cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero

Una cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero se contabiliza de forma similar a una cobertura de flujos de efectivo. La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados (o no derivados) que se designan y califican como cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero se reconocen en las otras partidas de la utilidad integral y se presentan en el rubro "efecto de conversión de operaciones extranjeras". La porción inefectiva se reconoce inmediatamente en los resultados del periodo en el rubro "ganancia (pérdida) cambiaria neta". Las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de la utilidad integral, se reclasifican a los resultados del mismo periodo de la disposición de la inversión.

Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación legal o asumida (presente) como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el monto pueda ser estimado confiablemente.

Los pasivos contingentes adquiridos en una combinación de negocios se valúan inicialmente a sus valores razonables en la fecha de adquisición. Al final de los periodos de reporte subsecuentes, dichos pasivos contingentes se valúan al monto mayor entre el que hubiera sido reconocido de conformidad con las IAS 37 y el monto reconocido inicialmente menos la amortización acumulada reconocida de conformidad con la IAS 18, Ingresos.

s. *Impuestos a la utilidad*

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad causados y los impuestos a la utilidad diferidos.

1. Impuestos a la utilidad causados

En el caso de México, el impuesto a la utilidad causado calculado corresponde al Impuesto Sobre la Renta ("ISR") y se registra en los resultados del año en que se causa. Hasta el 31 de diciembre de 2013 el impuesto era calculado como el mayor entre el ISR y el Impuesto Empresarial a Tasa Única ("IETU").

El impuesto a las utilidades causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas a la fecha del estado de posición financiera en los países en los que la Entidad opera y genera una base gravable.

2. Impuestos a la utilidad diferidos

El impuesto a las utilidades diferidas se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de posición financiera y que se espera serán aplicables cuando las diferencias temporales se revertan. En el caso de México, para reconocer el impuesto diferido se determina si, con base en proyecciones financieras, la Entidad causará ISR o IETU y se reconoce el impuesto diferido que corresponda al impuesto que se estima se pagará en cada ejercicio.

Como consecuencia de la Reforma Fiscal 2014, en México, al 31 de diciembre de 2013 ya no se reconoce IETU diferido, por lo que dichos efectos se cancelaron en los resultados del ejercicio 2013.

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros consolidados y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, aplicando la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Entidad disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles.

No se reconoce el impuesto a las utilidades diferido de las siguientes diferencias temporales: i) las que surgen del reconocimiento inicial de activos o pasivos en transacciones distintas a adquisiciones de negocios y que no afectan resultados contables o fiscales, ii) las relacionadas a inversiones en subsidiarias y en asociadas en la medida que sea probable que no se revertirán en el futuro previsible, y, iii) las que surgen del reconocimiento inicial del crédito mercantil. El impuesto a la utilidad diferido activo sólo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada periodo sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrán utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando la tasa fiscal que se espera aplicar en el periodo en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa.

Los saldos de impuestos a las utilidades activos y pasivos se compensan sólo cuando existe un derecho legal exigible a compensar los impuestos causados activos contra los pasivos y son relativos a la misma autoridad fiscal, o si son distintas entidades fiscales, se tiene la intención de liquidarlos sobre bases netas o los activos y pasivos se realizarán de forma simultánea.

3. Impuestos causados y diferidos

Los impuestos causados y diferidos se reconocen en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente. Cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

t. **Beneficios a empleados– beneficios al retiro, beneficios por terminación y Participación de los Trabajadores en las utilidades (“PTU”)**

i. **Pensiones y prima de antigüedad**

Un plan de contribuciones definidas es un plan de beneficios posteriores al empleo bajo el cual la Entidad paga contribuciones fijas a un fondo o fideicomiso y no tiene ninguna obligación legal o asumida de hacer pagos adicionales. Las obligaciones se reconocen como gastos cuando los empleados prestan los servicios que les dan derecho a las contribuciones.

Un plan de beneficios definidos es un plan de beneficios posteriores al empleo distinto a los de contribuciones definidas. En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada periodo sobre el que se informa. Las remediciones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el período en que se ocurren. Las remediciones reconocidas en otros resultados integrales se reconocen de inmediato en las utilidades acumuladas y no se reclasifica a resultados. Costo por servicios pasados se reconoce en resultados en el período de la modificación al plan. Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del período de la obligación del activo por beneficios definidos.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado consolidado de posición financiera representan las pérdidas y ganancias actuales en los planes por beneficios definidos de la entidad. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen vencimientos que se aproximan al de la obligación.

La Entidad otorga un bono en efectivo a ciertos ejecutivos, calculado con base en métricas de desempeño, el ISR correspondiente es retenido a los empleados y el importe neto es utilizado para la compra de acciones de la Entidad. El empleado puede disponer de dichas acciones, aún y cuando deje de laborar para la Entidad.

ii. **Participación de los trabajadores en las utilidades**

En el caso de México, Venezuela y Brasil tienen la obligación de reconocer una provisión por el costo de la participación de los trabajadores en las utilidades cuando tienen una obligación presente legal o asumida de realizar el pago como resultado de eventos pasados y se puede estimar confiablemente. La PTU se registra en los resultados del año en que se causa.

Beneficios a los empleados a corto plazo.

Se reconoce un pasivo por beneficios que correspondan a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencia por enfermedad en el periodo de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Los pasivos reconocidos por los beneficios a los empleados a corto plazo se valúan al importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

iii. Indemnizaciones

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Entidad ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Entidad reconoce los costos de reestructuración relacionados

iv. Planes de pensiones multipatronales de pensión

BBU clasifica los planes multipatronales como de contribución definida o de beneficios definidos para determinar su contabilización. En particular, los planes multipatronales de beneficios definidos se registran con base en la proporción en la que la Entidad participa en la obligación, activos y costos, determinados de la misma forma que otros planes de contribución definida, salvo que no se tenga información suficiente, en cuyo caso se registran como si fueran de contribución definida.

La liquidación o salida de la Entidad de un plan multipatronal se reconoce y valúa conforme a la IAS 37, Provisiones, Pasivos y Activos Contingentes.

u. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, teniendo en cuenta el importe estimado de devoluciones de clientes, rebajas y otros descuentos similares.

– Venta de bienes

Los ingresos por la venta de bienes deben ser reconocidos cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- La Entidad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos que se derivan de la propiedad de los bienes;
- La Entidad no conserva para sí ninguna implicación en la gestión continua de los bienes vendidos, en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni retiene el control efectivo sobre los mismos;
- El importe de los ingresos puede valuarse confiablemente;
- Sea probable que la Entidad reciba los beneficios económicos asociados con la transacción; y
- Los costos incurridos, o por incurrir, en relación con la transacción pueden ser valuados confiablemente.

– Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses se reconocen cuando es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Entidad y el importe de los ingresos pueda ser valuado confiablemente. Los ingresos por intereses se registran sobre una base periódica, con referencia al saldo insoluto y a la tasa de interés efectiva aplicable, la cual es la tasa que exactamente descuenta los flujos de efectivo estimados a recibir a lo largo de la vida esperada del activo financiero y lo iguala con el importe neto en libros del activo financiero en su reconocimiento inicial.

4. JUICIOS CONTABLES CRÍTICOS Y FUENTES CLAVE PARA LA ESTIMACIÓN DE INCERTIDUMBRES

En la aplicación de las políticas contables de la Entidad, las cuales se describen en la Nota 3, la administración debe hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre los importes en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.



Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en que se realiza la modificación y periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

a) *Juicios críticos al aplicar las políticas contables*

Consolidación de entidades de propósito específico

Como se describe a mayor detalle en la Nota 8 BBU y Sara Lee han celebrado acuerdos con contratistas terceros ("Operadores Independientes"), en los cuales no detectan participación accionaria directa o indirecta pero que califican como entidades de propósito específico ("EPE"). La Entidad ha concluido que controla ciertos operadores independientes, principalmente por garantizar u otorgar los financiamientos, así como por la obligación que ha asumido de mantener las rutas operando. En otros casos, la Entidad ha concluido que no detenta dicho control.

b) *Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones*

1. Vidas útiles, valores residuales y métodos de depreciación de activos de larga duración

Como se describe en la Nota 3, la Entidad revisa anualmente las vidas útiles, valores residuales y métodos de depreciación de activos de larga duración, incluyendo la propiedad, planta y equipo y los intangibles. Adicionalmente, para estos últimos, determina si su vida es definida o indefinida. Durante los periodos presentados, no se modificaron dichos estimados.

2. Estimación para cuentas de cobro dudoso

Los factores que considera la Entidad en la estimación de las cuentas de cobro dudoso son principalmente el riesgo de crédito del cliente, cuentas no garantizadas y retrasos considerables en la cobranza de acuerdo a los límites de crédito establecidos.

3. Deterioro de crédito mercantil

Determinar si el crédito mercantil ha sufrido deterioro implica el cálculo del mejor uso de las generadoras de efectivo a las cuales se ha asignado el crédito mercantil, entre su valor en uso y valor razonable. El cálculo del valor de uso requiere que la Entidad determine los flujos de efectivo futuros que espera que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente. El valor razonable se determina con base en múltiplos de UAFIDA. Para la determinación de un múltiplo apropiado, la Entidad identifica empresas comparables.

4. Mediciones de valor razonable

Los instrumentos financieros derivados se reconocen en el estado de posición financiera a su valor razonable a cada fecha de reporte. Adicionalmente, revela el valor razonable de ciertos instrumentos financieros, principalmente, de la deuda a largo plazo, a pesar de que no implica un riesgo de ajuste a los valores en libros. Lo anterior, se describe en la Nota 14. Finalmente, la Entidad ha llevado a cabo adquisiciones de negocios, que requieren que se valúe a valor razonable la contraprestación pagada, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos, y, opcionalmente, la participación no controladora a la fecha de adquisición, como se indica en la Nota 1.

Los valores razonables descritos se estiman usando técnicas de valuación que incluyen datos que no son observables en un mercado. Los principales supuestos utilizados en la valuación se describen en las notas relativas. La Administración considera que las técnicas de valuación y los supuestos seleccionados son apropiados para determinar los valores razonables.

5. Beneficios a los empleados

El costo de los planes de beneficios definidos a los empleados y los planes de pensiones multipatronales se determina usando valuaciones actuariales que involucran supuestos respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de personal y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones son sensibles a cambios en los supuestos.

6. Determinación de impuestos a la utilidad

Determinar si el impuesto diferido activo por pérdidas fiscales por amortizar se ha deteriorado, basándose en las proyecciones fiscales preparadas por la Entidad, para evaluar su recuperabilidad.

7. Compensaciones a empleados, seguros y otros pasivos

Riesgos de seguro en EUA como pueden ser el pasivo por daños generales a terceros, el seguro del automóvil y compensaciones a empleados son autoasegurados por la Entidad con coberturas sujetas a límites específicos acordados en un programa de seguros. Las provisiones para reclamos sobre el programa son registradas en base a reclamos incurridos. Los pasivos por riesgos asegurables son determinados usando datos históricos de la Entidad. El pasivo neto al 31 de diciembre de 2014 y 2013 ascendió a \$3,288 y \$3,204, respectivamente.

5. TRANSACCIONES QUE NO RESULTARON EN FLUJOS DE EFECTIVO

Durante el ejercicio, La Entidad adquirió \$315 de equipo en arrendamiento financiero en 2014, la cual representa una actividad no monetaria de financiamiento y de inversión que no se refleja en los estados consolidados de flujos de efectivo. En el 2013 no hubo un efecto importante.

6. CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Cientes y centros de ventas	\$ 13,596	\$ 11,459
Estimación para cuentas de cobro dudoso	(498)	(496)
	13,098	10,963
Documentos por cobrar	151	232
Cuentas por cobrar a corto plazo de operadores independientes	468	513
Impuesto sobre la renta, impuesto al valor agregado y otros impuestos por recuperar	4,782	3,185
Deudores diversos	529	955
	\$ 19,028	\$ 15,848

Los plazos de crédito promedio sobre las ventas de bienes son para México 30 días, EUA 60 días, Canadá 21 días y Organización Latinoamérica "OLA", que incluye los países de Centro y Sudamérica, 30 días. Los saldos vencidos no reservados no son relevantes a las fechas del estado de posición financiera consolidado. Los importes vencidos a más de 90 días se encuentran reservados al setenta y cinco por ciento y aquellos vencidos en más de 180 días al cien por ciento.

7. INVENTARIOS

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Productos terminados	\$ 1,891	\$ 1,677
Órdenes en proceso	100	138
Materias primas, envases y envolturas	2,644	2,482
Otros almacenes	282	3
Estimación de inventarios	(84)	(44)
	<u>4,833</u>	<u>4,256</u>
Materias primas en tránsito	145	473
	<u>\$ 4,978</u>	<u>\$ 4,729</u>

8. ENTIDADES DE PROPÓSITO ESPECÍFICO

BBU, principalmente a través de Sara Lee han celebrado acuerdos con operadores independientes que representan derechos de distribución para vender y distribuir los productos de la Entidad vía entrega directa a las tiendas o detallistas en ciertos territorios de venta definidos. BBU y Sara Lee no detentan participación alguna en las entidades que controlan los operadores independientes, las cuales financian la compra de dichos derechos de distribución a través de préstamos con entidades financieras, los cuales están garantizados por Sara Lee o financiados por BBU. Para mantener en funcionamiento las rutas y asegurar la entrega de producto a los clientes, BBU y Sara Lee asumen compromisos explícitos e implícitos. BBU y Sara Lee definieron que todos los operadores independientes establecidos como personas morales califican como entidades de propósito específico que en sustancia son controladas por dichas subsidiarias, principalmente por garantizar u otorgar los financiamientos, así como por la obligación que han asumido de mantener las rutas operando. De acuerdo a lo anterior, las EPE's son consolidadas por la Entidad.

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, los activos y pasivos relativos a estas operaciones han sido combinados con los estados financieros consolidados, como sigue:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Inventarios – producto terminado	\$ –	\$ 9
Propiedades – camiones	1,687	993
Derechos de distribución	3,767	2,183
Total de activo	<u>\$ 5,454</u>	<u>\$ 3,185</u>
Vencimientos a corto plazo de la deuda a largo plazo:		
Obligaciones bajo arrendamiento capitalizable	\$ 367	\$ 195
Préstamos a operadores independientes	32	33
Otros pasivos circulantes	–	20
Deuda a largo plazo:		
Obligaciones bajo arrendamiento capitalizable	965	560
Préstamos a operadores independientes	65	103
Deuda con afiliadas neta de cuentas por cobrar	2,781	1,288
Total de pasivo	<u>\$ 4,210</u>	<u>\$ 2,199</u>
Participación no controladora	<u>\$ 1,244</u>	<u>\$ 986</u>

Los fondos aportados por la Entidad a los operadores independientes que se ha determinado que son una EPE y consolidadas se eliminan en los estados financieros consolidados adjuntos.

Los pasivos por arrendamiento a largo plazo están garantizados por los vehículos sujetos al arrendamiento y no representan ningún reclamo adicional sobre los activos de las compañías. La exposición máxima de la Entidad respecto a pérdidas asociadas con operadores independientes se limita a \$97 de deuda a largo plazo de los operadores independientes al 31 de diciembre de 2014.

Así mismo, la Entidad ha vendido ciertos derechos de distribución en EUA a ex empleados de la Entidad y a personas físicas, también considerados como operadores independientes, más no como entidades de propósito específico. Al 31 de diciembre de 2014 y 2013 los activos y pasivos netos relacionados con estas transacciones son \$1,577 y \$2,073, respectivamente, que se presentan en el estado de posición financiera consolidado como cuentas por cobrar a operadores independientes.

La Entidad financia hasta el 90% del precio de venta pagado por ciertos operadores independientes. Las notas que devengan una tasa de interés anual que oscila entre aproximadamente el 5% al 11%, con un promedio ponderado de 10% y son pagaderos en 120 cuotas mensuales. Los operadores independientes hacen un pago inicial de la Entidad para el 10% restante del precio de compra. En la mayoría de los casos, un prestamista independiente de terceros financia el pago inicial. Tanto la Entidad como la financiación de terceros independientes son asegurados por las vías, equipos, lista de clientes, y otros activos. El prestamista independiente de terceros tiene una prioridad sobre la garantía real.

9. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

La conciliación entre los valores en libros al inicio y al final de los ejercicios 2014 y 2013 es como sigue:

	Saldo al 1 de enero de 2014	Adiciones	Adiciones por adquisición de negocios	Trasposos	Efecto de conversión	Costo por retiro de propiedades, planta y equipo	Revaluación	Saldo al 31 de diciembre de 2014
Inversión:								
Edificios	\$ 14,273	\$	\$ 1,673	\$ 704	\$ 406	\$ (418)	\$ 333	\$ 16,971
Equipo de fabricación	39,772	–	3,589	3,543	1,286	(1,225)	738	47,703
Vehículos	11,291	–	60	1,423	136	(416)	88	12,582
Equipo de oficina	544	–	92	269	17	(260)	–	662
Equipo de cómputo	3,159	–	25	388	156	(472)	11	3,267
Total inversión	69,039	–	5,439	6,327	2,001	(2,791)	1,170	81,185
Depreciación:								
Edificios	(6,519)	(522)	(16)	–	(202)	240	(61)	(7,080)
Equipo de fabricación	(21,073)	(3,495)	(46)	–	(621)	1,158	(78)	(24,155)
Vehículos	(5,198)	(864)	(14)	–	(18)	416	(13)	(5,691)
Equipo de oficina	(456)	(41)	(5)	–	(13)	139	–	(376)
Equipo de cómputo	(2,344)	(486)	(9)	–	(74)	472	–	(2,441)
Total depreciación acumulada	(35,590)	(5,408)	(90)	–	(928)	2,425	(152)	(39,743)
	33,449	(5,408)	5,349	6,327	1,073	(366)	1,018	41,442
Terrenos	5,280	111	586	–	141	(45)	20	6,093
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	4,008	7,033	505	(6,327)	(87)	(4)	–	5,128
Activos clasificados como mantenidos para su venta	(54)	(127)	–	–	(7)	–	–	(188)
Inversión neta	\$ 42,683	\$ 1,609	\$ 6,440	\$ –	\$ 1,120	\$ (415)	\$ 1,038	\$ 52,475



	Saldo al 1 de enero de 2013	Adiciones	Adiciones por adquisición de negocios	Trasposos	Efecto de conversión	Costo por retiro de propiedades, planta y equipo	Revaluación	Saldo al 31 de diciembre de 2013
Inversión:								
Edificios	\$ 13,044	\$	\$ 62	\$ 1,759	\$ (641)	\$ (165)	\$ 214	\$ 14,273
Equipo de fabricación	38,910	-	91	3,078	(1,092)	(1,424)	209	39,772
Vehículos	11,324	-	-	581	(81)	(559)	26	11,291
Equipo de oficina	534	-	-	53	(12)	(31)	-	544
Equipo de cómputo	2,824	-	1	431	(51)	(46)	-	3,159
Total inversión	66,636		154	5,902	(1,877)	(2,225)	449	69,039
Depreciación:								
Edificios	(6,009)	(793)	-	-	285	113	(115)	(6,519)
Equipo de fabricación	(19,672)	(3,115)	-	-	561	1,297	(144)	(21,073)
Vehículos	(5,119)	(489)	-	-	67	367	(24)	(5,198)
Equipo de oficina	(339)	(155)	-	-	7	31	-	(456)
Equipo de cómputo	(2,071)	(347)	-	-	28	46	-	(2,344)
Total depreciación acumulada	(33,210)	(4,899)	-	-	948	1,854	(283)	(35,590)
	33,426	(4,899)	154	5,902	(929)	(371)	166	33,449
Terrenos	4,395	1,054	31	-	(129)	(100)	29	5,280
Construcciones en proceso y maquinaria en tránsito	4,350	7,501	-	(5,902)	(152)	(1,789)	-	4,008
Activos clasificados como mantenidos para su venta	(160)	-	-	-	-	106	-	(54)
Inversión neta	\$ 42,011	\$ 3,656	\$ 185	\$ -	\$ (1,210)	\$ (2,154)	\$ 195	\$ 42,683

10. INVERSIÓN EN ASOCIADAS

Las asociadas de la Entidad se detallan a continuación:

Nombre de la asociada	% de participación	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Beta San Miguel, S. A. de C. V.	8	\$ 528	\$ 522
Mundo Dulce, S. A. de C. V.	50	271	272
Fábrica de Galletas La Moderna, S. A. de C. V.	50	247	247
Grupo La Moderna, S. A. de C. V.	3	156	156
Congelación y Almacenaje del Centro, S. A. de C. V.	15	126	111
Fin Común, S. A. de C. V.	36	96	94
Productos Rich, S. A. de C. V.	18	118	113
Frexport, S.A. de C.V.	-	-	110
Ovoplus, S. A. de C. V.	25	47	24
Blue Label de México, S. A. de C. V.	46	376	413
Otras	Varios	66	70
		\$ 2,031	\$ 2,132

Todas las compañías asociadas están constituidas y operan en México y se reconocen utilizando el método de participación en los estados financieros consolidados. Las inversiones permanentes en Beta San Miguel, S. A. de C.V., Grupo la Moderna, S.A. de C.V. y Productos Rich, S. A. de C. V., se consideran asociadas por que se tiene influencia significativa sobre ellas, ya que se tiene representación en el consejo de administración de dichas asociadas. En enero de 2014 se vendió la participación de la Entidad en Frexport, S.A. de C.V., momento en que se dejó de reconocer el método de participación.

11. ACTIVOS INTANGIBLES

La integración de los activos intangibles por área geográfica es la siguiente:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
México	\$ 8,890	\$ 8,929
EUA y Canadá	25,830	15,515
Europa	1,598	871
OLA	1,642	1,662
	\$ 37,960	\$ 26,977

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, la integración por concepto de los activos intangibles es la siguiente:

	Promedio de vida útil	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Marcas Indefinida y 9 años		\$ 27,151	\$ 20,139
Derechos de distribución y uso	Indefinida	4,244	2,514
		31,395	22,653
Relaciones con clientes	18, 21 y 22 años	8,650	5,664
Licencias y software	8 y 2 años	471	336
Acuerdos de no competencia	5 años	104	92
Otros		38	34
		9,263	6,126
Amortización acumulada		(2,698)	(1,802)
		6,565	4,324
		\$ 37,960	\$ 26,977

La Entidad mantiene activos intangibles por relaciones con clientes, resultantes de la adquisición de Weston Foods, Inc. en 2009 y de Sara Lee Bakery Group, Inc. en 2011. El valor neto en libros de estos activos al 31 de diciembre de 2014 y su vida útil remanente son de \$3,029 y \$1,141 y entre 12 y 15 años, respectivamente, y al 31 de diciembre de 2013, \$2,913 y \$1,081 y entre 13 y 16, respectivamente.



Los activos intangibles registrados por área geográfica corresponden a los siguientes:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
México:		
Barcel	\$ 1,113	\$ 1,130
El Globo	358	360
Bimbo	310	310
BBU	7,048	7,048
Otras	61	81
EUA y Canadá		
BBU	18,358	15,515
Canada Bread	7,472	-
Europa:		
España	792	802
Reino Unido	752	-
Argentina	54	69
OLA:		
Brasil	538	546
Fargo	604	615
Otras	500	501
	\$ 37,960	\$ 26,977

Costo

	Marcas	Derechos de distribución y uso	Relaciones con clientes	Licencias y software	Acuerdos de no competencia	Otros	Activos disponibles para la venta	Total
Saldos al inicio de 2013	\$ 20,047	\$ 2,428	\$ 5,629	\$ 333	\$ 23	\$ 34	\$ (505)	\$ 27,989
Adiciones	510	11	-	1	69	-	-	591
Entidades de propósito específico	-	58	-	-	-	-	-	58
Bajas	(460)	-	-	-	-	-	455	(5)
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	42	17	35	2	-	-	50	146
Saldos al 31 de diciembre de 2013	20,139	2,514	5,664	336	92	34	-	28,779
Adiciones	-	6	-	-	-	-	-	6
Entidades de propósito específico	-	1,409	-	-	-	-	-	1,409
Adquisición de negocio	5,473	-	2,186	87	-	-	-	7,746
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	1,539	315	800	48	12	4	-	2,718
Saldos al 31 de diciembre de 2014	\$ 27,151	\$ 4,244	\$ 8,650	\$ 471	\$ 104	\$ 38	\$ -	\$ 40,658

Amortización acumulada y deterioro

	Marcas	Derechos de distribución y uso	Relaciones con clientes	Licencias y software	Acuerdos de no competencia	Otros	Activos disponibles para la venta	Total
Saldos al inicio de 2013	\$ (63)	\$ (99)	\$ (958)	\$ (144)	\$ (15)	\$ (20)	\$ -	\$ (1,299)
Gasto por amortización	-	-	(304)	(33)	(5)	(6)	-	(348)
Deterioro	(55)	(95)	-	-	-	-	-	(150)
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	-	-	(5)	-	-	-	-	(5)
Saldos al 31 de diciembre de 2013	(118)	(194)	(1,267)	(177)	(20)	(26)	-	(1,802)
Gasto por amortización	(4)	-	(362)	(42)	(15)	-	-	(423)
Deterioro	(69)	(97)	-	-	-	-	-	(166)
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	(19)	(38)	(222)	(28)	-	-	-	(307)
Saldos al 31 de diciembre de 2014	\$ (210)	\$ (329)	\$ (1,851)	\$ (247)	\$ (35)	\$ (26)	\$ -	\$ (2,698)
Saldos netos al 31 de diciembre de 2013	\$ 20,021	\$ 2,320	\$ 4,397	\$ 159	\$ 72	\$ 8	\$ -	\$ 26,977
Saldos netos al 31 de diciembre de 2014	\$ 26,941	\$ 3,915	\$ 6,799	\$ 224	\$ 69	\$ 12	\$ -	\$ 37,960

En 2014 se reconoció un deterioro en el valor de las marcas de Earth Grains, Iron Kids y Various Interstate Brands por \$37, las cuales se encuentran en la región EUA. En la región de México se reconoció deterioro en el valor de las marcas el Molino, Beijing Jinhongwei, Rutti-Mania y Veggi-Mania por \$32. En 2013 se reconoció deterioro en las marcas de la región de EUA por \$55, el cual correspondió a las marcas Earth Grains, Iron Kids y Various Interstate Brands. Los deterioros se reconocieron en gastos generales en el estado consolidado de resultados y fueron el resultado de disminución en las ventas de dichas marcas.

El valor razonable de las marcas, para efectos de pruebas de deterioro, se estima a través de una técnica de valuación de método de regalías, utilizando un rango de tasa de regalías entre un 2% y 5%, siendo del 3% el porcentaje utilizado para la mayoría de las marcas.

12. CRÉDITO MERCANTIL

La integración del crédito mercantil por área geográfica es la siguiente:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
México	\$ 1,338	\$ 1,339
EUA y Canadá	46,075	30,863
Europa	540	448
OLA	2,461	1,843
	50,414	34,493
Reserva de deterioro	(5,157)	(4,671)
	\$ 45,257	\$ 29,822

Los movimientos del crédito mercantil durante los años de 2014 y 2013, fueron los siguientes:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Saldo al 1 de enero	\$ 29,822	\$ 29,754
Adquisiciones	11,409	195
Deterioro	-	(243)
Ajuste por variación en tipo de cambio	4,026	116
Saldo al 31 de diciembre	\$ 45,257	\$ 29,822

En 2014 no existió un deterioro del valor del crédito mercantil, mientras que en 2013 se reconoció un deterioro por \$243 en El Globo (incluido en el segmento México).

Los movimientos de las pérdidas acumuladas por deterioro al 31 de diciembre de 2014 y 2013, son como siguen:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Saldo al 1 de enero	\$ 4,671	\$ 4,441
Deterioro del año	-	243
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	486	(13)
Saldo al 31 de diciembre	\$ 5,157	\$ 4,671

Asignación del crédito mercantil a las unidades generadoras de efectivo

Para propósito de efectuar pruebas de deterioro el crédito mercantil fue asignado a las siguientes unidades generadoras de efectivo, las cuales se dividen principalmente en: México (Bimbo, Barcel y El Globo), EUA, Brasil y otras (Canadá, Iberia y Argentina).

Después del reconocimiento de las pérdidas por deterioro, el valor en libros del crédito mercantil como unidad generadora de efectivo es como sigue:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
EUA	\$ 30,059	\$ 26,800
Brasil	668	678
Otras UGEs sin deterioro	14,530	2,344
Saldo al 31 de diciembre	\$ 45,257	\$ 29,822

Hasta el 2013 se reconoció un deterioro para El Globo, en la región de México, el cual tiene un valor cero al 31 de diciembre de 2014 y 2013.

EUA

El monto recuperable de EUA como unidad generadora de efectivo es determinado mediante el modelo de valor en uso, el cual consiste en flujos de efectivo proyectados basados en presupuestos financieros aprobados por la administración de la Entidad. Los flujos de efectivo por un periodo más allá de 10 años han sido estimados utilizando tasas de crecimiento y margen de operación que alcanza el 8%, que consideran el promedio a largo plazo de utilidades de operación de la industria así como también la experiencia de la Entidad. Así mismo, considera proyecciones de flujos de efectivo a 10 años debido a que es el periodo en que la Entidad espera alcanzar la tasa de crecimiento promedio de la industria. En 2014 y 2013, la tasa de descuento antes de impuestos utilizada fue de 6.88% anual, considerando el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos ligados a la unidad generadora de efectivo. La administración cree que un posible cambio significativo en los supuestos clave en los que se basa el monto recuperable no causaría que el valor en libros de la unidad generadora de efectivo exceda el monto recuperable.

Brasil

El monto recuperable de Brasil como unidad generadora de efectivo es determinado mediante el modelo de valor en uso, el cual consiste en flujos de efectivo proyectados basados en presupuestos financieros aprobados por la administración de la Entidad. Los flujos de efectivo por un periodo más allá de 10 años han sido estimados utilizando tasas de crecimiento y margen de operación que alcanza el 8%, que consideran el promedio a largo plazo de utilidades de operación de la industria así como también la experiencia de la Entidad. Así mismo, considera proyecciones de flujos de efectivo a 10 años debido a que es el periodo en que la Entidad espera alcanzar la tasa de crecimiento promedio de la industria. En 2014 y 2013, la tasa de descuento antes de impuestos utilizada fue de 9.1% anual, considerando el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos ligados a la unidad generadora de efectivo.

Al 31 de diciembre de 2014, un cambio en la consideración de margen de operación donde se llegue a los márgenes estables de 7.5%– 8% normalizado en 2022, desfasando la velocidad de incremento por un año después, causaría que el valor en libros de Brasil excediera el monto recuperable por \$225. Al 31 de diciembre de 2013, un cambio en la consideración de margen de operación donde se llegue a márgenes estables de 7.5%– 8% en 2018, desacelerando la velocidad de incremento del margen operativo en 1% durante 5 años, causaría que el valor en libros de Brasil excediera el monto recuperable por \$176.

Otros

El monto recuperable de otras unidades generadoras de efectivo es determinado mediante el modelo de valor en uso o valor razonable, para Argentina y China. El modelo de valor en uso consiste en flujos de efectivo proyectados basados en presupuestos financieros aprobados por la administración de la Entidad, dichos presupuestos contemplan el periodo de 1 año y 5 años. El valor razonable se determina en base al UAFIDA de compañías comparables en el mercado. La administración cree que un posible cambio significativo en los supuestos clave en los que se basa el monto recuperable no causaría que el valor en libros de la unidad generadora de efectivo exceda el monto recuperable.

Durante los ejercicios de sensibilidad, se determinó para Argentina que un cambio de menos 0.5 en los múltiplos de UAFIDA de compañías comparables, causaría que el valor en libros de Argentina excediera el monto recuperable por \$302.

