

La Vuelta, més que una ronda ciclista

L'adaptació al nou calendari és una oportunitat per impulsar el seu prestigi internacional

'La Vuelta' complirà aquest any la seva 75^a edició i es convertirà en la més tardana de tota la seva història. Durant els seus inicis es disputava entre els mesos d'abril, maig i juny fins que l'any 1995, l'empresa organitzadora de la carrera *Unipublic* va prendre la decisió de traslladar la prova a finals d'estiu. Fins ara, l'edició del 2001 ostenta el rècord de començament més tardà al calendari; va sortir de Salamanca el 8 de setembre i va concloure a Madrid el dia 30 d'aquell mes. L'edició d'enguany, si la COVID-19 acaba permetent-ho, passarà a ser l'edició més tardana de tota la història i tindrà finalment 18 etapes; serà la primera vegada en els últims 35 anys (l'edició de l'any 1985 va tenir 19 etapes) que compta amb menys de 21 etapes.

A més, la disputa de la cursa pel nord de la península canviarà les etapes de xafogor que sempre es disputen per Andalusia i el Mediterrani pel mal temps i el fred d'hivern. La ronda espanyola ha vist com el Tour de França li ha agafat les dates del calendari (29 d'agost al 20 de setembre) i s'ha vist obligada a modificar les seves. La 'Grand Boucle' és la cursa prioritària tant per la Unió Ciclista Internacional (UCI) com per als equips punters del circuit professional, mentre que Giro, La Vuelta i la resta de clàssiques s'han d'adaptar al calendari com poden. La cursa començarà el dimarts 20 d'octubre al País Basc (amb una etapa en línia entre Irun i Arrate) i s'allargarà fins el diumenge 8 de novembre, amb la tradicional volta d'honor a Madrid.

El director garanteix una cursa emocionant tot i les modificacions d'última hora degut a la COVID-19

'La Vuelta' ha assumit el nou calendari del 2020 i no veu amb mals ulls la disputa de la carrera en plena tardor. Tal com va dir el director de "La Vuelta", Javier Guillén, 'hem de convertir la necessitat en una virtut i aprofitar les oportunitats que ens ofereix aquest nou paradigma. Gaudim d'una gran posició al calendari i esperem poder comptar amb una participació d'excepció'. Perquè tot i que la ronda espanyola no podrà començar a la catedral del ciclisme, als Països Baixos, on s'hi havien de disputar les dos etapes inicials, la voluntat de la direcció segueix sent la de donar garanties als participants i als espectadors que serà una cursa vibrant i molt intensa. Guillén també va assenyalar que 'hem d'assumir que és molt complicat substituir una

sortida oficial a aquestes altures per tota la planificació institucional i logística que implica'. La Vuelta proposava una cursa amb sortida als Països Baixos i un altre final d'etapa a la ciutat d'Oporto. L'etapa que sí es manté és la que acabarà al llegendari Tourmalet el 25 d'octubre. Si fins ara una de les marques distintives de la ronda ciclista espanyola era el recorregut per les mateixes zones del país (amb nous ports i arribades inèdites en cada nova edició) la direcció volia fer un pas endavant en el prestigi i el reconeixement de la marca 'La Vuelta', amb aquests tres països com a convidats especials. És veritat que durant aquesta última dècada, La Vuelta ja va tenir un inici al circuit d'Assen (Països Baixos) l'any 2009, i un altre a Nimes (França), en l'edició del 2017, recordada perquè va ser l'última carrera d'Alberto Contador com a ciclista professional i perquè va guanyar una de les etapes més vistes de la història de La Vuelta, amb final al port de l'Angliru, en una exhibició de valentia i lideratge.

