



Daniel Quadros

eudanielquadros@gmail.com ✉ (51) 99233-7525 📞
[linkedin.com/in/eudanielquadros](https://www.linkedin.com/in/eudanielquadros) in danielquadros.me 🌐

Resumo

De startups a grandes multinacionais, atuo há uma década conectando marcas e pessoas por meio da comunicação, do marketing e da gestão de reputação, assinando estratégias 360°. Por um lado, um perfil generalista: trabalho com visão sistêmica para integrar diferentes áreas e *stakeholders* em prol dos objetivos do negócio. Por outro, especialista em desenvolver narrativas que carregam sentido e se conectam com as pessoas, com um toque de escrita criativa que gera conversas reais com os públicos de interesse. Principais experiências: gerente de projetos, estrategista de comunicação, especialista de marketing, branding e growth, líder de conteúdo, cultura de marca e escrita criativa.

Formação

- Bacharelado em Jornalismo | PUCRS (2015 - 2019);
- Graduação tecnológica em Escrita Criativa | PUCRS (2020 - 2022);
- MBA em Marketing, Branding e Growth | PUCRS (2020 - 2024).

Além de mais de 10 certificações e cursos complementares em áreas como marketing digital, jornalismo econômico, moda, liderança, competências profissionais, filosofia africana, inglês (*fluente, nível C1, tendo atuado como professor monitor*) e tecnologia.

Destaques

- **+10 palestras:** com Conceição Evaristo, Lázaro Ramos, Hélio de la Peña, Preto Zezé, Nega Gizza e mais, sobre criatividade, inovação e comunicação;
- **Prêmio 30° SET da Indústria Criativa:** reportagem em rádio sobre sustentabilidade;
- **Jurado de prêmios:** para o Top de MKT 2024, da ADVB/RS, e para as **37ª** e **38ª** edições do SET da Indústria Criativa, da PUCRS;
- **Voluntariado e comunidades:** participante em projetos de educação, inovação, impacto social e da indústria criativa, como o AfroPython, o Coletivo Corre Preto, a Forbes BLK e o Grupo de Profissionais Negros da Indústria Criativa do RS (GPNIC);
- **Artigo na Mídia Ninja:** sobre como criar narrativas que carregam sentido e propósito.

Portfólio

Confira exemplos completos de trabalhos, campanhas e projetos de comunicação e marketing criadas para marcas de diferentes segmentos: **danielquadros.me**.

Trajetória profissional

Gio Comunicação | 04/2024 - Atual

Head de Conteúdo, Projetos e Cultura de Marca

Direcionamento estratégico de todo o conteúdo desenvolvido pela agência para o seu portfólio próprio e de clientes. Gestor de projetos, (re)posicionando marcas, estratégias de comunicação, marketing, endomarketing e comunicação interna. Consultor sobre temas do universo corporativo, como os de impacto social, diversidade e inovação.

Banco Cora | 05/2022 - 01/2024

Analista Sênior de Marketing de Conteúdo e Jornada | People Dev | Entrevistador de Cultura

Desenvolvimento profissional e pessoal de pessoas mentoradas, como People Dev. Guardião da cultura da Cora, analisando habilidades técnicas e comportamentais em processos seletivos, como entrevistador. No Marketing e em Jornada de clientes, reestruturei as redes sociais e geri agências e freelancers, além do alinhamento entre diferentes áreas; execução de Go to Marketings (GTMs); conteúdos multiplataforma (blog, YouTube, SEO, artigos, materiais ricos, réguas de CRM, app e SMS); campanhas 360° de ponta a ponta e lançamentos de produtos; ações de ativação em eventos; testes de engajamento, aquisição e retenção com leads, clientes e programas de parceria. Gestão e análise de métricas e criação e apresentação de relatórios.

Alright AdTech | 01 - 05/2022

Encarregado de Marketing | Analista Sênior

Gestão de agências (imprensa e audiovisual), dos canais de comunicação (redes sociais, blog, materiais comerciais e inbound) e do planejamento e da estratégia do marketing.

Agibank | 09 - 11/2021

Analista de Marketing e Criação

Concepção de narrativas, storytelling e conceitos. Produção e validação de conteúdos e materiais para diferentes formatos, campanhas e canais (on e offline) e pontos de venda.

PUCRS | 11/2019 - 01/2021

Assistente de Conteúdo V

Planejamento, estratégia e produção de conteúdos para diferentes formatos e canais, com foco em orgânico (blog, revista, redes sociais, e-mails, comunicados, imprensa, campanhas, branded content, comunicação interna, newsletters e YouTube). Preparação de materiais institucionais e editoriais. Prevenção e gestão de crises de imagem. Cobertura de eventos. Análise de métricas e preparação de relatórios e apresentações.