Los supuestos clave varían de UGE a UGE; sin embargo, los supuestos clave de largo plazo con mayor impacto en las proyecciones de flujos de efectivo están incluidos en la perpetuidad. Los rangos de dichos supuestos son como sigue:

Crecimiento en ventas	3%
Margen de operación	8 – 12%
Inversiones en bienes de capital como porcentaje de depreciación	100%

13. DEUDA A LARGO PLAZO

	Valor razonable	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Bonos Internacionales –			
El 30 de junio de 2010 la Entidad realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 30 de junio de 2020. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Entidad, ampliando así su vida promedio.	\$ 12,722	\$ 11,774	\$ 10,461
El 25 de enero de 2012 la Entidad realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la Security and Exchange Commission (“SEC”, por sus siglas en inglés) por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 25 de enero de 2022. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.5% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda.	12,646	11,774	10,461
El 27 de junio de 2014 la Entidad realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 800 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2024. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 3.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Entidad, ampliando así su vida promedio.	11,826	11,774	–
El 27 de junio de 2014 la Entidad realizó una emisión conforme a la regla 144 A y la Regulación S de la SEC por 500 millones de dólares estadounidenses con vencimiento el 27 de junio de 2044. Dicho financiamiento devenga una tasa de interés fija del 4.875% pagadera semestralmente. Los recursos provenientes de la presente emisión tuvieron como destino el refinanciamiento de la deuda de la Entidad, ampliando así su vida promedio.	7,487	7,359	–
Certificados bursátiles – Al 31 de diciembre de 2014, la Entidad mantiene vigentes las siguientes emisiones de Certificados Bursátiles pagaderos al vencimiento:			
Bimbo 12 – Emitido el 10 de febrero de 2012 con vencimiento en agosto de 2018 con una tasa de interés fija de 6.83%	5,245	5,000	5,000



	Valor razonable	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Bimbo 09 – Emitidos el 15 de junio de 2009 con vencimiento en junio de 2014 con una tasa de interés aplicable a esta emisión de TIIE de 28 días más 1.55 puntos porcentuales.	–	–	5,000
Bimbo 09-2 – Emitidos el 15 de junio de 2009 con vencimiento en junio de 2016 con una tasa de interés fija del 10.60%.	2,187	2,000	2,000
Bimbo 09U – Emitidos el 15 de junio de 2009 por un monto de 706,302,200 UDIs con vencimiento en junio de 2016, devengando una tasa de interés fija del 6.05%. El valor de la UDI al 31 de diciembre de 2014 y 2013 es de \$ 5.2704, \$5.058 pesos mexicanos por UDI, respectivamente.	3,961	3,722	3,573
Crédito bancario sindicado 2011 – El 26 de abril de 2011 la Entidad contrató un crédito bancario a largo plazo por un importe de 1,300 millones de dólares estadounidenses, en el cual participa Bank of America, N. A., como agente administrador y un sindicato de bancos integrado a la fecha por diez instituciones. Sobre este financiamiento la Entidad debería pagar intereses a la tasa LIBOR (London Interbank Offered Rate) más 1.10%. Los recursos fueron aplicados al refinanciamiento de obligaciones originalmente contratadas para financiar la compra de Weston en 2009 y para el pago parcial de la adquisición de Sara Lee. Al 31 de diciembre de 2014 la Entidad había liquidado la totalidad del financiamiento.	–	–	693
Línea de Crédito comprometida Revolvente (Multimoneda) – En diciembre de 2013, la Entidad renovó y enmendó los términos y condiciones de dicha línea comprometida multimoneda, contratada originalmente el 26 de abril de 2010. De acuerdo a los nuevos términos y condiciones son 9 instituciones financieras comprometidas en esta línea. El importe total es de hasta 2,000 millones de dólares americanos, con vencimiento el 13 de marzo de 2019 y con una tasa de interés aplicable de LIBOR más 1% para las disposiciones en dólares americanos, CDOR más 1% para disposiciones en dólares canadienses y TIIE más 0.75% para disposiciones en pesos mexicanos. La línea ha sido dispuesta durante 2014 principalmente para las adquisiciones de Canada Bread y Supan. Dicha disposición fue realizada en dólares americanos, dólares canadienses y pesos mexicanos	6,656	6,656	–
Créditos quirografarios para capital de trabajo – La Entidad ocasionalmente contrata créditos quirografarios de corto plazo para cubrir necesidades de capital de trabajo.	280	280	1,900



	Valor razonable	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Otros – Algunas subsidiarias tienen contratados otros préstamos directos para solventar principalmente sus necesidades de capital de trabajo, con vencimientos que fluctúan entre el 2015 a 2020 y generan intereses a diversas tasas.	2,295	2,295	1,501
Gasto por emisión de deuda	(430)	(430)	(260)
	64,875	62,204	40,329
Menos:			
Porción circulante de la deuda a largo plazo	(1,789)	(1,789)	(7,997)
Deuda a largo plazo	\$ 63,086	\$ 60,415	\$ 32,332

Los vencimientos de la deuda a largo plazo al 31 de diciembre de 2014, son como sigue:

Años	Importe
2016	\$ 6,095
2017	391
2018	5,000
2019	6,656
2020 y años posteriores	42,273
	\$ 60,415

Todas las emisiones de certificados bursátiles vigentes, los Bonos Internacionales y el Crédito Bancario sindicado 2009 están garantizados por las principales subsidiarias del Grupo Bimbo. Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, la Entidad ha cumplido con todas las obligaciones de hacer y de no hacer, incluyendo diversas razones financieras establecidas en los contratos de crédito de la Entidad y sus subsidiarias.

14. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

14.1 Categorías de los instrumentos financieros al 31 de diciembre de 2014 y 2013

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 2,572	\$ 2,504
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar, neto	19,028	15,848
Instrumentos financieros derivados	386	38
Depósitos en cuentas de garantía de instrumentos financieros derivados	18	659
Total del activo circulante	22,004	19,049
Cuentas por cobrar a largo plazo a operadores independientes	1,109	1,560
Instrumentos financieros derivados	1,653	695
Total del activo	\$ 24,766	\$ 21,304



	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Pasivo circulante:		
Créditos bancarios	\$ 1,789	\$ 7,997
Cuentas por pagar a proveedores	11,867	9,698
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	1,414	638
Cuentas por pagar a partes relacionadas	789	523
Instrumentos financieros derivados	673	1,033
Total del pasivo circulante	16,532	19,889
Créditos bancarios	7,442	1,097
Créditos bursátiles	52,973	31,235
Instrumentos financieros derivados	1,540	236
Total del pasivo	\$ 78,487	\$ 52,457

14.2 Administración de riesgos

La Entidad, dentro del marco de sus operaciones cotidianas, se encuentra expuesta a riesgos intrínsecos a distintas variables de tipo financiero, así como a variaciones en el precio de algunos insumos que cotizan en mercados formales internacionales. La Entidad cuenta con un proceso ordenado de manejo de riesgos que recae en órganos reguladores los cuales evalúan la naturaleza y alcance de dichos riesgos.

Los principales riesgos financieros a los que está sujeta la Entidad son:

- Riesgos de mercado
- Riesgos de tasa de interés
- Riesgos de tipo de cambio
- Riesgos de precios
- Riesgos de liquidez
- Riesgos de crédito
- Riesgos de capital

La Tesorería Corporativa es responsable de la administración de los riesgos de tasa de interés, de tipo de cambio, de liquidez y de crédito que emanan de su operación diaria. A su vez, el área de Compras es la encargada de administrar el riesgo de mercado de precios involucrado en la compra de insumos; así mismo revisan la consistencia de las posiciones abiertas de la Entidad en los mercados de futuros con la estrategia corporativa. Ambas áreas reportan estas actividades a la Dirección de Administración de Riesgos. Los objetivos primordiales de la Dirección de Administración de Riesgos son:

- Identificar, evaluar y monitorear los riesgos externos e internos que pudieran impactar significativamente a la Entidad;
- Priorizar riesgos;
- Asegurar la asignación y seguimiento de los riesgos;
- Validar órganos y/o responsables de su administración;
- Validar avances en la administración de cada uno de los riesgos prioritarios; y
- Recomendar acciones a seguir.

En virtud de que todas las variables a las que la Entidad se encuentra expuesta guardan un comportamiento dinámico, las estrategias de cobertura son valoradas y monitoreadas de manera formal y periódica. De igual forma, son reportadas al área de gobierno correspondiente. La finalidad primordial es alcanzar una posición neutral y equilibrada con relación a la exposición al riesgo de una cierta variable financiera.

14.2.1 Riesgos de mercado

La Entidad se encuentra expuesta a riesgos de tasa de interés y riesgos de tipo de cambio, los cuales son gestionados por la Tesorería Corporativa, así como de riesgos de precio de algunos insumos gestionados por el área de compras. Para lo anterior, la Entidad en ocasiones utiliza instrumentos financieros derivados para mitigar el posible impacto de fluctuaciones en dichas variables y precios sobre sus resultados. Considera que dichos instrumentos otorgan flexibilidad que permite una mayor estabilidad de utilidades y una mejor visibilidad y certidumbre con relación a los costos y gastos que se habrán de solventar en el futuro.

A través de las áreas responsables, la Entidad determina los montos y parámetros objetivos sobre las posiciones primarias para las que se contratará un instrumento financiero derivado de cobertura, y lograr así compensar uno o más de los riesgos generados por una transacción o conjunto de transacciones asociadas con la posición primaria.

La negociación con instrumentos derivados se realiza sólo con instituciones de reconocida solvencia y se han establecido límites para cada institución.

Los instrumentos financieros derivados que utiliza principalmente son:

- a) Contratos mediante los cuales se establece la obligación bilateral de intercambiar flujos de efectivo en fechas futuras preestablecidas, sobre un valor nominal o de referencia (swaps):
 - 1. De tasas de interés (interest rate swaps) para equilibrar la mezcla de tasas de sus pasivos financieros entre tasas fijas y variables.
 - 2. De monedas (cross currency swaps) para transformar la moneda en la que se encuentra denominado tanto el capital como los intereses de un pasivo financiero.
- b) Contratos de precio adelantado (forwards) de divisas;
- c) Opciones de compra de divisas (calls);
- d) Futuros de materias primas;
- e) Opciones sobre futuros de materias primas; y
- f) Swaps de insumos

La exposición al riesgo de mercado es monitoreada y reportada continuamente por el área correspondiente.

La Entidad efectúa análisis de sensibilidad ya que su política sobre la contratación de instrumentos financieros derivados es que sus objetivos sean exclusivamente de cobertura. Esto es, la eventual contratación de un instrumento financiero derivado debe de estar necesariamente asociada a una posición primaria que represente algún riesgo. Consecuentemente, los montos nominales de uno o todos los instrumentos financieros derivados contratados para la cobertura de cierto riesgo serán consistentes con las cantidades de las posiciones primarias que representan la posición de riesgo. Así mismo, la Entidad no realiza operaciones en las que el beneficio pretendido o fin perseguido sean los ingresos por primas. Si la Entidad decide llevar a cabo una estrategia de cobertura en donde se combinen opciones, el neto de las primas pagadas/cobradas deberá representar un egreso.

Las posiciones de instrumentos financieros derivados se integran como sigue:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Activo:		
Circulante–		
Forwards	\$ 16	\$ 9
Forwards de materias primas	146	–
Futuros		
Valor razonable de trigo, maíz y aceite de soya	224	–
Valor razonable de gas natural y diesel	–	29
Total de instrumentos financieros derivados a corto plazo	\$ 386	\$ 38
Swaps a largo plazo	\$ 1,653	\$ 695
Pasivo:		
Circulante–		
Swaps	\$ –	\$ (615)
Forwards	(8)	–
Forwards de materias primas	(1)	(3)
Pasivos en cuentas de garantía	(76)	–
Futuros		
Valor razonable gas natural y diesel	(588)	–
Valor razonable de trigo, maíz y aceite de soya	–	(415)
Total de instrumentos financieros derivados a corto plazo	\$ (673)	\$ (1,033)
Swaps a largo plazo	\$ (1,540)	\$ (236)
Capital contable:		
Total valuación de instrumentos financieros de flujo de efectivo, neto de los intereses devengados	\$ (362)	\$ (317)
Contratos cerrados de futuros no consumidos	(17)	(43)
	(379)	(360)
ISR diferido, neto	159	126
Total de otros resultados integrales	\$ (220)	\$ (234)

14.2.2 Administración de riesgo de tasa de interés

La Entidad está expuesta a riesgo de tasas de interés principalmente por pasivos financieros. El riesgo es administrado de acuerdo a una mezcla apropiada entre tasa fija y variable, la cual en ocasiones se logra mediante la contratación de swaps de tasa de interés. Los derivados son contratados con la finalidad de cubrir dicho riesgo y cumplen con todos los requisitos para clasificarlos como derivados de cobertura.

La Administración considera que el riesgo de tasa de interés que emana de los activos financieros de la Entidad es limitado debido a que se encuentran contratados a plazos cortos.

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, la Entidad tiene deuda a largo plazo contratada a tasas variables referenciadas a Tasa de Interés Interbancario de Equilibrio ("TIIE"), Unidad de Inversión ("UDI"), Canadian Dealer Offered Rate ("CDOR"), London Interbank Offered Rate ("LIBOR") y Euro Interbank Offered Rate ("EURIBOR") respectivamente y ha contratado swaps de tasas de interés que cambian dicho perfil. Los swaps utilizados han sido designados como de cobertura de flujo de efectivo.



Sensibilidad a las tasas de interés

Los análisis de sensibilidad que se presentan a continuación se determinaron con base en los saldos con exposición a tasas de interés a la fecha de cierre del periodo, tanto de los instrumentos financieros derivados como para los no derivados. Por lo anterior, pueden no ser representativos del riesgo de tasa a lo largo de todo el periodo debido a las variaciones en los saldos sujetos a dicha exposición. Para los instrumentos a tasa variable, por los que no se ha fijado la tasa mediante el uso de un derivado, el análisis de sensibilidad asume que el saldo al cierre estuvo vigente durante todo el periodo. Un cambio de 20 puntos base en la tasa LIBOR a un mes y un cambio de 20 puntos base en la tasa CDOR a un mes, y un cambio de 100 puntos base en la tasa TIIE a 28 días representan la evaluación de la Administración sobre un cambio razonablemente posible en las mismas, el cual se determinó considerando que las tasas vigentes al cierre son menores y un cambio en los puntos base usados representaría un cambio de más de cien por ciento. La Entidad no tiene riesgos ligados a movimientos en la tasa TIIE y en el valor de la UDI ya que dichos riesgos se encuentran mitigados en su totalidad mediante swaps de tasa de interés.

Un incremento/decremento de 20 puntos base en la tasa LIBOR, resultaría en un decremento/ incremento en los resultados de la Entidad de aproximadamente \$2.5 y \$0.4 por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013, respectivamente, lo cual la Administración no lo considera significativo en el resultado de sus operaciones.

Un incremento/decremento de 20 puntos base en la tasa CDOR, resultaría en un decremento/ incremento en los resultados de la Entidad de aproximadamente \$7.4 y \$0 por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013 respectivamente, lo cual la Administración no lo considera significativo en el resultado de sus operaciones.

Un incremento/ decremento de 100 puntos base en la tasa TIIE, resultaría en un decremento/ incremento en los resultados de la Entidad de aproximadamente \$9.7 y \$0 para los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013, respectivamente.

14.2.3 Administración de riesgo de tipo de cambio

La Entidad realiza transacciones en diversas monedas y reporta sus estados financieros en pesos mexicanos. Debido a lo anterior, está expuesta a riesgos cambiarios transaccionales (por ejemplo, por compras pronosticadas de materias primas, contratos en firme y activos y pasivos monetarios) y de conversión (por ejemplo, por sus inversiones netas en subsidiarias en el extranjero). Principalmente, está expuesta al riesgo de variación en el precio del peso mexicano frente al dólar estadounidense, la variación del peso mexicano frente al dólar canadiense y la variación del dólar canadiense frente al dólar estadounidense.

– Administración de riesgo de tipo de cambio por conversión

Debido a que la Entidad mantiene inversiones en subsidiarias en el extranjero cuya moneda funcional no es el peso mexicano, se encuentra expuesta a un riesgo de conversión de moneda extranjera. Así mismo se han contratado activos y pasivos financieros intercompañías en diversas monedas que igualmente provocan este riesgo.

La cobertura a este riesgo de conversión cambiaria se mitiga en gran medida a través de la designación de uno o más préstamos denominados en estas monedas como cobertura cambiaria de la exposición de conversión y ciertos instrumentos financieros derivados, siguiendo el modelo de contabilización de cobertura de la inversión neta en subsidiarias en el extranjero (Efectos de cobertura económica neta, dentro de otros resultados integrales).

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, los importes de los préstamos que han sido designados como coberturas sobre la inversión neta en subsidiarias en el extranjero ascienden a 2,867 y 2,894 millones de dólares estadounidenses, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, los importes que se han designado como coberturas por préstamos intercompañías de largo plazo son \$2,811 y \$3,769, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, los importes que se han designado como coberturas por posiciones pasivas intercompañías de largo plazo son 30 y 29 millones de euros, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2014, los importes de los préstamos que han sido designados como coberturas sobre la inversión neta en subsidiarias en el extranjero ascienden a 1,393 millones de dólares canadienses.

Al 31 de diciembre de 2014, el importe que se ha designado como cobertura por posiciones activas de intercompañías a largo plazo es de 650 millones de dólares canadienses.

Al 31 de diciembre de 2014, el importe que se ha designado como cobertura por posiciones pasivas de intercompañías a largo plazo es de 24 millones de dólares estadounidenses.

– **Administración de Riesgo de tipo de cambio transaccional**

La política de administración de riesgos en materia de riesgo cambiario transaccional consiste en cubrir los flujos de efectivo esperados, principalmente de obligaciones previstas las cuales cumplen con los requisitos para ser consideradas como exposiciones asociadas con operaciones pronosticadas "altamente probables" para efectos de la contabilidad de coberturas. Cuando la compra futura se lleva a cabo, la Entidad ajusta el monto del elemento no financiero que se encontraba cubierto por la pérdida o ganancia previamente reconocida en Otros resultados integrales.

– **Sensibilidad al tipo de cambio**

Los análisis de sensibilidad que se presentan a continuación se determinaron con base en los saldos con exposición a tipo de cambio a la fecha de cierre del periodo tanto de los instrumentos financieros derivados como para los no derivados, y, por lo tanto, pueden no ser representativos del riesgo de tipo de cambio durante el periodo debido a variaciones en los saldos sujetos a dicha exposición.

