



Diego Gomes de Sousa

sousdiego@gmail.com

Rio de Janeiro-RJ

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

Jornalista com oito anos de experiência em comunicação digital, com foco em planejamento estratégico, branding, produção de conteúdo e monitoramento de redes sociais. Trabalhei nas áreas de comunicação corporativa, política, administração pública, tecnologia, varejo e esportes. Possuo experiência com análise de dados e business intelligence para criação de estratégias de Relações Públicas e conteúdo.

Conhecimentos de Google Analytics, Facebook Ads, Google Ads e ferramentas de monitoramento de mídias digitais, SEO e analytics.

Portfólio: <https://sousadiego.journoportfolio.com/>

EXPERIÊNCIAS

Danthi Comunicações, Especialista em Comunicação Digital

Março/2021 - Atualmente

Planejamento estratégico de comunicação digital, produção de conteúdo, relacionamento com influenciadores e mensuração de resultados para a Orizon Valorização de Resíduos - companhia de gestão de resíduos, economia circular e geração de energia renovável - Associação Nacional das Administradoras de Benefícios. Presença digital no LinkedIn do CEO da Orizon VR e do presidente da ANAB, produção de conteúdo e posicionamento como especialistas em seus setores de atuação.

FORMAÇÃO


Graduado em Jornalismo pela ECO-UFRJ (conclusão em dezembro de 2013).

CURSOS

Cresça com o Google — Black Ads Academy, setembro/2020

São Paulo Digital School — Métricas, Mensurações e Otimizações Digitais, novembro/2018

São Paulo Digital School — SEO, novembro/2018



Somma Comunicações, Analista de Comunicação Digital

Agosto/2019 - Março/2021

Planejamento estratégico de comunicação, produção de conteúdo e mensuração de resultados da presença digital de políticos do estado do Rio de Janeiro, como o governador Wilson Witzel, o prefeito de Angra dos Reis, Fernando Jordão, e o atual prefeito de Niterói, Axel Graef, e da Transportes Flores, companhia de ônibus da Baixada Fluminense.

Atuei na campanha eleitoral vitoriosa de Fernando Jordão para a Prefeitura de Angra dos Reis. Responsável pela estratégia de conteúdo, planejamento e produção de textos, roteiros, vídeos, coberturas de agendas e briefings das peças gráficas da campanha.

SmartPR, Executivo de Contas

Maio/2018 - Agosto/2019

Na equipe de Business Intelligence, desenvolvi o mapa de mídias emergentes para apresentar o novo cenário de imprensa aos clientes da agência. Também atuei em propostas e prospects usando a metodologia de PR Intelligence criada pela SMARTPR.

Planejamento e produção de conteúdo em canais próprios da Liberty Seguros, Logitech Brasil, RecargaPay, Kaloni Brasil, iLink Solutions, Adyen Pagamentos e outros clientes.

Gerenciamento de campanhas de Google Ads para a Viasat do Brasil.

Relatórios de métricas e resultados.

FSB Comunicação, Analista de Comunicação Digital

Maio/2015 - Maio/2018

Desenvolvimento, execução e monitoramento do planejamento estratégico de comunicação digital do Governo do Rio, Detran-RJ e Corpo de Bombeiros. Responsável pela inteligência em mídias sociais, análise de imagem do cliente, RP digital e fornecimento de informações para estratégias de comunicação com o público e imprensa. Interface com assessorias de imprensa de órgãos estaduais. Cobertura de eventos para as redes e produção de vídeos e transmissões ao vivo.

Knight Center for Journalism in the Americas — Fact-Checking: a ferramenta para combater notícias falsas, julho/2017 (on-line).

M2BR Academy — Analytics na Prática, janeiro/2017.

M2BR Academy - Planejamento Digital na Prática, janeiro/2017

IDIOMAS

Inglês avançado para conversação, escrita e leitura.

Espanhol avançado para leitura. Escrita e conversação intermediárias.



Estúdio Mescla, Analista de Mídias Sociais

Fevereiro/2014 - Abril/2015

Planejamento estratégico de comunicação e marketing de conteúdo dos clientes Bem Vivo Delivery, Grupo Troisgros Brasil e Sithonia. Gerenciamento de campanhas no Facebook Ads e Google Ads.

AlugueTemporada - HomeAway, Estagiário de Marketing Digital

Julho/2013 - Dezembro/2013

Produção de conteúdo para redes sociais, blog, newsletter, e-mail marketing e tutoriais. Fui responsável pela tropicalização dos e-mails para clientes. Interface com agência de Relações Públicas, identificando oportunidades de mídia a partir dos conteúdos e dados gerados.

Esporte Interativo, Assistente de Mídias Sociais

Fevereiro/2012 - Maio/2013

Responsável pela geração de tráfego social para o portal Yahoo! Esporte Interativo. Conteúdo, métricas e community management.

