

DANIEL QUADROS

www.danielquadros.me

[linkedin.com/in/eudanielquadros](https://www.linkedin.com/in/eudanielquadros)
eudanielquadros@gmail.com
(51) 99233-7525

Eu conto histórias de forma estratégica.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduação | 2015 - 2019
Jornalismo (PUCRS)

Tecnólogo | 2020 - 2022
Escrita Criativa (PUCRS)

MBA | 2020 - 2024
Marketing, Branding e Growth (PUCRS)

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

Gio Comunicação | 04/2024 - Atual

Head of Content and Digital Presence | Líder de Conteúdo, Presença Digital e Cultura de Marca

Gestor de estratégia de conteúdo e consultor de cultura de marca para empresas como Hospital Mãe de Deus, AGCO, Grupo Panvel, Pompéia, Lojas Renner, Sicredi, Stihl, TIMAC Agro, Casa Hotéis, Casa Living, Edenred, Grupo Lins Ferrão, Prat-K e Metasa. Também lidero a estratégia de reposicionamento dos canais digitais da própria agência.

Banco Cora | 05/2022 - 01/2024

Analista Sênior de Marketing de Conteúdo e Jornada | People Dev | Entrevistador de Cultura

Responsável por impulsionar o desenvolvimento profissional e pessoal de pessoas mentoradas, como People Dev. Guardião da cultura da Cora, analisando o comportamento e as habilidades técnicas necessárias em processos seletivos. No Marketing e em Jornada, responsável pela reestruturação e gestão das redes sociais, de agências e freelancers, além do alinhamento entre as áreas de marketing; estratégia e execução de Go to Marketings (GTM); conteúdos multiplataforma (canais como blog, SEO, artigos, materiais ricos, réguas de CRM, app e SMS); campanhas 360° de ponta a ponta e lançamentos de produtos; ações de ativação em eventos; testes de engajamento, aquisição e retenção com leads, clientes e programas de parceria. Análise de métricas e criação e apresentação de relatórios.

Alright AdTech | 01 - 05/2022

Encarregado de Marketing | Analista Sênior

Gestão de agências, dos canais de comunicação (redes sociais, blog, materiais comerciais, etc) da criação e das rotinas administrativas. Planejamento e estratégia de marketing. Produção de conteúdos para diferentes formatos e de campanhas e inbound marketing.

Agibank | 09 - 11/2021

Analista de Marketing e Criação

Concepção de narrativas, storytelling e conceitos. Produção e validação de conteúdos e materiais para diferentes formatos, campanhas e canais (on e offline) e pontos de venda. Planejamento e estratégia de comunicação.

PUCRS | 11/2019 - 01/2021

Assistente de Conteúdo V

Planejamento, estratégia e produção de conteúdos para diferentes formatos e canais (blog, revista, redes sociais, e-mails, comunicados, imprensa, campanhas, branded content, comunicação interna, newsletters, etc). Preparação de materiais institucionais e editoriais. Prevenção e gestão de crises de imagem. Cobertura de eventos. Análise de métricas e preparação de relatórios e apresentações.

G1 e RBS TV | 02 - 08/2019

Assistente de Conteúdo III

Gestão das redes sociais da RBS TV. Escrita de matérias. Conteúdos digitais. Captação e edição de vídeos e imagens do portal G1 e dos programas Bom Dia Rio Grande, Jornal do Almoço, Globo Esporte e Galpão Crioulo no Globo Play. Iniciativas de diversidade e inclusão. Análise de dados e elaboração de relatórios.

ADP Brazil LABs | 09/2017 - 02/2019

Comunicação Social e Institucional, D&I e RH

Planejamento e estratégia de comunicação. Gestão de canais, comunicação interna, endomarketing e de comunidades de tecnologia. Produção e curadoria de conteúdo. Referência para lideranças de Business Resources Groups (BRGs) de diversidade e inclusão, responsabilidade social e inovação. Organização de eventos e gestão de fornecedores e materiais.

Coordenação de Artes Cênicas - Secretaria Municipal de Cultura da Prefeitura de Porto Alegre | 08/2016 - 08/2017

Estagiário de Comunicação Social

Gestão dos canais de comunicação e produção de conteúdo (site, redes sociais, e-mails, etc). Divulgação da programação cultural. Relacionamento com a imprensa. Rotinas administrativas, elaboração de relatórios, documentos e editais de ocupação dos teatros e do Centro Municipal de Cultura Arte e Lazer Lupicínio Rodrigues. Organização de eventos e premiações, como Açorianos, Tibicuera e Revelação.

+10 PALESTRAS

Com Conceição Evaristo, Lázaro Ramos, Hélio de la Peña, Preto Zezé, Nega Gizza e mais.

PRÊMIO 30º SET UNIVERSITÁRIO

Reportagem vencedora sobre a extinção das abelhas.

