# 

Mídias Sociais

Engaje!Comunicação (criação de conteúdo e imagem)

# DESCI-

- Melhorar a identidade e reforçar as cores padrões da empresa;
- Criar posts diários seguindo cronograma já utilizado

 Aperfeiçoar o engajamento dos posts e gerar likes.

## Antes



### Bruna Nunes Jornalista

## Depois





engaje\_comunicacao

engaje\_comunicacao

Destaque nacional

Estadão destaca programa Amparo da Japan Tobacco International

ENGAJE!COMUNICAÇÃO



Um dos maiores jornais do país destacou na semana passada uma reportagem sobre a saúde mental de CEOs e Diretores de empresas brasileiras na pandemia, incluindo Flavio Goulart, diretor de assuntos corporativos e comunicação da JTI Brasil

ENGAJE!COMUNICAÇÃO





ENGAJE!COMUNICAÇÃO

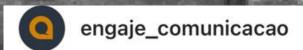






GOULART, NO ENTANTO, QUIS CONTINUAR A TRABALHAR - E O FATO DE ELE SEMPRE TER EMPODERADO E SIDO PRÓXIMO DA EQUIPE, AJUDOU NOS MOMENTOS DIFÍCEIS. "A GENTE COMPARTILHA TUDO, INCLUSIVE DECISÕES", AFIRMA. "ESSA TROCA DE CONHECIMENTO MÚTUO FAZ VOCÊ VIVER UMA RELAÇÃO DIFERENTE", QUE TRAZ O CONFORTO EMOCIONAL DE SABER QUE VOCÊ NÃO ESTÁ SÓ"

ENGAJE!COMUNICAÇÃO







Divulgação da política global da empresa relacionada à licença parental sem diferenciação de gênero nem de orientação sexual

JTI BRASIL Você S.A



ARRASTE PARA DIREITA



# E aí, vamos conversar?:)

Bruna Nunes Jornalista



brunanunesjor@gmail.com



(11) 952846830