

Réalisations éditoriales



INTERVIEWS

Enjeux :

Accroître la notoriété de l'association via la réalisation d'interviews ainsi que la valorisation d'enjeux sociétaux comme les violences conjugales, l'égalité femmes-hommes...

Missions :

Identification de femmes entrepreneures
Réalisation des interviews
Retranscriptions

Retrouvez toutes les interviews [ici](#) !



NEWSLETTER

Enjeux :

Proposer aux abonnés de la newsletter Velib' des articles culturels sur un ton léger, tout en restant expert.

Missions :

Édito type billet d'humeur
Articles culturels
Articles sur le vélo
Balade en Île de France à réaliser... à vélo !

Pour lire les articles, rendez-vous [ici](#).



CONFIDENTIELLES

LIFESTYLE

Enjeux :

Vendre les atouts d'une marque via un contenu en marque blanche sur un ton résolument lifestyle.

Missions :

Articles beauté



CORPORATE

Enjeux :

Vulgarisation de sujets corporate & technique tout en conservant une fluidité de lecture et une expertise.

Missions :

Articles corporate et tech
Réalisation de communiqués de presse : Invisalign, LaFourchette...
Traduction de l'anglais vers le français pour Deloitte.



SOCIAL MEDIA

Enjeux :

Créer une ligne éditoriale adaptée à chaque marque en respectant son univers ainsi que les codes et tendances des réseaux sociaux.

Missions :

Conception de ligne éditoriale
Réalisation des posts pour différentes marques : Jowaé, Légumiz, Rigoni di Asiago, Pathé Gaumont...

Book Édito
Valentine Laval



LED BY HER

Célia Renesson - Co-Fondatrice de Réseau Vrac

*“Lorsqu’on est une femme, on a souvent le syndrome de l’imposteur.
Il faut se rappeler que nous sommes capables de tout mener.”*

Qui êtes-vous ?

Je suis la cofondatrice de l’association Réseau Vrac, créée en mars 2016. Son objectif est de démocratiser la vente en vrac, de mettre en place toutes les conditions pour que ce mode de vente puisse se déployer dans les bonnes conditions et de manière pérenne. Offrir au consommateur une alternative à l’emballé dans son quotidien est aujourd’hui primordial.

Concernant les professionnels du vrac, nous les fédérons, les représentons auprès des instances, les aidons à développer ou créer leurs activités, défendons leurs intérêts... Nous harmonisons les pratiques de ce marché de professionnels. Nous menons également en parallèle différentes actions de lobbying : l’inscription dans la loi française de la vente en vrac, la prise de paroles lors de conférences, un livre “Vrac mode d’emploi” à destination des consommateurs qui sera publié en septembre 2020...

Quel a été votre parcours ?

Diplômée de Dauphine où j’ai étudié l’économie pendant cinq ans, j’ai intégré un cabinet de conseil en stratégie durant trois ans. Ensuite, j’ai rejoint un groupe de mobilier urbain durant six ans. J’ai après cofondé Réseau Vrac en 2016.

Pourquoi avoir lancé votre structure ?

Cela a été une opportunité provoquée et dont le premier impact s’est ressenti dans ma vie personnelle. En 2013, j’ai pris conscience que ma consommation n’était pas suffisamment en adéquation avec mes valeurs. A chaque retour de courses, même si les produits choisis étaient biologiques, nous jetions beaucoup d’emballages. Je me suis dit que je pouvais aller plus loin pour l’environnement dans ma consommation : réduire mon gaspillage dès la racine de ma consommation. Cependant, le vrac se résumait à cette époque là à quelques rayons dans les magasins bios (fruits secs, riz etc) mais ce n’était pas la majorité de mes courses. Beaucoup de produits restaient emballés.

Alors j’ai voulu créer mon propre magasin dans lequel l’ensemble des produits vendus seraient en vrac pour permettre le choix des quantités et des emballages. Mais pendant le montage du projet, je me suis vite retrouvée confrontée à de nombreuses difficultés : pas de fournisseurs, d’encadrement, d’aide financière, de formation, de cadre d’hygiène et législatif pour ce mode de vente... Tout était à faire. Comme, avec un tel contexte, lancer mon propre magasin allait être trop complexe, j’ai donc monté l’association Réseau Vrac avec l’aide de Zéro Waste France

En quoi être une femme est selon vous un avantage ou un inconvénient dans le monde entrepreneurial ?

