

Homeless Media

ajisaka
UGM

JAGRATARA



Cerdik Pakai Plastik



LATAR BELAKANG

“Dilansir dari World Atlas, Indonesia merupakan negara ke-4 pengguna botol plastik di dunia. Tercatat penggunaan botol plastik di Indonesia mencapai 4.28 milyar setiap tahunnya. Kamu mau bumi kita kayak gini terus?”

Bagi Bumi Pertiwi, permasalahan sampah merupakan topik krusial yang kian hari kian menumpuk. Apalagi sampah plastik yang sangat dekat keberadaannya dengan kehidupan sehari-hari. Minum kopi, gelasnya plastik. Beli cimol, bungkusnya plastik. Makan bubur ayam, sendoknya plastik. Di mana-mana pakai plastik. Setiap hari ada saja sampah plastik yang kita hasilkan.

Penggunaan sampah plastik sekali pakai sangat berbahaya bagi bumi. Sampah plastik dapat bertahan bertahun-tahun sehingga susah terurai dan dapat menyebabkan pencemaran lingkungan. Sampah plastik tidaklah bijak jika dibakar, karena akan menghasilkan gas yang akan mencemari udara dan membahayakan pernafasan manusia. Jika ditimbun dalam tanah, sampah plastik dapat mencemari air tanah. Kalau dibuang ke laut, ekosistem laut akan terancam kelestariannya.

Pada 18 November 2018 lalu, bangkai Paus Sperma sepanjang 9,5 meter dan lebar 1,85 meter terdampar di Wakatobi, Sulawesi Utara. Ironisnya, terdapat 5,9 kg sampah plastik yang ada di perutnya. Itu hanya salah satu contoh yang nyata terjadi karena sampah plastik mencemari lautan. Miris bukan? Jika penggunaan plastik tidak dikurangi, pada tahun 2030 jumlah sampah plastik di lautan akan lebih banyak daripada ikan.

Duh, terus apa yang bisa kita lakukan?

Memfaatkan ketenaran teknologi berupa media sosial yang sedang digandrungi banyak orang, Jagratara hadir sebagai media kreatif yang sadar akan bahaya dari sampah plastik. Dengan slogan “**Cerdik Pakai Plastik**” yang kami usung, kami berharap dapat menumbuhkan kesadaran generasi muda Indonesia untuk mengurangi penggunaan plastik sekali pakai melalui konten-konten yang kami hadirkan.

Karena kami yakin, generasi muda Indonesia dapat menjadi harapan bagi kita semua untuk bersama-sama mencintai lingkungan, dengan cara mengurangi sampah plastik.



SASARAN DAN TUJUAN

Kenal : Memperkenalkan pemahaman mengenai isu sampah plastik.

Kampanye : Mengkampanyekan penggunaan plastik melalui gerakan “Cerdik Pakai Plastik”.

Kontribusi : Mampu berkontribusi bagi lingkungan sekitar untuk meminimalisir penggunaan plastik.

Penggunaan plastik tidak mungkin terlepas dari kehidupan kita, oleh karena itu Jagratara mempunyai tujuan menumbuhkan kesadaran akan bahaya penggunaan plastik sekali pakai dan mampu menghindari tindakan tersebut dalam kehidupan sehari-hari.

BAHASA

Bahasa merupakan suatu elemen penting dalam keberhasilan penyampaian informasi. Jagratara menggunakan **Bahasa Indonesia** yang bersifat semi-formal dengan pendekatan personal, sehingga lebih menyesuaikan generasi-generasi muda saat ini.

Topik-topik hangat yang sedang diperbincangkan mengenai isu sampah plastik di jagat dunia maya juga tidak lepas dari strategi Jagratara untuk membangun interaksi dengan audiens. Bahasa yang ringan, mudah dicerna namun tetap memberi makna menjadi hal yang diutamakan oleh Jagratara agar audiens lebih mudah memahami informasi yang ingin disampaikan.





