

Mendo-One Team

HOMELESS MEDIA

ajisaka
UGM

Foto : Mataindonesia/Ilham Dewansyah



SIBAWOR.ID

SIAGA BEBARENGAN

LATAR BELAKANG

BNPB mencatat 99 persen dari kejadian bencana sepanjang 2020, merupakan bencana hidrometeorologi. Kenapa bencana hidrometeorologi sering terjadi, ya?

Sepanjang tahun 2020 lalu, Indonesia dihadapkan dengan bencana alam yang cukup parah. Dari 2.925 bencana yang terjadi, sebagian besarnya didominasi oleh bencana hidrometeorologi seperti tanah longsor dan banjir. Berdasarkan data statistik bencana alam pada bulan Januari—September 2020, bencana tanah longsor dan banjir merupakan bencana yang paling sering terjadi di Indonesia (Katadata, September 2020). Totalnya, ada 800 bencana tanah longsor dan 593 bencana banjir yang terjadi.

Wilayah Barlingmascakeb (Banjarnegara, Purbalingga, Banyumas, Cilacap, Kebumen) merupakan wilayah di Jawa Tengah yang memiliki tingkat kerawanan bencana tanah longsor dan banjir yang tinggi. Pada 16—17 September 2020 lalu, Banyumas dilanda 67 tanah longsor dan 11 kejadian banjir sekaligus. Sementara pada 3 Desember 2020, BPBD Banjarnegara mencatat 33 kejadian longsor yang terjadi di Banjarnegara. Nggak hanya di Banyumas dan Banjarnegara, banjir serta longsor juga melanda Cilacap pada 14 Desember 2020 yang kemudian merendam 2.318 rumah. Memulai tahun baru 2021, Purbalingga dan Kebumen diterjang banjir serta longsor pula.

Duh, banyak ya? Terbukti nih, bencana emang jadi urusan kita semua.

Melihat potensi bencana hidrometeorologi yang tinggi di Barlingmascakeb, perlu ada media yang berperan dalam edukasi dan informasi bagi masyarakat mengenai mitigasi bencana. Dengan tagline “Siaga Bebarengan” yang kami usung, kehadiran Si Bawor diharapkan dapat menumbuhkan kesadaran generasi muda di Barlingmascakeb untuk memahami pentingnya mitigasi bencana melalui konten-konten yang dihadirkan.

SASARAN DAN TUJUAN

- **Serukan**, menyerukan edukasi tentang pentingnya mitigasi bencana melalui berbagai konten-konten menarik dan tagline “Siaga Bebarengan”.
- **Sadar**, menumbuhkan kesadaran diri audiens dalam pencegahan dan penanggulangan bencana.
- **Sebarkan**, memersuasi audiens untuk ikut menyebarkan konten-konten Si Bawor sebagai bentuk kontribusi dalam peningkatan literasi mitigasi bencana agar dapat menjangkau audiens yang lebih luas.

Bencana alam nggak bisa dihindari, maka perlu ada kesadaran dari kita semua mengenai pentingnya mitigasi bencana sedari dini. Oleh karena itu, Si Bawor bertujuan untuk menumbuhkan kesadaran akan pentingnya pemahaman mitigasi kebencanaan, baik itu sebelum, saat, maupun setelah terjadinya bencana.

TARGET AUDIENS

Didukung oleh data dari Napoleon Cat mengenai penggunaan media sosial di Indonesia, Instagram merupakan platform media sosial dengan jumlah pengguna yang tinggi. Sebanyak 69 juta orang di Indonesia telah menggunakan Instagram, per Mei 2020. Para pengguna Instagram di Indonesia didominasi oleh pengguna pada usia produktif, yakni 18–24 tahun. Berangkat dari data tersebut, Si Bawor menargetkan audiensnya secara spesifik pada pengguna Instagram usia produktif yang berdomisili di area Barlingmascakeb.

