



**CAMPANHA ESUP**

**VESTIBULAR**

**2022**





# O CRESCIMENTO

Durante toda a campanha será apresentado uma personagem com características estudantis e que mostra estar buscando sempre a evolução através dos estudos e tecnologia.

# EVOLUA NA **ESUP**

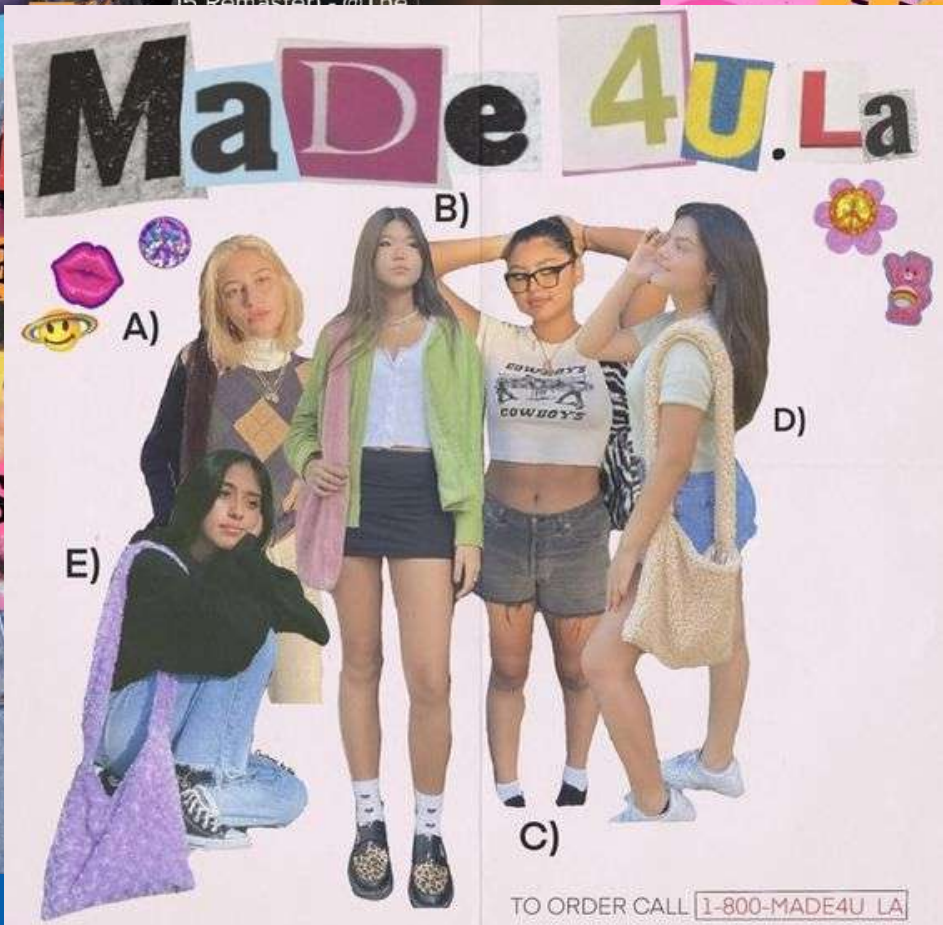
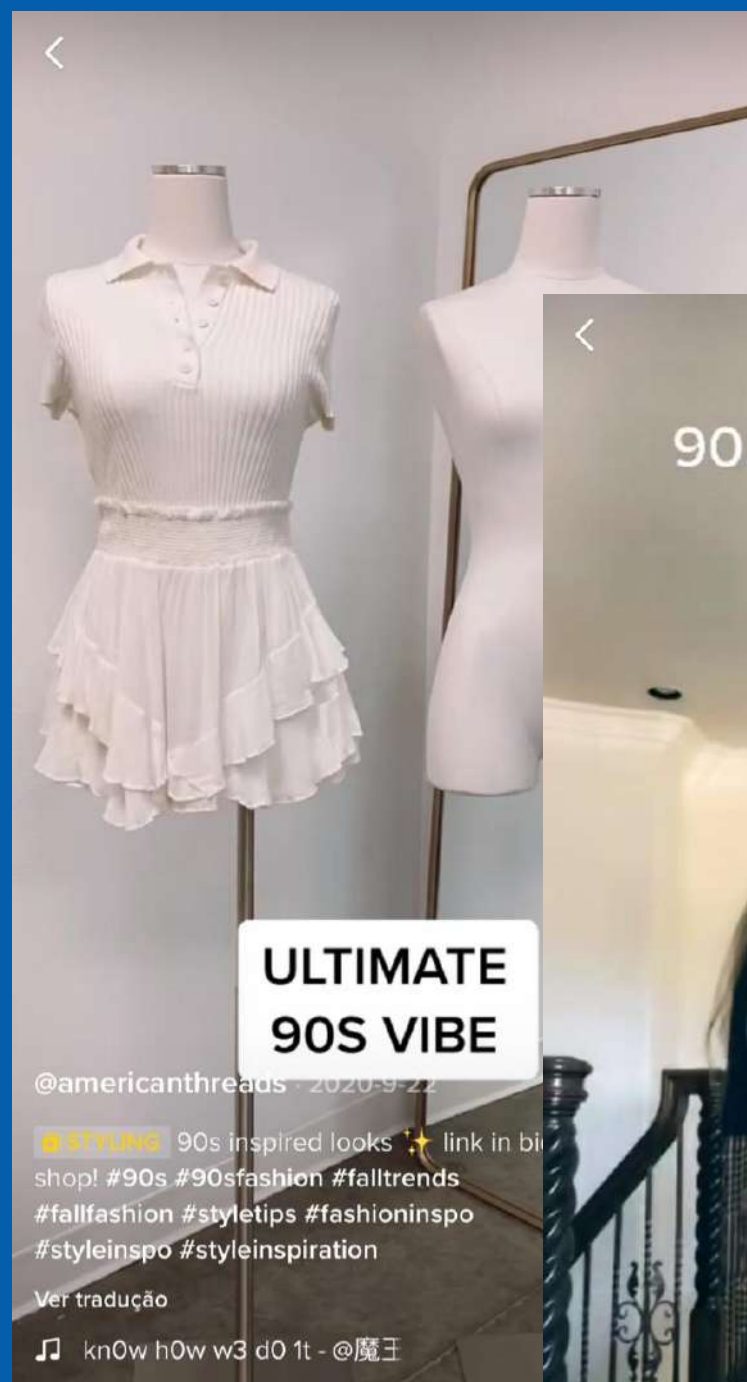
## **VESTIBULAR**

