

Iklan

CHARGER SUDAH TERPASANG TAPI KOK BATERAINYA NGGAK TERISI?

Hmm pernah ngalamin hal kayak gini gak, Sob?

Udah coba gonta-ganti *charger*, ngecas semalaman, hasilnya tetap sama aja malahan bikin HP mati total! 😞

Emang ya kalau HP gak bisa dicas nyusahin banget! Mau ngapa-ngapain jadi susah, apalagi pas PPKM gini HP udah jadi kebutuhan primer buat ngurusin banyak hal.

Kalau kondisi yang kamu alamin kayak gini, kemungkinan yang rusak bukan *charger_nya*, tapi malah *konektor_charger* HP kamu.

Bisa jadi konektor *charger* HP kamu kotor, longgar, atau bahkan patah karena keseringan dipakai dan udah berumur 😞

Nah, coba perhatikan HP kamu deh sekarang. Ada beberapa ciri lainnya yang menandakan konektor *charger* HP kamu rusak, seperti:

1. Baterai *handphone* jadi cepat *low*.
2. Kabel *charger* sudah terpasang tapi gak ada tanda pengisian daya.
3. Kabel *charger* mudah terlepas saat tersenggol.

Terus kalau udah ngalamin kayak gini, mesti gimana?
Tenang ajaa Sob! Sekarang kamu bisa konsultasi langsung dengan ahlinya, **GRATIS!**
Langsung aja balas pesan ini yaa!

📌 Info lebih lanjut 📌
Website: www.dokterhandphone.com
Instagram: <https://www.instagram.com/dokterhandphone.idn/>

15.58 ✓

LCD Handphone Kamu Rusak? Ini Ciri dan Solusinya!

LCD handphone menjadi salah satu komponen utama HP yang paling rawan untuk rusak. Apalagi handphone zaman sekarang udah pakai layar sentuh semua. Peluang rusaknya jadi lebih besar!

Biasanya sih yang bikin rusak tuh karena **LCD HP kena air**, terus **LCD HP pecah** karena jatuh, **LCD HP retak** karena terbentur, sampai kebiasaan-kebiasaan yang gak kamu sadari ternyata gak sehat untuk LCD HP kamu loh!

Duh, kalo udah rusak gini pasti nyusahin banget! Kerjaan jadi lambat karena layar yang kurang responsif, layar yang pecah bisa ngelukain jari, sampai tingkat radiasi HP yang meningkat bisa nyebabin gangguan mata loh! Hii, bahaya banget!

Selain penyebab-penyebab yang udah disebutkan tadi, apakah kamu mengalami **ciri2 LCD HP rusak** seperti ini?

1. LCD HP Retak

LCD HP retak biasanya ditandai dengan adanya goresan pada layar.

2. HP LCD Pecah

HP LCD pecah biasanya lebih parah daripada yang retak. Tandanya ketika memegang layar akan terasa lebih kasar.

3. HP No Display

HP no display ini ditandai dengan LCD yang tidak menampilkan apa-apa, tapi sebenarnya HP masih berfungsi dengan baik.

4. Terdapat Garis Pada Layar

Garis horizontal maupun vertikal bisa muncul pada layar karena kondisi HP yang terlalu panas. Biasanya munculnya garis ini menandakan gejala awal kerusakan LCD HP.

5. Terdapat Titik Hitam

Titik hitam atau *dead pixels* ini bisa muncul di bagian atas, tengah, atau bawah pada layar HP. Kamu harus berhati-hati menggunakan HP karena titik hitam ini bisa menyebar lebih luas.

6. Layar HP Tidak Bisa Disentuh

LCD handphone kamu rusak bisa juga ditandai dengan layar yang kadang-kadang tidak bisa disentuh, atau bahkan tidak bisa sama sekali.

7. Layar HP Kurang Sensitif

Kalau di kondisi ini, HP kamu masih bisa digunakan cuma butuh *effort* lebih aja buat menyentuhnya.

8. Layar HP terlepas

Biasanya layar HP suka ikut terlepas pas ngelepasin pelindung layar.