BAHASA

Bahasa, kata, gestur, dan tanda merupakan simbol yang digunakan manusia untuk mendefinisikan sesuatu atau menyampaikan pesan kepada orang lain. Bahasa berperan penting sebagai penentu keberhasilan sebuah komunikasi. Si Bawor menggunakan bahasa yang unik, gaul, namun tetap memasukkan unsur bahasa ngapak agar lebih menyentuh generasi muda di Barlingmascakeb secara personal. Topik-topik yang diangkat berkaitan dengan edukasi mitigasi kebencanaan yang dikemas melalui penggunaan bahasa yang ringan secara unik dan menarik agar audiens mampu memahami pesan yang disampaikan.

PRODUK MEDIA

USERNAME

 @sibawor.id

"Si Bawor" merupakan akronim dari Siaga Banjir dan Longsor. Selain itu, nama "Si Bawor" dipilih karena Bawor adalah tokoh wayang dari Banyumas yang sederhana dan bersedia mengabdikan dengan tulus kepada masyarakat. Melalui pemilihan nama ini, media Si Bawor diharapkan lebih mudah dikenal oleh masyarakat Barlingmascakeb.

LOGO



Logo Si Bawor diadaptasi dari bentuk huruf "B" dan kuciran rambut tokoh wayang Bawor pada bagian ujung atas. Bentuk ini merepresentasikan media Si Bawor yang berfokus pada audiens di area Barlingmascakeb.

Warna yang dipilih adalah perpaduan antara oranye dengan biru. Warna oranye menggambarkan media yang hangat dan optimis. Oranye juga dapat menggambarkan media yang bertujuan membangun kewaspadaan. Sedangkan, warna biru mengasosiasikan Si Bawor sebagai media yang komunikatif dan dapat dipercaya.

COLOR PALETTE & FONT



MASKOT



Pemilihan maskot wayang Bawor bertujuan untuk membangun hubungan yang lebih dekat dengan audiensnya. Baba, nama maskot dari media Si Bawor, diharapkan dapat memberi gambaran pada audiens bahwa Si Bawor adalah media yang sederhana dan mengabdikan dengan tulus mengenai mitigasi kebencanaan.

GRAND DESIGN

Si Bawor merupakan media lokal yang berfokus pada isu-isu mengenai mitigasi bencana tanah longsor serta banjir, dan berfokus di wilayah Barlingmascakeb. Pembentukan media ini memiliki tujuan untuk memersuasi audiens secara bertahap dimulai dari tahap prekontemplasi, kontemplasi, hingga aksi.

- **Prekontemplasi:** audiens masih berada pada tahapan belum memiliki kepedulian akan pentingnya mitigasi kebencanaan untuk dirinya sendiri.
- **Kontemplasi:** audiens sudah memiliki kemauan untuk menerapkan perilaku mitigasi bencana, namun masih belum sepenuhnya yakin untuk menjalankannya.
- **Aksi:** audiens mampu menginternalisasi perilaku mitigasi bencana pada kehidupannya.

Untuk mencapai tahap aksi, media memiliki tanggung jawab dalam memengaruhi kesadaran audiensnya sehingga mengarah pada perilaku yang diinginkan. Upaya yang kami lakukan dalam rangka mencapai hal tersebut tertuang pada content pillar yang tersusun. Dalam penyusunan kontennya, kami berusaha melibatkan seluruh elemen masyarakat mulai dari pemerintah setempat, NGO, dan masyarakat umum.

CONTENT PILLAR

AYO DARLING! (AYO SADAR LINGKUNGAN)

Ajakan kepada audiens untuk menjaga lingkungan sebagai salah satu upaya pencegahan bencana tanah longsor dan banjir. Untuk mendukung dan membuat konten Ayo Darling! lebih menarik, kami memiliki rencana bekerjasama dengan para pegiat dan komunitas pecinta lingkungan sebagai narasumber.