PRODUK MEDIA

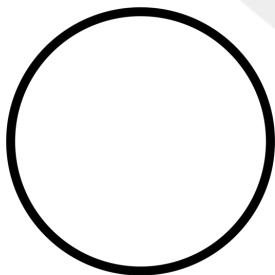
USERNAME

@jagratara.id

Jagratara diambil dari bahasa Sansekerta yang berarti '**selalu waspada**'. Dengan penamaan ini, kami mengasosiasikannya pada perilaku waspada yang perlu dibangun dalam menghadapi isu sampah plastik di Indonesia yang semakin mengkhawatirkan. Melihat hal tersebut, kita harus semakin bijaksana terhadap penggunaan plastik pada kehidupan sehari-hari.

LOGO

Logo yang kami ciptakan terdiri dari **lima elemen**, antara lain :



Lingkaran : pola lingkaran ini merepresentasikan bumi yang harus kita lindungi, serta tekad yang teguh dan konsisten untuk mewujudkannya.



Ombak : sebagian besar dari sampah plastik berujung di lautan, sehingga elemen ini merepresentasikan laut yang harus kita jaga. Tiga gelombang ombak menggambarkan tiga pendiri Jagratara.



Matahari : matahari selalu menyinari bumi, oleh karena itu Jagratara sebagai media massa yang berfokus pada isu sampah plastik ingin berkontribusi dalam memberikan pencerahan berupa edukasi kepada audiens.



Warna biru : mengasosiasikan media Jagratara yang komunikatif dan dapat dipercaya.

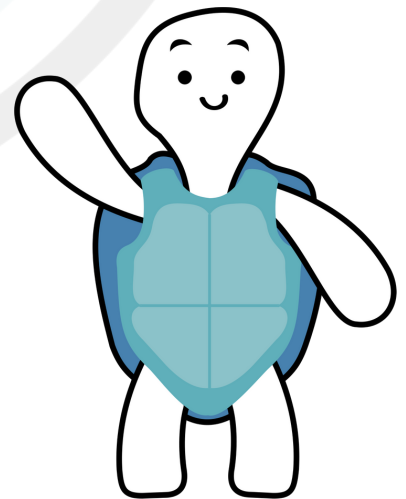
Jagratara

Tulisan Jagratara : pemilihan tipe font handwriting pada tulisan Jagratara mengasosiasikan sebagai media yang kreatif dan *luwes*.

MASKOT

Menurut penelitian dari University of Exeter, Inggris, disebutkan bahwa sampah plastik telah membunuh hingga 1.000 penyu laut di setiap tahunnya. Oleh karena itu, kami menggandeng penyu sebagai maskot Jagratara yang merepresentasikan salah satu binatang laut yang terkena dampak pembuangan sampah plastik. Maskot penyu ini kami beri nama **Tara** yang diambil dari kata Jagratara.

Bersama Tara, kami berharap generasi muda lebih bisa menjaga laut Indonesia dari sampah plastik agar teman-teman Tara di lautan dapat berenang dan mencari makan dengan bebas di habitatnya.



TARA

GRAND DESIGN

Jagratarata merupakan media massa yang bergerak di bidang lingkungan, khususnya permasalahan sampah plastik. Melalui media ini, kami berusaha untuk mempersuasi audiens mulai dari aspek kognitif, afektif, hingga konatif.

a. Aspek kognitif : dalam tataran kognitif, kami berharap audiens mengetahui permasalahan sampah plastik.

b. Aspek afektif : dalam tataran afektif, kami berharap dapat membangun kesadaran audiens mengenai urgensi permasalahan sampah plastik.

c. Aspek konatif : dalam tataran konatif, kami berharap audiens dapat menerapkan gaya hidup meminimalisir penggunaan plastik.

Jagratarata sebagai media massa yang baru terbentuk pasti membutuhkan image yang baik, sehingga untuk menarik audiens kami memberikan konten-konten yang informatif, unik, dan menarik. Kami berharap audiens dapat memahami dan meningkatkan rasa kepeduliannya terhadap lingkungan, terutama pada penggunaan plastik.

