



# Meu portfólio

Instituto Update | Analista de  
Comunicação



**Liderança do time de Comunicação  
com as demandas voltadas para o  
digital**

**Produção de  
conteúdo**

**Quais funções  
exerci?**



**Gestão das  
redes sociais**

**Busca e sugestão  
de pautas**

**Criação e gestão do calendário  
de redes sociais**





**MEUS CONTEÚDOS QUE BOMBARAM**





# Collab com a Articulação Nacional das Mulheres Indígenas Guerreiras da Ancestralidade (ANMIGA)

1.336 curtidas de forma orgânica



Confira! <https://www.instagram.com/p/Ci3Rq6ZPKy1/?igshid=MTc4MmMlYmI2Ng==>

# Mudanças climáticas na periferia



687 curtidas de forma orgânica



Confira! <https://www.instagram.com/p/Conot1qvS69/?igshid=MzRlODBiNWFlZA==>



# Violência Política de Gênero



409 curtidas de forma orgânica



Confira! <https://www.instagram.com/p/Cn0G11UvT26/?igshid=MzRlODBiNWFiZA==>





MEU TRABALHO EM ALGUNS NÚMEROS





Durante período em que atuei como Analista de Comunicação no Instituto, houve um crescimento orgânico de

## 2 MIL SEGUIDORES NO INSTAGRAM

a principal rede social da organização. Em abril de 2023, atingimos a marca de 15 mil pessoas que nos acompanhavam por lá!







Além do crescimento exponencial da quantidade de seguidores, sem impulsionamento pago, tivemos:

**56,5 mil contas alcançadas, de fevereiro a maio de 2023**

também no Instagram.



**OUTRAS REDES SOCIAIS....**





Quanto ao Facebook e LinkedIn, estes também eram alimentados pelos mesmos conteúdos publicados no Instagram.





**Entre em contato comigo!**



[thamires.marcelino1@gmail.com](mailto:thamires.marcelino1@gmail.com)



(11) 97090-2478