G1 e RBS TV | 02 - 08/2019

Assistente de Conteúdo III

Gestão das redes sociais da RBS TV. Criação de matérias. Captação e edição de vídeos e imagens do portal e dos programas Bom Dia Rio Grande, Jornal do Almoço, Globo Esporte e Galpão Crioulo no Globo Play.

Outras experiências: ADP Brazil Labs (09/2017 - 02/2019) e Coordenação de Artes Cênicas da Secretaria Municipal de Cultura da Prefeitura de Porto Alegre (08/2016 - 08/2017).



Daniel Quadros

eudanielquadros@gmail.com ✉ (51) 99233-7525 📞
[linkedin.com/in/eudanielquadros](https://www.linkedin.com/in/eudanielquadros) in danielquadros.me 🌐

Resume

From startups to large multinationals, I've been working for a decade connecting brands and people through communication, marketing, and reputation management, implementing 360-degree strategies. On the one hand, I have a generalist profile: I work with a systemic vision to integrate different areas and stakeholders to achieve business objectives. On the other, I specialize in developing meaningful narratives that connect with people, with a touch of creative writing that generates real conversations with stakeholders. Main experiences: project manager, communications strategist, marketing, branding, and growth specialist, content leader, brand culture, and creative writing.

Academic Education

- Bachelor's Degree in Journalism | PUCRS (2015 - 2019);
- Technological degree in Creative Writing | PUCRS (2020 - 2022);
- MBA in Marketing, Branding and Growth | PUCRS (2020 - 2024).

In addition to more than 10 certifications and complementary courses in areas such as digital marketing, economic journalism, fashion, leadership, professional skills, African philosophy, English (fluent, level C1, having worked as a teaching assistant) and technology.

Highlights

- **+10 lectures:** with Conceição Evaristo, Lázaro Ramos, Hélio de la Peña, Preto Zezé, Nega Gizza and more, on creativity, innovation and communication;
- **30th SET Creative Industry Award:** radio report on sustainability;
- **Awards jury:** for the Top de MKT 2024, from ADVB/RS, and for the 37th and 38th editions of the SET da Indústria Criativa, from PUCRS;
- **Volunteering and communities:** participating in education, innovation, social impact, and creative industry projects, such as AfroPython, Coletivo Corre Preto, Forbes BLK, and the Group of Black Professionals in the Creative Industry of RS (GPNIC);
- **Article in Mídia Ninja:** on how to create narratives that carry meaning and purpose.

Portfolio

Check out complete examples of work, campaigns, and communication and marketing projects created for brands across different segments: danielquadros.me.

Professional experiences

Gio Communication | 04/2024 - Current

Head of Content, Projects and Brand Culture

Strategic direction of all content developed by the agency for its own portfolio and clients. Project manager, (re)positioning brands, communication strategies, marketing, internal marketing, and internal communications. Consultant on corporate topics such as social impact, diversity, and innovation.

Cora Bank | 05/2022 - 01/2024

Senior Content Marketing and Journey Analyst | People Dev | Culture Interviewer

Professional and personal development of mentors, such as People Developer. I was a guardian of Cora's culture, analyzing technical and behavioral skills in selection processes, as an interviewer. In Marketing and Customer Journeys, I restructured social media and managed agencies and freelancers, as well as ensuring alignment between different departments; executing Go-to-Marketing (GTMs); multiplatform content (blog, YouTube, SEO, articles, rich materials, CRM tools, apps, and SMS); end-to-end 360° campaigns and product launches; event activations; engagement, acquisition, and retention testing with leads, customers, and partnership programs. I also managed and analyzed metrics and created and presented reports.

Alright AdTech | 01 - 05/2022

Marketing Manager | Senior Analyst

Management of agencies (press and audiovisual), communication channels (social media, blog, commercial materials and inbound) and marketing planning and strategy.

Agibank | 09 - 11/2021

Marketing and Creative Analyst

Narrative design, storytelling, and concepts. Production and validation of content and materials for different formats, campaigns, channels (online and offline), and points of sale.

PUCRS | 11/2019 - 01/2021

Content Assistant V

Content planning, strategy, and production for different formats and channels, with a focus on organic content (blog, magazine, social media, emails, press releases, campaigns, branded content, internal communications, newsletters, and YouTube). Preparation of institutional and editorial materials. Prevention and management of image crises. Event coverage. Analysis of metrics and preparation of reports and presentations.

G1 e RBS TV | 02 - 08/2019

Content Assistant III

Management of RBS TV's social media channels. Creation of articles. Capture and edit videos and images for the portal and the programs Bom Dia Rio Grande, Jornal do Almoço, Globo Esporte, and Galpão Crioulo on Globo Play.

Other experiences: ADP Brazil Labs (09/2017 - 02/2019) and Coordination of Performing Arts at the Municipal Secretariat of Culture of the Porto Alegre City Hall (08/2016 - 08/2017).