Rencana Konten : Iklim Berubah, Emang Ada Hubungannya Karo Sampah?

Rencana Visual : Live Instagram

Rencana Caption : Mengajak audiens untuk mengikuti agenda webinar dengan pembahasan seputar mitigasi kebencanaan.

Rencana Tagar : Tagline, topik konten, lokasi, tagar populer berkaitan.

EDUKATIF &
INFORMATIF

KASTIL (KAMUS ISTILAH)

Sajian istilah kebencanaan yang asing sebagai konten edukasi yang mudah dipahami bagi audiens.

Rencana Konten : Hidrometeorologi? Apa kuwe?

Rencana Visual : Single post feeds

Rencana Caption : Mengarahkan atensi audiens untuk memahami istilah yang dijelaskan pada visual postingan.

Rencana Tagar : Tagline, topik konten, lokasi, tagar populer berkaitan.

EDUKATIF

BADAY! (BERITA TODAY)

Berita terkini seputar bencana tanah longsor dan banjir yang terjadi di wilayah Barlingmascakeb dengan kemasan narasi yang menarik. Baday! juga menjadi 'jembatan' bagi masyarakat Barlingmascakeb untuk berkontribusi dalam penyusunan berita lokal.

Rencana Konten : Ada Huntara di Purbalingga!

Rencana Visual : Multiple post feeds

Rencana Caption : Memberikan cuplikan informasi mengenai berita bencana terbaru serta mengajak audiens untuk membaca berita lengkap pada postingan.

Rencana Tagar : Tagline, topik konten, lokasi, tagar populer berkaitan

INFORMATIF

DOLAN'S (DOLANAN SANTUY)

Kumpulan konten games seru yang interaktif & edukatif seputar bencana tanah longsor dan banjir.

Rencana Konten : This or That, quiz, tebak gambar.

Rencana Visual : Single post feeds & Poster story

Rencana Caption : Membangun interaksi dengan audiens melalui games interaktif. Call to action yang dicantumkan adalah ajakan menjawab melalui kolom komentar/stiker pada Instagram Story.

Rencana Tagar : Tagline, topik konten, lokasi, tagar populer berkaitan.

HIBURAN &
INTERAKTIF

Si NTING (INFORMASI PENTING)

Menyajikan informasi penting meliputi penerapan perilaku pencegahan, hingga penanggulangan bencana. Konten ini berisikan data, fakta, dan tips seputar mitigasi bencana.

- Rencana Konten : Astaga (Aman Bersama Tas Siaga)
Rencana Visual : Multiple post feeds & Video IGTV
Rencana Caption : Menyampaikan pentingnya informasi seputar mitigasi bencana yang perlu diketahui audiens.
Rencana Tagar : Tagline, topik konten, lokasi, tagar populer berkaitan.

EDUKATIF &
INFORMATIF

BUPATI NGENDIKA

Sarana edukasi dan persuasi perihal kebencanaan yang disampaikan oleh para bupati di Barlingmascakeb sebagai KOL (Key Opinion Leader).

- Rencana Konten : #PakHuseinNgendika: Mayuh, Gawe Biopori nang Umah!, #PakBudhiNgendika: Cegah Longsor Aja Kendor! Yuh Tanam Pohon!
Rencana Visual : Video & Audio spektrum (IGTV)
Rencana Caption : Menginformasikan topik yang akan dibahas oleh Bupati terkait dan mengajak audiens untuk mendengarkan audio spektrum.
Rencana Tagar : Tagline, topik konten, lokasi, tagar populer berkaitan.

EDUKATIF &
INFORMATIF

EDITORIAL PLAN

AYO DARLING! (AYO SADAR LINGKUNGAN)



Waktu pengunggahan: Bulanan

NINU NINU!

Sedulur Siaga, tanpa disadari kita menghasilkan banyak sekali sampah anorganik setiap harinya. Entah itu dari bungkus cilok, botol air mineral, atau bungkus keripik kentang kesukaan Baba.