Quand on est une femme, on doit faire davantage ses preuves par rapport à un homme. Ainsi, tout ce que nous allons dire et construire, nous allons nous y prendre à deux fois pour éviter des erreurs. Tout ce que nous faisons doit être crédible.

[Lire la suite !](#)

Book Édito
Valentine Laval



VELIB'

Édito de la newsletter de Mai 2021

Nous en rêvions des théâtres, des cinémas, des musées, des restaurants et des bars depuis octobre dernier... Nous avons imaginé ce moment comme des retrouvailles avec des ami.e.s de longue date, que la vie nous empêche de voir pendant trop longtemps mais que nous retrouvons comme si nous nous étions quittés hier.

Alors qu'importe si la météo est farceuse, qu'importe si les places en terrasses sont difficiles à obtenir, qu'importe si nous ne pouvons pas encore manger de pop corn au cinéma..

Qu'importe. Nous sommes bien trop heureux de retrouver cette liberté et cette effervescence.

Édito de la newsletter d'Avril 2021

“Le printemps, c'est tout un poème. On en parle, on le pratique, on l'attend...”

La citation d'Alphonse Boudard ne nous fait pas boudier, elle nous arrache même un sourire.

Bonjour avril. Même si nous apprécions l'hiver pour ses tasses brûlantes, ses plaids, ses moments cocooning, le printemps recèle de charmes et d'énergies folles. Les jours rallongent, nous préparant doucement mais sûrement à l'été.

Nous quittons sans regret nos pulls pour des vestes légères, faisant fi du fameux dicton d'avril... Les balades à vélo nous offrent la possibilité de nous émerveiller devant les arbres et de sentir les rayons du soleil caresser notre visage.

Le monde reprend sa course folle et prépare l'été.

Et nous l'attendons. Nous sommes prêts.

Édito de la newsletter de Mars 2021

Ah, Paris... La ville-lumière, la ville magique, la ville romantique par excellence. Mais Paris ne serait rien sans les grandes dames de la métropole qui l'habitent : Notre-Dame-de-Paris, la tour Eiffel, l'Île de la Cité, la tour Saint-Jacques... Pour n'en citer que quelques-unes. Nous pouvons également évoquer les autres, celles qui y ont vécu et s'y sont épanouies, tout en contribuant à son rayonnement : Madame de Sévigné, Olympe de Gouges, Sarah Bernhardt, Kiki de Montparnasse, Edith Piaf, Simone de Beauvoir. Et que dire de vous, qui lisez ces lignes : vous qui, du matin au soir, faites battre le cœur de la métropole, au rythme du pédalier et des kilomètres à Vélib'. Vous, qui, témoins de l'histoire de Paris, écrivez le présent et l'avenir de cette cité éternelle.



VELIB'

5 tombes insolites du Père Lachaise - 30/04/2021

Qui aurait pu prédire qu'un cimetière attirerait autant les foules ? Le Père Lachaise est un monument à lui tout seul : on s'y perd, on s'y promène à la recherche des tombes les plus connues et d'histoires amusantes. On ne vous emmènera pas sur celle de Jim Morrison, trop prévisible... Nous préférons lever le voile sur d'autres stèles du Père Lachaise.

Edith Piaf

Ah, la Môme, la fameuse, l'enfant terrible de Paris. Nous avons évoqué sa vie et ses secrets dans notre précédente newsletter. En 1963, sa disparition fit pleurer la France : le cortège funèbre fut suivi, entre sa demeure Boulevard de Lannes et le cimetière, par la bagatelle d'un demi-million de personnes.

Elle est enterrée avec son père, Louis-Alphonse Gassion, sa fille Marcelle et son dernier mari Théo Sarapo. Mais des hommes qui marquèrent sa vie reposent également non loin d'elle, comme Georges Moustaki qui lui composa Milord ou Bruno Coquatrix, directeur général de l'Olympia de Paris, tous les deux inhumés dans la 96ème division.

Eugène Delacroix

Son goût de l'esthétique, du beau, poursuivra Eugène Delacroix jusque dans la mort. "Mon tombeau sera au cimetière du Père-Lachaise, sur la hauteur, dans un endroit un peu écarté. Il n'y sera placé ni emblème, ni buste, ni statue. Mon tombeau sera copié très-exactement sur l'antique, ou Vignole, ou Palladio, avec des saillies très-prononcées, contrairement à tout ce qui se fait aujourd'hui en architecture." avait-il souhaité.