Terus gimana dong **cara memperbaiki LCD HP** yang udah kayak gitu??

Tenanggg kamu bisa **perbaiki sendiri** di rumah kok! Caranya:

1. Untuk kasus layar HP yang terlepas, **cara mengelem LCD handphone** yang mudah adalah dengan menggunakan ***double tip khusus*** untuk LCD handphone. **Jangan pakai *double tip* sembarangan ya**, yang ada malah LCD kamu gak bisa nempel lagi!
2. Kalau layar hp kamu mati, **cara memperbaiki LCD HP yang mati** bisa dengan melakukan ***soft reset*** atau ***hard reset***. **Jangan lupa *back-up* semua data kamu**, kalo nggak data-data kamu bisa hilang loh!

3. **Ganti *charger* HP** kamu dengan yang baru. LCD HP juga bisa rusak karena tegangan *charger* yang terlalu tinggi loh! Usahakan untuk **pakai *charger* yang original**, karena kalau nggak merusakkan HPmu bisa makin parah!
4. **Beli LCD *handphone* yang baru**. Kalau layar HP udah retak, pecah, atau terlepas, mending ganti baru deh. Pilih ukuran LCD yang sesuai dengan HP kamu, jangan sampai salah ya! **Salah ukuran, bisa boncos!**

Tapiii kalau udah kamu coba perbaiki sendiri tapi tetep gak bisa, **daripada repot mending *service* aja ke Dokter Handphone!**

Gak harus selalu beli LCD baru, **Dokter Handphone juga bisa perbaiki LCD *handphone* kamu. Kenapa Dokter Handphone?** Jasa *service* oleh profesional, bergaransi, gak perlu repot keluar rumah karena Dokter Handphone bisa langsung *service* di rumah kamu!

Harga LCD *handphone* terjangkau, harga LCD HP Xiaomi, Samsung, iPhone, pokoknya semuanya ada dan terjangkau di Dokter Handphone! Prosesnya juga mudah dan cepat! **Silakan hubungi Dokter Handphone melalui WhatsApp ya!**

Dunia bisnis terus berubah dengan adanya revolusi industri. Saat ini dunia sedang memasuki revolusi industri 4.0, yaitu ketika sistem produksi saling terhubung satu sama lain.

Untuk menerapkan industri 4.0 di Indonesia, Pemerintah membuat 10 langkah prioritas nasional dan indeks acuan INDI 4.0 untuk mengukurnya. PT Surveyor Indonesia sebagai BUMN Independent Assurance Nasional turut mendukung kebijakan tersebut.

Dengan adanya pandemi COVID-19, layanan jasa surveyor terkendala untuk dilakukan secara langsung.

Oleh karena itu, PT Surveyor Indonesia mulai meningkatkan pelayanannya dengan memanfaatkan teknologi seperti penggunaan digital sensor serta pemanfaatan Big Data dan Analytics.

Untuk mengenalkan peningkatan layanan tersebut pada *customer*, PT Surveyor Indonesia menggunakan video sekaligus sebagai bentuk upaya memasuki industri 4.0

Supaya video semakin menarik, dibuatlah video Company Profile dalam bentuk animasi yang diproduksi oleh Kimimedia di bulan April 2021.

Penasaran dengan video Company Profile PT Surveyor Indonesia?

Yuk simak videonya

Video: https://www.youtube.com/watch?v=ZzZyW_1GDfl

Artikel

Metode Media *Scheduling* untuk Pemasaran yang Lebih Efektif

Seorang *marketer* tentu saja memahami bahwa perencanaan yang matang sangat dibutuhkan dalam pembuatan konten *marketing*. Hal ini dilakukan agar pesan promosi yang ingin disampaikan dapat tepat mengenai sasaran.

Salah satu perencanaan yang menjadi hal penting dalam periklanan adalah media *scheduling*. Apa itu media *scheduling*? Sempelnya, media *scheduling* adalah penjadwalan waktu untuk menentukan momen yang tepat dalam mem-*posting* konten agar dapat mencapai respon yang maksimal.

