

El atleta, quien es parte de “Greatness Code”, una nueva serie documental de Apple TV+, ya disponible en el servicio de *streaming*, habló sobre lo que significa ser grande para él y cómo la pandemia cambió la forma de ver su oficio.

ROMINA RAGLIANTI

El hombre vivo más rápido del mundo era un infaltable en una serie documental dedicada a los más grandes atletas del mundo. Usain Bolt es uno de los protagonistas de la nueva producción de Apple TV+, “Greatness Code”, la que relata en episodios de cinco a ocho minutos momentos cruciales en las carreras de reconocidos deportistas.

El jamaicano es también el único que aparece en esta temporada que no es de origen estadounidense. Los otros episodios están dedicados al basquetbolista LeBron James, a la estrella de fútbol americano Tom Brady (que junto a James producen la serie), a la nadadora Katie Ledecky, al snowboarder Shaun White, a la futbolista Alex Morgan y al surfista Kelly Slater.

“Mi objetivo en el atletismo de pista y campo siempre fue ser el mejor, así que para mí solo ser parte de esta producción ha sido maravilloso, porque muestra que haber trabajado duro a lo largo de los años valió la pena y que la gente me reconoce como uno de los grandes atletas”, dice Bolt a “El Mercurio”, a través de una videoconferencia organizada por Apple, desde su casa en Jamaica.

El episodio se centra en el momento en que Bolt alcanzó un nuevo récord mundial, que se mantiene hasta hoy, de solo 9,58 segundos en la carrera de 100 metros en el Campeonato Mundial de 2009. Sin embargo, también ahonda en lo que pasaba por la mente del atleta en esa y otras carreras, en su pasión por la competencia y su gusto por conectar con la audiencia y darles un buen *show*. “Quería que la gente me viera, porque sen-

Usain Bolt:
“Creo que ahora todos entienden lo importante que son los deportes”



tía que si pagabas para estar ahí, o estás viendo por televisión, deberías disfrutarlo. 100 metros es muy rápido, y quería que me vieran cómo soy como persona”, explica Bolt. Comenta que muchos lo han tildado de “poco serio” por su histrionismo en la pista. “Pero es quien soy, no voy a cambiar. Ser como soy es lo que me hizo un campeón. Y entrenar duro y dedicarle todo ese tiempo a prepararse te consume, y necesitas algo para relajarte y aclarar la mente”.

Otros atletas

En este ciclo de la serie también son perfilados LeBron James, Tom Brady, Kelly Slater, Shaun White, Katie Ledecky y Alex Morgan.

—¿Cuál es el ‘código de grandeza’ al que alude el título?

“Para mí significa querer algo mucho y trabajar para ello, eso es lo que te hace grandioso. Si no trabajas tu talento, no puedes ser un

grande”, responde. Dice que quiso participar en la serie, dirigida por Gotham Chopra —hijo del reconocido promotor de la medicina alternativa Deepak Chopra—, para que la gente no pierda el interés en el atletismo. “Cuando empecé en este deporte no tenía patrocinadores, porque nadie le prestaba atención. Fue cuando empecé a ganar que más gente se empezó a interesar”, recuerda.

“Greatness Code” llega en un momento en que los documentales sobre deportistas pasan por un buen momento, especialmente debido a que por la pandemia se han suspendido los deportes como espectáculos masivos. “Creo que todos entienden lo importante que son los deportes ahora. ¡Yo los extraño mucho!”, exclama con una risa. “Porque no hay nada desde la pandemia. Los deportes siempre han estado ahí, y ahora que nos los quitaron estamos entendiendo lo que significan”, continúa. Sobre los documentales del género, añade: “Me parece que son necesarios para que la gente entienda, porque ellos solo ven la superficie, no el trabajo de fondo y por lo que has tenido que pasar para llegar a donde estás.

Bolt está retirado de las pistas desde 2017, porque dijo que ya había logrado lo que se propuso: además del récord mundial, tiene ocho medallas olímpicas de oro. Hoy, a los 33 años, acaba de ser padre (su hija nació en mayo pasado) y dice que se esfuerza por ser “el mejor modelo a seguir posible”. “Estoy disfrutando ver a mi hija crecer”, asegura. Sin embargo, espera que no siga sus pasos. “Voy a tratar de no empujarla hacia el atletismo. Creo que será duro para ella, porque todos la compararán conmigo. Pero si quiere hacerlo, la apoyaré”, expresa.

Canciones de Raffaella Carrà inspiran al cine español en un nuevo musical

En octubre debutará en ese país la película “Explota explota”, que incluye los más famosos éxitos de la mítica cantante italiana, quien incluso visitó el set de filmación.

FERNANDO ZAVALA

Como en la actualidad los estudios de cine apuestan a seguro, pareciera que el género musical está sobreviviendo gracias a aquel subgénero conocido como Jukebox Musical, cuya banda sonora está conformada por canciones ya populares. Y aunque el estilo cobró relevancia gracias a películas como “Moulin Rouge” (2001) o “Mamma mia!” (2008), lo cierto es que no es una práctica nueva: clásicos como “Triunfo supremo” (1942) y “Cantando bajo la lluvia” (1952) son dos ejemplos emblemáticos.