Chose demandée, chose faite : son mausolée est copié sur le sarcophage de Scipion Barbatus, décoré de métopes et de triglyphes.

Apollinaire

Située dans la division 86, la tombe de Guillaume Apollinaire surprend, comme celle d'Eugène Delacroix.

Surmontée d'un menhir, d'un extrait du recueil "Calligrammes" et d'un calligramme de tessons verts et blancs en forme de cœur « mon cœur pareil à une flamme renversée », le charme de la tombe réside dans l'indéfectible histoire d'amitié qui s'y cache.

Trois ans après son décès, en 1921, Picasso constitue un comité pour financer le monument de la tombe d'Apollinaire. Plusieurs œuvres, dont certaines de Matisse et de Picasso, seront ainsi vendues aux enchères. Le menhir sera réalisé par Serge Férat, Picasso ayant proposé plusieurs projets, tous refusés. Trop avant-gardiste peut-être...

Frédéric Chopin

Classée au titre des monuments historiques, la tombe de Frédéric Chopin attire l'œil. Un comité, composé d'Eugène Delacroix et de Camille Pleyel, confie la réalisation d'une statue à Auguste Clésinger pour orner le mausolée. Le sculpteur choisit d'y représenter Euterpe, la muse de la musique, en pleurs.

[Lire la suite !](#)

CONFIDENTIELLES

Une peau nickel et sans points noirs, on vous dit tout !

On ne présente plus la marque Typology qui avait déjà tout pour nous plaire : des formules composées de dix ingrédients (ou moins !) d'origine naturelle, Made in France, vegan et cruelty free... La liste de ses atouts est longue et nous étions plus qu'enthousiastes à l'idée de découvrir leur gamme. Voici nos cinq produits fétiches pour un teint solaire !

Une belle peau ? On commence par dormir suffisamment !

On ne le dira jamais assez mais le sommeil est essentiel pour la peau - durant la nuit, le renouvellement cellulaire est à son maximum. La peau en profite pour se régénérer et se réparer... Alors, avant de rejoindre Morphée, on vous propose d'appliquer ces cinq produits Typology pour maximiser vos chances d'avoir un teint splendide.

1 / Le sérum à l'acide glycolique pour lisser notre peau

Notre produit chouchou ! Ce concentré en actifs exfoliants et astringents, composé à 87% d'origine naturelle, est l'as dans notre manche pour lutter contre les points noirs et les pores dilatés. On en applique trois ou quatre gouttes tous les soirs après nos soins habituels que notre peau soit grasse, mixte ou sèche... Véritable exfoliant, on dit au revoir aux peaux mortes. Le sérum ne se contente pas de désincruster les points noirs : il diminue aussi les brillances... Un bijou, on vous dit !

2 / Le masque purifiant au charbon et à l'ortie bio

Une à deux fois par semaine, on s'accorde un soin en profondeur avec ce masque. Composé d'ortie piquante, d'argile verte et de charbon de pin, il nous aidera à assécher nos imperfections et réguler notre production de sébum. A chaque ingrédient sa force : l'ortie détient des propriétés anti-inflammatoires qui empêchent l'apparition d'imperfections, le charbon détoxifie notre peau et l'argile facilite la cicatrisation... Bingo : nos pores sont resserrés, notre peau matifiée et nettoyée en profondeur sans pour autant être agressée.

3 / L'assemblage botanique purifiant

Ce sérum de nuit sauve notre peau grâce à son alliance de trois catégories d'actifs : des huiles végétales, des cellules végétales et des huiles essentielles.

Complémentaires, leurs différentes compositions apporteront chacune leurs bienfaits à notre peau ! On retrouve dans ce sérum des cellules de pivoine, d'huile de jojoba ainsi que d'huile essentielle d'arbre à thé : l'alliance parfaite pour limiter la surproduction de sébum et favoriser le rééquilibrage de la peau !

4 / La crème hydratante visage aux 9 ingrédients pour une hydratation parfaite

Une fausse croyance continue de nous induire en erreur : l'idée que si nous avons des boutons, il ne faut pas mettre de crème. Erreur ! La peau a besoin d'être hydratée quelle que soit sa nature. On applique matin et soir sur notre visage bien évidemment préalablement nettoyé et séché la crème aux 9 ingrédients, à 99% d'origine naturelle de Typology. Sans parfum, elle hydrate et nourrit l'épiderme grâce à ses différents composants comme l'huile de coco bio et la glycérine végétale.

