

1. DESTINO

Atins, Maranhão

Como acontece com todos os pequenos paraísos que recebem os disputados réveillons da Mareh (e não à toa), o vilarejo de praias, dunas e lagoas cristalinas de Atins, no Maranhão, sede da virada para 2019, está com os dias de anonimato contados. Corra antes que seja tarde!



2. MÚSICA

MC Tha

No funk desde seus 15 anos, MC Tha é uma das mais interessantes expoentes da nova safra do ritmo, fazendo um trabalho que dialoga com diferentes estilos brasileiros — forró, brega, rap, MPB — numa mistura criativa e dançante. Em sua bagagem, uma faculdade de jornalismo, diversos projetos culturais e a amizade e influência do cantor Jaleo.

3. BEM-ESTAR

Derivados da cannabis

Distanciando-se dos estereótipos, a cannabis tem movimentado um mercado bilionário. Usados há anos no tratamento de doenças, os derivados da substância agora aparecem em cremes faciais, incensos, gotas, vaporizadores e até espaguete. O motivo: sua ação antidepressiva, analgésica, antioxidante, calmante, anti-inflamatória e por aí vai.



4. TRANSPORTE

Tudo compartilhado

Impulsionados pelos apps de transporte alternativo, os moradores das metrópoles estão abandonando a posse de carros — e é na esteira desse movimento que as opções de locomoção vêm se diversificando, oferecendo compartilhamento não só de bikes, mas também de carros e patinetes elétricos.

5. CONSUMO

Lojas zero waste

Nada se perde, tudo se transforma. A máxima de Lavoisier, proferida há mais de 200 anos, cabe bem na filosofia das lojas zero waste, ou desperdício zero. Além de vender itens como canudos de vidro e inox, lojas como a Ahlma, no Rio, e a Mapeei, em São Paulo, promovem cursos e conversas sobre veganismo e consumo consciente.



6. NEGÓCIOS

Empreendedorismo de periferia

As periferias das grandes cidades se transformaram em incubadoras de negócios criativos e de empreendedores guerreiros, como a Original Favela. Gente que achou uma saída para a falta de recursos e perspectiva, montando desde brechó a rede de escolas de inglês.

7. BEM-ESTAR

Meditação transcendental

Após uma turnê caótica, os Beatles foram à Índia ao encontro do guru Maharishi Mahesh Yogi, criador da meditação transcendental. Difundida pela banda mais aclamada do planeta, só agora a técnica se populariza no Brasil. À base do uso de mantras, ao contrário de outros tipos populares de meditação, ela tem o diferencial de reduzir de fato a atividade do cerebelo.



8. LIFESTYLE

Urban farming

Com a tendência de valorizar alimentos locais e sazonais vem um crescente interesse também por retomar o controle de processos que nos acostumamos a terceirizar. Assim despontam as fazendas urbanas — espaços repensados para a produção agrícola sustentável — e iniciativas como a Lano-Alto, no interior de São Paulo, do casal Peêle e Yenti, que vende de mel a workshops de como construir uma casa sustentável.



9. COMIDA

Cipó-alho da Amazônia

Tapioca, açaí, guaraná.

A cozinha amazônica

influencia o que se

come no Brasil e no

mundo, e a nova moda é

o cipó-alho, que ganha

os pratos da região por

ter o sabor do alho,

mas mais suave.



10. MÚSICA

Plataforma para novos artistas

O SoundCloud está com um projeto para ajudar novos cantores, como a colombiana Kali Uchis, a ganharem dinheiro. A empresa está lançando o Premier — ferramenta de monetização que paga ao artista mais de 50% da receita gerada pela reprodução na plataforma —, antes disponível só por convite, para centenas de milhares de artistas que oferecem suas gravações.

11. ESPORTE

Ciclismo de estrada

Praticamente ignorado pela mídia brasileira até pouco tempo atrás, o ciclismo de estrada vem ganhando força no Brasil. Realizado em estradas, em speed bikes, o esporte trabalha, sobretudo, o ritmo e a resistência.



SEMPRE É VERÃO

Mais do que uma estação do ano, verão é um estado de espírito. E é nisso que o **The Summer Hunter** e a **Ahlma** acreditam: pessoas e atitudes solares, positivas, que irradiam luz e nos inspiram no dia a dia. E para acompanhar a nossa colabe, batizada de Solstício — o momento do ano em que se tem o dia mais longo, a noite mais curta e o começo do verão mais incrível —, criamos este guia com uma lista de destinos, pessoas e atitudes com temas de que devemos ouvir falar bastante no próximo ano. Mas nada de tendência ou hype, porque nós gostamos mesmo de seguir o sol, não a moda.

12. COMIDA

Complementos proteicos veganos

Com o consumo mundial de carne em xeque, surgem cada vez mais alternativas à proteína animal. No Brasil, como diz Marcos Leta, a era do whey finalmente ficou para trás. Fundador das bebidas Do Bem, ele acaba de lançar a Mother, com produtos feitos à base de proteína de ervilha.

13. SAÚDE

Silicon Valley se volta para a saúde

As empresas do Vale do Silício estão focadas em desenvolver soluções tecnológicas para a saúde: até 2022, estima-se um investimento de US\$ 410 bi. A Apple já está testando um aplicativo que pode diagnosticar doenças.

