JUSTINE BÉGUÉ

Social Media Manager
Digital Communication Consultant

contact.jbfreelance@gmail.com
www.justinebegue.com
06 26 67 67 19

A PROPOS

Forte de **6 ans+ d'expérience** en gestion de projet digital (start-ups; PME; grands groupes), j'ai participé à l'élaboration et au déploiement de **stratégies SoMe et de communication** pour **10+ sociétés à forte croissance**, à la gestion d'autant de projets et partenariats et au suivi de performances clés.

J'emporte avec moi pour la réussite de vos projets:
✅ Les secrets d'une **bonne gestion de projet** en communication digital
✅ Des **compétences créatives**, **organisationnelles** et **techniques** pour satisfaire vos besoins en Social Media, Brand Content ou en Social Ads Management
✅ Un profil **polyvalent**, une **curiosité** aigüe, une **veille** permanente aux réseaux sociaux, à leur problématique et évolution rapide

Femme de principes, je suis animée par une volonté indéfectible de mener à bien les projets qui me sont confiés en faisant preuve d'une grande **exigence de résultat**.

DIPLÔMES

Bachelor Business - Communication Digitale • ISTEC, Paris • 2017

Bachelor Of Science in Management • CIBU, San Diego • 2018
GPA : 3.73/4

Master International Negotiation • ISTEC, Paris • 2019
Mémoire : Comment développer et maintenir la confiance au travers de la dématérialisation des processus opérationnels et de l'offre produit-service? Focus : les services physiques digitalisés aux services purement digitaux.

COMPÉTENCES

GESTION DE RÉSEAUX SOCIAUX

STRATÉGIE ÉDITORIALE

RP & MARKETING D'INFLUENCE

STRATÉGIE SOCIAL ADS

OUTILS
LinkedIn Campaign Manager, Facebook Business, Wix, Creator Studio, Adobe Suite Creative, Hootsuite, Crello

ANGLAIS : BILINGUE

EXPERTISE

SOCIAL MEDIA

CONTENT CREATOR

ORCHESTRATION DIGITALE

GESTION DE PROJET

ACCOUNT MANAGEMENT

INBOUND MARKETING

EXPÉRIENCES

SOCIAL MEDIA MANAGER | BRAND CONTENT MANAGER

INDÉPENDANT
2019-2023

- Prospection commerciale et gestion de portefeuille avec 10+ clients
- Types de client : Retail, Agroalimentaire, Société de services et Hôtellerie-Restauration

- Définition et déploiement de stratégies de communication digitale cross-canaux
- Construction et déploiement d'une stratégie éditoriale à forte valeur ajoutée afin de maximiser le taux d'engagement
- Pilotage de projets stratégiques et suivi de performances : taux de croissance de compte, taux d'engagement, taux de conversion
- Mise en place de stratégies d'acquisition via des actions ciblées *(campagnes publicitaires, marketing d'Influence, marketing de contenu, webinar...)*
- Génération de leads en capitalisant sur la stratégie digitale déployée
- Suivi et analyse de la notoriété et e-réputation du client sur la sphère
- Réponse à des appels d'offres via la construction de recos stratégiques | Participation à des audits digitaux

MARKETING COMMUNICATION MANAGER

SELP DIGITAL
2018-2019

- Gestion de projet et suivi de performance
- Vente de solutions de dématérialisation de carte cadeaux
- Interlocuteur grand compte : IKEA, One-to-One Monaco
- Collaboration avec des équipes pluridisciplinaires
- Développement de la stratégie de communication interne (newsletters & CP) et externe (LinkedIn SELP)

COMMERCIALE ET CHARGÉE DE MARKETING COMMUNICATION

RESTAURANT L'ATELIER BCN, CASAMAR
2016 - 2019

- Prospection commerciale (+ 300 contacts) et définition puis déploiement de la stratégie de communication digitale répondant à un cahier des charges et plan d'action définis en amont. Projet présenté et validé par le groupe de restauration.
- Elaboration de la stratégie digitale et développement de la communication (partenariats, brochure commerciale, flyer événementiel)
- Community Management : Instagram, Facebook et TripAdvisor

CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE

BLOOMUP
2016-2017

- Elaboration de la stratégie digitale et partenariats
- Community Management du compte Energie Fruit : Facebook & Instagram
- Conception et rédaction des outils de communication (dossiers de presse, communiqués de presse, newsletters)
- Relations presse & publiques (organisation d'événements de type journée presse, salons, showroom...)

CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE

MONET COMMUNICATION
2014-2016

- Gestion de comptes clients clés: Hasbro, Disney, Lustucru, Banette, Taureau Ailé
- Gestion et animation des relations presse et publiques | Relances journalistiques
- Développement du réseau de journalistes (TV, Print, WEB..)
- Rédaction de contenu : communiqués de presse, dossiers de presse, press-book..