El género ha tenido en el último tiempo resultados disímiles —como ocurrió con los trasposos de Broadway al cine de “Rock of ages” (2012) y “Jersey boys” (2014)—, pero lo cierto es que el cine no ha abandonado la apuesta. Y no solo hablamos de Hollywood. Actualmente, el cine español se ha inspirado en las canciones de la diva italiana Raffaella Carrà para un musical que tiene fecha de estreno programada en ese país para el próximo 2 de octubre y que a Latinoamérica llegará después a la plataforma Amazon Prime Video. Hasta el momento, la pandemia no ha alterado los planes del debut en España, ya que los cines en ese país comenzaron a reabrir en junio pasado.

Ópera prima del cineasta uruguayo Nacho Álvarez —que ha confesado que llegó a vivir a España hace unos años con el sueño de dirigir un musical—, la película no es un biopic sobre la cantante y actriz, sino una ficción por la que transitan sus más famosas canciones como “Hay que venir al sur” y “Explota mi corazón”, entre otras. La historia, ambientada en los años 70, gira en torno a una joven llamada María (Ingrid García-Jonsson), que el mismo día de su boda deja plantado a su novio y decide partir a Madrid con sueños de fama. Ahí, logra abrirse paso y llega a integrar el staff de bailarines del programa de televisión de moda, que debe enfrentarse al estricto censor de la ca-



La historia gira en torno a María (Ingrid García-Jonsson), una joven que viaja a Madrid con sueños de fama. Ahí se integra al staff de bailarines del programa de moda.

dena. El elenco del filme también lo componen Verónica Echegui, Pedro Casablanc, Natalia Millán y Fernando Tejero.

La idea de centrar el musical en las canciones de Carrà nació del encuentro entre el director y la productora de Tornasol Films, Mariela Basuievsky. La intérprete es una figura muy popular y querida en España, país donde ha vivido intermitentemente durante las últimas cuatro décadas y en el que ha tenido varios programas de televisión (uno particularmente famoso en los años 90), el último de ellos en 2016. De hecho, director y productora se reunieron con la cantante (que actualmente tiene 77 años) en abril del año pasado para comentarle la idea del musical. Ella, aseguraron, estaba encantada con la idea. Álvarez ha dicho: “Cuando vol-

ví a escuchar sus canciones, me di cuenta de que todas ellas contaban una historia. Y cuando nos encontramos con ella nos dijo que, en efecto, sus canciones estaban basadas en ella, porque las escribieron para ella”.

Raffaella Carrà también hizo una visita al set donde se desarrolló la filmación de la película.

Sobre la experiencia de conocer a la cantante, la protagonista Ingrid García-Jonsson afirmó: “Es una señora que ha vivido mucho y que ya en su momento era una tía que hablaba sin tapujos y que no se callaba nada. Yo la admiro muchísimo porque representa una mujer que aspiro ser algún día. Conocer a alguien así, que es tan importante para nuestra historia y para nuestra cultura pop, pues la verdad que a mí me hizo mucha ilusión”.



Los actores Camila Hirane y Nicolás Oyarzún, el dramaturgo Marco Antonio de la Parra y el productor Marcos Alvo durante los ensayos.

Comedia romántica en vivo explora las relaciones durante el encierro

“Dani & Mati: amor en tiempos de pandemia” presentará sus primeros capítulos mañana y el martes.

BÁRBARA CASTRO

Son dos historias en una. Concebida como una serie en vivo con elementos teatrales, “Dani & Mati: amor en tiempos de pandemia”, protagonizada Camila Hirane y Nicolás Oyarzún, estrenará sus primeros dos capítulos mañana, a las 20:30 horas, por Zoom. Las ubicaciones virtuales ya se encuentran agotadas, por lo que transmisión se repetirá el próximo martes.

El término de una relación en medio de la crisis sanitaria desencadena la trama que se divide en dos historias paralelas, con ambos protagonistas buscando rehacer sus vidas y comunicándose con amigos, familiares y terapeutas, por videollamadas.

Cada semana se transmitirán dos capítulos, uno los lunes, desde la perspectiva de “Mati” (Oyarzún), y otro los martes, desde la de “Dani” (Hirane), con actores invitados. Loreto Aravena y Álvaro Espinoza participarán del estreno. Las entradas para el resto de las transmisiones están disponibles en el sitio web de la productora a cargo, The Cow Company.

Escrita por Marco Antonio de la

Parra y producida por Marcos Alvo, la ficción se inspira en varias comedias románticas. “Es muy del estilo de ‘Realmente amor’, ‘Un lugar llamado Notting Hill’ y ‘Cuatro bodas y un funeral’”, explica De la Parra, y agrega sobre el registro: “Es difícil pretender hacer algo sin humor en este momento, la situación es tensa, el encierro es asfixiante y la gente espera que le hablen de lo que les está pasando, de su soledad y su vida en pareja”, plantea el dramaturgo.

Esta será la primera experiencia de Oyarzún en teatro virtual. “No me sentía preparado, pero la cuarentena me ha hecho utilizar estas plataformas para comunicarme. Así me he ido acostumbrando”, afirma el actor, mientras que Hirane, quien ha estado en otros proyectos en línea, reconoce que es extraño “porque este es un trabajo esencialmente grupal”.

La actriz espera que la serie conecte con el público. “Nuestros personajes están en un limbo intergeneracional, donde tienen algo de facilidad por lo digital, y se cruza el desamor con esta obligatoriedad de la tecnología que es un problema de todos”, plantea.