

APRESENTAÇÃO

Após comemorar vinte anos do sucesso do “Castelo Rá-Tim-Bum”, Cao Hamburger se prepara para estreiar nova série, “Que Monstro Te Mordeu?”, na TV Cultura

Um dos assuntos mais comentados em São Paulo nos últimos meses foi a mostra “Castelo Rá-Tim-Bum”, que agitou a agenda cultural da cidade e levou quase duas mil pessoas ao MIS apenas no dia da inauguração. Em 2014, a série de maior sucesso da TV Cultura completa vinte anos de estreia e, neste mesmo ano, o diretor-geral e um dos criadores do programa, Cao Hamburger, retorna à TV Cultura para estreiar o “**Que Monstro Te Mordeu?**”, que promete atingir o público infantil com a mesma intensidade do “Castelo”.

No novo projeto, criado por Cao em parceria com Teo Poppovic, a protagonista Lali (interpretada pela atriz Daphne Bozanski) é uma garota parte menina, parte monstra. Ela é filha adotiva do Dr. Z e convive com seus amigos monstrinhos, Luisa, Gorgo e Dedé, além dos personagens Super Tom, Síndico, Romeu Umbigo, Talvez Sim Talvez Não e Deliverson. O enredo, que reúne personagens fantásticos com histórias verossímeis, tem tudo para conquistar os pequenos espectadores.

Cada episódio começa com uma criança, no mundo real, desenhando um novo monstro de acordo com a sua imaginação. Pode ser o Monstro do Escuro, o Monstro do Ciúme, o Monstro que faz Soltar Pum em Público, o Monstro que Come Palavras. Cada um tem uma característica marcante, ligada a um sentimento ou uma questão humana que passa a ser o tema central do episódio. Através de uma animação, vemos a criatura desenhada ganhar vida e viajar até o Monstruoso Mundo dos Monstros, desorganizando a rotina de quem vive ali e obrigando Lali a descobrir como lidar com esses novos sentimentos ou elementos.

Ao final do capítulo, o aprendizado sobre o que o monstro trouxe ao Mundo dos Monstros é consolidado por Dr. Z que, em seu laboratório, identifica e cataloga a criatura em seu grande livro dos monstros.

A primeira temporada da série estreia com, inicialmente, 50 episódios para a televisão, de 22 minutos cada, e outros 50, mais curtos, que terão de um a três minutos de duração. O objetivo de trazer o programa para a plataforma online é se comunicar com uma geração de crianças totalmente diferente daquela que assistia ao Castelo nos anos 90 – mais tecnológica e conectada. Os web episódios funcionarão de forma independente, como virais ou editados em compilações. O conteúdo deles pode variar entre diversos formatos, como clipes musicais, cenas de making of e erros de gravação.

Os personagens monstros do seriado foram desenhados e tiveram suas montagens acompanhadas pelo designer e diretor de criação Jun Nakao. Já a confecção dos mesmos foi feita por Paul Andrejco (o mesmo dos “Muppets”) e pela empresa que fez a extinta TV Colosso, no Rio de Janeiro.

“Que Monstro Te Mordeu?” é um produto assinado pela Caos Produções e pela Primo Filmes, em parceria com o SESI e a TV Cultura – em 2012, o canal exibiu outro sucesso de Cao Hamburger – “Pedro e Bianca”, premiada como melhor série de 2013 pelo International Emmy Awards.

“Que Monstro Te Mordeu?” estreia dia 10 de novembro, às xxh, na TV Cultura.