

LA PIÙ BELLA

A primeira filial da Taschen na Itália exibe o catálogo integral da editora e um ápice de elegância irresistível

POR MARÍLIA KODIC

EM MEIO A SEDUTORAS PASTICCERIAS e charmosas livrarias independentes, por onde lânguidas mulheres passeiam em suas Vespas com o doce far niente em seu meneio, e a plêiade do mundo fashion se reúne para lattes e limoncellos, Leonardo da Vinci e Valentino estão lado a lado. A editora mais cool do planeta – e olha que somos parcimoniosos com nossas hipóteses – acaba de abrir sua primeira filial na Itália.

O cenário felliniano está no distrito de Magenta, em Milão, onde a loja abriu suas portas providencialmente durante a última Semana de Design da cidade. Seus 120 m² estão distribuídos em dois pisos, o primeiro dedicado exclusivamente às edições limitadas e de colecionador da editora, dispostas em estantes de vidro em projeto do designer australiano Marc Newson, e o segundo revelando um terrazzo veneziano cujo chão, inspirado nos tons azuis, verdes e dourados da flora e fauna californiana, tem assinatura do artista americano Jonas Wood.

Entre os dois, a colorida escadaria de Salvatore Licitra e peças da coleção pessoal de Benedikt Taschen, que concebeu a editora na Alemanha em meados dos anos 1980 – entre elas um imponente lustre de Gio Ponti, um abajur de Archimede Seguso e uma mesa de Angelo Mangiarotti – dão ao local a elegante aura dos anos 1950 da Itália. Fiel à personalidade multicultural e ao compromisso ▶



O primeiro andar da loja em Milão: dedicado às edições limitadas

com a arte que fazem parte da gênese da marca Taschen, a exibição de 18 fotografias do americano Julius Shulman inaugura o espaço nas paredes do térreo destinado a pequenas e bem selecionadas mostras temporárias.

Se o irretocável e onírico ambiente por si só já configura um ímã aos aficionados por arte e literatura, o extraordinário inventário dá à loja status estelar: está ali reunido o acervo integral da editora alemã. Podem ser encontradas todas as obras que fizeram sua história, como o best-seller de todos os tempos, *Leonardo da Vinci*, e *GOAT - Greatest of All Time*, livro em homenagem a Muhammad Ali, considerado pela revista alemã *Der Spiegel* “a maior, mais pesada e mais radiante coisa publicada até agora na história da civilização”. O atual campeão de vendas do catálogo também está lá: *Gênese*, do fotógrafo brasileiro Sebastião Salgado.

O endereço milanês se junta ao seletor rol de outras dez lojas físicas da Taschen ao redor do globo, situadas em Amsterdam, Beverly Hills, Bruxelas, Colônia, Hamburgo, Hollywood, Londres, Miami, Nova York e Paris. Já dá para pensar num roteiro de viagem...

