



# Julio Salles

Jornalista e redator

## CONTATO

 juliosalles@outlook.com

 (21) 97971-9722

 Rio de Janeiro, RJ, Brasil

## HABILIDADES

- Criação de conteúdo para mídias digitais e offline
- Redação otimizada para SEO
- Assessoria de imprensa
- Revisão e copidesque
- Redes sociais
- Comunicação interna
- Cobertura de eventos
- Produção de clipping

## IDIOMAS

- Inglês avançado
- Espanhol básico

## CERTIFICADOS

- ▮ SEO e Marketing de Conteúdo  
Redator Hacker - 2022
- ▮ Search Engine Optimization (SEO)  
Rock Content - 2021
- ▮ Produção de Conteúdo para Web  
Rock Content - 2020

## PERFIL PESSOAL

Jornalista com experiência em assessoria de imprensa e comunicação interna. Também atuo como freelancer e produzo textos otimizados em SEO, reportagens, perfis jornalísticos, blog posts e estratégias em marketing de conteúdo.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### Estagiário de comunicação interna

Fábrica Carioca de Catalisadores S.A.  
Mar. de 2013 – Jul. de 2013

- Produção textual para jornal mural, intranet, emails, apresentações, releases, campanhas etc
- Apoio ao planejamento estratégico de Comunicação Interna (incluindo o budget da área)
- Atualização do conteúdo de mídias digitais (site, intranet) e aplicação de pesquisas internas
- Organização e apoio de campanhas internas, festas e eventos da fábrica
- Arquivo da área de Comunicação Interna

### Estagiário

Assessoria de Comunicação da UFRRJ  
Abr. de 2012 – Fev. de 2013

- Redação de artigos e notícias relacionadas a discentes, docentes e servidores da UFRRJ para o Rural Semanal, boletim interno da instituição
- Cobertura jornalística (redação e fotografia) de eventos na universidade
- Criação de pautas, textos, edição e copidesque no blog da assessoria
- Manutenção das redes sociais (seleção do conteúdo produzido e criação de chamadas atrativas para divulgação)
- Produção de clipping diário sobre educação, ensino superior e pesquisa científica

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

Graduação em Comunicação Social - Jornalismo  
2019

# CARTA DE APRESENTAÇÃO

## “O conteúdo é rei”

Em 1996, Bill Gates já dizia que “o conteúdo é rei” no ensaio “*Content is King*”, publicado no site da Microsoft. O fundador da gigante da informática já previa que o conteúdo seria o principal responsável por movimentar dinheiro na *web*, e o prognóstico se mostrou certo: o cliente em potencial na internet, em meio a tamanha oferta de material a ser consumido, precisa de algo além para se sentir engajado por um veículo de comunicação, marca ou produto. O estímulo viria do que é inusitado, das experiências humanas e das histórias de vidas. A qualidade no alcance do público torna-se tão ou mais essencial quanto a quantidade ao se pensar a produção de conteúdo.

Toda minha carreira foi norteadada por esse ideal: seja no jornalismo tradicional, trabalhando em assessoria de imprensa ou comunicação interna, quanto na produção de material para *web*, desbravando o *inbound marketing*, a busca pela excelência de conteúdo sempre foi meu principal foco. Não há intenção de soar prepotente aqui: tenho plena confiança em meu diferencial como produtor e contador de histórias, mas também estou disposto a aprender e experimentar novos formatos do meio.

Para alcançar essas metas, busquei iniciativas após a conclusão de minha graduação em comunicação social, como os estudos de Produção de Conteúdo para Web, curso da *Rock Content* que aborda tópicos como SEO, redação para *web* e marketing digital. Também iniciei cursos de desenvolvimento *web* e programação, além de aperfeiçoar meu inglês, que está em nível avançado.

Quem busca recolocação no mercado de trabalho após um período afastado de sua área de formação pode encontrar certa resistência no caminho, mas para um comunicador há coisas que só melhoram com o tempo, como o ato de contar e entender as histórias. Quanto mais tempo, mais maturidade e experiências subjetivas o profissional acumula para refinar a sensibilidade em seu ofício.

No fim, nossos olhos sempre vão se virar para o conteúdo produzido, o verdadeiro rei por direito da *web*. Peço apenas uma chance para mostrar a qualidade do meu!

Julio Salles  
E-mail: [juliosalles@outlook.com](mailto:juliosalles@outlook.com)  
Tel: (021) 97971-9722