[Lire la suite !](#)



CORPORATE

L'importance des outils collaboratifs pour travailler en équipe

Pratiqué régulièrement par 3% des salariés avant le confinement lié au COVID-19, le télé-travail est devenu norme, depuis mars, pour certaines entreprises. Mais cette pratique va-t-elle se perpétuer dans le temps ? De potentielles crises sanitaires, impliquant de nouveaux confinements, tendent vers une démocratisation du télé-travail... Et démontrent ainsi l'importance des outils collaboratifs, applications ou logiciels accessibles en ligne et installés sur ordinateur.

Des outils nécessaires

Avec la démocratisation du télétravail et l'internationalisation des structures, les entreprises, PME comme multinationales, fonctionnent de plus en plus avec des salariés dispersés. La communication est complexifiée et la difficulté réside dans le suivi des avancements des projets, la définition des priorités... Centraliser les informations devient clef et les outils collaboratifs, essentiels. Ces derniers permettent aux salariés d'être accompagnés dans la conduite de leurs différents projets, en synchronisant en temps réel les données (agenda, e-mail, partages et modifications de fichiers...). Leur objectif : faciliter le travail en équipe.

Simplifier la communication

Un salarié reçoit en moyenne 88 e-mails par jours², provenant de prestataires, newsletters, partenaires... Mais également de collaborateurs au sein de la même entreprise, pour partager des documents, organiser des réunions ou faire un point d'étape sur les projets en cours ! De 3 plus, 74% des collaborateurs souhaitent organiser moins de réunion en présentiel . Grâce aux outils collaboratifs, les salariés peuvent partager des informations, modifier et consulter des documents n'importe quand et n'importe où... Et sans se déplacer.

Faciliter la répartition des tâches et la prise de décision

Utiliser des outils collaboratifs aide à débiter un projet plus rapidement. La communication étant simplifiée et centralisée, il n'y a plus besoin d'échanger par e-mail ou de planifier des réunions pour se tenir au courant de l'avancée des projets. Par leur utilisation, les employés deviennent plus autonomes et sont incités à prendre plus d'initiatives, tout en développant leur créativité.

Fédérer les collaborateurs

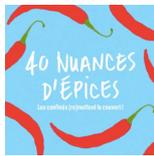
Le bon fonctionnement de l'entreprise dépend de la collaboration et de la cohésion entre les équipes, facteur amplifié lorsque les salariés sont dispersés. Véritable levier de communication interne, les outils collaboratifs favorisent le bien-être des salariés, la cohésion et le sentiment d'appartenance à l'entreprise.

Accroître la productivité

La productivité d'une entreprise, ayant recours aux outils collaboratifs, augmente de 20 à 25% . Les collaborateurs travaillent sur différents documents et peuvent croiser leurs différentes expertises : cette multitude d'échange favorise l'apparition d'idées, innovantes et originales, si les points de vue restent valorisés.

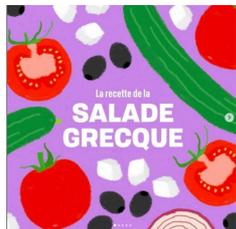


SOCIAL MEDIA



Quarante nuances d'épices - Mars à Mai 2020

Conception-rédaction des légendes du compte [Instagram](#) animé pendant le confinement.



Cet été, nous n'irons peut-être pas à Mykonos faire la fête (ou autre...) mais on espère que Vénus sera bien présente, après ces semaines de quarantaine ! Un aller simple pour la Grèce avec cette salade : faisons la fête à la feta pour commencer...
Pour 4 personnes



Pathé Gaumont - Juin 2020

Pour la réouverture des salles de cinémas après le confinement, les cinémas Pathé Gaumont ont lancé #LaSeanceDeMinuit et proposé aux internautes de participer à l'avant-première du film Lucky Strike le 22 juin à minuit.

[Voir le cas.](#)



Rigoni di Asiago - Février à Mai 2021

Conception-rédaction des légendes des comptes [Facebook](#) & [Instagram](#) de la marque italienne Rigoni di Asiago ainsi que de sa marque Nocciolata pour les comptes [Facebook](#) & [Instagram](#).



Vous voulez déguster notre Nocciolata classique comme dans un vrai petit-déjeuner à l'italienne ? 🇮🇹 Rien de plus simple ! Un croissant, un café et deux cuillères à café de Nocciolata classique (ou plus, si vous êtes gourmand... on ne vous en voudra pas).