Una devaluación/revaluación de \$1 peso mexicano por dólar estadounidense, que representa la evaluación de la administración sobre un cambio razonablemente posible en la paridad cambiaria entre esas monedas, resultaría en un incremento/decremento de aproximadamente \$19 y \$108 en los resultados, por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013, respectivamente.

– **Detalle de operaciones derivadas para cubrir el riesgo de tasa de interés y tipo de cambio**

Las características de dichas operaciones derivadas utilizadas para la cobertura de los riesgos antes mencionados y su valor razonable a esas fechas son:

Cifras al 31 de diciembre de 2014

	Fecha de Inicio	Fecha de Vencimiento	Monto Ncional	Tasa de interés Pagada	Tasa de interés Cobrada	Valor Razonable
A) Swaps que modifican tasas y moneda de los certificados bursátiles Bimbo 09U:						
	10 de junio de 2009	6 de junio de 2016	\$ 1,000	10.54% (Pesos mexicanos)	6.05% (UDI)	247
	24 de junio de 2009	6 de junio de 2016	\$ 2,000	10.60% (Pesos mexicanos)	6.05% (UDI)	491



Cifras al 31 de diciembre de 2014

Fecha de Inicio	Fecha de Vencimiento	Monto Nocional	Tasa de interés Pagada	Tasa de interés Cobrada	Valor Razonable
B) Swaps que convierten el Bono 144A a 2024 de dólares americanos a dólares canadienses y cambian la tasa de interés fija en dólares americanos a tasa de interés fija en dólares canadienses:					
30 de junio de 2014	27 de junio de 2024	240 (***)	4.1175% (CAD)	3.875% (USD)	208
30 de junio de 2014	27 de junio de 2024	290 (***)	4.1125% (CAD)	3.875% (USD)	267
30 de junio de 2014	27 de junio de 2024	108 (***)	4.1246% (CAD)	3.875% (USD)	104
21 de julio de 2014	27 de junio de 2024	99 (***)	4.0415% (CAD)	3.875% (USD)	104
30 de junio de 2014	27 de junio de 2024	110 (***)	4.1558% (CAD)	3.875% (USD)	101
30 de junio de 2014	27 de junio de 2024	11 (***)	4.1498% (CAD)	3.875% (USD)	10
C) Swaps que convierte el Bono 144A a 2044 de dólares americanos a dólares canadienses y cambian las de interés fija en dólares americanos a tasa de interés fija en dólares canadienses:					
21 de julio de 2014	27 de junio de 2044	107 (***)	5.0455% (CAD)	4.875% (USD)	121
Total activo a largo plazo					<u>\$ 1,653</u>
D) Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 09-2 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija:					
13 de septiembre de 2010	6 de junio de 2016	155.3 (*)	6.35% (Dólares estadounidenses)	10.60% (Pesos mexicanos)	\$ (257)
E) Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 12 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija:					
14 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	50.0 (*)	3.24% (Dólares estadounidenses)	6.83% (Pesos mexicanos)	(76)
15 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	50.0 (*)	3.30% (Dólares estadounidenses)	6.83% (Pesos mexicanos)	(76)
17 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	50.0 (*)	3.27% (Dólares estadounidenses)	6.83% (Pesos mexicanos)	(78)
17 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	72.1 (*)	3.33% (Dólares estadounidenses)	6.83% (Pesos mexicanos)	(115)
17 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	70.0 (*)	3.27% (Dólares estadounidenses)	6.83% (Pesos mexicanos)	(115)
17 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	100.0 (*)	3.25% (Dólares estadounidenses)	6.83% (Pesos mexicanos)	(160)
F) Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 09-U en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija:					
17 de febrero de 2011	6 de junio de 2016	83.1 (*)	6.47% (Dólares estadounidenses)	10.54% (Pesos mexicanos)	(220)
17 de febrero de 2011	6 de junio de 2016	166.3 (*)	6.53% (Dólares estadounidenses)	10.60% (Pesos mexicanos)	(443)
Total pasivo a largo plazo (swaps)					<u>\$ (1,540)</u>

(*) Montos en millones de dólares estadounidenses

(**) Montos en millones de euros

(***) Montos en millones de dólares canadienses

- A) Con relación a la emisión de Certificados Bursátiles Bimbo 09U, entre el 10 y el 24 de junio de 2009 se contrataron dos swaps de monedas por \$1,000 y \$2,000 que en conjunto completan el monto original total de la emisión Bimbo 09U y que transforman la deuda de 6.05% de UDIs a pesos mexicanos a una tasa fija de 10.54% y 10.60%, respectivamente.
- B) Con el fin de transformar la totalidad del Bono Internacional 144A a 2024 de dólares americanos a dólares canadienses, entre el 30 de junio y 21 de julio se contrataron 6 cross currency swaps por un monto en millones de dólares canadienses de 240, 290, 110, 10.73, 108.34 y 99.3. Todos estos Instrumentos reciben 3.875% de interés en dólares americanos y pagan 4.1175%, 4.1125%, 4.1558%, 4.1498%, 4.1246% y 4.0415% de interés en dólares canadienses, respectivamente.
- C) Con el fin de transformar una porción del Bono Internacional 144A a 2044 de dólares americanos a dólares canadienses, el 21 de julio se contrató un cross currency swaps por un monto en millones de dólares canadienses de 107.4. Dicho instrumento reciben 4.875% de interés en dólares americanos y paga 5.0455%.
- D) Con el fin de transformar en dólares estadounidenses la tasa en pesos mexicanos de la emisión de Certificados Bursátiles Bimbo 09-2 con un monto nocional de \$2,000 (equivalente a 155.3 millones de dólares estadounidenses), en 2010 se contrató un swap de monedas que transforman el pasivo de pesos mexicanos a dólares estadounidenses. El tipo de cambio aplicable a este instrumento es de \$12.88 y la tasa de interés fija aplicable es de 6.35%.
- E) Con el fin de transformar la totalidad de los certificados bursátiles Bimbo 12 de pesos mexicanos a dólares estadounidenses, entre el 14 y el 17 de febrero de 2012 se contrataron 6 cross currency swaps por un monto en millones de dólares estadounidenses de 50, 50, 50, 72.1, 70 y 100, respectivamente. Todos estos instrumentos reciben 6.83% en pesos mexicanos y pagan 3.24%, 3.30%, 3.27%, 3.33%, 3.27% y 3.25%, respectivamente.
- F) Con el fin de transformar las porciones pasivas de los instrumentos relacionados a la emisión de los Certificados Bursátiles Bimbo 09-U de pesos mexicanos a dólares estadounidenses, el 17 de febrero de 2011 se contrataron dos swaps de monedas y tasas por \$1,000 (equivalentes a 83.1 millones de dólares estadounidenses) y \$2,000 (equivalentes a 166.3 millones de dólares estadounidenses), respectivamente. El tipo de cambio aplicable a estos instrumentos es de \$12.03 pesos mexicanos por dólar estadounidense y las tasas de interés fijas aplicables son 6.47% y 6.53%, respectivamente.

Cifras al 31 de diciembre de 2013


	Fecha de Inicio	Fecha de Vencimiento	Monto Nocional	Tasa de interés Pagada	Tasa de interés Cobrada	Valor Razonable
A) Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 09-2 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija:						
	13 de septiembre de 2010	6 de junio de 2016	155.3 (*)	6.35% (Dólares estadounidenses)	10.60% (Pesos mexicanos)	\$ 17
B) Swaps que modifican tasas y moneda de los certificados bursátiles Bimbo 09U:						
	10 de junio de 2009	6 de junio de 2016	\$ 1,000	10.54% (Pesos mexicanos)	6.05% (UDI)	212
	24 de junio de 2009	6 de junio de 2016	\$ 2,000	10.60% (Pesos mexicanos)	6.05% (UDI)	420

Cifras al 31 de diciembre de 2013

	Fecha de Inicio	Fecha de Vencimiento	Monto Nocional	Tasa de interés Pagada	Tasa de interés Cobrada	Valor Razonable
C) Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 12 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija:						
	14 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	50.0 (*)	3.24% (Dólares estadounidenses)	6.83% (Pesos mexicanos)	5
	15 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	50.0 (*)	3.30% (Dólares estadounidenses)	6.83% (Pesos mexicanos)	7
	17 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	50.0 (*)	3.27% (Dólares estadounidenses)	6.83% (Pesos mexicanos)	5
	17 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	72.1 (*)	3.33% (Dólares estadounidenses)	6.83% (Pesos mexicanos)	9
	17 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	70.0 (*)	3.27% (Dólares estadounidenses)	6.83% (Pesos mexicanos)	7
	17 de febrero de 2012	3 de agosto de 2018	100.0 (*)	3.25% (Dólares estadounidenses)	6.83% (Pesos mexicanos)	13
	Total activo a largo plazo					<u>\$ 695</u>
D) Swaps que fijan tasas del crédito bancario a largo plazo en dólares estadounidenses:						
	27 de mayo de 2009	15 de enero de 2014	37.5 (*)	2.33% (Fija)	0.19% (LIBOR)	\$ (1)
E) Swaps que fijan las tasas de interés de los certificados bursátiles Bimbo 09:						
	24 de febrero de 2011	9 de junio de 2014	1,000	8.00% (Fija)	5.85% (TIIE+1.55%)	(12)
	24 de febrero de 2011	9 de junio de 2014	1,000	7.94% (Fija)	5.85% (TIIE+1.55%)	(12)
	28 de febrero de 2011	9 de junio de 2014	1,000	8.03% (Fija)	5.85% (TIIE+1.55%)	(12)
	26 de junio de 2009	9 de junio de 2014	2,000	7.43% (Fija)	4.30% (TIIE)	(34)
F) Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 09 en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija:						
	11 de febrero de 2011	9 de junio de 2014	166.2 (*)	5.06% (Dólares estadounidenses)	8.98% (Pesos mexicanos)	(165)
	27 de abril de 2011	9 de junio de 2014	86.6 (*)	3.73% (Dólares estadounidenses)	7.94% (Pesos mexicanos)	(128)
	25 de abril de 2011	9 de junio de 2014	86.2 (*)	3.83% (Dólares estadounidenses)	8.03% (Pesos mexicanos)	(122)
	28 de abril de 2011	9 de junio de 2014	86.7 (*)	3.78% (Dólares estadounidenses)	8.00% (Pesos mexicanos)	(129)
	Total pasivo a corto plazo					<u>\$ (615)</u>
G) Swaps que convierten el certificado bursátil Bimbo 09-U en pesos mexicanos a dólares estadounidenses y cambian la tasa de interés de pesos mexicanos fija a dólares estadounidenses fija:						
	17 de febrero de 2011	6 de junio de 2016	83.1 (*)	6.47% (Dólares estadounidenses)	10.54% (Pesos mexicanos)	(79)
	17 de febrero de 2011	6 de junio de 2016	166.3 (*)	6.53% (Dólares estadounidenses)	10.60% (Pesos mexicanos)	(157)
	Total pasivo a largo plazo (swaps)					<u>\$ (236)</u>

(*) Montos en millones de dólares estadounidenses

(**) Montos en millones de euros

- 
- A) Con el fin de transformar en dólares estadounidenses la tasa en pesos mexicanos de la emisión de Certificados Bursátiles Bimbo 09-2 con un monto nominal de \$2,000 (equivalente a 155.3 millones de dólares estadounidenses), en 2010 se contrató un swap de monedas que transforman el pasivo de pesos mexicanos a dólares estadounidenses. El tipo de cambio aplicable a este instrumento es de \$12.88 y la tasa de interés fija aplicable es de 6.35%.
- B) Con relación a la emisión de Certificados Bursátiles Bimbo 09U, entre el 10 y el 24 de junio de 2009 se contrataron dos swaps de monedas por \$1,000 y \$2,000 que en conjunto completan el monto original total de la emisión Bimbo 09U y que transforman la deuda de 6.05% de UDIs a pesos mexicanos a una tasa fija de 10.54% y 10.60%, respectivamente.
- C) Con el fin de transformar la totalidad de los certificados bursátiles Bimbo 12 de pesos mexicanos a dólares estadounidenses, entre el 14 y el 17 de febrero de 2012 se contrataron 6 cross currency swaps por un monto en millones de dólares estadounidenses de 50, 50, 50, 72.1, 70 y 100, respectivamente. Todos estos instrumentos reciben 6.83% en pesos mexicanos y pagan 3.24%, 3.30%, 3.27%, 3.33%, 3.27% y 3.25%, respectivamente.
- D) Para cubrir el riesgo de las tasas de interés en la porción en dólares estadounidenses del tramo A del crédito sindicado bancario, entre el 27 y el 29 de mayo de 2009, originalmente se contrataron 3 swaps, que en conjunto sumaban un monto de 300 millones de dólares estadounidenses. Debido al prepago de dicho pasivo en 2013, 2011 y 2010 y a la contratación de un cross currency swap que transforma 68.4 millones de dólares estadounidenses a euros. Al 31 de diciembre de 2013 seguían vigentes únicamente 37.5 millones de dólares estadounidenses de este instrumento, los cuales se asignaron como cobertura del crédito bancario sindicado al cual se fija la tasa LIBOR a tasa fija de 2.33%.
- E) Para cubrir el riesgo de la variabilidad de la tasa en la emisión de Certificados Bursátiles Bimbo 09, el 26 de junio de 2009 se contrató un swap por \$2,000 que fija la tasa variable a 7.43%, a partir del 13 de julio de 2009. Siguiendo este mismo fin, el 24 de febrero de 2011 se contrataron dos instrumentos por \$1,000 que fijan de TIIIE+1.55% a 8.00% y a 7.94%, respectivamente, y el 28 de febrero de 2011 se contrató otro instrumento por \$1,000 que fija de TIIIE+1.55% a 8.03%.
- F) Con el fin de transformar la porción fija de los Certificados Bursátiles Bimbo 09 de pesos mexicanos a dólares estadounidenses, el 17 de febrero de 2011 se contrató un swap de monedas y tasas por \$2,000 (equivalentes a 166 millones de dólares estadounidenses); el tipo de cambio aplicable a este instrumento fue de \$12.05 pesos mexicanos y la tasa de interés en dólares estadounidenses se fijó en 5.06%. Con este mismo fin, entre el 25 y el 28 de abril de 2011 se contrataron otros 3 instrumentos, cada uno por \$1,000, los tipos de cambio aplicables fueron \$11.53, \$11.55 y \$11.60 pesos mexicanos por dólar estadounidense y las tasas de interés fijas en dólares estadounidenses fueron 3.78%, 3.73% y 3.83%, respectivamente.
- G) Con el fin de transformar las porciones pasivas de los instrumentos relacionados a la emisión de los Certificados Bursátiles Bimbo 09-U de pesos mexicanos a dólares estadounidenses, el 17 de febrero de 2011 se contrataron dos swaps de monedas y tasas por \$1,000 (equivalentes a 83.1 millones de dólares estadounidenses) y \$2,000 (equivalentes a 166.3 millones de dólares estadounidenses), respectivamente. El tipo de cambio aplicable a estos instrumentos es de \$12.03 pesos mexicanos por dólar estadounidense y las tasas de interés fijas aplicables son 6.47% y 6.53%, respectivamente.

Cobertura de Divisas

Con el fin de cubrir las necesidades de dólares estadounidenses de la Tesorería Corporativa ligadas a diversos gastos pronosticados, la Entidad mantiene al 31 de diciembre de 2014 y 2013 un portafolio de opciones y forwards que resultan en una posición larga en forwards con vencimientos mensuales por un total de 18 y 170 millones de dólares estadounidenses, respectivamente, a un tipo de cambio promedio de \$13.9039 y \$13.0719 pesos mexicanos por dólar estadounidense.

Adicionalmente con el fin de cubrir una porción de la deuda en dólares americanos y transformarla a dólares canadienses, la entidad mantiene al 31 de diciembre de 2014 un portafolio en forwards que resultan en una posición corta por un total de 85 millones de dólares canadienses, a un tipo de cambio promedio de 1.1662 dólares canadienses por dólar estadounidense.

Con el fin de cubrir necesidades de euros de la tesorería corporativa ligadas a diversas transacciones pronosticadas, la entidad mantiene al 31 de diciembre de 2014, un portafolio de opciones y forwards que resultan en una posición larga por un total de 9 millones de euros, a un tipo de cambio de \$17.85 pesos por euro.

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, estas operaciones tienen un valor neto de mercado de \$8 y \$9, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario de materia prima relacionado con la operación de México. Estos instrumentos amparaban un monto notional de 137.7 y 91.3 millones de dólares estadounidenses, respectivamente, fijando el tipo de cambio para la compra de divisas a un precio de 13.73 y 13.18 pesos mexicanos por dólar estadounidense y su valor razonable era de \$146 y \$(1).

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario de materia prima relacionado con la operación de Uruguay. Estos instrumentos amparaban un monto notional de 3.9 y 4.8 millones de dólares estadounidenses, respectivamente, fijando el tipo de cambio para la compra de divisas a un precio de 25.26 y 22.72 pesos uruguayos por dólar estadounidense, respectivamente y su valor razonable era de \$(1) y \$(2).