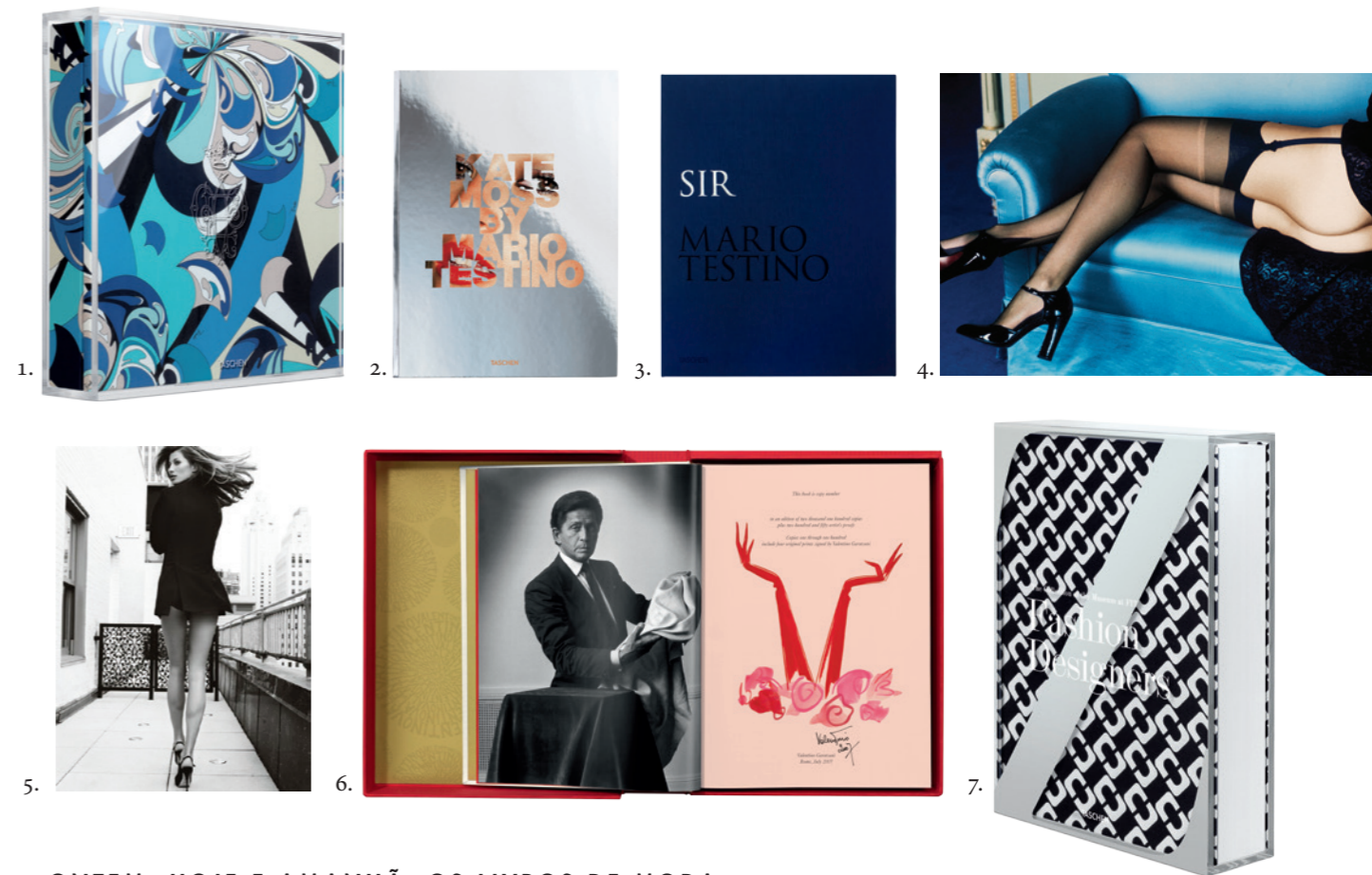


A entrada da loja, na Via Meravigli, e detalhes da escada e do piso assinado por Jonas Wood: cenário felliniano



FOTOS TASCHEN / MARK SEELEN

FOTOS DIVULGAÇÃO



ONTEM, HOJE E AMANHÃ: OS LIVROS DE MODA DA TASCHEN MAIS ICÔNICOS DE TODOS OS TEMPOS

1. EMILIO PUCCI

Uma história moderna com raízes no Renascimento italiano, a obra que reverencia Emilio Pucci foi lançada primeiramente numa bem-sucedida edição limitada: foram 500 cópias assinadas e numeradas envoltas em um tecido Pucci vintage com quatro desenhos originais.

2. KATE MOSS BY MARIO TESTINO

Fruto de uma das amizades mais notáveis do mundo da moda, esta obra é a materialização do glamour britânico. Duas décadas de relação estão retratadas em mais de duzentas páginas numa espécie de homenagem de Testino à sua musa.

3. MARIO TESTINO. SIR

O espírito masculino é o foco do quinto livro dedicado ao fotógrafo peruano. Com 300 imagens feitas ao redor do mundo nos últimos 30 anos, a obra retrata a evolução da masculinidade ao longo das décadas ao misturar fotojornalismo, retratos, tradição e moda.

4. HELMUT NEWTON

A obra dedicada ao fotógrafo de moda alemão ganhou, com a venda do exemplar #1, o recorde de livro mais caro do século 20: pesando 34 kg, assinado por cerca de 100 celebridades cujas fotos estão nele expostas alcançou US\$ 304 mil em um leilão beneficente.

5. GISELE BÜNDCHEN

A editora alemã está preparando para o segundo semestre deste ano uma biografia fotográfica inédita da übermodel número 1 do planeta, recém-aposentada das passarelas, em comemoração a seus 20 anos de carreira. Gisele Bündchen escolheu o diretor de arte Giovanni Bianco para fazer a curadoria das fotos, que incluirão imagens de todos os profissionais com quem ela já trabalhou – entre eles os fotógrafos como Mario Testino, Helmut Newton e Patrick Demarchelier. Apesar de ainda não ter sido lançada, já é considerada histórica e virou objeto de desejo no mundo da moda.

6. VALENTINO GARAVANI

A história completa do couturier é contada por meio de depoimentos, fotografias, documentos, desenhos e propagandas de época. A edição de arte conta com 100 cópias numeradas e autografadas por Valentino, além de quatro serigrafias de desenhos originais.

7. FASHION DESIGNERS A-Z

De McQueen a Saint Laurent, a bíblia fashion da Taschen reúne os maiores nomes do século em seis diferentes capas: Akris, Etro, Stella McCartney, Missoni, Prada e Diane von Furstenberg – esta última tendo sido a primeira edição a se esgotar. Um clássico instantâneo.