Ada beberapa jenis media *scheduling* yang sering digunakan oleh *marketer*, yaitu:

1. *Continuity*

Penjadwalan ini menggunakan pola iklan yang berkelanjutan dan cenderung konstan (setiap hari, setiap minggu, setiap bulan). Metode penjadwalan ini cocok digunakan untuk produk yang dapat digunakan kapan saja, tidak bergantung pada musim tertentu. Contohnya seperti produk makanan, sabun, dan produk lainnya yang terus dikonsumsi masyarakat sepanjang tahun.

Keuntungan menggunakan metode penjadwalan ini adalah masyarakat akan lebih mudah mengingat produk dari *brand* terkait. Selain itu, *brand* yang menggunakan metode penjadwalan ini juga dapat dijadikan prioritas oleh media dan mendapatkan keuntungan berupa diskon yang dapat menghemat biaya pengeluaran. Sedangkan kelemahan dari metode ini adalah adanya kemungkinan terjadinya *over exposure* dan keterbatasan jenis media yang digunakan.

2. *Flighting*

Pada metode penjadwalan ini iklan tidak ditayangkan terus menerus, tetapi terdapat suatu periode dengan iklan, dan ada periode lainnya yang tanpa iklan sama sekali. Metode penjadwalan ini cocok digunakan untuk *brand* yang memiliki produk musiman,

seperti produk *bundling* coklat dan bunga untuk *Valentine* di bulan Februari, atau produk baju muslim di bulan Ramadhan.

Keuntungan menggunakan metode penjadwalan ini adalah konten akan terlihat lebih menonjol dibanding konten dari *brand* lain, serta dana yang dikeluarkan cenderung lebih sedikit karena iklan hanya disajikan pada periode tertentu. Kelemahan metode ini adalah kemungkinan kurangnya ingatan konsumen akan *brand* terkait karena hanya dilakukan pada periode tertentu, serta rentan tergeser oleh pesaing pada periode tidak beriklan.

3. *Pulsing*

Metode penjadwalan ini adalah gabungan antara metode penjadwalan *continuity* dan metode penjadwalan *flighting*. Maksudnya adalah suatu *brand* terus menampilkan iklan secara teratur, namun pada periode tertentu frekuensi iklan akan meningkat secara signifikan. Misalnya, produk payung dapat diiklankan sepanjang tahun, tetapi ketika musim hujan tiba dan payung dibutuhkan oleh banyak orang, *brand* dapat meningkatkan frekuensi tayangan iklan agar penjualan produknya semakin meningkat.

Keuntungan menggunakan metode penjadwalan ini adalah metode ini dapat mencakup seluruh keunggulan dari metode *continuity* dan metode *flighting*, serta dapat mencakup pasar yang lebih luas. Kelemahan metode ini adalah membutuhkan anggaran biaya yang lebih besar.

Metode media *scheduling* ini akan sangat membantu para *marketers* untuk menentukan strategi *marketing* yang cocok untuk produknya. Selain itu, *marketers* perlu juga mempertimbangkan aspek lainnya, seperti kompetisi, tren penjualan, ketersediaan produk, tujuan pemasaran, dan anggaran biaya yang diperlukan.

Wajib Tahu, Ini Alasan Kenapa Video Edukasi Sangat Penting!

Dunia pendidikan saat ini terus berevolusi, yang tadinya hanya mengandalkan pelajaran dari buku dan penjelasan guru di sekolah, saat ini bisa dengan mudah dilakukan dengan mengakses berbagai video edukasi yang tersedia.

Video edukasi ini memberikan beberapa keunggulan, seperti dapat menjangkau lebih banyak audiens, serta meningkatkan kualitas pembelajaran. Beberapa alasan lainnya mengapa video edukasi sangat penting adalah sebagai berikut:

1. Tampilan Visual yang Lebih Menarik

Masyarakat saat ini lebih menyukai audio visual dibandingkan teks. Video edukasi dapat mewujudkan khayalan dengan memberikan gambaran yang lebih nyata. Misalnya, video edukasi tentang cara kerja pesawat dapat memberikan gambaran bagi pelajar yang belum pernah menaiki pesawat.

