

LWANA PONTONI BENTO

MARKETING DE INFLUÊNCIA | MARKETING DIGITAL |
ATENDIMENTO

CONTATO

✉ lwartesi@gmail.com
☎ (11) 99588-3950

🏠 Tucuruvi
São Paulo

PORTFÓLIO:

www.lwana.me

SKILLS

- Escrita criativa
- Google Analytics
- RD Station
- Heavy user redes sociais
- Excelente Redação

FORMAÇÃO

PÓS GRADUAÇÃO EM MARKETING E ESTRATÉGIA DIGITAL / FIAM - FAAM
2018 a 2019

GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO / UNINOVE
2010 a 2014

EXPERIÊNCIA

ANALISTA DE SUCESSO AO CLIENTE II / WAKE CREATORS | LWSA

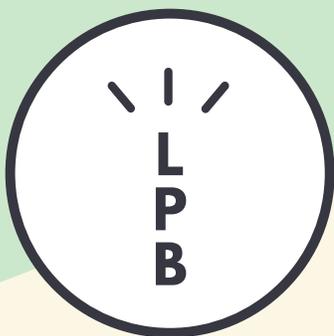
Set/2024 - Atual

Intermediação entre cliente e influenciador, com suporte nas seguintes etapas:
Elaboração da estratégia de campanha, preenchimento de briefing, análise de persona e curadoria dos influenciadores;
Contratação dos influenciadores, incluindo elaboração de contrato, emissão de nota fiscal e realização de pagamentos;
Fornecimento de material de apoio ao influenciador, recebimento e aprovação de roteiros e conteúdos, com possibilidade de ajustes conforme solicitado pelo cliente;
Acompanhamento das publicações para garantir a conformidade com o briefing;
Produção de relatórios de desempenho, com análise quantitativa e qualitativa das métricas;
Gestão da entrega de produtos aos influenciadores, incluindo acompanhamento de todo o processo.

ANALISTA DE PRODUÇÃO / AGÊNCIA CELY

Fev/2024 | Set/2024 (freela)

Coordenação da contratação de influenciadores, participação em reuniões, elaboração de briefings e roteiros, e gestão de cronogramas.
Monitoramento e controle de conteúdos, realização de ajustes e obtenção de aprovações necessárias.
Acompanhamento de sessões de fotos, locações externas e eventos.
Verificação e garantia da publicação de conteúdos. Administração de pagamentos e emissão de Notas Fiscais.
Solicitação e análise de Analytics, assim como a elaboração de relatórios pós-campanha.



LÍDER DE OPERAÇÃO / AGÊNCIA AIRFLUENCERS

Set/2022 | Out/2023

Solicitação de orçamentos, negociação e contratação de influenciadores. Acompanhamento de reuniões, elaboração de briefings, roteiros e organização de cronogramas.

Controle de conteúdos, com ajustes e aprovações conforme planejamento.

Participação ativa em sessões de fotos, locações externas e eventos.

Verificação pós publicação de conteúdos.

Gerenciamento de pagamentos e emissão de Notas Fiscais.

Estabelecimento de parcerias estratégicas com marcas renomadas como O Boticário, Porto, Santander, Telecine, Weleda e Ortobom.

IDIOMAS

Espanhol

Avançado

Inglês

Avançado

Libras

Básico

SOCIAL

 @lwartesi

 linkedin.com/in/lwanapbento

CM - MARKETING DE INFLUÊNCIA / AGÊNCIA SA365

Fev/2022 | Ago/2022

Atendimento para a **Companhia Multinacional BD**, empresa de tecnologia médica.

Pesquisa, contratação e acompanhamento de influenciadores para marca.

Preparação de relatórios semanais, mensais e anuais com resultados das publicações.

Análise estratégica dos insights gerados e do conteúdo a ser produzido para maior alcance.

Monitoramento do SAC 2.0 e análise quantitativa e qualitativa dos engajamentos para equipe de criação.

Cotação e orçamento dos mais diversos produtos para envio de press kit e locação de espaços para realização de eventos.

OUTRAS EXPERIÊNCIAS:

COMMUNITY MANAGER / AGÊNCIA B-YOUNG

ANALISTA DE MARKETING DIGITAL / EDITORA BRINQUE-BOOK

EXECUTIVA DE CONTAS / AGÊNCIA APPROACH

TRABALHOS VOLUNTÁRIOS

Hamburgada na rua:

Projeto que oferece distribuição de hambúrgueres, roupas e serviços como barbearia e odontologia, promovendo interação com pessoas vulneráveis em situação de rua em São Paulo por meio de jogos de tabuleiro, karaokê e bingo.

GAS (Grupo de Atitude Social):

Durante a madrugada em São Paulo, oferece assistência às pessoas em situação de rua, fornecendo kits com água, café, cobertores, lanches e itens de higiene. Além disso, possibilita a internação para aqueles que desejam se recuperar do vício em drogas e/ou álcool.