Al 31 de diciembre de 2014, la Entidad tenía contratados forwards con el objeto de cubrir riesgo cambiario de materia prima relacionado con la operación de Chile. Estos instrumentos amparaban un monto notional de 6 millones de dólares estadounidenses, fijando el tipo de cambio para la compra de divisas a un precio de 609.8 pesos chilenos por dólar estadounidense y su valor razonable era de \$ (18) millones de pesos chilenos.

14.2.4 Administración de riesgo de precios

La Entidad, conforme sus políticas de administración de riesgos, celebra contratos de futuros de trigo, gas natural y otros insumos con la finalidad de minimizar los riesgos de variación en los precios internacionales de dichos insumos.

El trigo, principal insumo que la Entidad utiliza, junto con el gas natural son algunos de los commodities que la Entidad cubre. Las operaciones son celebradas en mercados reconocidos y a través de su documentación formal son designadas como cobertura de flujo de efectivo por tratarse de transacciones pronosticadas. La Entidad realiza mediciones de efectividades retrospectivas y prospectivas para asegurarse que los instrumentos utilizados mitigan la exposición a la variabilidad en los flujos de caja provenientes de la fluctuación en el precio de dichos insumos.

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013 la Entidad tiene reconocidos en la utilidad integral contratos de derivados de trigo cerrados, los cuales no se han aplicado al costo de ventas porque el trigo producto de dichos contratos no ha sido consumido para transformarlos en harina.

Detalle de operaciones derivadas para cubrir el riesgo de precios

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013 los contratos de futuros y sus principales características son:

Cifras al 31 de diciembre de 2014

Tipo de instrumento	Posición	Contratos		Región	Valor razonable
		Número	Vencimiento		
Contratos de futuros para fijar el precio de compra de gas natural y diesel:					
Varias (diesel)	Larga	2,486	Varias	EUA	\$ (112)
Varias (gasolina)	Larga	5,687	Varias	EUA	(421)
Varias (gas natural)	Larga	999	Varias	México	1
Varias (gas natural)	Larga	496	Varias	EUA	(56)
Total pasivo a corto plazo					<u>\$ (588)</u>



Cifras al 31 de diciembre de 2014

Tipo de instrumento	Posición	Contratos		Región	Valor razonable
		Número	Vencimiento		
Contratos de futuros para fijar el precio de compra de trigo y aceite de soya:					
Varias (trigo)	Larga	4,143	Marzo-Diciembre 2015	EUA	\$ 132
Varias (trigo)	Larga	3,162	Marzo-Septiembre 2015	México	60
Varias (maíz)	Larga	219	Marzo-Mayo 2015	EUA	10
Varias (aceite de soya)	Larga	665	Marzo-Diciembre 2015	EUA	(3)
Varias (trigo)	Larga	1,063	Marzo 2015	Canadá	25
Varias (trigo)	Larga	59	Marzo-Diciembre 2015	OLA	1
Varias (aceite de soya)	Larga	114	Mayo-October 2015	Canadá	(1)
Total activo a corto plazo					<u>\$ 224</u>

Cifras al 31 de diciembre de 2013

Tipo de instrumento	Posición	Contratos		Región	Valor razonable
		Número	Vencimiento		
Contratos de futuros para fijar el precio de gas natural y diesel:					
Varias (Diesel)	Larga	918	Varias	EUA	\$ 17
Varias (Gasolina)	Larga	136	Varias	EUA	5
Varias (Gas natural)	Larga	135	Varias	EUA	10
Varias (Gas natural)	Larga	2,620	Varias	México	(3)
Total activo a corto plazo					<u>\$ 29</u>

Contratos de futuros para fijar el precio de compra de trigo y aceite de soya:

Varias (trigo)	Larga	5,974	Dic 2014 a Sep 2014	EUA	\$ (280)
Varias (trigo)	Larga	3,950	Dic 2014 a Dic 2014	México	(118)
Marzo 2013 (maíz)	Larga	90	Mayo 2014 a Jul 2014	EUA	-
Varias (aceite de soya)	Larga	421	Mar 2014 a Dic 2014	EUA	(7)
Junio a septiembre 2013 (trigo)	Larga	250	Mayo 2014 a Jul 2014	OLA	(10)
Total pasivo a corto plazo					<u>\$ (415)</u>

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, la Entidad tiene contratados forwards con el objeto de cubrir el flujo de efectivo relacionado a compras de materia prima en dólares estadounidenses.

Cifras al 31 de diciembre de 2014

Fecha de inicio	Fecha de vencimiento	Cantidad notional	Contratos Tipo de cambio promedio	Valor razonable
Forwards para cubrir el flujo de efectivo relacionado a la compra de materia prima en dólares estadounidenses:				
De julio a diciembre de 2014	Entre enero y junio de 2015	\$137.7 (Dólares estadounidenses)	\$ 13.73 *	\$ 146
De julio a diciembre de 2014	Entre enero y mayo de 2015	\$3.9 (Dólares estadounidenses)	\$ 25.26 **	1
De julio a diciembre de 2014	Entre enero y mayo de 2015	\$6.0 (Dólares estadounidenses)	\$ 609.85 ***	(1)
Total activo a corto plazo				\$ 146

(*) Pesos mexicanos por dólar estadounidense

(**) Pesos uruguayo por dólar estadounidense

(***) Pesos chileno por dólar estadounidense

Instrumentos derivados implícitos– Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, la Entidad no tiene instrumentos derivados con características de derivados implícitos separables.

Técnicas de valuación y supuestos aplicados para propósitos de determinar el valor razonable

El valor razonable de los activos y pasivos financieros se determina de la siguiente forma:

El valor razonable de los activos y pasivos financieros con términos y condiciones estándar que son negociados en mercados líquidos activos, se determina con referencia a los precios cotizados en el mercado, por lo cual, estos instrumentos son considerados con jerarquía Nivel 1 conforme a la clasificación de jerarquía de valor razonable que se describe en la siguiente sección.

El valor razonable de los otros activos y pasivos se determina de conformidad con modelos de determinación de precios de aceptación general, que se basan en el análisis de los flujos de efectivo descontados.

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, el valor en libros de los activos financieros y pasivos no varía significativamente de su valor razonable.

La valuación de la deuda bursátil se realizó con el valor de mercado con precios de Valuación Operativa y Referencias de Mercado, S. A. de C. V. ("VALMER"), que es una entidad supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores ("CNBV") que proporciona precios actualizados de instrumentos financieros. Esta valuación se considera Nivel 1, conforme a la jerarquía que se describe a continuación.

Jerarquía de valor razonable

La Entidad clasifica en tres niveles de jerarquía las valuaciones a valor razonable reconocidas en el estado de situación financiera, conforme a los datos utilizados en la valuación. Cuando una valuación utiliza datos de diferentes niveles, la valuación en su conjunto se clasifica en el nivel más bajo de clasificación de cualquier dato relevante:

- Nivel 1– Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de los precios cotizados (no ajustados) en los mercados activos para pasivos o activos idénticos;



- Nivel 2– Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de indicadores distintos a los precios cotizados incluidos dentro del Nivel 1, que son observables para el activo o pasivo, bien sea directamente (es decir como precios) o indirectamente (es decir que derivan de los precios); y
- Nivel 3– Las valuaciones a valor razonable son aquellas derivadas de las técnicas de valuación que incluyen los indicadores para los activos o pasivos, que no se basan en información observable del mercado (indicadores no observables).

14.2.5 Administración de Riesgo de Liquidez

Es responsabilidad de la Tesorería Corporativa la administración del riesgo de liquidez. La administración de dicho riesgo, prevé la capacidad de la Entidad de cumplir con los requerimientos de fondos en el corto, mediano y largo plazo, siempre buscando flexibilidad financiera. La Entidad conserva la liquidez necesaria mediante un manejo ordenado del flujo de efectivo monitoreándolo constantemente, así como manteniendo diversas líneas de crédito (algunas de ellas comprometidas) con el mercado bancario y un manejo adecuado del capital de trabajo, garantizando así, el pago de las obligaciones futuras. Debido a la naturaleza del negocio, la Entidad considera que el riesgo de liquidez es bajo.

Las obligaciones tanto por instrumentos financieros derivados como por el servicio y las amortizaciones de deuda son los que se muestran a continuación:

	<1 año	<1 año < 3 años	<3 años < 5 años	>5 años
Deuda	\$ (2,942)	\$ (7,506)	\$ (10,479)	\$ (54,871)
Instrumentos derivados	-	-	(447)	-
Total	\$ (2,942)	\$ (7,506)	\$ (10,926)	\$ (54,871)

14.2.6 Administración de Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito emana de la posible pérdida que la Entidad pueda tener, como resultado del incumplimiento de pago de sus clientes, como pérdida en las inversiones y principalmente con las contrapartes con las que tiene contratados instrumentos financieros derivados.

En caso de deterioro de las cuentas por cobrar a clientes, la Entidad registra una provisión cuando la antigüedad supera los 90 días de no haber recibido el pago exigible, y se incrementa el saldo de esta provisión con base en el análisis individual de cada cuenta y de los resultados de la evaluación del comportamiento de la cartera y la estacionalidad del negocio. La metodología utilizada para determinar el saldo de esta provisión se ha aplicado consistentemente e históricamente ha sido suficiente para cubrir los quebrantos por créditos irre recuperables.

Con respecto a las operaciones con instrumentos financieros derivados relacionadas a tasas de interés y tipo de cambio y algunos commodities como gas natural, estas son contratadas bilateralmente (OTC) con contrapartes aceptadas de acuerdo a ciertos criterios que se mencionan a continuación, con las cuales, además se mantiene una amplia y continua relación comercial.

Estas contrapartes son aceptables en virtud de que cuentan con una solvencia suficiente– medida de acuerdo a la calificación de “riesgo de contraparte” de Standard & Poor’s– para sus obligaciones en moneda local de corto y largo plazo, y moneda extranjera de corto y largo plazo. Las principales contrapartes con las que la Entidad tiene contratos para realizar operaciones financieras derivadas bilaterales son:

Banco Nacional de México, S. A.; BBVA Bancomer, S. A.; Barclays Bank, PLC W. London; Bank of America México, S. A.; Citibank N.A.; Merrill Lynch Capital Services, Inc.; HSBC Bank, ING Capital Markets, LLC.; JP Morgan Chase Bank, N. A.; Banco Santander, S. A.; Mizuho Corporate Bank, Ltd. Mizuho Capital Markets Corporation y The Bank of Tokyo Mitsubishi ujf, Ltd.

Las operaciones con instrumentos financieros derivados relacionados a las principales materias primas son celebradas en los siguientes mercados reconocidos:

- a. Minneapolis Grain Exchange (MGE)
- b. Kansas City Board of Trade (KCBOT)
- c. Chicago Board of Trade (CBOT)
- d. Mercado a Término de Buenos Aires
- e. New York Mercantile Exchange (NYMEX)

La exposición a cada una de las contrapartes es monitoreada mensualmente.

Todas las operaciones con instrumentos financieros derivados se efectúan al amparo de un contrato marco estandarizado y debidamente formalizado por los representantes legales de la Entidad y de las contrapartes.

Los suplementos y anexos correspondientes a dichos contratos marco, establecen las condiciones de liquidación y demás términos relevantes de acuerdo con los usos y prácticas del mercado mexicano.

Algunos de los contratos marco, suplementos y anexos a través de los cuales se realizan operaciones financieras derivadas bilaterales, actualmente contemplan el establecimiento de depósitos en efectivo o valores para garantizar el pago de obligaciones generadas por dichos contratos. Los límites de crédito que la Entidad mantiene con sus contrapartes son suficientemente amplios para soportar su operación actual; sin embargo, la Entidad mantiene depósitos en efectivo como colateral para pago de instrumentos financieros derivados.

Con relación a los contratos de futuros asociados a materias primas que se celebran en mercados reconocidos e internacionales, la Entidad está sujeta a las reglas de dichos mercados. Estas reglas incluyen, entre otras, cubrir el margen inicial para operar contratos de futuros, así como las subsecuentes llamadas de margen requeridas a la Entidad.

14.2.7 Administración de la estructura de capital

La Entidad mantiene una sana relación entre deuda y capital buscando maximizar el retorno a los accionistas.

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, la estructura de capital y la razón de apalancamiento al final de cada periodo es la siguiente:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Deuda ⁽ⁱ⁾	\$ 62,204	\$ 40,329
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,572	2,504
Deuda neta	59,632	37,825
Capital contable	53,602	47,783
Deuda neta a capital contable	1.11 veces	0.79 veces

(i) La deuda está formada por los créditos bancarios y bursátiles a corto y largo plazo.

La Entidad no está sujeta a ningún requerimiento externo de capital.

15. BENEFICIOS A EMPLEADOS Y PREVISIÓN SOCIAL

El pasivo neto generado por beneficios a empleados y previsión social a largo plazo, por área geográfica, se integra al 31 de diciembre de 2014 y 2013 como sigue:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
México:		
Por retiro	\$ 2,922	\$ 1,577
EUA:		
Por retiro y beneficios posteriores al retiro	\$ 4,899	\$ 4,173
Previsión social	2,104	2,399
Planes de pensiones multipatronales	13,992	10,453
	20,995	17,025
Canadá:		
Por retiro y beneficios posteriores al retiro	\$ 542	\$ -
OLA:		
Por retiro	136	169
Pasivo neto total	\$ 24,595	\$ 18,771

a. México

La Entidad tiene establecido un plan de beneficios definidos para pagos de pensiones y prima de antigüedad; así mismo, tiene obligaciones por pagos por terminación laboral que no califican como planes de beneficios definidos para IFRS, por lo que no se registra pasivo laboral. La política de fondeo de la Entidad es la de hacer contribuciones discretionales. Durante 2014 y 2013 la Entidad no efectuó contribuciones a dicho plan.

Los pagos por prima de antigüedad, consisten en un pago único de 12 días por cada año trabajado, con base al último sueldo, limitado al doble del salario mínimo vigente a la fecha de pago establecido por ley para todo su personal, de acuerdo con lo estipulado en los contratos de trabajo. A partir de 15 años de servicio, los trabajadores tendrán derecho a la prima de antigüedad contractual.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2014 y 2013 por Bufete Matemático Actuarial, S. C., miembro del Colegio Nacional de Actuarios, A.C. El valor presente de la obligación por beneficios definidos, el costo laboral del servicio actual y el costo de servicios pasados fueron calculados utilizando el método de crédito unitario proyectado.

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son las siguientes:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Tasas de descuento	7.50%	8.50%
Tasas esperadas de incremento salarial	4.50%	4.50%

Los importes reconocidos en los resultados de estos planes de beneficios definidos, son:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Costo laboral del servicio actual	\$ 361	\$ 449
Intereses sobre la obligación	545	541
Retorno esperado sobre los activos del plan	(409)	(358)
	<u>\$ 497</u>	<u>\$ 632</u>

Del importe del costo laboral del año, se incluyeron \$86 y \$137 en 2014 y 2013, respectivamente, en el estado consolidado de resultados como costo de ventas y el importe restante en los gastos generales. Los intereses sobre la obligación y el retorno esperado de los activos del plan se reconocen como costos financieros.

El importe incluido en los estados de posición financiera al 31 de diciembre de 2014 y 2013 que surge de la obligación de la Entidad respecto a sus planes de beneficios definidos es el siguiente:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Valor presente de la obligación por beneficios definidos	\$ 7,814	\$ 6,513
Valor razonable de los activos del plan	4,892	4,936
Valor presente de los beneficios definidos no fondeados	<u>\$ 2,922</u>	<u>\$ 1,577</u>

Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos en el periodo:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 1 de enero	\$ 6,513	\$ 7,716
Costo laboral del servicio actual	361	449
Costo por intereses	545	541
Pérdida (ganancia) actuarial por estimación de la obligación	735	(1,911)
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	-	(16)
Beneficios pagados	(340)	(266)
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 31 de diciembre	<u>\$ 7,814</u>	<u>\$ 6,513</u>

Cambios en el valor razonable de los activos del plan en el periodo:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Valor razonable de los activos del plan al 1 de enero	\$ 4,936	\$ 4,804
Rendimiento de los activos del plan	409	358
Ganancia actuarial por estimación de los activos del plan	(154)	40
Beneficios pagados	(299)	(266)
Valor razonable de los activos del plan al 31 de diciembre	<u>\$ 4,892</u>	<u>\$ 4,936</u>

Categorías de los activos del plan:

	Valor razonable de los activos del plan	
	2014	2013
Instrumentos de capital	\$ 2,950	\$ 1,397
Instrumentos de deuda	1,448	3,011
Otros	494	528
	\$ 4,892	\$ 4,936
Rendimiento promedio ponderado esperado	8.50	8.50
Rendimiento ponderado real	6.40	4.65

El valor razonable de los instrumentos de capital y de deuda mencionados anteriormente se determina con base en precios de mercado cotizados en mercados activos.