2. Memungkinkan Pembelajaran Jarak Jauh

Video edukasi bisa menjadi opsi yang sangat tepat untuk memberlakukan pembelajaran jarak jauh, apalagi ketika pandemi COVID-19 ini yang tidak memungkinkan untuk belajar tatap muka. Keuntungan adanya video edukasi ini dapat memudahkan pelajar untuk lebih memahami materi pembelajaran karena video edukasi dapat diputar berulang kali. Selain itu dengan adanya video edukasi, pelajar dan pengajar juga lebih fleksibel untuk belajar dan memberikan materi dari mana saja dan kapan saja.

3. Dapat Mengasah Kemampuan Berpikir

Dengan adanya video edukasi yang kompleks dan beragam, pelajar dapat lebih mengasah kemampuan berpikirnya, seperti untuk berpikir kritis, pemecahan masalah, pengambilan keputusan, mengasah daya ingat, dan lain sebagainya.

4. Dapat Meningkatkan Konsentrasi

Video edukasi biasanya dibuat dalam durasi tertentu yang telah disesuaikan. Untuk video edukasi yang memiliki durasi cukup panjang, pelajar dapat melakukan jeda setiap beberapa menit untuk kembali memusatkan konsentrasinya. Jeda ini dapat dimanfaatkan untuk sesi diskusi bersama pengajar atau teman lainnya.

5. Video sebagai Sarana Marketing

Video edukasi juga bisa jadi sarana marketing bagi institusi. Misalnya dengan membuat video mengenai fasilitas di sekolah atau untuk mempromosikan berbagai prestasi yang pernah diraih institusi tersebut untuk menggaet peserta didik baru. Video *marketing* ini dapat diunggah melalui *website*, *linkedin*, email, atau sosial media institusi.

Selain beberapa alasan tentang manfaat video edukasi yang sudah disebutkan tadi, ada beberapa hal yang dapat membuat video edukasi terasa lebih efektif. Seperti akses video edukasi yang lebih mudah serta pembawaan narasi yang lebih komunikatif.

Nah, untuk membuat video edukasi yang efektif bisa dengan membatasi durasi video, kurang lebih sekitar 5-10 menit. Untuk video berdurasi panjang, bisa dibagi ke beberapa bagian video berdasarkan topik atau temanya agar tidak membuat pelajar kehilangan fokus. Narasi dalam video edukasi juga sebisa mungkin dengan nada yang menyenangkan agar pelajar turut antusias menyaksikan videonya. Terakhir, pengajar juga dapat memberikan tugas atau kuis di akhir video agar lebih interaktif.

Digital Marketing 101: Perbedaan SEO, SEA dan SEM

Digital marketing atau pemasaran digital menjadi tipe pemasaran yang banyak digunakan belakangan ini. Kemajuan teknologi membuat seluruh pelaku bisnis memanfaatkan *digital marketing* untuk mempromosikan produk atau kontennya dengan membuat iklan di *website*, blog, *e-mail*, dan sosial media lainnya.

Nah sebagai *digital marketer* kamu harus tahu beberapa jenis *digital marketing* yang sering digunakan, seperti SEO, SEA dan SEM. Sebenarnya apa sih arti istilah-istilah tersebut? Lalu apa perbedaannya? Simak penjelasan berikut ini!

1. SEO (*Search Engine Optimization*)

SEO atau *Search Engine Optimization* merupakan bentuk pemasaran di internet yang bertujuan untuk membuat *website* mendapatkan peringkat lebih baik di mesin pencari. Cara kerja SEO adalah dengan mengoptimalkan *website* baik dari segi pemrograman, konten, dan lainnya. SEO disebut sebagai ‘organik’ *marketing* karena dapat dilakukan secara gratis.

Penggunaan SEO ini biasanya dapat turut meningkatkan *brand awareness* bisnis kamu, yaitu kemampuan calon konsumen untuk mengenali dan mengingat merek produk.

