

Papeleria

REVISTA DA

ano XXVI - julho de 2019 - nº 257

www.revistadapapelaria.com.br



Lettering
A técnica
de desenhar
LETRAS a
internet!

Selecioneamos os seis perfis que têm motivado uma legião de fãs a aderir a nova onda que incrementa o consumo de canetas

MOCHILAS

Consumidores revelam suas preferências

Está chegando a hora!

FEIRA ESCOLAR 2019 COMEÇA EM 4 DE AGOSTO

Reunimos um super time para falar dos desafios e soluções de quem empreende no setor

**Fórum da
Papeleria**

hama editora





Nesta edição



14 Consumo

Moda ou não, o lettering tem sido divulgado amplamente na internet e alavancado a venda de canetas

Editorial

8 Papelaria mais atraente e lucrativa

Consumo

10 Os costumes de uso de mochilas em diferentes idades



Escolar

20 O giz escolar ganha novas composições e é usado em escolas de todo o país

Office

22 O papel nos escritórios

Negócios

24 Tudo pronto para a feira Escolar 2019 que vai receber, pela primeira vez, o Fórum da Papelaria

26 Paperworld anuncia pacote de benefícios para expositores



27 Já ouviu falar em canetas poster?

Organização

28 Por onde andam as fotografias impressas

Gestão

30 Empresário da El Shaday não desiste de se adaptar para seguir lucrativo

32 Foco total no público escolar da Casa do Estudante de Porto Alegre



34 A Papelaria Pelicano, de Fortaleza, é resultado da parceria entre mãe e filha

Mundo digital

38 De olho nas tendências fortalecidas pelo Instagram



Lettering: os atuais TOPs da internet

Quem diria que, em tempos tão digitais, a técnica de desenhar letras estaria tão em alta

POR VICTÓRIA FARIAS

Essa arte que vem ganhando milhares de fãs na internet consiste, basicamente, em desenhar letras de forma livre e autêntica, criando um estilo único. Diferentemente da tipografia, que se utiliza de padrões preexistentes, o *lettering* deixa o artista livre para criar as letras do zero, sem seguir nenhum tipo de padrão. Dessa forma, é possível arriscar e escrever de forma espontânea.

Quando buscamos por *lettering* na internet, encontramos diversos conteúdos, desde desafios até workshops, para quem quer se profissionalizar, inclusive aulas para iniciantes. Para alguns, é apenas um hobby ou uma maneira de se expressar com a arte; para outros, é um trabalho de onde provém sua renda mensal.

Vamos conhecer alguns dos principais nomes de *lettering* no Brasil que mais têm visibilidade nas redes sociais. Os números de seguidores são do fechamento desta edição.



TALITA MARQUES

Instagram @marquestalita – 43,5k seguidores.

Facebook @mrqstalita – 21,8k seguidores

Talita teve o seu primeiro contato com o *lettering* aos 20 anos, quando ainda trabalhava como designer. Era uma forma de relaxar durante seu tempo livre. Ela conquistou a internet por acaso, quando um perfil grande de frases no Instagram compartilhou uma de suas artes dando os créditos. Os seguidores gostaram e foram até ela em busca de conteúdos similares. Hoje, Talita vive do *lettering* e, para ela, essa arte é a coisa mais prazerosa da vida. Quando se trata de artes em papel não pode faltar o clássico: lápis, borracha e caneta de nanquim.



ROBERTO STUDIES

Instagram @robertostudies – 84,2k seguidores

Youtube Canal Roberto Studies – 4,8k inscritos; seus 26 vídeos já geraram mais de 96 mil visualizações

Roberto começou com o *lettering* no início do ano passado, após se inspirar em outros perfis que utilizavam dessa arte para se organizar e aprender sobre outros assuntos. Atualmente, o *lettering* faz parte de sua rotina, contribuindo muito para seus estudos e desenvolvendo cada vez mais o seu lado criativo. Em sua mesa, não pode faltar uma *brush pen*, que, segundo ele, com essa caneta é possível atingir uma infinidade de traços e efeitos para deixar o *lettering* lindo. Roberto também comentou sobre o mercado do *lettering*: é novo, está em expansão e, por isso, precisamos sempre valorizar os artistas dessa área.

KAROL STEFANINI

Instagram @karolstefanini –
291k seguidores

YouTube Canal **TipoDela** – 43k inscritos;
seus 68 vídeos já geraram mais de 1 milhão
de visualizações

O Instagram é o principal canal pelo qual a Karol interage com o seu público, mostra seus trabalhos e dá todo o tipo de dica em relação à arte e aos materiais utilizados. Seu primeiro contato com o *lettering* foi quando ainda cursava a faculdade de design, concluída em 2014. Ela desenvolveu uma relação muito especial com a técnica desde que seu noivo comprou uma coleção de canetas para presentear-lá. Hoje, essa arte significa seu estilo de vida, seus sentimentos e suas percepções de mundo. Vivendo 100% do *lettering*, ela precisa de materiais que unam qualidade e durabilidade. Nos trabalhos da Karol não podem faltar a caneta **Posca** à base de água e pigmentada e o tradicional giz, que é um grande aliado para as artes feitas em paredes.



PAMELA DEBORTOLI

Instagram @letteringcreative – 36,1k seguidores

Pamela conheceu o *lettering* pelo Pinterest e se apaixonou pelas letras desenhadas na mesma hora. A partir de então, se tornou uma das coisas mais importantes em sua vida. Com foco 100% voltado para o *lettering*, Pamela tem um site onde vende três tipos de apostilas digitais para quem está começando nessa área e quer praticar ou aprender mais. Seus produtos queridinhos são: *sketchbook* com folhas pontadas, caneta *water brush* da **Pentel** com tinta nanquim e caneta da **Faber-Castell** ponta porosa 1,0mm.