Las hipótesis actuariales significativas para la determinación de la obligación definida son la tasa de descuento y el incremento salarial esperado. Los análisis de sensibilidad que a continuación se presentan se determinaron en base a los cambios razonablemente posibles de los respectivos supuestos ocurridos al final del periodo que se informa, mientras todas las demás hipótesis se mantienen constantes.

Si la tasa de descuento incrementa en 100 puntos base, la obligación por beneficios proyectados disminuiría \$1,367; si la tasa de descuento disminuye en 100 puntos base, la obligación por beneficios proyectado aumentaría \$1,764.

Si el incremento en el salario previsto aumenta (disminuye) 1 %, la obligación por beneficio definido aumentará en \$ 1,065 (disminuirá de \$906).

Al presentar el análisis de sensibilidad anterior, el valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas se calcula utilizando el método de crédito unitario proyectado a finales del periodo del que se reporta, mismo que se aplicó en el cálculo del pasivo por obligaciones definidas reconocidas en el estado de situación financiera.

No hubo cambios en los métodos e hipótesis utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad de años anteriores.

Las principales decisiones estratégicas que se formulan en la política de inversión son:

- Combinación de activos basada en 30% de instrumentos de renta variable, 60% de instrumentos de deuda y el 10 % de otros ó alternativos.

El comité técnico de la Entidad tiene la responsabilidad de definir y monitorear de manera trimestral, la estrategia y las políticas de inversión con el objetivo de optimizar el riesgo/rendimiento a largo plazo.

No hubo cambios en los métodos e hipótesis utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad de años anteriores así mismo, no ha habido ningún cambio en el proceso seguido por la entidad para administrar los activos del plan respecto a años anteriores.

La duración promedio de la obligación por beneficios al 31 de diciembre de 2014 es 28 años. Este número se puede analizar de la siguiente manera:

- Grupo Bimbo: 28 años (2013: 30 años);
- Miembros activos : 30 años (2013: 32 años) y
- Miembros jubilados: 8 años (2013: 7 años).

El historial de los ajustes por experiencia realizados es el siguiente:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Valor presente de la obligación por beneficios definidos	\$ 7,814	\$ 6,513
Menos- Valor razonable de los activos del plan	4,892	4,936
Déficit	\$ 2,922	\$ 1,577
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan y pérdida actuarial	\$ 735	\$ 1,927
Ajustes por experiencia sobre los activos del plan	\$ (154)	\$ 40

b. EUA

La Entidad tiene establecidos planes de pensiones de beneficios definidos que cubren a los empleados elegibles. Algunos beneficios de planes de personal no sindicalizado fueron congelados. La política de fondeo de la Entidad es la de hacer contribuciones discretionales. Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, la Entidad efectuó contribuciones a dicho plan por \$641 y \$628, respectivamente.

La Entidad también tiene establecido un plan de beneficios de previsión social posteriores al retiro que cubre gastos médicos de ciertos empleados elegibles. La Entidad está asegurada y paga estos gastos conforme se incurren.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2014 y 2013 por Mercer (US), Inc. Miembro del Instituto de Actuarios de los Estados Unidos de América. El valor presente de la obligación por beneficios definidos, el costo laboral del servicio actual y el costo de servicios pasados fueron calculados utilizando el método de crédito unitario proyectado.

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son las siguientes:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Tasas de descuento	4.05%– 4.85%	4.75%– 3.55%
Tasas esperadas de incremento salarial	3.75%	3.75%
Tasas de inflación	2.75%	2.75%

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, los importes reconocidos en los resultados de estos planes de beneficios definidos son:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Costo laboral del servicio actual	\$ 137	\$ 242
Intereses sobre la obligación	785	603
Costo de servicios pasados y otros	–	26
Retorno esperado sobre los activos del plan	(601)	(426)
	\$ 321	\$ 445

Del importe del costo laboral del año, se incluyeron \$122 y \$140 en 2014 y 2013, respectivamente, en el estado de resultados como costo de ventas y el importe restante en los gastos generales. Los intereses sobre la obligación y el retorno esperado de los activos del plan se reconocen como costos financieros.

El importe incluido en los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2014 y 2013 que surge de la obligación de la Entidad respecto a sus planes de beneficios definidos es el siguiente:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Valor presente de la obligación por beneficios definidos	\$ 20,130	\$ 15,912
Menos- Valor razonable de los activos del plan	15,231	11,739
Valor presente de los beneficios definidos no fondeados	\$ 4,899	\$ 4,173

Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos en el periodo:

	2014	2013
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 1 de enero	\$ 15,912	\$ 16,959
Costo laboral del servicio actual	137	242
Costo por intereses	785	603
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	(232)	(70)
Efecto en los cambios en los supuestos demográficos	556	556
Efecto en los cambios en los supuestos financieros	1,790	(1,676)
Pasivos asumidos en combinaciones de negocios	124	-
Ajuste por variación en tipo de cambio	1,893	87
Beneficios pagados	(835)	(789)
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 31 de diciembre	\$ 20,130	\$ 15,912

Cambios en el valor razonable de los activos del plan en el periodo:

	2014	2013
Valor razonable de los activos del plan al 1 de enero	\$ 11,739	\$ 11,597
Rendimiento esperado	601	426
Ajustes por experiencia sobre los activos del plan	1,460	(302)
Aportaciones de la entidad	706	628
Ajuste por variación en tipo de cambio	1,473	59
Beneficios pagados	(748)	(669)
Valor razonable de los activos del plan al 31 de diciembre	\$ 15,231	\$ 11,739

Categorías de los activos del plan:

	Valor razonable de los activos del plan	
	2014	2013
Instrumentos de capital	\$ 8,468	\$ 4,178
Instrumentos de deuda	4,783	5,580
Otros	1,980	1,981
	\$ 15,231	\$ 11,739
Rendimiento promedio ponderado esperado	4.15	3.60
Rendimiento ponderado real	15.90	1.40

El valor razonable de los instrumentos de capital y de deuda mencionados anteriormente, se determinan con base en precios de mercado cotizados en mercados activos.

Las hipótesis actuariales significativas para la determinación de la obligación definida son la tasa de descuento y el incremento salarial esperado. Los análisis de sensibilidad que a continuación se presentan se determinaron en base a los cambios razonablemente posibles de los respectivos supuestos ocurridos al final del periodo que se informa, mientras todas las demás hipótesis se mantienen constantes.

Si la tasa de descuento aumenta/disminuye en 50 puntos base la obligación por beneficios proyectados disminuiría/aumentaría en \$1,005.

Si el incremento en el salario previsto aumenta/disminuye 100%, la obligación por beneficio definido aumentaría/disminuiría en \$97.

Por otra parte, al presentar el análisis de sensibilidad anterior, el valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas se calcula utilizando el método de crédito unitario proyectado a finales del periodo del que se reporta, el cual es el mismo que el que se aplicó en el cálculo del pasivo por obligaciones definidas reconocidas en el estado de situación financiera.

La mezcla de activos al cierre de 2014 es de 31% Instrumentos de Renta Variable, 56% Instrumentos de Deuda y 13% en Instrumentos Alternativos.

El comité técnico de la Entidad tiene la responsabilidad de definir y monitorear de manera trimestral, la estrategia y las políticas de inversión con el objetivo de optimizar el riesgo/rendimiento a largo plazo.

Las principales decisiones estratégicas que se formulan en la política de inversión son:

- La Combinación de activos basada en 31% de instrumentos de renta variable, 56% de instrumentos de deuda y el 13% de otros ó alternativos.

La duración promedio de la obligación por beneficios al 31 de diciembre de 2014 es 13 años. Este número se puede analizar de la siguiente manera:

- Miembros activos : 16 años (2013: 16 años) ;
- Miembros diferidos: 18 años (2013: 18 años), y
- Miembros Jubilados: 9 años (2013: 9 años).

La Entidad realizó una contribución de \$48 millones de dólares para 2014 y 2013 a los planes por beneficios definidos.

El historial de los ajustes por experiencia realizados es el siguiente:

	2014	2013
Valor presente de la obligación por beneficios definidos	\$ 20,130	\$ 15,912
Valor razonable de los activos del plan	15,231	11,739
Déficit	\$ 4,899	\$ 4,173
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	\$ (232)	\$ (70)
Ajustes por experiencia sobre los activos del plan	\$ 1,460	\$ (302)

Planes de Pensiones Multipatronales ("PPM")

La Entidad participa en planes de contribución definida denominados PPM. Un PPM es un fondo en el cual varios patrones no relacionados, realizan pagos para fundear beneficios al retiro de empleados sindicalizados inscritos al plan. Originalmente se constituyeron con la intención de facilitar la movilidad de empleados entre empresas de la misma industria conservando los beneficios por pensiones. Estos fondos son administrados y controlados por fideicomisos supervisados tanto por representantes de los patrones, como de los empleados beneficiados. BBU participa actualmente en 34 PPM.

A menos que la Entidad determine que la probabilidad de que salga del PPM sea alta, estos son reconocidos como planes de contribución definida, ya que la Entidad no cuenta con información suficiente para preparar los cálculos relativos, debido a la naturaleza colectiva de los planes y la participación limitada en la administración por parte de la Entidad. La responsabilidad de la Entidad para realizar contribuciones al plan es establecida en los contratos colectivos.

Las contribuciones a los PPM durante los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013, ascendieron a \$1,640 y \$1,489, respectivamente. Se espera contribuir \$ 1,653 en el 2015. Las contribuciones anuales se cargan a resultados.

En el evento de que otros patrones salgan del PPM en el que participa la Entidad, sin satisfacer su pasivo de salida, el monto no cubierto será distribuido entre el resto de los patrones activos. Generalmente, la distribución del pasivo por la salida del plan corresponde a la relación entre las aportaciones de la Entidad al plan y la relación de las contribuciones de los otros participantes al plan.

Cuando se determina que la salida de la Entidad de un PPM es muy probable que suceda, se reconoce una provisión por el valor presente de las salidas de efectivo futuras estimadas, descontadas a la tasa actual. Adicional a la provisión reconocida por la salida probable de un PPM, la Entidad ha reconocido un pasivo por la salida de dos PPM, de los cuales ya se tiene un contrato de salida. El total de los PPM se reconoce en el saldo de beneficios a empleados.

El pasivo por PPM, surge en el 2012 cuando la Entidad entró en contrato con dos PPM para ejecutar una salida completa del plan y después reingresar bajo términos más favorables, que a la vez permitía estabilidad financiera al plan. Los términos del acuerdo permiten a la Entidad limitar su pasivo y fundearlo en 25 años, libre de intereses. En el 2012 la Entidad también expresó su intención de salir de otro PPM, lo que ocasionó a los fideicomisos del plan decretar que una salida masiva del plan había ocurrido. Durante 2013, la Entidad ajustó el pasivo reconocido en base a notificación recibida por los fideicomisos del plan. El pasivo fue registrado \$81 en pasivos acumulados a corto plazo \$1,291 en otros pasivos a largo plazo.

Durante 2014 y 2013, la Entidad registró en resultados una provisión para actualizar el pasivo de los planes de pensiones multipatronales por \$2,022 y \$368, respectivamente.

Los pasivos que ya han sido registrados por concepto de PPM sufren una actualización anual derivado de cambios en salarios, antigüedades y mezcla de empleados en el plan, las cuales se registran en los resultados del año en adición a los montos que son contribuidos en los diferentes PPM.

Se estima que el costo de salida de todos los PPM ascendería a \$28,126; de los cuales solamente se tienen provisionados \$13,992; que es el monto en el cual la Entidad estima el riesgo de salida. El diferencial no provisionado es el mejor estimado que tiene la Entidad del monto probable del costo de salida en caso de darse, pero no se tiene la información en detalle, la obligación legal, ni la intención de salida para justificar su registro.

Previsión social EUA

La Entidad tiene establecido un plan de beneficios de previsión social posteriores al retiro que califica como plan de contribuciones definidas. Los montos correspondientes a este pasivo se registran en resultados cuando se incurren. Estas obligaciones se clasifican a corto y largo plazo y sus montos incluidos en el estado de posición financiera son:

	2014	2013
Previsión social		
Corto plazo ^(a)	\$ 471	\$ 1,182
Largo plazo	2,104	2,399
	\$ 2,575	\$ 3,581

(a) Incluido en Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados.

c. *Canadá*

La Entidad tiene establecido un plan de beneficios definidos para pagos de pensiones que cubren a los empleados elegibles. Algunos de los beneficios de planes al personal sindicalizado fueron congelados. La política de fondeo de la Entidad es la de hacer contribuciones discrecionales. Las aportaciones realizadas durante 2014 ascendieron a \$43.

Las valuaciones actuariales más recientes de los activos del plan y del valor presente de la obligación por beneficios definidos fueron realizadas al 31 de diciembre de 2014 por Mercer, (Canadá), Inc. El valor presente de la obligación por beneficios definidos, el costo laboral del servicio actual y el costo de servicios pasados fueron calculados utilizando el método de crédito unitario proyectado.

La entidad también tiene establecido un plan de contribución definida, en el cual las contribuciones se pagan conforme se incurren.

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son las siguientes:

	31 de diciembre de 2014
Tasas de descuento	3.90%
Tasas esperadas de incremento salarial	3.50%
Tasa de inflación	2.00%

Los importes reconocidos en los resultados de estos planes de beneficios definidos, son:

	31 de diciembre de 2014	
Costo laboral del servicio actual	\$	25
Intereses sobre la obligación		48
Costo de los servicios pasados y otros		7
Retorno esperado sobre los activos del plan		(37)
	\$	43

Del importe del costo laboral del año, se incluyeron \$6 en 2014, en el estado consolidado de resultados como costo de ventas y el importe restante en los gastos generales. Los intereses sobre la obligación y el retorno esperado de los activos del plan se reconocen como costos financieros.

El importe incluido en los estados de posición financiera al 31 de diciembre de 2014 que surge de la obligación de la Entidad respecto a sus planes de beneficios definidos, es el siguiente:

	31 de diciembre de 2014	
Valor presente de la obligación por beneficios definidos	\$	2,142
Valor razonable de los activos del plan		1,600
Valor presente de los beneficios definidos no fondeados	\$	542

Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos en el periodo:

	31 de diciembre de 2014	
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 23 de mayo de 2014, fecha de adquisición	\$	2,070
Costo laboral del servicio actual		25
Costo por intereses		48
Efectos en los cambios en los supuestos demográficos		7
Efecto en los cambios en los supuestos financieros		56
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan		(4)
Beneficios pagados		(60)
Valor presente de la obligación por beneficios definidos al 31 de diciembre	\$	2,142

Cambios en el valor razonable de los activos del plan en el periodo:

	31 de diciembre de 2014	
Valor razonable de los activos del plan al 23 de mayo de 2014	\$	1,570
Rendimiento de los activos del plan		37
Retorno esperado sobre los activos del plan		17
Aportaciones de la entidad		43
Costo de los servicios pasados y otros		(7)
Beneficios pagados		(60)
Valor razonable de los activos del plan al 31 de diciembre	\$	1,600

Categorías de los activos del plan:

	2014	
Instrumentos de capital	\$	944
Instrumentos de deuda		640
Otros		16
	\$	1,600

El valor razonable de los instrumentos de capital y de deuda mencionados anteriormente se determinan con base en precios de mercado cotizados en mercados activos.

Las hipótesis actuariales significativas para la determinación de la obligación definida son la tasa de descuento y el incremento salarial esperado. Los análisis de sensibilidad que a continuación se presentan se determinaron en base a los cambios razonablemente posibles de los respectivos supuestos ocurridos al final del periodo que se informa, mientras todas las demás hipótesis se mantienen constantes.

Si la tasa de descuento aumenta/disminuye en 0.25 puntos base la obligación por beneficios proyectados disminuiría/aumentaría en \$(66) y 69.

Si el incremento en el salario previsto aumenta 0.5%, la obligación por beneficio definido aumenta en \$8.

Por otra parte, al presentar el análisis de sensibilidad anterior, el valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas se calcula utilizando el método de crédito unitario proyectado a finales del periodo del que se reporta, el cual es el mismo que el que se aplicó en el cálculo del pasivo por obligaciones definidas reconocidas en el estado de situación financiera.

El historial de los ajustes por experiencia realizados es el siguiente:

	31 de diciembre de 2014	
Valor presente de la obligación por beneficios definidos	\$	2,142
Menos- Valor razonable de los activos del plan		1,600
Déficit	\$	542
Ajustes por experiencia sobre los pasivos del plan	\$	(4)



d. **OLA**

Venezuela – La entidad mantiene un plan de beneficios definidos por concepto de las prestaciones sociales de sus trabajadores de acuerdo con lo establecido por la Ley Orgánica del Trabajo, las Trabajadoras y los Trabajadores ("LOTTT").