Selain itu, kami melakukan branding identitas melalui nama, logo, slogan, dan maskot agar menjadi titik awal bagi kami dalam membangun reputasi yang baik di mata audiens. Kami menyadari bahwa membentuk reputasi memerlukan proses yang lama, maka dalam perjalanannya kami berusaha menjadi media yang kredibel dan memiliki tanggung jawab sosial.





CONTENT PILLAR

#BENANGMERAH

Menyajikan fakta, data serta kajian mengenai isu sampah plastik yang dikemas dengan menarik dalam bentuk infografis.

Konten : Fakta tentang sampah sedotan plastik di Indonesia

Visual : Poster dan Infografis

Caption : Sore-sore gini enaknyanya minum es kelapa, es doger atau es cendol dawet ya? Tapi tau nggak, di Indonesia, jumlah sampah sedotan plastik yang biasa kamu gunakan buat minum es jika dirangkai memanjang bisa mengantarkan dari Jakarta ke Meksiko loh! Wah jauh juga ya kayak aku sama kamu. Makannya besok-besok jangan pakai sedotan lagi ya?

Tagar : #BenangMerah #Infografis #SampahPlastik #NoStraw
#CerdikPakaiPlastik #EcoLiving #SustainableLiving

MAYUH LUR!

Sarana edukatif dan persuasif dalam rangka mengkampanyekan gerakan #CerdikPakaiPlastik.

Konten : Ajakan membawa wadah sendiri ketika membeli makanan di luar rumah.

Visual : Poster

Caption : Beli nasi goreng malem-malem emang paling enak! Tapi kalo mau makan di rumah, harus dibungkus pakai plastik. Eh, sebenarnya bisa banget loh bungkus makanan tanpa plastik. Kamu cukup bawa sendiri aja wadah/box yang bisa digunakan untuk makanmu. Makan kenyang, bumi disayang! Asal jangan bawa Taperwer emak terus diilangin yha~

Tagar : #MayuhLur #SampahPlastik #CerdikPakaiPlastik #EcoLiving #SustainableLiving

BUKU SAKU

Kumpulan tips dan tutorial memanfaatkan sampah plastik di rumah agar memiliki nilai guna sehingga dapat digunakan kembali.

Konten : Tutorial menyulap botol plastik air mineral sekali pakai menjadi pot tanaman.

Visual : Poster atau Video

Caption : Simsalabim Ambyar Kadabyar! Kalau punya botol plastik air mineral sekali pakai, jangan dibuang dulu ya. Kita bisa menyulap botol itu jadi pot tanaman yang ciamik loh! Potnya bisa digunakan sebagai media tanaman hias di rumah. Yuk bikin bareng Tara!

Tagar : #BukuSaku #TipsdanTrik #BotolPlastik #SampahPlastik #Pot #PotTanaman #CerdikPakaiPlastik #EcoLiving#SustainableLiving

#PENDEKARKITA

Kisah inspiratif seseorang yang menciptakan inovasi karya daur ulang plastik maupun kampanye sosial mengenai sampah plastik. Ia kemudian disebut dengan Pendekar Kita

Konten : Pak Karsin warga Purbalingga yang mengubah sampah plastik menjadi paving *block* super kuat.

Visual : Video (IGTV)

Caption : Apa jadinya kalau bungkus mie instan, kopi atau cemilan yang biasa kita konsumsi bisa disulap jadi paving block super kuat? Siapa orang yang berjasa dalam menciptakan perubahan ini? Kali ini Sobat Tara akan diajak jalan-jalan ke Purbalingga buat melihat langsung proses pembuatan paving block super kuat hasil olahan sampah plastik.

Perkenalkan Pak Karsin, #PendekarKita kali ini!

Tagar : #PendekarKita #DaurUlangSampah #Purbalingga #JawaTengah #EcoPavingBlock #CerdikPakaiPlastik #EcoLiving#SustainableLiving

#DIBAWAHPERMUKAAN

Menelisik permasalahan dibalik isu sampah plastik melalui kemasan video investigasi.

Konten : Menelisik proses pembuatan plastik dan dampak emisi yang dihasilkan terhadap iklim.