2. SEA (*Search Engine Advertising*)

SEA atau *Search Engine Advertising* merupakan bentuk pemasaran di internet yang bertujuan untuk memunculkan *website* di halaman pertama mesin pencari dalam bentuk iklan. Cara kerja SEA adalah ketika ada pengguna mesin pencari yang meng-klik iklan yang kamu buat, maka kamu harus membayar biaya setiap iklan yang di-klik.

Peluang *website* kamu untuk muncul di halaman pertama mesin pencari semakin besar dengan memasang iklan berbayar ini.

3. SEM (*Search Engine Marketing*)

SEM atau *Search Engine Marketing* merupakan bentuk pemasaran di internet yang bertujuan untuk memastikan SEO dan SEA berjalan secara optimal. Bisa dikatakan bahwa SEO dan SEA merupakan bagian dari SEM ini. Cara kerja SEM adalah dengan tidak hanya mempertimbangkan aspek SEO dan SEA, tetapi juga mempertimbangkan aspek audiens atau pelanggan kamu.

Pencapaian target dengan menggunakan SEM ini terasa lebih mudah karena lebih fokus terhadap target pemasaran yang sesuai. Kualitas *traffic* pun akan meningkat dan memberikan peluang keuntungan yang lebih besar.

Pada kesimpulannya, kurang lebih berbagai jenis *digital marketing* yang ada baik itu SEO, SEA atau SEM memiliki tujuan yang sama, yaitu untuk meningkatkan visibilitas bisnis atau *brand* kamu. Perbedaannya terletak pada teknik dan biaya yang diperlukan. Kamu dapat memilih teknik *digital marketing* yang sesuai dengan kemampuan dan kebutuhan kamu. Semoga artikel ini dapat membantu ya!

Script Video

Masalah Konsumen

Pas pandemi COVID-19 gini, harus ada di ruangan ber-AC malah bikin khawatir. Udah gitu kalau seharian mesti pakai AC, kulit pasti jadi kering!

Penawaran Solusi

Sekarang gak perlu khawatir lagi! Ada Filter AC INTITE yang bisa nyelamatin kamu. Dengan harga terjangkau, INTITE menawarkan filter AC yang ramah lingkungan dan tanpa zat berbahaya.

Filter AC INTITE menggunakan bahan organik APATITE yang terbuat dari batu mineral asal Korea Selatan, mampu menyaring virus, bakteri, debu, hingga gas berbahaya. Selain itu filter AC INTITE juga aman tanpa iritasi kulit dan tidak membuat kulit kering.

Call to Action

Filter AC INTITE sudah digunakan di 12 negara untuk penanganan COVID-19 loh!

So.. tunggu apa lagi? Segera beli Filter AC INTITE ya!

Smart City Melalui Program Go Green

Kerangka

- Pemanasan global
- Komplek Kemayoran sebagai *smart city* untuk mengatasi pemanasan global
- Visi dan upaya PPK Kemayoran mewujudkan *smart city*
- Ajakan mendukung program Go Green

Pembuka

Keadaan bumi saat ini semakin kritis. Pemanasan global telah menyebabkan adanya perubahan iklim yang mengakibatkan suhu di bumi semakin panas, dan cuaca ekstrim tidak menentu.

Untuk itu Komplek Kemayoran hadir dengan mengusung konsep *Smart City* sebagai upaya inovatif ekosistem kota untuk mengatasi berbagai persoalan, salah satunya persoalan *global warming* yang turut menjadi *concern* Pemerintah.

Isi

Komplek Kemayoran yang dikelola oleh BLU PPK ini memiliki visi untuk mewujudkan kawasan *Smart City* Kemayoran yang hijau dan menjadi paru-paru kota Jakarta.

PPK Kemayoran mencanangkan program Go Green dengan mewujudkan ruang terbuka hijau, seperti dengan membangun Hutan Kota ‘Utan Kemayoran’, melakukan penanaman *mangrove*, serta menciptakan *One Stop Gardening Service* sebagai upaya menyukseskan visi dan mendukung program pemerintah.

Penutup

Mari bersama-sama dukung program pemerintah dengan melakukan Go Green!