Ternyata sampah-sampah tersebut punya pengaruh besar dalam perubahan iklim dunia dan dapat menyebabkan bencana lain, Lur!

Nah, bareng Kak Kang Seulgi dari World Clean Up Day Banyumas, kita bakal kupas tuntas masalah ini di Ayo Darling Eps. 1!

Catat tanggalnya:

- Sabtu, 15 Maret 2021
- 19:00—20:00 WIB
- Live Instagram @sibawor.id

Topiknya seru banget, jadi aja ngasi kelewat!

Ajak Sedulur Siaga lainnya ben rame yaa!

#SiagaBebarengan #PerubahanIklim #Barlingmascakeb
#SiagaBanjir #SiagaLongsor #Banjarnegara
#Purbalingga #Banyumas #Cilacap #Kebumen
#InfoBanyumas #BanjirBanyumas
#LongsorBanjarnegara #Ajisaka2020+
#HomelessMediaArjuna2020+ #MelekBencana

KASTIL (KAMUS ISTILAH)



Waktu pengunggahan: Mingguan

HAH, Hidrometamorfosis? Hidrometeorogarden? 🤔

Huaha yang ini udu metamorfosis, udu juga meteorogarden Lur!

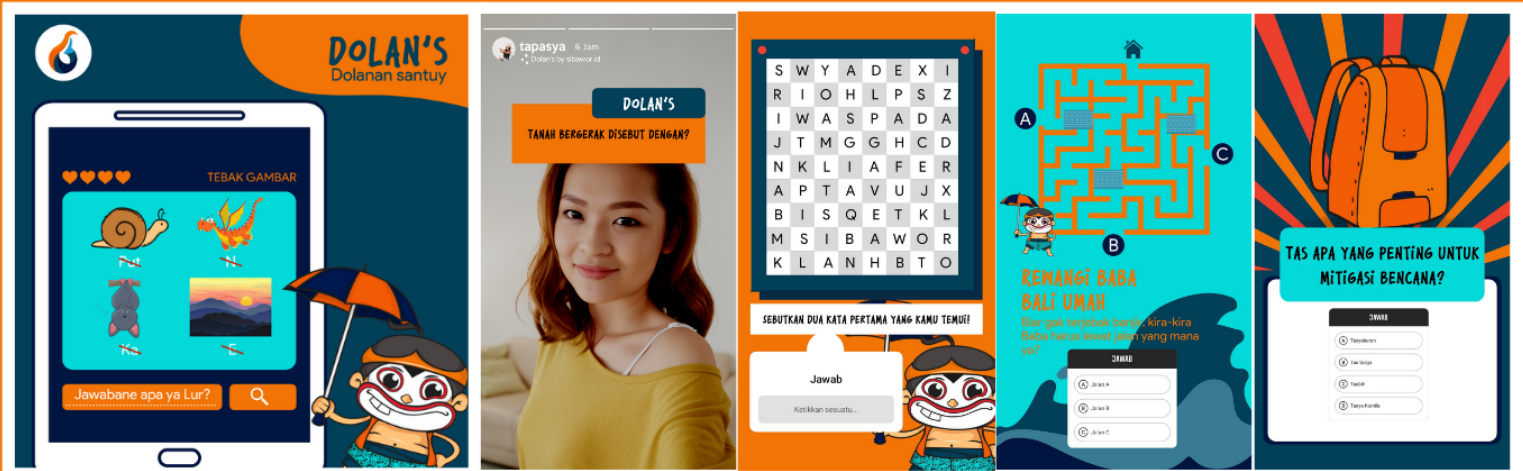
Sing bener adalah:

Hi•dro•me•te•o•ro•lo•gi

Apa itu hidrometeorologi, dan gimana contoh fenomenanya di sekitar kita?

Langsung cek bae postingan di atas, cus!