Visual : Video (IGTV)

Caption : Ngomongin plastik hari ini nggak lepas dengan persoalan sampahnya yang semakin banyak di lautan. Tapi ternyata, awalnya kantong plastik diciptakan oleh Sten Gustaf Thulin di Swedia sebagai pengganti kantong kertas yang produksinya butuh lebih banyak energi. Tujuan penciptaan plastik ini yaitu supaya kantong plastik bisa dipakai berulang dalam jangka waktu yang lama.

Sayangnya, kebanyakan kantong plastik hari ini hanya dipakai sekali saja. Sebetulnya, bagaimana proses pembuatan plastik dan dampak emisinya terhadap lingkungan? Tonton #DibawahPermukaan : Plastik dan Iklim Bumi selengkapnya di IGTV!

Tagar : #DibawahPermukaan #Investigasi #PerubahanIklim
#IsuPlastik #DampakPlastik #SampahPlastik
#CerdikPakaiPlastik

TARA NGENDIKA

Berbagi cerita mengenai isu sampah plastik dan siasat untuk mengurangnya yang dikemas dalam bentuk podcast.

Konten : Liburan dengan menggunakan sedikit plastik

Visual : Video (IGTV)

Caption :

Pergi ke pasar beli martabak bangka

Pulangnya mampir ke apotik

Yuk dengerin #TaraNgendika

Biar liburanmu makin asik!

Siapa yang kemarin liburan jalan-jalan bareng keluarga, teman atau gebetan? Biasanya, amunisi yang kita bawa waktu berangkat dan pulang liburan banyak. Bawa jajan, minum, titipan oleh-oleh dan tentu saja baju kotor yang umumnya dibungkus plastik.

Tapi bisa nggak sih liburan kita minim penggunaan plastik? Bareng Kak Anugerah, kita bakal berbagi cerita soal pengalamannya menjalani liburan minim plastik. Meluncur yuk ke IGTV!

Tagar : #TaraNgendika #LiburanAsyikSedikitPlastik

#TipsLiburan #MinimPlastik #CerdikPakaiPlastik

#EcoLiving#SustainableLiving

EDITORIAL PLAN

#BENANGMERAH



Waktu Pengunggahan : Setiap Minggu (Hari Senin) pukul 16.00

[#BenangMerah : Sedotan Plastik di Indonesia]

Sore-sore gini enakya minum es kelapa, es doger atau es cendol dawet ya? Tapi tau nggak, di Indonesia, jumlah sampah sedotan plastik yang biasa kamu gunakan buat minum es jika dirangkai memanjang bisa mengantarkan dari Jakarta ke Meksiko loh! Wah jauh juga ya kayak aku sama kamu. Makannya besok-besok jangan pakai sedotan lagi ya?

#BenangMerah #Infografis #SampahPlastik #NoStraw #CerdikPakaiPlastik #EcoLiving #SustainableLiving #Ajisaka2019#HomelessMediaArjuna2019 #HalauPlastik

MAYUH LUR!



Waktu Pengunggahan : Setiap Minggu (Hari Selasa) pukul 10.00

[MAYUH LUR! Bawa Wadahmu Sendiri!]

Beli nasi goreng malem-malem emang paling enak! Tapi kalo mau makan di rumah, harus dibungkus pakai plastik. Eh, sebenarnya bisa banget loh bungkus makanan tanpa plastik. Kamu cukup bawa sendiri aja wadah/box yang bisa digunakan untuk makananmu. Makan kenyang, bumi disayang!

Asal jangan bawa Taperwer emak terus diilangin yha~

#MayuhLur #SampahPlastik #CerdikPakaiPlastik #EcoLiving #SustainableLiving
#Ajisaka2019#HomelessMediaArjuna2019 #HalauPlastik

BUKU SAKU





Waktu Pengunggahan : Setiap Minggu (Hari Rabu) pukul 10.00

[BUKU SAKU : Ubah Botol Plastik Jadi Pot Ciamik]

Simsalabim Ambyar Kadabyar!

Kalau punya botol plastik air mineral sekali pakai, jangan dibuang dulu ya. Kita bisa menyulap botol itu jadi pot tanaman yang ciamik loh! Potnya bisa digunakan sebagai media tanaman hias di rumah.