El 7 de mayo de 2012, la Presidencia de la República Bolivariana de Venezuela modificó la Ley LOTTT, que acredita a cada trabajador por concepto de garantía de las prestaciones sociales, el equivalente a quince días de salario cada trimestre, calculado con base en el último salario devengado. Adicionalmente y después del segundo año de servicio, el trabajador tiene derecho a dos días de salario, por cada año, acumulativos hasta treinta días de salario. Este beneficio es retroactivo al 19 de junio de 1997, para empleados que se unieron a la Entidad antes de esa fecha. Para los empleados que se unieron después del 19 de junio de 1997, el beneficio se determina a partir de la fecha de ingreso.

Cuando la relación de trabajo termina por cualquier causa, la Entidad paga por concepto de prestaciones sociales el monto que resulte mayor entre: treinta días por cada año de servicio ó fracción superior a seis meses calculada al último salario y el total de la garantía depositada trimestralmente.

En caso de terminación de la relación de trabajo por causas ajenas a la voluntad del trabajador, o en los casos de despido sin razones que lo justifiquen, la gerencia de la Entidad paga una indemnización adicional equivalente al monto que le corresponde al trabajador por las prestaciones sociales. Esta indemnización es considerada un beneficio por terminación y la Entidad reconoce el pasivo y gasto por este concepto cuando, y sólo cuando, se encuentra comprometida de forma demostrable con la terminación de la relación laboral.

Honduras – De acuerdo con el Código del Trabajo de Honduras y el decreto No.150/2008 del 3 de octubre de 2008, los trabajadores con quince años cumplidos de trabajo continuo tienen derecho a recibir treinta y cinco por ciento del importe de sus prestaciones como apoyo de cesantía por los años de servicio.

Ecuador – De acuerdo con disposiciones del Código de Trabajo, los trabajadores que por veinte años o más hubieran prestado sus servicios en forma continuada o interrumpida, tendrán derecho a ser jubilados por sus empleadores sin perjuicio de la jubilación que les corresponde en su condición de afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Bonificación por desahucio- De acuerdo con las disposiciones del Código del Trabajo, en los casos de terminación de la relación laboral por desahucio solicitado por el empleador o el trabajador, la Compañía entregará el 25% de la última remuneración mensual por cada uno de los años de servicio.

Los cálculos actuariales del valor presente de la obligación devengada por concepto de beneficios definidos fueron realizados al 31 de diciembre de 2013 y 2012 por un actuario independiente. El valor presente de las obligaciones por concepto de beneficios definidos y los costos del servicio actual y el costo del servicio anterior fueron calculados utilizando el método de la unidad de crédito proyectada. Bajo este método los beneficios definidos deben ser atribuidos al periodo de servicio del empleado y basados en la fórmula del plan, de tal suerte que se atribuye la misma cantidad de beneficio a cada año de servicio, considerando el uso de hipótesis actuariales para calcular el valor presente de dichos beneficios. Estas hipótesis reflejan el valor de dinero a través del tiempo, el incremento salarial y las probabilidades de pago de estos beneficios.

El Salvador – La Entidad pagará a los trabajadores permanentes que renuncien a su empleo, a partir de los dos años de antigüedad, una prestación económica equivalente a quince días de salario básico por cada año de servicio. Para lo anterior el salario será topado a dos veces el salario mínimo diario legal vigente correspondiente al sector en el que el empleador desarrolle su actividad económica.

Los empleadores deberán cancelar esta prestación económica, dentro de los quince días posteriores a la fecha en que se haga efectiva la renuncia.



16. CAPITAL CONTABLE

El capital contable al 31 de diciembre de 2014, se integra como sigue:

	Número de acciones	Valor nominal	Efecto de actualización / conversión	Total
Capital fijo				
Serie "A"	4,703,200,000	\$ 1,901	\$ 2,326	\$ 4,227
Reserva para recompra de acciones	–	757	159	916
Utilidades retenidas	–	32,157	11,300	43,457
Utilidad del ejercicio consolidada	–	3,518	–	3,518
Efecto de conversión de operaciones extranjeras	–	–	(2,064)	(2,064)
Ganancia en revaluación de propiedades, planta y equipo	–	1,038	–	1,038
Variación neta de obligaciones laborales	–	103	–	103
Variación neta de la pérdida por realizar de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo	–	(220)	–	(220)
Participación no controladora	–	2,283	344	2,627
Total	–	\$ 41,537	\$ 12,065	\$ 53,602

El capital social está íntegramente suscrito y pagado y corresponde a la parte fija del capital social, representado por acciones de la Serie "A". La parte variable del capital nunca podrá exceder de diez veces el importe del capital mínimo fijo sin derecho a retiro y estará representada por acciones de la Serie "B", ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal y/o por acciones de voto limitado, nominativas, sin expresión de valor nominal, las cuales serán denominadas con el nombre de la Serie que determine su emisión. En ningún momento las acciones de voto limitado podrán representar más del 25% del capital social.

i. Los dividendos decretados pagados durante 2013 ascendieron a:

Aprobados en asambleas del:	Pesos mexicanos por acción	Valor Total
09 de abril de 2013	\$ 0.17	\$ 776
22 de noviembre de 2013	\$ 0.35	\$ 1,646

Los dividendos pagados a los accionistas minoritarios al 31 de diciembre de 2013 ascendieron a \$285.

- ii. Se establece un Impuesto Sobre la Renta adicional, sobre dividendos pagados del 10% cuando los mismos sean distribuidos a personas físicas y residentes en el extranjero. El Impuesto Sobre la Renta se paga vía retención y es un pago definitivo a cargo del accionista. En el caso de extranjeros se podrán aplicar tratados para evitar la doble tributación. Este impuesto será aplicable por la distribución de utilidades generadas a partir del 2014.
- iii. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, su importe a valor nominal asciende a \$500.

- iv. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el impuesto sobre la renta sobre dividendos a cargo de la Entidad a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución, se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.
- v. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable al 31 de diciembre son:

	2014	2013
Cuenta de capital de aportación	\$ 28,464	\$ 27,354
Cuenta de utilidad fiscal neta	37,174	35,958
Total	\$ 65,638	\$ 63,312

17. TRANSACCIONES Y SALDOS CON PARTES RELACIONADAS

Los saldos y transacciones entre Grupo Bimbo y sus subsidiarias, las cuales son partes relacionadas de Grupo Bimbo, han sido eliminados en la consolidación y no se revelan en esta nota. Más adelante se detallan las transacciones entre la Entidad y otras partes relacionadas.

a. Transacciones comerciales

Las operaciones con partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones, fueron como sigue:

	2014	2013
Ingresos por intereses cobrados	\$ -	\$ 2
Egresos por compras de:		
Materias primas		
Beta San Miguel, S.A. de C.V.	\$ 429	\$ 1,190
Frexport, S.A. de C.V.	592	629
Grupo Altex, S.A. de C.V.	-	2,761
Industrial Molinera Monserrat, S.A. de C.V.	385	413
Makymat, S.A. de C.V.	-	41
Ovoplus del Centro, S.A. de C.V.	320	401
Paniplus, S.A. de C.V.	57	127
Productos terminados		
Fábrica de Galletas La Moderna, S.A. de C.V.	\$ 517	\$ 496
Grupo La Moderna, S.A.B. de C.V.	-	140
Mundo Dulce, S.A. de C.V.	624	611
Pan-Glo de México, S. de R.L. de C.V.	48	45
Papelería, uniformes y otros		
Asesoría Estratégica Total, S.A.	\$ -	\$ 9
Eform, S.A. de C.V.	156	161
Galerías Louis C Morton, S.A. de C.V.	4	6
Marhnos Inmobiliaria, S.A.	29	31
Proarce, S.A. de C.V.	123	396
Uniformes y Equipo Industrial, S.A. de C.V.	69	105
Servicios financieros		
Eform, S.A. de C.V.	\$ -	\$ 338
Fin Común Servicios Financieros, S.A. de C.V.	456	-

Las ventas y las compras se realizaron al precio de mercado, descontado para reflejar la cantidad de bienes comprados y las relaciones entre las partes.

Los importes pendientes no están garantizados y se liquidarán en efectivo. No se han otorgado ni recibido garantías. No se ha reconocido ningún gasto en el periodo actual ni en periodos anteriores con respecto a cuentas incobrables o cuentas de cobro dudoso relacionados con los importes adeudados por partes relacionadas.

b. Cuentas por pagar a partes relacionadas

Los saldos netos por pagar a partes relacionadas son:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Beta San Miguel, S. A. de C. V.	\$ 326	\$ 108
Efform, S. A. de C. V.	41	24
Fábrica de Galletas La Moderna, S. A. de C. V.	65	63
Frexport, S. A. de C. V.	116	83
Industrial Molinera Montserrat, S. A. de C. V.	34	15
Makymat, S. A. de C. V.	4	8
Mundo Dulce, S.A. de C.V.	48	8
Ovoplus del Centro, S. A. de C. V.	7	10
Pan-Glo de México, S. de R. L. de C. V.	14	7
Paniplus, S. A. de C. V.	-	25
Proarce, S. A. de C. V.	47	15
Fin Común Servicios Financieros, S.A. de C.V.	8	15
Uniformes y Equipo Industrial, S. A. de C. V.	21	15
Otros	58	127
	\$ 789	\$ 523

c. Compensación del personal clave de la administración

La compensación a la administración y otros miembros clave de la administración durante el año fue la siguiente:

	2014	2013
Beneficios a corto plazo (sueldos, bonos, previsión social, etc.)	\$ 409	\$ 379
Beneficios posteriores al retiro (pensiones, beneficios médicos)	576	533
Bonos para compra de acciones	103	95
	\$ 1,088	\$ 1,007

La compensación de la administración y ejecutivos clave es determinada por el comité de compensación con base en el rendimiento de los individuos y las tendencias del mercado.

18. IMPUESTOS A LA UTILIDAD

Impuestos a la utilidad en México—

Las entidades mexicanas están sujetas al ISR y hasta 2013 al IETU.

Respecto al reconocimiento contable de los temas incluidos en la reforma fiscal 2014, que están relacionados con los impuestos a la utilidad, CINIF emitió la INIF 20 "Efectos contables de la reforma fiscal 2014", con vigencia a partir de diciembre 2013.



ISR – La tasa fue 30% para 2014 y 2013 y conforme a la nueva Ley de ISR 2014 continuará al 30% para 2015 y años posteriores.

IETU – A partir de 2013 se abrogó el IETU, por lo tanto, hasta el 31 de diciembre de 2013 se causó este impuesto, tanto para los ingresos como las deducciones y ciertos créditos fiscales con base en flujos de efectivo de cada ejercicio. La tasa fue 17.5%.

Hasta el año 2013, el impuesto a la utilidad causado es el que resulta mayor entre el ISR y el IETU.

Debido a la abrogación en 2013 del IETU, las subsidiarias que hasta 2013 tenían reconocido IETU diferido cancelaron su efecto en los resultados del ejercicio y procedieron a registrar el ISR diferido correspondiente. Por lo anterior, a partir de 2013 se calcula únicamente el ISR Diferido

Impuestos a la utilidad en otros países–

Las Entidades subsidiarias establecidas en el extranjero, calculan el ISR sobre los resultados individuales de cada subsidiaria y de acuerdo con los regímenes específicos de cada país. EUA cuenta con una autorización para la presentación de una declaración de ISR Consolidada. España cuenta con autorización para la presentación de una declaración del Impuesto Sobre la Renta Consolidada desde el ejercicio 2013.

Al 30 de junio de 2014, la Entidad concluyó la adquisición de Canada Bread, que opera 25 plantas en Canadá, Estados Unidos y el Reino Unido.

Las compañías con residencia fiscal canadiense pagan sus impuestos respecto de todos sus ingresos, cualquiera que sea la ubicación de la fuente de riqueza. En Canadá no está permitida la consolidación fiscal.

	Tasa legal (%)		Años de vencimiento para pérdidas fiscales
	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013	
Argentina	25.0	35.0	(A) 5
Brasil	34.0	34.0	(B)
Canadá	15.0	15.0	(O) 20
Colombia	(C) 25.0	25.0	(C)
Costa Rica	30.0	30.0	(N) 4
Chile	(D) 21.0	20.0	(E)
China	25.0	25.0	5
Ecuador	22.0	22.0	(R) 5
El Salvador	30.0	30.0	(F)
España	(Q) 30.0	30.0	(Q) 18
EUA	(G) 35.0	35.0	(G) 20
Guatemala	(H) 31.0	31.0	(H)
Holanda	(K) 25.0	25.0	9
Honduras	(I) 25.0	25.0	3
Hungría	19.0	19.0	(E)
Luxemburgo	22.47	22.47	(E)
Nicaragua	(M) 30.0	30.0	(M) 3
Paraguay	10.0	10.0	(F)
Panamá	25.0	25.0	(P) 5
Perú	30.0	30.0	(J)
Reino Unido	(P) 21.0	23.0	(P)
Uruguay	25.0	25.0	(K)
Venezuela	34.0	34.0	(L)

Cada compañía calcula y paga bajo el supuesto de entidades legales individuales. La declaración anual de impuestos se presenta dentro de los seis meses siguientes al término del ejercicio fiscal; adicionalmente la Compañía debe enterar pagos provisionales mensuales durante dicho ejercicio fiscal.

Las compañías con residencia fiscal en el Reino Unido pagan sus impuestos sobre una base de ingresos mundiales independiente de la fuente de riqueza.

Las pérdidas fiscales causadas por la Entidad son principalmente en EUA, México y Brasil.

Las tasas fiscales aplicables en los otros países en donde opera la Entidad y el período en el cual pueden aplicarse las pérdidas fiscales son como sigue:

- (A) Pérdidas en ventas de acciones, cuotas u otras participaciones sociales derivados, pueden ser amortizadas solo contra ingresos de la misma naturaleza. Las pérdidas de fuente extranjera sólo pueden ser amortizadas con ingresos de fuente extranjera.
- (B) Las pérdidas fiscales pueden amortizarse indefinidamente, pero sólo puede compensarse en cada año hasta el 30% de la utilidad fiscal neta de cada año.
- (C) En 2013 la tasa del impuesto sobre la renta pasa del 33% al 25% y la tasa del impuesto de ganancias ocasionales pasa del 33% al 10%. En 2013 se crea el impuesto sobre la renta para la equidad- CREE, cuya tarifa es del 9% para 2013, 2014 y 2015 y del 8% por el año gravable 2016 y años gravables siguientes.

Las pérdidas fiscales generadas a partir del año gravable 2003 y hasta el año 2006, se podrán amortizar dentro de los ocho (8) periodos gravables siguientes al periodo en que se registraron, sin que sea posible la amortización anual de un porcentaje superior al 25% del valor de la pérdida fiscal, y las pérdidas fiscales determinadas por el año gravable 2007 y siguientes pueden ser compensadas en cualquier declaración, sin limite de tiempo.

- (D) La tasa para el 2013 fue del 20%. En 2014 se aprobó una reforma mediante la cual se estableció un incremento gradual a partir de 2014, siendo en 2014 21% para 2015, 2016 y 2017 22.5%, el 24% y 25%, respectivamente.
- (E) Sin fecha de vencimiento
- (F) Las pérdidas no son amortizables.
- (G) A la tasa federal, debe sumarse un impuesto estatal, el cual varía en cada estado de la unión americana. La tasa legal ponderada para la compañía en diciembre de 2014 y 2013 fue de 38.8% y 38.9%, respectivamente. Las pérdidas fiscales se amortizan en 20 años, y los diversos estados tienen diferentes periodos de amortización que generalmente son de 20 años o menos.
- (H) La tasa que se aplica es del 28% para 2014 y del 25% para 2015 en adelante. Las pérdidas fiscales no son amortizables en periodos futuros.
- (I) En caso de obtener un ingreso gravable mayor a un millón de Lempiras se deberá pagar un 5% adicional de contribución temporal de solidaridad sobre el excedente.
- (J) Existen dos alternativas permitidas para amortizar pérdidas fiscales: 1) en los 4 años siguientes ó 2) sin caducidad pero con la aplicación hasta el 50% de la utilidad de cada año. Seleccionada una opción, no se puede cambiar hasta que no se hubieran agotado las pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores.
- (K) Las pérdidas generadas a partir de 2007 se pueden amortizar en los siguientes 5 ejercicios.