### **2022**

## **MOTE**

Nosso mote possui elementos nostálgicos que transmitem a ideia de “**crescimento**” que a Esup precisa passar. Além disso, ele também é **direto e incisivo.**





# ESTÉTICA

A estética adotada foi algo que remeta aos **ANOS 90.**

O objetivo foi atrair o público com uma ideia que está em alta (Millennials VS. Geração Z), associada a elementos nostálgicos que possam levar à memória afetiva do público.





## PERSONAGEM

Durante toda a campanha serão apresentados um casal de jovens vestidos como anos 90.

Modelos e vestuários que causam curiosidade pelo estilo e cores apresentados.

# ELEMENTOS

Além dos personagens adotados, algumas peças também seguirão com elementos próprios dessa época para causar aproximação e identificação.

Alguns deles são: fita cassete, tamagotchi, rádio de pilha, gameboy, disquete, patins de 4 rodas, filme de máquina fotográfica, TV de tubo etc



# APLICAÇÕES



# APLICAÇÕES





# APLICAÇÕES





# SPOT DE RÁDIO

Antes o filme era na fita cassete, hoje é serviço de streaming.

Antes as músicas eram no discman, hoje é via internet.

Antes era telefone de fio, hoje é celular.  
Tudo passa, menos seus sonhos!

Por isso a ESUP decidiu inovar e EVOLUIR!  
Garanta seu futuro com mensalidades justas, atendimento humanizado, aprendizado de qualidade e até intercâmbios especiais!

ACESSE [ESUP.EDU.BR](http://ESUP.EDU.BR) ou Fale via WhatsApp no número: 3931-4401

Inscreva-se AGORA em nosso NOVO VESTIBULAR e EVOLUA NA ESUP!







**OBRIGADO**