

Daniel Quadros

eudanielquadros@gmail.com ✉

(51) 99233-7525 📞

[linkedin.com/in/eudanielquadros](https://www.linkedin.com/in/eudanielquadros) in

danielquadros.me 🌐

Carta de apresentação

Atuo há quase uma década com comunicação e marketing. Em parte, com uma carreira generalista, no que se trata de trabalhar com um olhar holístico, sistêmico e multidisciplinar, entendendo e integrando esforços de diferentes áreas e stakeholders em prol dos objetivos do negócio. Por outro lado, como especialista, desenvolvi narrativas inspiradoras e fiz a gestão de projetos de ponta a ponta, unindo estratégia, planejamento e execução para marcas e empresas de diferentes segmentos.

Hoje, acredito que o meu maior diferencial é o meu vasto repertório, que me dá uma visão única ao unir na mesma perspectiva as experiências com:

- Gestão de projetos;
- Liderança em cultura de marca e (re)posicionamento (branding e rebranding);
- Escrita criativa e desenvolvimento de conteúdo multiplataforma (storytelling);
- Experiência do usuário (UX) em campanhas, eventos e jornadas omnichannel;
- Consultoria em ESG, diversidade e inovação corporativa;
- Mentoria e desenvolvimento de pessoas (People Development);
- Comunicação interna e endomarketing, com foco em fortalecer o senso de pertencimento e o engajamento de colaboradores;
- Lançamentos de produtos e GTMs;
- Campanhas 360°;
- Comunicação institucional e gestão de crise;
- Escrita Criativa, desenvolvimento de narrativas que carregam sentido e se conectam com as pessoas e produção de conteúdo multiplataforma.

Trabalhei com Sicredi, Instituto de Tecnologia e Computação (ITEC), Banco Cora, Agibank, G1/RBS TV, PUCRS, Prefeitura de Porto Alegre, Alright AdTech Company e ADP Brazil Labs, além de colaborações com AGCO, Aperam, Associação Beneficente e Educacional (ABA), Casa Hotéis, Casa Living, Edenred, Fazenda Quintana, Gio, Grupo Lins Ferrão, Grupo RBS, Instituto Ascendendo Mentes, Instituto do Câncer Infantil, Lojas Renner S.A., Hospital Mãe de Deus, Metasa, Panvel, Pompéia, Prat-K, Sicredi, STIHL, TIMAC Agro e Vibra Foods.

Além da experiência técnica, trago uma visão humanizada para os negócios, com repertório em práticas de impacto social, diversidade e inclusão. Acredito que as melhores estratégias nascem quando unimos dados, criatividade e propósito.

Tenho duas graduações em Jornalismo e em Escrita Criativa e um MBA em Marketing, Branding e Growth, todas pela PUCRS. Além de mais de 10 certificações e cursos complementares em áreas como marketing digital, jornalismo econômico, moda, liderança, competências profissionais, filosofia africana, inglês (fluente, nível C1, tendo atuado como professor monitor) e tecnologia.

Vamos conversar sobre como posso impulsionar seus projetos?

Confira meu portfólio completo em: [**danielquadros.me**](https://danielquadros.me).

Daniel Quadros

eudanielquadros@gmail.com 

(51) 99233-7525 

[linkedin.com/in/eudanielquadros](https://www.linkedin.com/in/eudanielquadros) 

danielquadros.me 

Cover letter

I've been working in communications and marketing for almost a decade. Partly, I've pursued a generalist career, which involves working with a holistic, systemic, and multidisciplinary perspective, understanding and integrating the efforts of different areas and stakeholders to achieve business objectives. On the other hand, as a specialist, I've developed inspiring narratives and managed end-to-end projects, bringing together strategy, planning, and execution for brands and companies across a variety of sectors.

Today, I believe that my greatest differentiator is my vast repertoire, which gives me a unique perspective by combining experiences with:

- Project management;
- Leadership in brand culture and (re)positioning (branding and rebranding);
- Creative writing and multiplatform content development (storytelling);
- User experience (UX) in campaigns, events and omnichannel journeys;
- Consulting on ESG, diversity and corporate innovation;
- Mentoring and people development (People Development);
- Internal communication and internal marketing, focusing on strengthening the sense of belonging and employee engagement;
- Product launches and GTMs;
- 360° Campaigns;
- Institutional communication and crisis management;
- Creative writing, developing narratives that carry meaning and connect with people, and producing multiplatform content.

I have worked with Sicredi, Institute of Technology and Computing (ITEC), Banco Cora, Agibank, G1/RBS TV, PUCRS, Porto Alegre City Hall, Alright AdTech Company and ADP Brazil Labs, in addition to collaborations with AGCO, Aperam, Charitable and Educational Association (ABA), Casa Hotéis, Casa Living, Edenred, Fazenda Quintana, Gio, Lins Ferrão Group, RBS Group, Ascendendo Mentis Institute, Children's Cancer Institute, Lojas Renner S.A., Hospital Mãe de Deus, Metasa, Panvel, Pompéia, Prat-K, Sicredi, STIHL, TIMAC Agro and Vibra Foods.

In addition to my technical expertise, I bring a humanized approach to business, with a background in social impact, diversity, and inclusion practices. I believe the best strategies emerge when we combine data, creativity, and purpose.

I have two degrees in Journalism and Creative Writing, and an MBA in Marketing, Branding, and Growth, all from PUCRS. I also hold more than 10 certifications and additional courses in areas such as digital marketing, economic journalism, fashion, leadership, professional skills, African philosophy, English (fluent, C1 level, having worked as a teaching assistant), and technology.

Let's talk about how I can boost your projects?

Check out my full portfolio at: danielquadros.me.