- (L) Dependiendo de su naturaleza puede variar el periodo de amortización: 1) operativas, 3 años siguientes; 2) las del ajuste por inflación fiscal, 1 año; 3) las del exterior que sólo se pueden amortizar con ganancias del exterior, 3 años siguientes y 4) las generadas en los paraísos fiscales solo aplicable a ganancias en tales jurisdicciones, 3 años.
- (M) La tasa de impuesto para 2014 y 2015 se mantiene al 30% y a partir del 2016 será reducida un punto porcentual por año por los siguientes 5 años. Este periodo de reducción dependerá del desempeño de recaudación tributaria.
- (N) Las pérdidas fiscales después de 2013 tienen una vigencia de 4 años. Antes de 2013 la vigencia era de 3 años.
- (O) La tasa Corporativa en Canadá es del 26.5%. La tasa está compuesta por un 15% que corresponde a la tasa federal y un 11.5% que varían dependiendo del estado. Por lo anterior la tasa puede variar del 25% al 31%.
- (P) La tasa de impuesto sobre las ganancias corporativas principal es el 21% a partir del 1 de abril del 2014 (reduciendo hasta el 20% a partir del 1 de abril de 2015). Sociedades residentes del Reino Unido con ganancias de hasta 300.000 libras esterlinas se gravan a una tasa de 20%. Ayuda marginal se aplica a las empresas con utilidades entre 300.000 y 1,5 millones de libras, que se gravan en una escala móvil a una tasa entre la tasa principal y la tasa de ganancias pequeñas.

Las pérdidas pueden amortizarse contra el ejercicio fiscal anterior de 12 meses, también pueden amortizarse en ejercicios posteriores en forma indefinida.

- (Q) La tasa de impuesto disminuirá al 28% para 2015 y al 25% a partir del 2016.
- (R) Se aplicara la tasa del 22%. La tasa impositiva será del 25% cuando la sociedad tenga accionistas, residentes o establecidos en paraísos fiscales o regímenes de menor imposición con una participación directa o indirecta igual o superior al 50% del capital social. Las pérdidas operativas no son amortizables en periodos futuros.

Las operaciones en Estados Unidos, Argentina, Colombia, Guatemala, Panamá y Nicaragua están sujetas a pagos mínimos de ISR.

Integración de provisión, tasa efectiva y efectos diferidos

- a. Los impuestos a la utilidad consolidados de la Entidad se integran como sigue:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
ISR:		
Causado	\$ 3,921	\$ 2,712
Diferido	(966)	465
	2,955	3,177
IETU diferido:	-	(299)
	\$ 2,955	\$ 2,878

- b. La conciliación de la tasa legal del ISR en México y la tasa efectiva expresadas, como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013 es como sigue:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Utilidad antes de impuestos	\$ 6,986	\$ 7,656
Tasa legal	30%	30%
ISR a la tasa legal	2,096	2,297
Más (menos) efecto de impuestos de las siguientes partidas:		
Efectos inflacionarios de cuentas monetarias de balance y de resultados	524	407
Gastos no deducibles, ingresos no acumulables y otros	390	56
Diferencia en tasas y moneda de subsidiarias en distintas jurisdicciones fiscales	(286)	(99)
Efecto de impuesto por modificación en la tasa de entidades mexicanas	-	(27)
Efectos en los valores fiscales de propiedades, planta y equipo	(131)	(99)
Registro del ISR Diferido de Compañías que registraban IETU diferido	-	(233)
Cancelación de IETU diferido	-	(299)
Participación en resultados de asociadas	18	11
Reserva de valuación de pérdidas fiscales amortizables	344	864
ISR Reconocido en resultados	\$ 2,955	\$ 2,878
Tasa efectiva	42.3%	37.6%

Para la determinación del ISR diferido al 31 de diciembre de 2014, las entidades aplicaron a las diferencias temporales las tasas aplicables de acuerdo a su fecha estimada de reversión.

De manera conservadora algunas empresas que tienen pérdidas fiscales no reconocieron el impuesto diferido activo de dichas pérdidas en función de que, además de estar vigentes, se requiere contar con antecedentes de resultados fiscales positivos, así como proyecciones que permitan estimar el tiempo de recuperación de dichas pérdidas fiscales.

Los principales conceptos que originan el impuesto a la utilidad diferido al 31 de diciembre de 2014 y 2013 son los siguientes:

	31 de diciembre de 2013	Efectos en resultados	Efecto resultado integral	Efecto de conversión y otros	Adquisición de negocios	31 de diciembre 2014
Estimación para cuentas de cobro dudoso	\$ (317)	\$ (4)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (321)
Inventarios y anticipos	230	(241)	-	-	(1)	(12)
Propiedades, planta y equipo	3,627	328	-	-	505	4,460
Activos intangibles y otros activos	5,493	969	-	-	1,855	8,317
Otras estimaciones y provisiones	(9,999)	(1,992)	(430)	-	(193)	(12,614)
PTU causada	(246)	(72)	-	-	-	(318)
Pérdidas fiscales por amortizar	(3,152)	(2,009)	-	-	(283)	(5,444)
Cobertura económica neta	-	1,649	(1,649)	-	-	-
Otras partidas	519	406	(33)	(289)	-	603
Total (activo) pasivo, neto	\$ (3,845)	\$ (966)	\$ (2,112)	\$ (289)	\$ 1,883	\$ (5,329)

	31 de diciembre de 2012	Efectos en resultados	Efecto resultado integral	Efecto de conversión y otros	Adquisición de negocios	31 de diciembre 2013
Estimación para cuentas de cobro dudoso	\$ (300)	\$ (17)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (317)
Inventarios y anticipos	(18)	248	-	-	-	230
Propiedades, planta y equipo	3,207	317	-	-	103	3,627
Activos intangibles y otros activos	5,020	473	-	-	-	5,493
Otras estimaciones y provisiones	(10,480)	(315)	796	-	-	(9,999)
PTU causada	(225)	(21)	-	-	-	(246)
Pérdidas fiscales por amortizar	(2,767)	(385)	-	-	-	(3,152)
Cobertura económica neta	-	115	(115)	-	-	-
IETU diferido	299	(299)	-	-	-	-
Otras partidas	592	50	(38)	(85)	-	519
Total (activo) pasivo, neto	\$ (4,672)	\$ 166	\$ 643	\$ (85)	\$ 103	\$ (3,845)

Los activos y pasivos de impuesto a la utilidad diferido se presentan por separado en el balance general, ya que corresponden a diferentes entidades gravadas y autoridades tributarias y son como sigue:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Impuesto a la utilidad diferido activo	\$ (8,709)	\$ (5,399)
Impuesto a la utilidad diferido pasivo	3,380	1,554
Total activo, neto	\$ (5,329)	\$ (3,845)

Al 31 de diciembre de 2014, las pérdidas fiscales pendientes de amortizar para efectos del ISR, tienen los siguientes vencimientos:

Años	Importe
2015	\$ 169
2016	300
2017	304
2018	254
2019	81
2020 y posteriores	22,931
	24,039
Pérdidas fiscales reservadas	(6,940)
Total	\$ 17,099

19. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

El costo de ventas y los gastos de distribución, venta, administración y otros gastos generales que se presentan en el estado consolidado de resultados se integra como sigue:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Costo de ventas		
Materia prima y otros gastos de fábrica	\$ 80,747	\$ 77,228
Fletes, combustibles y mantenimiento	3,789	3,600
Depreciaciones	3,380	3,114
	\$ 87,916	\$ 83,942

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Gastos de distribución, venta, administración y otros gastos		
Sueldos y prestaciones	\$ 35,838	\$ 34,716
Depreciaciones	2,028	1,785
Fletes, combustibles y mantenimiento	4,376	2,822
Servicios profesionales y consultorías	9,826	8,122
Publicidad y gastos promocionales	6,951	4,977
Otros	29,806	29,187
	\$ 88,825	\$ 81,609

20. OTROS GASTOS, NETO

Se integra como sigue:

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Estímulos fiscales	\$ (3)	\$ (38)
Pérdida en venta de propiedad, planta y equipo	330	194
Recuperación siniestros	(8)	(56)
Provisión para actualizar el pasivo de los planes de pensiones multipatronales	2,022	368
Otros	360	675
	\$ 2,701	\$ 1,143

21. COMPROMISOS

Garantías y/o avales

- a. Grupo Bimbo, S. A. B. de C. V., junto con algunas de sus compañías subsidiarias, ha garantizado a través de cartas de crédito ciertas obligaciones ordinarias, así como algunos riesgos contingentes asociados a obligaciones laborales de algunas de sus compañías subsidiarias. El valor de dichas cartas de crédito al 31 de diciembre de 2014 y 2013, asciende a \$270 y \$220 millones de dólares estadounidenses, respectivamente.
- b. La Entidad ha firmado contratos de autoabastecimiento de energía en México que la comprometen a adquirir ciertas cantidades de energía renovable por un periodo de 17 años a un precio pactado que se actualiza por factores derivados del INPC, durante los primeros 15 años. Aún y cuando los contratos tienen características de un instrumento financiero derivado, califican para la excepción de contabilizarlos como tal, dado que son para autoconsumo, por lo cual se registran en los estados financieros consolidados conforme se incurren los consumos de energía. El compromiso de compra de energía para 2015 se estima en \$288, monto que ajustado por inflación corresponde al compromiso anual de los 14 años remanentes del contrato.

Compromisos por arrendamiento

La Entidad tiene compromisos a largo plazo por arrendamiento operativo, principalmente por las instalaciones que utiliza para la producción, distribución y venta de sus productos, los cuales van de los 3 a los 14 años, con opción a renovación de 1 a 5 años. Algunos arrendamientos requieren que la Entidad pague todos los gastos asociados, tales como impuestos, mantenimiento y seguros durante el término de los contratos. La Entidad incurrió en gastos por arrendamiento en los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013 por \$3,485 y \$3,052, respectivamente. El total de los compromisos por arrendamientos es como sigue:

Años	Arrendamientos operativos	Arrendamientos financieros	Arrendamientos financieros contratados por EPEs
2015	\$ 2,257	\$ 28	\$ 465
2016	1,858	21	381
2017	1,413	4	310
2018	1,021	–	246
2019	775	–	176
2020 y posteriores	1,933	–	85
Total de pagos mínimos de arrendamiento	9,257	53	1,663
Montos que representan interés	–	(3)	(332)
Valor presente de los pagos mínimos de arrendamientos	9,257	50	1,331
Total	\$ 9,257	\$ 50	\$ 1,331

22. CONTINGENCIAS

Existen algunas contingencias por juicios de distinta naturaleza que surgen del curso normal de las operaciones de la Entidad, que la administración ha evaluado como remotos, posibles y probables. De acuerdo a esta evaluación, la Entidad ha registrado en el rubro de otros pasivos a largo plazo los siguientes montos generados principalmente en OLA:

Tipo	Importe	
Laboral	\$	159
Fiscal		69
Civil		15
Otros		11
Total	\$	254

Aquellas contingencias en las que la administración espera que no sea probable utilizar los recursos futuros para pagar sus obligaciones o que no se espera tengan un efecto significativo para la Entidad, no son provisionadas en tanto no se cuente con información completa que permita considerar el reconocimiento de un pasivo.

La Entidad tiene efectivo embargado por \$268 y ha otorgado garantías de activos fijos por \$13 adicionales para garantizar litigios fiscales en curso en Brasil. El monto embargado en efectivo se presenta dentro de otros activos a largo plazo.

Derivado de la compra de elementos de propiedad, planta y equipo y activos intangibles en Brasil relativos a la marca Firenze, realizada en el 2008, la Entidad está sujeta a embargos fiscales como presunto sucesor de empresas que participan en estas acciones. El tribunal dictó una medida cautelar ordenando la restricción de parte de las cuentas por cobrar de la Entidad por la venta de productos de marca "Firenze". La empresa está defendiendo dicha medida y se espera que este litigio continúe, y se resuelvan en el largo plazo. Debido a la complejidad del litigio, no se ha podido estimar de manera razonable una provisión, por lo que hay una provisión registrada por \$21.

23. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

La información que se reporta a la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación de la Entidad para efectos de asignación de recursos y evaluación del desempeño de los segmentos se enfoca en 4 zonas geográficas: México, EUA y Canadá, OLA e Iberia. Los productos fuente de los ingresos de los segmentos consisten en pan (todos los segmentos) y confitería (México y EUA únicamente).

A continuación se presentan los principales datos por área geográfica en las que opera la Entidad por los años terminados el 31 de diciembre de 2014 y 2013:

	2014					
	México	EUA y Canadá	OLA	Europa	Eliminaciones de Consolidación	Total
Ventas netas	\$ 72,098	\$ 90,375	\$ 21,931	\$ 6,897	\$ (4,248)	\$ 187,053
Utilidad de Operación (*)	\$ 10,132	\$ 392	\$ 7	\$ (209)	\$ (10)	\$ 10,312
Depreciación y amortización	\$ 1,824	\$ 3,072	\$ 794	\$ 141	\$ -	\$ 5,831
Deterioro y otras partidas virtuales	\$ 93	\$ 2,124	\$ 55	\$ 5	\$ -	\$ 2,277
UAFIDA (*)(**)	\$ 12,049	\$ 5,588	\$ 856	\$ (63)	\$ (10)	\$ 18,420
Participación controladora	\$ 4,977	\$ (1,011)	\$ (492)	\$ (53)	\$ 97	\$ 3,518
Intereses ganados	\$ 303	\$ 309	\$ 34	\$ 324	\$ (699)	\$ 271
Intereses a cargo	\$ 3,007	\$ 942	\$ 300	\$ 29	\$ (586)	\$ 3,692
Activos totales	\$ 44,794	\$ 107,808	\$ 19,057	\$ 7,541	\$ (1,439)	\$ 177,761
Pasivos totales	\$ 78,238	\$ 37,935	\$ 5,941	\$ 2,516	\$ (471)	\$ 124,159

2013

	México	EUA y Canadá	OLA	Europa	Eliminaciones de Consolidación	Total
Ventas netas	\$ 73,179	\$ 79,767	\$ 21,822	\$ 5,323	\$ (4,050)	\$ 176,041
Utilidad de Operación (*)	\$ 9,556	\$ 2,613	\$ (1,168)	\$ (545)	\$ 34	\$ 10,490
Depreciación y amortización	\$ 1,758	\$ 2,667	\$ 726	\$ 96	\$ -	\$ 5,247
Deterioro y otras partidas virtuales	\$ 243	\$ 518	\$ 583	\$ 245	\$ -	\$ 1,589
UAFIDA (*)(**)	\$ 11,557	\$ 5,798	\$ 141	\$ (204)	\$ 34	\$ 17,326
Participación controladora	\$ 5,753	\$ 907	\$ (1,697)	\$ (558)	\$ (1)	\$ 4,404
Intereses ganados	\$ 181	\$ 388	\$ 71	\$ 4	\$ (376)	\$ 268
Intereses a cargo	\$ 2,280	\$ 640	\$ 383	\$ 33	\$ (190)	\$ 3,146
Activos totales	\$ 42,436	\$ 71,790	\$ 19,278	\$ 3,103	\$ (1,880)	\$ 134,727
Pasivos totales	\$ 50,193	\$ 27,551	\$ 7,996	\$ 2,035	\$ (831)	\$ 86,944

(*) No incluye regalías interfiliales

(**) La Entidad determina la UAFIDA como la utilidad de operación, más la depreciación, amortización, deterioro y otras partidas virtuales.

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013 las ventas efectuadas a su cliente principal representaron el 12% y 14%, respectivamente, de las ventas netas consolidadas de la Entidad, los cuales corresponden principalmente a las regiones de México y EUA y Canadá. No existen otros clientes cuyas ventas excedan 10% del total de las ventas consolidadas.

24. HECHOS POSTERIORES AL PERIODO SOBRE EL QUE SE INFORMA

El 3 de febrero de 2015, la Entidad concluyó a través de que su subsidiaria Canada Bread Company, Limited ("Canada Bread") la adquisición de la totalidad de las acciones de Saputo Bakery, Inc. Dicha empresa es líder de pastelitos en Canadá. Esta compra fortalece la posición de Canada Bread en el país. La adquisición incluye marcas líderes como Vachon®, Jos Louis®, Ah Caramel®, Passion Flakie® y May West®, entre otras.

25. APROBACIÓN DE LA EMISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Los estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 30 de marzo de 2015, por el Lic. Daniel Servitje Montull, Director General de la Entidad y por el Consejo de Administración, consecuentemente estos no reflejan los hechos ocurridos después de esa fecha, y están sujetos a la aprobación de la Asamblea de Accionistas de la Entidad, quienes pueden decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.

INFORMACIÓN PARA INVERSIONISTAS

G4-5, G4-31



Acciones:

Bolsa Mexicana de Valores (BMV)

Clave de pizarra: BIMBO

Oficinas corporativas:

Corporativo Bimbo, S.A. de C.V.

Prolongación Paseo de la Reforma No. 1000

Colonia Peña Blanca Santa Fe

Delegación Álvaro Obregón, CP 01210

México, D.F., México

+52 55 5268 6600



Relación con Inversionistas:

ir@grupobimbo.com



Índice **IPC**
Sustentable

Relaciones Institucionales:

responsabilidadsocial.gpobimbo@grupobimbo.com

Contacto en línea:

www.grupobimbo.com

twitter.com/Grupo_Bimbo

facebook.com/GrupoBimbo





www.grupobimbo.com