#SiagaBebarengan #Hidrometeorologi
#Barlingmascakeb #SiagaBanjir #SiagaLongsor
#Banjarnegara #Purbalingga #Banyumas #Cilacap
#Kebumen #InfoBanyumas #BanjirBanyumas
#LongsorBanjarnegara #Ajisaka2020+
#HomelessMediaArjuna2020+ #MelekBencana



DOLAN'S (DOLANAN SANTUY)

Waktu pengunggahan: Mingguan

Tebak gambar!

Dari rangkaian gambar di atas, kira-kira jawabannya apa nih Lur?

Yang jelas, jawabannya berkaitan dengan kesiapsiagaan bencana yaa~

Bantuin Baba jawab tebak-tebakan kiye nang kolom komentar yuk!

#SiagaBebarengan #Barlingmascakeb #SiagaBanjir #SiagaLongsor #Banjarnegara #Purbalingga
#Banyumas #Cilacap #Kebumen #InfoBanyumas #BanjirBanyumas #LongsorBanjarnegara
#Ajisaka2020+ #HomelessMediaArjuna2020+ #MelekBencana

SI NTING (iNFORMASI PENTING)



Waktu pengunggahan: Mingguan

ASTAGA!

Susuripris! Baba mau kasih Sedulur Siaga kejutan kado istimewa.

Ini dia, Tas Siaga Bencana!

Tas siaga ini perlu dipersiapkan dari sekarang, biar Sedulur Siaga ora kaget nek tiba-tiba ada bencana.

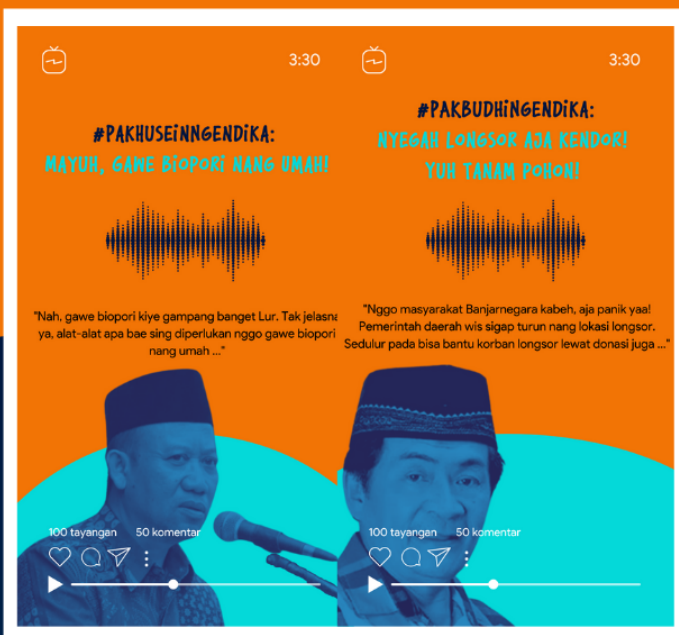
Ayo berjaga-jaga dengan ✨mantra✨ ASTAGA! (Aman Bersama Tas Siaga!)

Cek postingan di atas dan siapkan tas siagamu dari sekarang yaaa~

#TasSiaga #SiagaBebarengan #Barlingmascakeb #SiagaBanjir #SiagaLongsor #SiagaBebarengan #Banjarnegara #Purbalingga #Banyumas #Cilacap #Kebumen #InfoBanyumas #BanjirBanyumas #LongsorBanjarnegara #Ajisaka2020+ #HomelessMediaArjuna2020+ #MelekBencana

BUPATI NGENDIKA

Waktu pengunggahan: Mingguan



Dari rumah aja juga bisa!

Pencegahan banjir nggak harus langsung skala gede kok, Lur! Kalian bisa mulai dari rumah sendiri dengan gawe biopori. Biopori adalah teknologi sederhana berupa lubang di tanah yang berfungsi nggo menyerap air hujan.