14. LIFESTYLE

Fé na astrologia

As novas gerações estão menos céticas do que nunca, mas, em vez de se concentrar numa religião tradicional, sua fé se ramifica em credos diversos. Graças à rapidez e informalidade da internet, a astrologia moderna vem surfando essa onda, com mercúrio retrógrado alçado a status de celebridade e astrólogas como Br00na e Papis interpretando os astros com humor, memes e linguajar descomplicado. Novos tempos!

15. MODA

Frutas como matéria-prima

Fazendo circular a cadeia produtiva ao ressignificar o lixo, marcas estão investindo em cascas de alimentos para criar novos produtos. Na Bio & Green, a cana-de-açúcar é convertida em vasos; na Ananas Anam, folhas de abacaxi imitam o couro; e, na Orange Fiber, laranjas são transformadas em tecido.



16. MODA

Biquínis, maiôs e tops absorventes

As calcinhas da Pantys são biodegradáveis, antibacterianas e absorventes — mas também podem ser usadas fora do ciclo menstrual. E, neste verão, a tecnologia patenteada surge numa coleção de biquínis, maiôs e tops, em cocriação com a Ahlma. Lindas e funcionais!



THE SUMMER HUNTER
we follow the sun

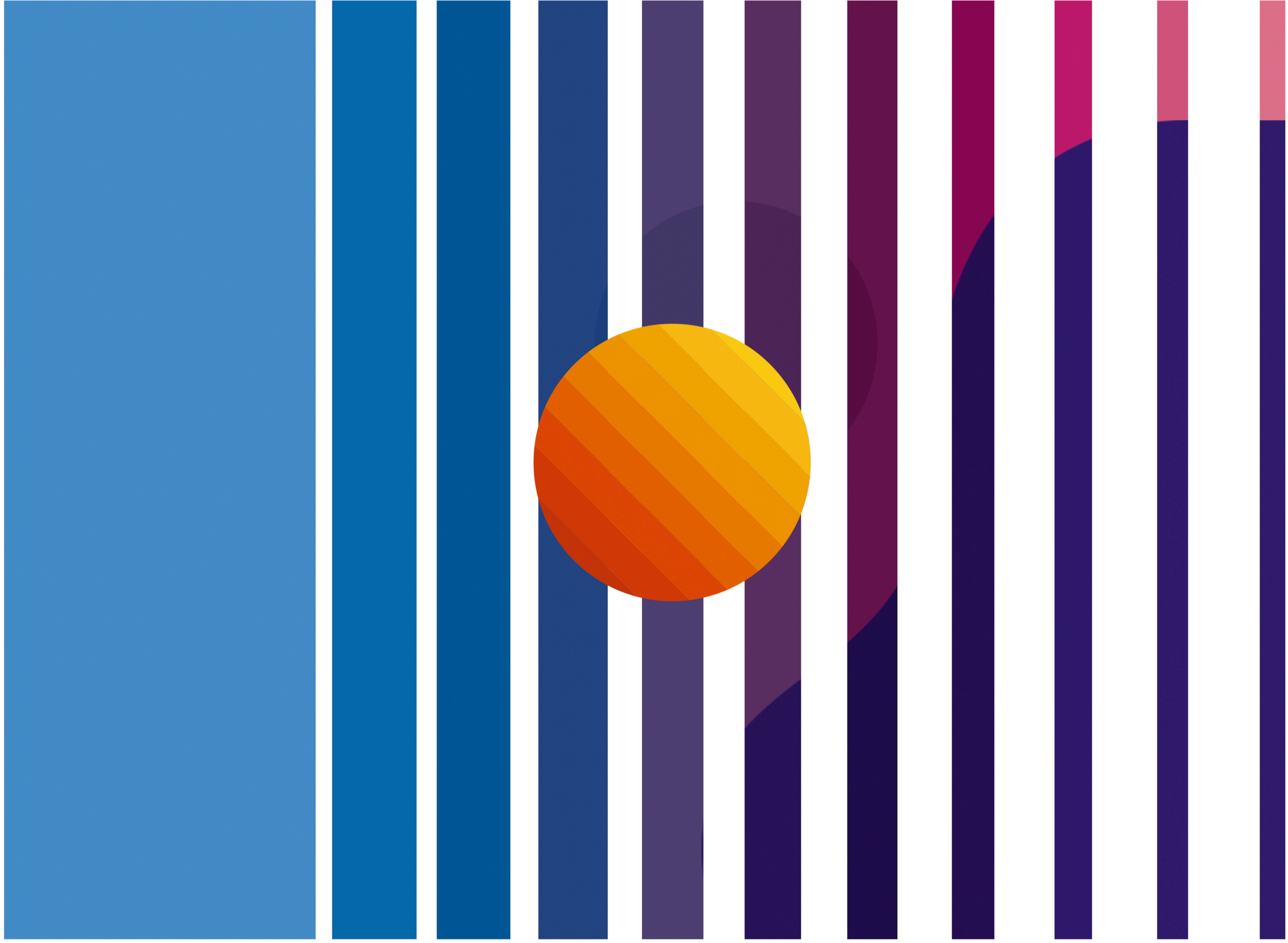
AHLMA

FOLLOW
THE SUN,
NOT
FASHION

SIGA O SOL, NÃO A MODA



AHLMA



THE SUMMER HUNTER

AHLMA.CC