Yuk bikin bareng Tara!

#BukuSaku #TipsdanTrik #BotolPlastik #SampahPlastik #Pot #PotTanaman
#CerdikPakaiPlastik #EcoLiving#SustainableLiving
#Ajisaka2019#HomelessMediaArjuna2019 #HalauPlastik

#PENDEKARKITA



Waktu Pengunggahan : Bulanan (Pada Hari Kamis) pukul 19.00

[#PendekarKita : Plastik Jadi Paving Block Super Kuat? Kok Bisa?]

Apa jadinya kalau bungkus mie instan, kopi atau cemilan yang biasa kita konsumsi bisa disulap jadi paving block super kuat? Siapa orang yang berjasa dalam menciptakan perubahan ini?

Kali ini Sobat Tara akan diajak jalan-jalan ke Purbalingga buat melihat langsung proses pembuatan paving block super kuat hasil olahan sampah plastik. Perkenalkan Pak Karsin, #PendekarKita kali ini!

#PendekarKita #DaurUlangSampah #Purbalingga #JawaTengah #EcoPavingBlock
#CerdikPakaiPlastik #EcoLiving#SustainableLiving
#Ajisaka2019#HomelessMediaArjuna2019 #HalauPlastik

#DIBAWAHPERMUKAAN



Waktu Pengunggahan : Triwulanan (Pada Hari Jumat) pukul 19.00

[#DibawahPermukaan EPISODE 1 : Plastik dan Iklim Bumi]

Ngomongin plastik hari ini nggak lepas dengan persoalan sampahnya yang semakin banyak di lautan. Tapi ternyata, awalnya kantong plastik diciptakan oleh Sten Gustaf Thulin di Swedia sebagai pengganti kantong kertas yang produksinya butuh lebih banyak energi. Tujuan penciptaan plastik ini yaitu supaya kantong plastik bisa dipakai berulang dalam jangka waktu yang lama. Sayangnya, kebanyakan kantong plastik hari ini hanya dipakai sekali saja.

Sebetulnya, bagaimana proses pembuatan plastik dan dampak emisinya terhadap lingkungan? Tonton #DibawahPermukaan : Plastik dan Iklim Bumi selengkapnya di IGTV!

#DibawahPermukaan #Investigasi #PerubahanIklim #IsuPlastik #DampakPlastik
#SampahPlastik #CerdikPakaiPlastik #Ajisaka2019#HomelessMediaArjuna2019
#HalauPlastik

TARA NGENDIKA



Waktu Pengunggahan : Dwimingguan (Pada Hari Sabtu) pukul 20.00

[TARA NGENDIKA Episode #1 : Liburan Asyik Sedikit Politik]

Pergi ke pasar beli martabak bangka

Pulangnyanya mampir ke apotik

Yuk dengerin #TaraNgendika

Biar liburanmu makin asik!

Siapa yang kemarin liburan jalan-jalan bareng keluarga, teman atau gebetan? Biasanya, amunisi yang kita bawa waktu berangkat dan pulang liburan banyak. Bawa jajan, minum, titipan oleh-oleh dan tentu saja baju kotor yang umumnya dibungkus plastik. Tapi bisa nggak sih liburan kita minim penggunaan plastik? Bareng Kak Anugerah, kita bakal berbagi cerita soal pengalamannya menjalani liburan minim plastik.

Meluncur yuk ke IGTV!

#TaraNgendika #LiburanAsyikSedikitPlastik #TipsLiburan #MinimPlastik
#CerdikPakaiPlastik #Ajisaka2019#HomelessMediaArjuna2019 #HalauPlastik

		Waktu Presisi	Konten	Jadwal Publikasi
Hari				
1	Senin	16:00	#BenangMerah	Mingguan
2	Selasa	10:00	Mayuh Lur!	Mingguan
3	Rabu	10:00	Buku Saku	
4	Kamis	19:00	#PendekarKita	Bulanan
5	Jum'at	19:00	#DibawahPermukaan	Triwulanan (special content)
6	Sabtu	20:00	Tara Ngendika	Dwimingguan