Bareng Bupati Banyumas, Pak Husein, kita akan belajar soal pembuatan biopori!

Mayuh, dengerin selengkapnya di postingan #BupatiNgendika yaa!

#SiagaBebarengan #Biopori #Barlingmascakeb #SiagaBanjir #SiagaLongsor #Banjarnegara #Purbalingga #Banyumas #Cilacap #Kebumen #InfoBanyumas #BanjirBanyumas #LongsorBanjarnegara #Ajisaka2020+ #HomelessMediaArjuna2020+ #MelekBencana



BADAY #1
Berita Today

ADA HUNTARA DI PURBALINGGA!

Reporter:
Irene Bae

@sibawor.id

EH, HUNTARA? APA KUWE? HUTAN BELANTARA?
Bukan Lur! Huntara merupakan singkatan dari Hunian Sementara. Hunian ini diperuntukkan khusus nggo para keluarga yang terdampak bencana tanah longsor di Desa Tumanggal, Purbalingga.

WAAH, KEREN! SAPA SING MEMBANGUN HUNTARA KIYE LUR?
Pembangunan Huntara dilaksanakan oleh Muhammadiyah Disaster Management Centre (MDMC) Kabupaten Purbalingga. Saat ini, Huntara yang selesai dibangun terdiri dari 13 unit hunian dan 7 kamar mandi Lur. Nah hari Minggu (28/2/2021) yang lalu, Ibu Tiwi, Bupati Purbalingga, datang untuk melakukan peresmian Huntara.

JAJAL CERITA INI LAGI DONG, SOAL HUNTARA ...
Siap. Jadi, dana pembangunan nggo Huntara ini berasal dari para donatur yang dihimpun nang LazisMu. Terus karena dibangun dekat lokasi wisata Sari Land milik Desa Tumanggal, hunian ini diberi nama "Sari Land Gang Sayur".

PANJANG UMUR ORANG-ORANG BAIK! SELAIN HUNTARA, WARGA DESA ENTUK APA MANING, LUR?
Selain pembangunan Huntara, warga desa terdampak juga entuk pendampingan ekonomi dari Posko One Muhammadiyah One Response (OMOR). Nang Posko OMOR, warga diberi edukasi untuk memaksimalkan potensi ekonomi desa.

SELAIN EKONOMI, PENDAMPINGAN PSIKOSOSIAL DAN PSIKOSPIRITUAL JUGA ANA YA?
Iya, mantap banget kan?
Semoga kondisi warga Desa Tumanggal gagean pulih yaa!



Waktu pengunggahan: Insidental mengikuti kemunculan berita

Ada Huntara di Purbalingga!

Hunian sementara, atau yang bisa disingkat huntara, selesai dibangun di Purbalingga. Hunian ini diperuntukkan untuk para korban tanah longsor di Desa Tumanggal. Diresmikan langsung oleh Bupati Purbalingga pada Minggu (28/2/21) kemarin, unit yang ada di huntara berjumlah 13 hunian.

Mayuh, baca Berita Today! #1 ben lewih ngerti soal Huntara!

#SiagaBebarengan #HunianSementara #Barlingmascakeb #SiagaBanjir #SiagaLongsor
#Banjarnegara #Purbalingga #Banyumas #Cilacap #Kebumen #InfoBanyumas
#BanjirBanyumas #LongsorBanjarnegara #Ajisaka2020+ #HomelessMediaArjuna2020+
#MelekBencana

CONTENT CALENDAR

Hari		Waktu Presisi	Konten	Jadwal Publikasi
1	Senin	8:00	Baday!	Insidental (mengikuti kemunculan berita)
2	Selasa	18:00	Bupati Ngendika	Bulanan
3	Rabu	13:00	Si Nting	Mingguan
4	Kamis	19:00	Kastil	Mingguan
5	Jumat	13:00	Dolan's	Mingguan
6	Sabtu	16:00	Ayo Darling!	Bulanan