

Corona no Paredão, Fome Não

A campanha **Corona no Paredão, Fome Não**, é o nosso Reality Show da fome, onde a Gerando Falcões foi, novamente, a ponte que está levando para as instituições da Rede, cestas básicas digitais, que são distribuídas em suas favelas para as famílias em estado de vulnerabilidade, colocando o #CoronanoParedão.

Convidamos, todos os dias, anjos que, com uma contribuição, darão condições para que os moradores das favelas recebam o seu colar da imunidade.

Até agora já foram mobilizados **mais de R\$ 70 milhões**, com cerca de 108 mil doadores, entre pessoas físicas e empresas.



É a nossa **esperança** e de quase 4 mil famílias sendo renovada. São pais e mães; tios e tias; avós e avôs podendo alimentar suas famílias.



A Ticket, uma das nossas parceiras na campanha, nos ajudou a distribuir exatamente...

Espera, com os dados que você já tem até agora, faz um chute de quantos cartões já foram distribuídos até o momento. Fez? Agora se prepara...

Foram duzentos mil, quatrocentos e oitenta e cinco. Isso mesmo, **200.485 cartões**.



E voltando ao norte, sul, leste e oeste, o nosso mapa da fome é cada vez mais tomado pela esperança e pela comida. Foram distribuídas cestas básicas digitais em 191 cidades de **todos os estados do país**. Sim, chegamos a absolutamente todos os estados do Brasil. Caiu um cisco no seu olho? No nosso também.

Por fim, o número que nós guardamos para o “grand finale”, para fechar com chave de ouro e externalizar nossa obrigada a todas as pessoas que fazem parte disso: até o momento, foram atendidas e **impactadas 1.002.425 pessoas**.



É mais de **um milhão** de pessoas tendo o que comer, tendo acesso a um almoço e uma janta, nutrindo o corpo, com liberdade de escolha.

Esses números são o gás que precisamos para continuar trabalhando em busca da nossa missão. São eles que fazem nosso coração aquecer e nossa vontade de mudar o mundo atingir níveis inimagináveis. E, que bom, porque ainda temos muuuito trabalho pela frente. Já vimos que dá, então, vamos juntos. **#ehnois**