Les edicions de 'La Vuelta' de l'última dècada l'han consolidat com una de les rondes ciclistes més importants del món

Les figures d'Alberto Contador, Alejandro Valverde, 'Purito' Rodríguez, Nairo Quintana, Vincenzo Nibali i Chris Froome han obert les portes a nous espectadors i han transmès l'autèntic esperit de la competició. Tot i que encara segueix a la sombra del Tour, 'La Vuelta' porta uns anys proposant un recorregut dur de principi a final i amb etapes explosives que tant necessita aquest esport. Les últimes edicions del Tour han estat marcades per la monotonia dels recorreguts, amb etapes llargues i amb molts finals a l'sprint que limitaven les etapes exclusivament als darrers metres. 'La Vuelta' s'ha encarregat de presentar edicions propenses a les fuges, a les sorpreses i amb etapes curtes que generaven moviments des del primer kilòmetre. L'edició del 2012, amb les figures de Contador, 'Purito' i Valverde com a candidats a la victòria final, va batre el seu rècord històric d'audiència a TVE i va superar al Tour de França. Més de 1.600.000 espectadors de mitja i un 13,5 % de quota de pantalla. Una edició molt lluitada i amb unes etapes que donaven peu a les sorpreses. L'atac de Contador en l'etapa amb final a Fuentedé, es recordarà com una de les millors de la història. Tot i que l'edició següent va tenir una audiència mitjana bastant inferior, l'edició del 2014, amb els reclams d'Alberto Contador i Chris Froome, va mantenir els registres i va guanyar, de nou, en audiència al Tour; 21 milions de persones van connectar en algun moment de la carrera amb la retransmissió de RTVE. L'any 2016, amb la victòria final del colombià Nairo Quintana, l'audiència mitjana va superar la xifra de 1.400.000 espectadors i el 12,4% del share. Amb l'edició del 2017, que coincidia amb la retirada d'Alberto Contador com a ciclista professional, la ronda espanyola va trencar registres

televisius de nou. La mitjana d'espectadors es va situar en 1.600.000, amb un 13% de quota de pantalla i més de 20 milions de persones van connectar amb alguna de les 21 etapes. L'etapa a l'Angliru va ser la més seguida dels últims 15 anys amb ni més ni menys que 3 milions d'espectadors. La Vuelta 18', que va guanyar el jove Simon Yates i Enric Mas i Superman López van completar el podi, va registrar una mitjana de 1.2 milions d'espectadors, una xifra molt positiva tenint en compte que no hi havia tantes figures de renom i es tractava de la primera edició en la era post-contador. L'edició passada va tenir en algun moment a TVE a gairebé 26 milions de persones connectades al canal i 1.5 milions d'espectadors de mitjana. L'etapa que va acabar a la plataforma de Gredos, el dissabte 14 de setembre, va aconseguir 2.150.000 espectadors i un 17,6% de la quota de pantalla. El canal Eurosport va duplicar un 47% les seves xifres d'audiència respecte l'edició del 2018, fet que confirma que el seguiment de la ronda ciclista espanyola a Europa és cada cop més gran.

La Vuelta ha d'adaptar-se al 2020 per poder preparar la 76a edició amb una proposta trencadora

En anteriors paràgrafs s'ha comentat que la ronda francesa és la cursa més important del ciclisme en ruta professional i la que genera més ingressos. Tot i que El Giro i La Vuelta no tenen la capacitat (encara) de superar el ressò mundial que té el Tour, la temporada que arrancarà d'aquí a gairebé 3 mesos és clau per al futur d'aquestes 3 carreres. La Vuelta és una proposta atractiva per als equips punters i els que disputen les generals veuran factible completar Tour-Vuelta amb garanties d'èxit. La ronda italiana es troba massa a prop de la francesa i no és una opció viable. Amb les tres carreres de forma tan seguida, el potencial i l'adaptació de cada organització no només seran claus per properes edicions sinó que també per saber qui s'adapta millor al nou ciclisme en temps de coronavirus, al ciclisme sense públic als ports, al ciclisme amb el calendari més compacte i reduït de les últimes dècades. La Vuelta té més oportunitats de fer-se gran. Ara és el moment.