VOLUNTARIADO

Participação em projetos de tecnologia, educação, inovação e da indústria criativa.

JURADO DE PRÊMIOS

Para o Top de MKT 2024, da ADVB/RS; e para o 37º Set da Indústria Criativa, da PUCRS.

FORBESBLK

Membro da comunidade global de lideranças negras.




ARTIGO NA MÍDIA NINJA

Como criar narrativas que carregam sentido e propósito.

www.danielquadros.me

DANIEL QUADROS

www.danielquadros.me

[linkedin.com/in/eudanielquadros](https://www.linkedin.com/in/eudanielquadros) 
eudanielquadros@gmail.com 
(51) 99233-7525 

I tell stories and create narratives. Strategically.

ACADEMIC EDUCATION

Graduation | 2015 - 2019
Journalism (PUCRS)

Technologist | 2020 - 2022
Creative Writing (PUCRS)

MBA 2020 - 2024
Marketing, Branding and Growth (PUCRS)

Gio Comunicação | 04/2024 - Current

Head of Content and Digital Presence | Brand Culture Leader

Responsible for managing, with a focus on content and brand culture, the AGCO and Hospital Mãe de Deus accounts; and strategic consultant for brands such as Grupo Panvel, Pompéia, Lojas Renner, Sicredi, Grupo RBS, Stihl, TIMAC Agro, Casa Hotéis, Edenred and Grupo Lins Ferrão. I also lead the repositioning strategy for the agency's own digital channels.

Cora Bank | 05/2022 - 01/2024

Senior Content Marketing and Journey Analyst | People Dev | Culture Interviewer

Responsible for boosting the professional and personal development of mentored people, as People Dev. Guardian of Cora's culture, analyzing the behavior and technical skills needed in selection processes. In Marketing and clients journey, responsible for restructuring and managing social networks, agencies and freelancers, in addition to aligning marketing areas; strategy and execution of Go to Marketings (GTMs); multiplatform content (channels such as blog, SEO, articles, rich materials, CRM rules, apps and SMS); end-to-end 360° campaigns and product launches; activation actions at events; engagement, acquisition and retention tests with leads, customers and partnership programs. Analysis of metrics and creation and presentation of reports.

Alright AdTech | 01 - 05/2022

Marketing leader | Senior Analyst

Management of agencies, communication channels (social networks, blog, commercial materials, etc.) creation and administrative routines. Marketing planning and strategy. Production of content for different formats and campaigns and inbound marketing.

Agibank | 09 - 11/2021

Marketing and Creative Analyst

Conception of narratives, storytelling and concepts. Production and validation of content and materials for different formats, campaigns and channels (on and offline) and points of sale. Communication planning and strategy.

PUCRS | 11/2019 - 01/2021

Content Assistant V

Planning, strategy and production of content for different formats and channels (blog, magazine, social networks, emails, announcements, press, campaigns, branded content, internal communication, newsletters, etc.). Preparation of institutional and editorial materials. Prevention and management of image crises. Event coverage. Analysis of metrics and preparation of reports and presentations.

PROFESSIONAL EXPERIENCES

G1 e RBS TV | 02 - 08/2019

Content Assistant III

Management of RBS TV's social networks. Writing articles. Digital content. Capturing and editing videos and images from the G1 portal and the programs Bom Dia Rio Grande, Jornal do Almoço, Globo Esporte and Galpão Crioulo on Globo Play. Diversity and inclusion initiatives. Data analysis and reporting.

ADP Brazil LABs | 09/2017 - 02/2019

Social and Institutional Communication, D&I and HR

Communication planning and strategy. Channel management. Internal communication and internal marketing. Management of technology communities. Content production and curation. Reference for leaders of Business Resources Groups (BRGs) for diversity and inclusion, social responsibility and innovation. Organization of events and management of suppliers and materials.

Coordination of Performing Arts - Municipal Secretary of Culture of Porto Alegre City Hall | 08/2016 - 08/2017

Social Communication Intern

Management of communication channels and content production (website, social networks, emails, etc.). Dissemination of cultural programming. Relationship with the press. Administrative routines, preparation of reports, documents and notices for the occupation of theaters and the Municipal Center for Art and Leisure Lupicínio Rodrigues. Organization of events and awards, such as Açorianos, Tibicuera and Revelação.

+10 LECTURES

With Conceição Evaristo, Lázaro Ramos, Hélio de la Peña, Preto Zezé, Nega Gizza and more.

30TH UNIVERSITY SET AWARD WINNER

Story about the extinction of bees.

VOLUNTEERING

Participation in technology, education, innovation and creative industry projects.

AWARDS JURY

For the Top of MKT 2024, by ADVB/RS; and for the 37th Set of Creative Industry, from PUCRS.

FORBESBLK MEMBER

Global community for black leader, creators and professionals.

MÍDIA NINJA ARTICLE

How to create narratives that carry meaning and purpose.

www.danielquadros.me