

# João Pedro Voltarelli

## Comunicador Social

Av. Eng. Luis Gomes Cardim Sang. 430, São Paulo | +55 (19) 99397-0937

[joao.volt@gmail.com](mailto:joao.volt@gmail.com) | [linkedin.com/in/joaovolt](https://linkedin.com/in/joaovolt) | [joaovolt.journoportfolio.com](https://joaovolt.journoportfolio.com)

## Sobre mim

Sou um jornalista apaixonado por comunicação, tecnologia e entretenimento, sempre buscando adquirir experiência e expandir minhas habilidades nessa área tão ampla. Já passei por Rádio, redações, mídias sociais e hoje me encontro em assessoria de imprensa. Me considero uma pessoa muito humana, criativa e com ótima habilidade interpessoal, e valorizo oportunidades que me permitam exercer essas qualidades.

## Educação

### UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA

- Comunicação Social | Formação: 2020

### COLÉGIO OBJETIVO

- Ensino Médio | Formação: 2014

### CCAA

- Intensive English Communication | Formação: 2012

## Idiomas

### INGLÊS

Fluente

### ESPAÑHOL

Básico

## Experiência

### Assessor de Imprensa Pleno | JeffreyGroup | 2022-Presente

*Clientes: Kaspersky e Amazon Games;*

- Produção de conteúdo:** Criação de conteúdo para diversos canais de comunicação, incluindo releases, artigos, posts em redes sociais e material promocional.
- Comunicação estratégica:** Elaboração de estratégias de comunicação para promover a imagem e os objetivos da empresa, como a criação de comunicados de imprensa, campanhas e demais materiais informativos.
- Relacionamento com a mídia:** Contato constante com jornalistas, editores e influenciadores relevantes para pautas.
- Coordenação de eventos:** Organização de eventos de imprensa, conferências e entrevistas coletivas.

### Redator de conteúdo freelance | Blitzar | 2023-Presente

*Redes sociais*

- Cronograma e redação:** Desenvolvimento de estratégias de mídia social alinhadas com os objetivos da marca. Isso inclui a criação de calendários editoriais para garantir a consistência e relevância das postagens.

- **Criação de Conteúdo:** Produção de conteúdo textual para Instagram e LinkedIn, com ideias de formatos e criação de arte.

#### *Produção de Artigos*

- **Pesquisa e desenvolvimento de temas:** Identificação tópicos relevantes e interessantes para o público-alvo, conduzindo pesquisas aprofundadas para garantir a precisão e a qualidade das informações.
- **Redação e Edição:** Produção de artigos de acordo com a necessidade do cliente, adequando o tom e o estilo ao perfil da audiência.

#### *Criação de Newsletters*

- **Planejamento e Estruturação:** Desenvolvimento de calendário de envios de newsletters, planejando o conteúdo de cada edição para manter o público informado e engajado.
- **Redação:** Produção de textos para newsletters, utilizando elementos visuais que complementem a mensagem e promovam uma leitura agradável. Isso pode incluir a utilização de imagens e chamadas para ação (CTAs).

### **Redator freelance | TechTudo | 2019-2022**

- **Redator** de matérias para o site [TechTudo](#), o maior portal de tecnologia do Brasil, na editoria de Apps: reviews, tutoriais e outros acontecimentos do setor.

### **Assessor de Imprensa Pleno | aboutCOM | 2021-2022**

*Clientes: ESET, Blitzar e Lozinsky;*

- **Produção de conteúdo:** Criação de conteúdo para diversos canais de comunicação, incluindo releases, artigos, posts em redes sociais e material promocional.
- **Comunicação estratégica:** Elaboração de estratégias de comunicação para promover a imagem e os objetivos da empresa, como a criação de comunicados de imprensa, campanhas e demais materiais informativos.
- **Relacionamento com a mídia:** Contato constante com jornalistas, editores e influenciadores relevantes para pautas.
- **Coordenação de eventos:** Organização de eventos de imprensa, conferências e entrevistas coletivas.

### **Social Media Pleno | Agência Lampe | 2020-2021**

- **Gestão de conteúdo:** Criação (ideia e texto), programação e publicação de conteúdo para as redes sociais de empresas de ramos variados, incluindo postagens, stories e respostas em comentários e inbox.
- **Desenvolvimento de campanhas:** Concepção e execução de campanhas de mídia social, incluindo a criação de conteúdo, definição de objetivos, segmentação de público-alvo e monitoramento do desempenho.
- **Engajamento com a audiência:** Monitoramento ativo das interações dos seguidores, respondendo a comentários, mensagens diretas e menções da marca de maneira rápida e profissional.
- **Análise de dados:** Colaboração na análise de métricas de desempenho das redes sociais, como alcance, engajamento, crescimento de seguidores e conversões, para identificar tendências e oportunidades de melhoria.
- **Pesquisa e tendências:** Pesquisa sobre as tendências atuais nas redes sociais, novas funcionalidades das plataformas e estratégias adotadas para a equipe.
- **Colaboração criativa:** Trabalho em conjunto com a equipe de marketing e design para desenvolvimento de ideias.

### Estagiário de redes sociais | Agência Lampe | 2019-2020

- **Gestão de conteúdo:** Criação (ideia e texto), programação e publicação de conteúdo para as redes sociais de empresas de ramos variados, incluindo postagens, stories e respostas em comentários e inbox.
- **Engajamento com a audiência:** Monitoramento ativo das interações dos seguidores, respondendo a comentários, mensagens diretas e menções da marca de maneira rápida e profissional.
- **Pesquisa e tendências:** Pesquisa sobre as tendências atuais nas redes sociais, novas funcionalidades das plataformas e estratégias adotadas para a equipe.
- **Colaboração criativa:** Trabalho em conjunto com a equipe de marketing e design para desenvolvimento de ideias.

### Editor de áudio | Biblioteca Falada | Mai 2019-Nov 2019

- **Edição de áudio:** Responsável pela edição de áudio bruto, incluindo limpeza, equalização, ajuste de volume, remoção de ruídos indesejados e cortes precisos para garantir a qualidade do som.
- **Mixagem e masterização:** Realização da mixagem de diferentes faixas de áudio, ajustando níveis de volume, panoramas e efeitos sonoros para criar um produto final coeso e equilibrado. Além disso, realização da masterização para garantir a consistência e a qualidade sonora em diferentes dispositivos e plataformas de reprodução.
- **Trabalho em equipe:** Colaboração com profissionais do projeto para garantir a realização dos materiais.

### Produtor de conteúdo | FAPESP | 2018-2019

- **Bolsista FAPESP** com foco em pesquisas empíricas da comunicação do comitê de Bacias Hidrográficas do Alto Tietê (CBH-AT), uma das principais fontes de abastecimento de água para a cidade de São Paulo, com base em parcerias existentes com Warwick, Unesp, UFSCar e USP.
- **Coleta de entrevistas** com experiências das comunidades locais e governança da água, fornecendo subsídios para a formulação de problemas reais.
- **Roteiro de materiais** para criação de vídeos e textos, postados na plataforma: <https://comiteat.sp.gov.br/o-comite/memoria-das-aguas/>
- **Edição de conteúdo** das entrevistas com cortes de vídeos, sonorização e legendas.
- **Redação de conteúdos** para facilitar o acesso ao conhecimento acionável sobre governança ambiental e da água para os gestores políticos.