



“A América Latina pode liderar a transformação de e-commerce no mundo”

Mariano Gomide
(Co-Founder Vtex)

Saiba tudo o que aconteceu no VTEX DAY 2022...

Após dois anos sem o evento presencial, a VTEX DAY voltou com todo gás, trazendo um ambiente incrível e tecnológico com mais de 100 palestrantes que puderam dividir todo seu conhecimento sobre a tecnologia aplicada em entrega rápida, experiência do cliente e e-commerce como: Abílio Diniz, Lewis Hamilton, Alberto Serrentino, Erik Mandell e Leandro Leite Soares. Entre os seus patrocinadores, estiveram: Amazon, Totvs, Addi, Mercado Livre, Itaú, C&A, 55PBX, Koin, Único, entre outros.

Principais Tendências 2022

Segundo a especialista de e-commerce, Adria Sâmia: “As ferramentas que medem os hábitos de consumo permitem com que as empresas identifiquem os demais aspectos da vida de seus consumidores, sendo capazes de analisar não só o que eles consomem no momento da compra, mas também as demais necessidades em outros setores de suas vidas.”

Sendo assim, os **Ecosistemas de Negócio** passam a se tornar uma ferramenta indispensável quando desejamos entender os hábitos de consumo de nossos clientes.

Ecosistemas de Negócio

- Modelos de negócios diversificados e escaláveis, construídos sobre grandes bases de clientes e dados;
- Centricidade no cliente, orientação a dados e colaboração;
- Plataformas abertas que crescem com ativos de 3os;
- Tecnologia proprietária e infraestrutura.



A **Omnicanalidade** e estratégias para experiência do consumidor, se tornaram nos últimos 2 anos o fator propulsor do crescimento exponencial das empresas. Isso, porque o atendimento omnichannel vem moldando às necessidades dos clientes e empresa, que primam por uma melhor gestão em seus canais de atendimento. Com isso, é possível integrar lojas, aplicativos, redes sociais, meios de comunicação e outros; tudo de maneira acessível, moderna e ágil.

Outro ponto muito comentado no VTEX DAY 2022, foi o processo de **Crossborder**, que vem atingindo cada vez mais espaço em um mundo tão globalizado. Durante a pandemia, empresas regionais abriram suas portas para o planeta, atravessando fronteiras, expandindo seus negócios e comercializando seus serviços e produtos.

De acordo com uma pesquisa do E-Marketer, 70% dos varejistas que operam no e-commerce crossborder disseram que a operação é rentável.



Você Sabia?

Entre tantas outras novidades que a Vtex trouxe, uma delas é o **PIX PARCELADO**, que oferecerá parcelamento de até 3 vezes sem juros mediante uma entrada.

O **Metacommerce** ganhou uma grande visibilidade nos dois dias de evento, ele chega como uma grande tendência global, podendo ser implantado em diversos setores, desde educação á entretenimento. Existem diversas empresas promissoras que utilizam a IA afim de trazer uma nova forma de consumo no mundo.

Segundo estas empresas, o Metacommerce chegou para ficar e transformar não só o consumo global, mas também a forma de comunicação entre empresas e os próprios consumidores.

Segundo a Blomberg, o Metaverso deve movimentar cerca de U\$\$ 800 bilhões até 2024.

Sobre a 55PBX

Somos uma **solução completa de central telefônica** para comunicação com clientes **totalmente na nuvem**, com números 0800, 4003 e DDD's locais. Nosso grande forte é a telefonia VoIP e a tecnologia de PABX Virtual, que permite organizar e otimizar a sua central de atendimento da melhor forma possível por meio do **Softphone (celular), Webphone (desktop e laptops) e telefone IP**, além disso, nossa plataforma é 100% gerenciada na Web, ou seja, você pode administrar e **monitorar a sua equipe em qualquer lugar**, sem a necessidade de instalar qualquer aplicativo no seu desktop ou notebook.

Essas foram algumas das principais tendências do Vtex Day 2022, não deixe de acompanhá-las e de ficar de olho em nosso site www.55pbx.com!