MARINA VIABONE

Instagram @marinaviabone – 116k seguidores

YouTube Canal Marina Viabone – 216k inscritos; seus 197 vídeos já renderam mais de 8 milhões de visualizações

Desde criança, Marina gosta de desenhar. Formada em arquitetura e urbanismo, por conselho de um professor, pegou o hábito de desenhar todos os dias em seu *sketchbook*, criando cada vez mais intimidade com o papel. Em 2015, Marina largou seu emprego em um escritório de arquitetura e passou a se dedicar somente ao *lettering*. Hoje em dia, leciona cursos de workshop e faz trabalhos freelancer nessa área. Para ela, tudo vira inspiração: desde músicas e viagens até histórias de outras pessoas. Entre seus materiais mais usados estão a caneta nanquim, a *water brush* e a caneta **Posca**.



NA LOUSA

Instagram @nalousa – 41,8k seguidores

Quem dá vida ao @NaLousa é um casal. Rafael Mlatísoma e Daniela Braga encontraram na arte do *lettering*, além de uma forma de trabalho, a força de vontade, superação e inspiração para viver a vida. A relação do Rafael com o *lettering* começou em 2013, após se formar em arquitetura. Por causa de algumas desilusões com a carreira, acabou seguindo por esse caminho. Atualmente, os dois vivem somente do *lettering*, fazendo trabalhos e dando cursos para quem quer aprender mais sobre essa arte. Seus materiais básicos são: lápis, borracha, canetas hidrográficas pretas, canetas nanquins, canetas pincel, giz e marcadores permanentes. **P**





O papel em nossa rotina

Apesar da digitalização de processos do cotidiano, o papel segue sua jornada documentando momentos

POR VICTÓRIA FARIAS

Desde que foi desenvolvido, o papel possui funções muito claras e importantes no dia a dia de uma empresa, de uma escola ou até mesmo do trabalho *home office*. Ele pode ter inúmeras utilidades: nele, aprendemos novas informações e registramos diversos documentos importantes no decorrer da vida, por exemplo.

Com o avanço das tecnologias e com o digital fazendo cada vez mais parte da rotina de todos, acreditava-se que o papel se tornaria retrógrado. Mas, ligado a esse desenvolvimento, o fluxo de informações aumentou e, consequentemente, se tornou mais fácil a utilização do papel. Um exemplo disso é que imprimir um artigo interessante da internet hoje é mais simples do que datilografar um livro há cinquenta anos.

Nas faculdades, as provas são impressas, mas todo o material didático é digital. Nas empresas de contabilidade, é preciso manter os documentos fiscais arquivados de forma impressa por pelo menos cinco anos. O uso do papel varia muito de acordo com a particularidade e necessidade de cada empresa.

Conhecendo o consumidor

Na academia **HidroVida**, a coordenadora de atividades Liliane Barbosa conta que o papel só é utilizado em momentos específicos: quando

os pacientes e alunos são avaliados, na impressão das notas físicas, no cronograma de aulas ou nos avisos importantes. Os contratos são digitais e todas as outras informações são enviadas por e-mail ou por WhatsApp.

A advogada **Thayane Mello**, que trabalha em um escritório de advocacia, compartilhou um pouco de sua relação com o papel no expediente. Os tribunais implementaram um sistema processual eletrônico, diminuindo o uso do papel nos escritórios, mas alguns documentos ainda precisam ser utilizados de forma impressa, principalmente quando carecem da assinatura física dos clientes. A em-

presa utiliza uma política de impressão com o objetivo de contribuir com a diminuição do impacto ambiental e com a redução dos custos.

O olhar do fabricante

A **Filiperson** está há mais de 30 anos no mercado produzindo somente papéis especiais, capazes de provocar um impacto positivo com o que foi impresso. Se, por um lado, algumas empresas optam por digitalizar a maioria dos documentos, por outro, o interesse e o consumo de papéis especiais para ocasiões importantes e artísticas tende a crescer. O consumidor da Filiperson tem diferentes perfis, de usuários domésticos até profissionais

especializados, mas todos buscam por um produto de qualidade e com uma boa aparência.

O papel tem a capacidade de desenvolver o lado criativo presente em cada um de nós. Desde o jardim de infância temos essa ligação entre o papel e a imaginação. Quem também partilha dessa ideia é a **International Paper**, fabricante do tradicional papel **Chamex**, que está no Brasil há mais de 50 anos produzindo diversos produtos no segmento dos papéis. A **Suzano** busca a todo momento, uma produção sustentável do papel **Report**, sem desrespeitar as pessoas e a natureza, mas mantendo a qualidade de seus produtos. **P**

VALORIZANDO A EDUCAÇÃO, TORNANDO A ARTE DE EDUCAR MUITO MAIS DIVERTIDA E INTERESSANTE.

REF 10 Giz Escolar Plástico Branco
Caixa com 50 unidades



REF 14 Giz Escolar Plástico Branco
Caixa com 500 unidades



REF 11 Giz Escolar Plástico Colorido
Caixa com 50 unidades

REF 15 Giz Escolar Plástico Colorido
Caixa com 500 unidades



REF 16 Gizão Branco
Caixa com 8 unidades



REF 17 Gizão Colorido
Caixa com 8 unidades

calac[®]
é o melhor

(11) 4712.3399
www.calac.com.br
contato@calac.com.br

