



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

WE THE PEOPLE – Faça sua parte!

“Unindo vozes e rostos de todas as partes do planeta, criaremos um filme com o maior elenco do mundo. Nós vamos mostrá-lo para todos quando a ONU anunciar as novas Metas Globais, em 25 de Setembro, e assim nos comprometeremos a dar todo o apoio em busca de um futuro melhor”

São Paulo, setembro de 2015 – Na última sexta-feira, 25, 193 países – entre eles, o Brasil – assinaram um acordo na sede da ONU, em Nova York, onde se comprometem a cumprir 17 Metas Globais. Os objetivos visam atingir questões como Erradicação da Pobreza, Redução das Desigualdades e Combate às Mudanças Climáticas até 2030.

Celebridades e nomes de peso de diversas partes do mundo foram então convidados a se juntar à causa por meio do “We The People” – um filme colaborativo que reúne famosos e anônimos falando sobre as novas Metas Globais.

Ashton Kutcher, Bill e Melinda Gates, Jennifer Lawrence, Jennifer Lopez, One Direction, Meryl Streep, Malala Yousafzai e Robert Pattinson são alguns dos nomes que participaram do filme. O Brasil também teve sua participação: Lenine, Gilberto Gil, Rodrigo Santoro, Wagner Moura, Criolo e Alice Braga complementam o time.

O filme foi roteirizado e dirigido pelos cineastas Richard Curtis (Um Lugar Chamado Notting Hill, Quatro Casamentos e Um Funeral, O Diário de Bridget Jones) e Mat Whitecross (Spike Island, Sex&Drugs&RocknRoll, Road to Guantanamo) e criado por The Rumpus Room.

Sobre a campanha das Metas Globais – Project Everyone

Em 25 de Setembro de 2015, na sede das Nações Unidas em Nova York, 193 líderes mundiais adotaram 17 Metas Globais que têm como objetivo principal atingir três coisas extraordinárias nos próximos 15 anos. Acabar com a extrema pobreza, combater as desigualdades e injustiças e desacelerar as mudanças climáticas. Se as Metas forem conhecidas, elas não serão esquecidas. Todos precisam entendê-las. Para isso, existe a campanha das Metas Globais – o Project Everyone – que pretende levar essa informação para sete bilhões de pessoas em sete dias. Criada pelo Richard Curtis em parceria com as Nações Unidas, a campanha conta com muitas colaborações ao redor do mundo – ONGs, marcas globais, figuras públicas, educadores, times de futebol, canais de rádio e televisão, salas de cinema, operadoras de telefonia, plataformas de mídias digitais e sociais, agências de publicidade, artistas e organizações locais.

Esse é o plano. Vamos ao trabalho. Vamos fazer acontecer.
Assista ao vídeo completo em: <http://wethepeople.globalgoals.org>